

2016-2022年中国电动自行车行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动自行车行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651NHV3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。电动自行车环保，低能耗，是绿色环保，净化空气污染的最好交通产物。2015年我国的电动车保有量突破2亿。在其中，城市的电动车消费群体，80、90后逐步成为电动车市场的主力军。据抽样调查显示，电动车在城市的消费比例为：学生约为19%;刚工作的年轻白领占35%;30-40岁的中青年上班族约占35%;40岁以上的中老年人的比例非常低。

目前的电动车市场呈现出两种不同的发展趋势，大品牌纷纷转变战略，走高端路线；小品牌缺少实力，继续大打价格战。随着电动车的目标消费群逐渐向80、90后转移，他们的消费习惯与消费偏好也与之前的群体有所不同，他们对于电动车的品质和外观要求更高。也是针对这一趋势，2015年许多大品牌纷纷转变策略，爱玛生产时尚产品，雅迪宣布高端战略，绿源的安全战略，都在证明着2016年，大品牌将不打价格战，打起高端战。

根据中国自行车协会的数字，2014年电动自行车总产量为3551万辆，同比下降3.9%,其中规模以上企业累计完成产量2904.3万辆。根据国家统计局对415家电动自行车制造规模以上企业的统计，累计实现主营业务收入811.3亿元，同比增长14.8%;实现利润51.6亿元，同比增长17.9%;主营业务利润率为6.4%;产成品存货20.8亿元，同比增长24.5%;应收账款净额55.2亿元，同比增长15.7%。初步估计2015年全年产量约2862万辆，同比下降19.4%。

2015年，对于多年来固守大功率电动车的厂家与商家来说，新国标无疑将是一场风暴；但是对于重视锂电池研发生产销售的企业与商家，新国标的出台，未尝不是一次机遇，业内部分厂家如松吉生产的锂电自行车，其自主研发的第四代锂电池仅重1.2kg,相比第三代锂电池重量体积均减少50%,单科电芯容量增加30%效能提升10%,即使按照最苛刻的“国标”,该系列产品仍然符合标准，国标的制定反而在无形中增加了此类厂家的产品竞争力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动自行车行业深度调研与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 电动自行车产业环境透视

第一章 电动自行车行业相关概述

第一节 电动自行车的概述

一、电动自行车的定义

二、电动自行车的结构

三、电动自行车的分类

第二节 电动自行车的特征

一、电动自行车的类型

二、电动自行车的优点

第二章 2016年全球电动自行车行业分析

第一节 2016年全球电动自行车发展情况

一、全球电动车发展趋势分析

二、世界各城市争相发展自行车交通

三、自行车交通发展的三种主要模式

第二节 美国

一、美国市场电动自行车渐受欢迎

二、美国鼓励市民使用电动自行车

三、美国零售商布局电动自行车市场

四、美国的电动自行车安全立法研究

第三节 日本

一、三洋公司为电动自行车推出太阳能自行车棚

二、电动自行车进入日本家电卖场渠道

三、日本研制出锂电/氢气驱动电动自行车

第四节 其他国家

一、韩国实施电动自行车安全标准

二、德国电动自行车市场增长强劲

三、瑞士电动自行车市场发展概况

四、法国电动自行车销售量增长迅速

五、奥地利为电动自行车提供购买补贴

第三章 2015年中国电动自行车发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、农业生产再获丰收
- 三、工业升级态势明显
- 四、固定资产投资增速回落
- 五、市场销售较快增长
- 六、进出口同比下降
- 七、居民消费价格温和上涨
- 八、居民收入稳定增长
- 九、经济结构优化升级
- 十、货币信贷平稳增长
- 十一、人口就业总体稳定

第二节 中国电动自行车行业政策环境分析

- 一、中国电动自行车法律和法规情况
- 二、中国自行车行业“十三五”规划分析
- 三、中国主要城市“禁电”政策分析
- 四、国标委“电摩”新国标争议分析
- 五、中国电动自行车被纳入家电下乡行列
- 六、2015年各地加强电动自行车管理

