

# 2016-2022年中国洋酒市场 竞争格局与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国洋酒市场竞争格局与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/T61651NHQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等&hellip;&hellip;不同酒精含量的酒水品种。

洋酒10大品牌排行 序列 公司名称 基本情况介绍

- 1 Martell马爹利 马爹利  
Martell&mdash;&mdash;法国保乐力加集团旗下品牌。马爹利是产自法国干邑地区的著名干邑白兰地品牌，也是世界上最古老、最驰名的白兰地酒。它是以其创始人的名字命名的。在马爹利的全球市场中，中国区的销量位居第三位，英国、美国分居第一和第二，而在这当中，中国的潜力是最大的。
- 2 人头马RemyMartin 人头马  
人头马是全球销量第二的干邑品牌（前四名分别是轩尼诗、人头马、马爹利和拿破仑），在最高级别干邑中，凭借干邑之王路易十三（人头马最高端的干邑品牌），人头马的销量毋庸置疑地成为全球第一。
- 3 Absolut绝对伏特加  
绝对伏特加（Absolut Vodka）是世界知名的伏特加酒品牌，虽然伏特加酒起源于俄罗斯（一说波兰），但是绝对伏特加（Absolut Vodka）却产自一个人口仅有一万的瑞典南部小镇Ahus。多年来，绝对伏特加（Absolut Vodka）不断采取富有创意而又高雅及幽默的方式诠释该品牌的核心价值：纯净、简单、完美。
- 4 轩尼诗  
轩尼诗VSOP是LVMH（Moet Hennessy Louis Vuitton）的旗下品牌，其母公司LVMH是全球最大的奢侈品集团，以提供高质量、原创和独特的名牌产品而闻名。
- 5 尊尼获加  
1820年，年仅15岁的约翰&middot;获加(John Walker)开始尝试将调配和混合茶叶的经验运用到威士忌的调配之中，充满苏格兰魅力的「尊尼获加」威士忌就从基尔马诺克镇(Kilmarnock)开始它经典不凡的传奇。约翰&middot;获加之子亚历山大接掌家族企业后，调制出一种香味醇厚，口感丰富的调配威士忌「老高地威士忌」(Old Highland Whisky)，这就是尊尼获加「黑牌」威士忌的前身。
- 6 酩悦  
酩悦香槟&mdash;&mdash;法国LVMH集团旗下品牌。酩悦香槟Moet & Chandon是法国名酒，有250多年历史，拥有250年酿酒传统的Moet Chandon，曾因法皇拿破仑的喜爱而赢得“Imperial（皇室香槟）”的美誉。到目前为止，酩悦香槟已成为法国最具国际知名度的香槟。两个多世纪以来，一直是欧洲许多皇室的贡酒。
- 7 芝华士  
芝华士&mdash;&mdash;法国保乐力加集团旗下品牌。享誉世界的芝华士威士忌是最具声望的苏格兰高级威士忌。创始人詹姆斯&middot;芝华士和约翰&middot;芝华士兄弟开当时调配艺术风气之先，创造出芝华士这一代表了醇和、独特、出众的威士忌品牌。
- 8 杰克丹尼  
杰克丹尼来自田纳西州的威士忌由杰克丹尼酒厂蒸馏及灌装，秉承自创人杰克丹尼先生的酿酒传统及承诺，相传至今已七代，经典酒质，屡获殊荣。杰克丹尼酒厂位于田纳西州的莲芝堡，是美国最古老的注册酒厂。挑选最上等的玉米、黑麦及麦芽等全天然谷物，配合高山泉水酿制，不含人造成份。采用独特的枫木过滤方法，用新烧制的美国白橡木桶储存，让酒质散发天

然独特的馥郁芬芳。 9 百加得 百加得源于古巴圣地亚哥，于1862年由法昆多创制而成，经由陈年酿制，具有不凡的甘醇和清新口感。酒液储藏于美洲白橡木桶中使酒质更清爽顺滑，香醇芬芳；色泽较深的金郎姆酒则用烧焦橡木制做的酒桶储藏，使酒质轻盈更富香气。百加得可以和任何软饮料调和，直接加入果汁或放入冰块后饮用，是热门酒吧的首选品牌，一直被用来调制神奇的鸡尾酒。 10 斯米诺 皇冠Smirnoff 世界十大名酒之一。帝俄时代的1818年，在莫斯科建立了皇冠伏特加酒厂（PierreSmirnoffFils），1917年十月革命后，仍为一个家族企业。目前为最为普遍接受的伏特加之一，在全球170多个国家销售，堪称全球第一伏特加，占烈酒消费的第二位，每天有46万瓶皇冠伏特加售出，是最纯的烈酒之一，深受各地酒吧调酒师的欢迎。皇冠伏特加酒液透明，无色，除了有酒精的特有香味外，无其它香味，口味干冽、劲大冲鼻。是调制鸡尾酒不可缺少的原料。世界著名的鸡尾酒如血腥玛丽、镭丝刀都采用此酒。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洋酒市场竞争格局与发展前景评估报告》共十五章。首先介绍了洋酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国洋酒行业规模及消费需求，然后对中国洋酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洋酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洋酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 世界洋酒行业市场调研分析
  - 第一节 2015年世界洋酒市场发展动态分析
    - 一、世界洋酒公司排名
    - 二、世界著名的洋酒品牌
    - 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
    - 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场
  - 第二节 2015年世界主要洋酒产地运营情况分析
    - 一、美国
    - 二、法国
    - 三、意大利