第三节 中国电动自行车行业技术环境分析

- 一、中国电动自行车技术发展现状分析
- 二、中国电动自行车多项技术处于世界领先水平
- 三、电动自行车行业仍然需要提高整体质量水平

第四节 中国电动自行车社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、生态环境分析

第二部分 电动自行车行业深入分析

第四章 2013-2015年中国电动自行车市场发展分析

第一节 2013-2015年中国电动自行车市场发展情况统计

一、2015年中国电动自行车产量

二、2016年中国电动自行车保有量

第二节 2013-2015年中国电动自行车市场发展情况分析

一、中国电动自行车产业现状分析

二、中国电动自行车产业取得的成就

三、中国电动自行车商业价值

四、中国电动自行车面临挑战分析

五、中国电动自行车市场机遇分析

第三节 2013-2015年中国电动自行车行业竞争态势分析

一、中国电动自行车企业市场份额统计

二、中国电动自行车行业综合排名十强企业

三、中国电动自行车主要品牌竞争格局

四、中国电动自行车行业生产聚集区域竞争优劣势

五、中国电动自行车行业竞争重点转向品牌和创新

六、中国电动自行车企业应具备的核心竞争力分析

第四节 中国电动自行车行业存在的问题及发展策略分析

一、中国电动自行车行业存在的问题分析

二、中国电动自行车行业的发展对策分析

第五章 2015年中国电动自行车进出口状况分析

第一节 2015年中国电动自行车进口分析

第二节 2015年中国电动自行车出口分析

第三节 2015年中国电动自行车出口均价分析

第四节 2015年中国电动自行车进出口流向分析

一、中国电动自行车进口来源地情况

二、中国电动自行车出口目的地情况

第五节 2015年中国电动自行车进出口省市分析

一、中国电动自行车进口省市情况

二、中国电动自行车出口省市情况

第三部分 电动自行车产业全景调研

第六章 2015年中国电动自行车行业经济运行分析

第一节 2015年中国电动自行车制造行业发展分析

一、2014年中国电动自行车制造行业发展概况

二、2015年中国电动自行车制造行业发展概况

第二节 2015年中国电动自行车制造行业总体规模分析

一、2015年中国电动自行车制造行业企业规模分析

二、2015年中国电动自行车制造行业人员规模统计

三、2015年中国电动自行车制造行业资产规模分析

四、2015年中国电动自行车制造行业市场规模分析

第三节 2015年中国电动自行车制造行业供需平衡分析

一、2015年中国电动自行车制造行业产成品分析

二、2015年中国电动自行车制造行业供给区域分布

三、2015年中国电动自行车制造行业销售产值分析

四、2015年中国电动自行车制造行业需求区域分布

第四节 2015年中国电动自行车制造行业投资状况分析

一、2015年中国电动自行车制造行业投资增长分析

二、2015年中国电动自行车制造行业投资区域分布

第五节 2015年中国电动自行车制造行业产品价格分析

一、国内产品价格影响因素分析

二、国内产品2010-2015年价格回顾

三、国内产品当前市场价格及评述

第七章 2015年中国电动自行车制造行业经济运行效益分析

第一节 2015年中国电动自行车制造行业获利能力分析

一、2015年中国电动自行车制造行业利润总额分析

二、2015年不同规模电动自行车制造企业获利能力分析

第二节 2015年中国电动自行车制造行业经营效益分析

一、2015年电动自行车制造行业偿债能力分析

二、2015年电动自行车制造行业盈利能力分析

三、2015年电动自行车制造行业发展能力分析

四、2015年电动自行车制造行业运营能力分析

第四部分 电动自行车行业竞争格局分析

第八章 2015年中国电动自行车制造行业竞争状况

第一节 2015年中国电动自行车制造行业集中度分析

第二节 2015年中国主要区域电动自行车制造行业发展分析

一、2015年华北地区电动自行车制造行业发展情况

二、2015年东北地区电动自行车制造行业发展情况

三、2015年华东地区电动自行车制造行业发展情况

四、2015年华中地区电动自行车制造行业发展情况

五、2015年华南地区电动自行车制造行业发展情况

六、2015年西南地区电动自行车制造行业发展情况

七、2015年西北地区电动自行车制造行业发展情况

第三节 2015年中国重点省区电动自行车制造行业发展分析

一、2015广东省电动自行车制造行业发展分析

二、2015浙江省电动自行车制造行业发展分析

三、2015河南省电动自行车制造行业发展分析

四、2015山东省电动自行车制造行业发展分析

五、2015河南省电动自行车制造行业发展分析

第九章 2013-2015年中国主要地区电动自行车发展动态

第一节 华东地区

一、上海整治超标电动自行车

二、浙江省电动车产业将全面促进升级

三、山东沂南产业集群产销电动车情况

四、江苏“电动自行车下乡”推出双承诺

五、安徽电动自行车下乡补贴超过3亿元

六、江西新增44个型号电动自行车可上牌

七、福州市民青睐太阳能电动自行车

八、江苏省展开电动自行车产品备案管理

第二节 华南地区

一、深圳电动自行车拟限行

二、海口电动车上牌重启

三、广西柳州市电动自行车实行登记管理

第三节 华北地区

- 一、天津自行车实行实名制销售
- 二、石家庄市铺开电动自行车充电站建设
- 三、河北平乡政府与协会签订产业基地
- 四、天津市电动自行车“十三五”规划

第四节 其他地区

- 一、红河州成立电动自行车商会
- 二、宁夏区内首辆自产电动自行车下线
- 三、云南电动自行车下乡获企业积极响应
- 四、成都电动自行车产业面临困境与突围

第十章 2015年中国电动自行车电池行业发展分析

第一节 中国电动自行车电池发展现状

- 一、中国电动自行车铅酸电池市场规模
- 二、中国电动自行车铅酸电池市场结构
- 三、中国电动自行车电池市场十大品牌
- 四、中国电动自行车用锂电池发展概述
- 五、电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力

第二节 中国电动自行车电池发展趋势分析

- 一、未来电动自行车对电池的要求分析
- 二、中国铅酸自行车电池发展趋势分析
- 三、电动自行车行业将实行轻型化锂电战略
- 四、电动自行车采用锂离子电池是必然趋势

第三节 天能动力

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业最新动态分析
- 七、企业发展战略分析

第四节 超威动力

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业发展战略分析

第五节 光宇国际

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第十一章 2015中国电动自行车重点企业分析

第一节 中路股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第二节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节 深圳市中华自行车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第五节 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第六节 捷安特电动车（昆山）有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第七节 浙江绿源电动车有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第八节 荣轮科技（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第九节 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第十节 林州市顺丰电动车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第十一节 广州耀轮车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第十二节 新锦大实业（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第十三节 杭州佳丽奇车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第十四节 上海卧龙电动车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第十五节 山东齐河巨象电动车有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略及未来展望

第十六节 苏州奔集爱普动力有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业人才战略分析
- 四、企业发展战略分析

第十七节 台州市王派车业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业发展战略分析

第十八节 山东英克莱电动车有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况指标
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分析

第十九节 扬州金飞驰电动车有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析

第二十节 捷安特（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业发展战略分析

第二十一节 美利达自行车（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况指标
- 三、企业最新动态分析