### 第三节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析

## 第二章 中国洋酒行业发展环境分析

### 第一节 国内洋酒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国洋酒经济发展预测分析

### 第二节 中国洋酒行业政策环境分析

## 第三章 中国洋酒行业市场分析

### 第一节 洋酒在中国发展历程分析

- 一、洋酒酒文化在中国发展分析
- 二、洋酒主要类别分析
- 三、洋酒酿造技术分析

### 第二节 2015年中国洋酒消费量情况分析

- 一、中国洋酒市场规模
- 二、洋酒的渠道特点
- 三、洋酒的产品特点
- 四、洋酒的价格特点
- 五、洋酒的消费特点

### 第三节 2015年中国洋酒市场存在主要问题分析

## 第四章 中国洋酒行业市场销售策略分析

### 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 一、中国酒类市场各终端的基本特点
- 二、各类酒终端的分布格局

### 第二节 2015年中国酒类市场的主要销售模式

### 第三节 2015年中国酒类企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

### 第四节 2015年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节 2015年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第五章 中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2015年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

四、威士忌进出口分析

第三节 2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第六章 中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

一、定义

二、分类

第二节 2015年中国白兰地酒的市场分析

一、中国白兰地酒的市场规模分析

二、生产白兰地酒技术分析

三、白兰地酒市场价格分析

第三节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测分析

## 第七章 中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节 2015年中国金酒产业运行态势分析

- 一、金酒的制作方法
- 二、金酒价格分析
- 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节 金酒主要类别分析

- 一、荷式金酒的酿造与特点分析
- 二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析
- 三、美式金酒作用分析

### 第三节 2015年中国金酒（GIN）的市场规模分析

## 第八章 中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

### 第一节 2015年中国伏特加发展概况分析

- 一、市场销售情况分析
- 二、消费者分析

### 第二节 2015年伏特加的酿造方法分析

### 第三节 2015年中国伏特加分类产品市场分析

- 一、俄罗斯伏特加
- 二、波兰伏特加

### 第四节 伏特加的饮用与服务分析

## 第九章 中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

### 第一节 朗姆酒的起源及分类分析

### 第二节 朗姆酒的产区及特色分析

### 第三节 2015年朗姆酒的市场现状分析

- 一、世界朗姆酒的市场分析
- 二、中国朗姆酒的市场规模

### 第四节 2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测

## 第十章 中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

### 第一节 特其拉酒

- 一、特其拉酒的介绍及分类
- 二、2015年中国特其拉酒的市场分析
- 三、其拉酒的市场发展规模预测

## 第二节 利口酒

- 一、利口酒的介绍及分类
- 二、2015年中国利口酒的市场分析
- 三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十一章 中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、市场竞争分析

### 第二节 2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析

- 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析
- 二、洋酒主要公司竞争格局分析
- 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节 2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、其他省市分析

## 第十二章 顶级洋酒十大品牌企业调研分析

### 第一节 Absolut绝对伏特加

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况分析

### 第二节 Hennessy轩尼诗

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况分析

### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

- 一、企业概况
- 二、2015年经营状况分析



#### 第四节 Chivas芝华士

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营状况分析

#### 第五节 Moet Chandon铭悦香槟

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营状况分析

#### 第六节 Remy Martin人头马

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营状况分析

#### 第七节 Martell马爹利

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营状况分析

#### 第八节 Bacardi百加得

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营状况分析

#### 第九节 家豪威士忌 CARDHU

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营状况分析

#### 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

##### 一、企业概况

##### 二、2015年经营状况分析

### 第十三章 中国洋酒相关行业市场运行走势分析

#### 第一节 2015年酒店业发展的影响展望

##### 一、酒店业发展状况

##### 二、影响酒店业发展的主要因素

##### 三、酒店业区域发展态势展望

#### 第二节 2015年中国餐饮行业发展分析

##### 一、中国餐饮现状分析

##### 二、影响中国餐饮业发展的因素分析

##### 三、中国餐饮业市场格局分析

#### 第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析

## 第十四章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势
- 三、洋酒在中国的市场转型
- 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2016-2022年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2016-2022年中国洋酒行业投资环境与风险分析 (ZY CW)

### 第一节 2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险分析
- 四、其他风险分析

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/T61651NHQ3.html>