第二十二节 深圳市喜德盛自行车有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品结构分析

五、企业发展战略分析

第二十三节 永祺（常州）车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业产品结构分析

第二十四节 深圳保安自行车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

第二十五节 常州普利司通自行车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业产品结构分析

四、企业资质荣誉分析

第二十六节 中国主要电动自行车企业产销量统计

一、安阳市元帅电动车业有限责任公司

二、常州世纪鸟电动车制造有限公司

三、常州欧文斯能源科技有限公司

四、常州洪都电动车有限公司

五、常州普利司通自行车有限公司

六、常州青鸟电动车制造有限公司

七、常州盛扬电动自行车有限公司

八、常州速派奇车业有限公司

九、常州新区奔神自行车有限公司

十、成都倍特电动自行车有限公司

十一、江苏绿能电动科技有限公司

十二、福田雷沃国际重工股份有限公司诸城车辆厂

十三、江苏邦尼达车业有限公司

十四、江苏高新金狮车业有限公司

十五、江苏贝斯特电器有限公司

十六、江苏新日电动车股份有限公司

- 十七、江苏雅迪科技发展有限公司
- 十八、捷安特电动车（昆山）有限公司
- 十九、南京大陆鸽高科技股份有限公司
- 二十、浙江千喜车业有限公司
- 二十一、青岛澳柯玛集团
- 二十二、山东英克莱集团有限公司
- 二十三、上海迪鼠电动车科技有限公司
- 二十四、上海杰宝大王电动车有限公司
- 二十五、上海灵之通电动车有限公司
- 二十六、上海卧龙电动车业有限公司
- 二十七、上海吉野电动车有限公司
- 二十八、上海新大洲电动车有限公司
- 二十九、绍兴市宏亚机电有限公司
- 三十、深圳科艾特电动车有限公司
- 三十一、深圳中华自行车（集团）股份有限公司
- 三十二、苏州市吴中区和平实业有限公司
- 三十三、苏州小羚羊电动车有限公司
- 三十四、天津赛克电动车有限公司
- 三十五、天津市健亚电子科技有限公司
- 三十六、玮辰（龙口）实业有限公司
- 三十七、日通电动科技（无锡）有限公司
- 三十八、无锡金箭电动车有限公司
- 三十九、新蕾车业无锡有限公司
- 四十、无锡爱玛车业有限公司
- 四十一、无锡千里马车业制造有限公司
- 四十二、耀马车业（中国）有限公司
- 四十三、宜兴爱克伦电动车有限公司
- 四十四、张家港市钻豹电动车有限公司
- 四十五、浙江力霸皇工贸集团有限公司
- 四十六、浙江千禧工贸有限公司
- 四十七、浙江星月神电动车有限公司
- 四十八、中路股份有限公司

四十九、淄博安琪尔电动车厂有限公司

五十、河南森地助力车有限公司

五十一、山东比德文动力科技有限公司

第五部分 电动自行车行业发展前景展望

第十二章 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析

一、电动自行车产品和技术趋势分析

二、电动自行车轻量化发展趋势分析

三、电动自行车车用电池发展趋势

四、电动自行车相关服务行业发展趋势

五、电动自行车市场细分发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国电动自行车行业发展预测

一、中国电动自行车产量增长预测

二、中国电动自行车产业收入预测

第十三章 2016-2022年中国电动自行车企业市场开发策略分析

第一节 电动自行车企业全国市场运作的策略

一、产品差异化策略

二、成本领先策略

三、渠道策略

第二节 电动自行车企业区域市场开拓策略

一、投资营销模式

二、企业战略选择

第三节 电动自行车行业投资机会与风险

一、电动自行车投资机会与策略

二、电动自行车投资风险分析

三、电动自行车市场成投资热点

四、投资电动自行车行业应考虑的问题

第四节 电动自行车行业前景趋势分析

一、电动自行车产业极具发展前途

二、电动自行车在中国的发展条件和应用前景

三、我国电动自行车市场未来展望

第六部分 电动自行车行业投资风险与策略

第十四章 2016-2022年中国电动自行车行业投资分析

第一节 2016-2022年中国电动自行车行业投资机会分析

一、高油价给电动自行车带来的投资机遇

二、低碳环保给电动自行车带来投资机遇

三、城市市场的投资机会

四、农村市场的投资机会

五、海外市场的投资机会

第二节 摩托车企业进入电动自行车市场的可行性分析

一、摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析

二、摩托车企业进入电动自行车行业策略简析

第三节 2016-2022年中国电动自行车行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、市场风险

第四节 2016-2022年中国电动自行车行业投资策略分析

一、区域市场投资策略

二、农村市场投资策略

三、海外市场投资策略

图表目录：

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出产价格涨跌情况

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2011-2015年中国电动自行车行业产量及增长分析

图表：2011-2016年中国电动自行车行业保有量及增长分析

图表：2013-2015年中国电动自行车制造规模以上企业主营业务收入

图表："十二五"期间行业重大技术创新专项

图表：2015年中国电动自行车行业主要企业品牌市场份额占比图

图表：2014-2015年中国电动自行车行业综合排名十强企业

图表：电动自行车行业现有企业的竞争分析

图表：2015年中国电动自行车行业生产聚集区域产量占比图

图表：2013-2015年中国电动自行车出口总量

图表：2015年中国电动自行车出口主要省市情况分析

图表：2011-2015年中国电动自行车制造行业企业规模及增长分析

图表：2011-2015年中国电动自行车制造行业人员规模及增长分析

图表：2011-2015年中国电动自行车制造行业资产规模及增长分析

图表：2011-2015年中国电动自行车制造行业市场规模及增长分析

图表：2015年中国电动自行车行业前10区域产量情况和产量份额占比

图表：2011-2015年中国电动自行车制造行业销售产值及增长分析

图表：2015年中国电动自行车价格集中度

图表：2011-2015年中国电动自行车制造行业利润总额及增长分析

图表：2011-2015年不同规模电动自行车制造企业获利能力对比分析

图表：2011-2015年电动自行车制造行业偿债能力分析

图表：2011-2015年电动自行车制造行业盈利能力分析

图表：2011-2015年电动自行车制造行业发展能力分析

图表：2011-2015年电动自行车制造行业运营能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651NHV3.html>