

2016-2022年中国印染市场 全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国印染市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651NHX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印染又称之为染整。是一种加工方式，也是前处理，染色，印花，后整理，洗水等的总称；本科的染整专业现在已经并入轻化工程专业；早在六、七千年前的新石器时代，我们的祖先就能够用赤铁矿粉末将麻布染成红色。居住在青海柴达木盆地诺木洪地区的原始部落，能把毛线染成黄、红、褐、蓝等色，织出带有色彩条纹的毛布。商周时期，染色技术不断提高。宫廷手工作坊中设有专职的官吏“染人”“染人”“掌染草”，管理染色生产。染出的颜色也不断增加。到汉代，染色技术达到了相当高的水平。

2016年1~5月份，规模以上印染企业印染布产量204.22亿米，较2015年同期下降1.85%，降幅收窄9.29个百分点。“十二五”以来，规模以上企业上半年印染布产量虽有波动，但整体呈现下降态势。2016上半年较2011年同期减少10.93%。

智研咨询发布的《2016-2022年中国印染市场全景调查与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国印染行业市场发展环境、中国印染整体运行态势等，接着分析了中国印染行业市场运行的现状，然后介绍了中国印染市场竞争格局。随后，报告对中国印染做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印染行业发展趋势与投资预测。您若想对印染产业有个系统的了解或者想投资印染行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国印染行业发展综述

1.1 印染行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 印染行业统计标准

1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

1.2.2 印染行业统计方法

1.2.3 印染行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

- 1.3.2 印染行业发展规划
- 1.4 行业经济环境分析
 - 1.4.1 国际宏观经济环境分析
 - 1.4.2 国内宏观经济环境分析
- 1.5 行业社会环境分析
 - 1.5.1 低碳经济时代来临
 - 1.5.2 消费需求变化明显
- 1.6 行业技术环境分析
 - 1.6.1 国际印染行业技术发展现状
 - 1.6.2 我国印染行业技术发展现状

第2章：印染行业发展状况分析

- 2.1 中国印染行业各项能力分析
 - 2.1.1 中国印染行业发展主要特点
 - 2.1.2 印染行业经营情况分析
 - (1) 印染行业经营效益分析
 - (2) 印染行业盈利能力分析
 - (3) 印染行业运营能力分析
 - (4) 印染行业偿债能力分析
 - (5) 印染行业发展能力分析
- 2.2 年印染行业经济指标分析
 - 2.2.1 我国印染行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 印染行业经济指标分析
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 2.3 印染行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国印染行业供给情况分析
 - (1) 全国印染行业总产值分析
 - (2) 全国印染行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区印染行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国印染行业需求情况分析

(1) 全国印染行业销售产值分析

(2) 全国印染行业销售收入分析

2.3.4 各地区印染行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国印染行业产销率分析

2.4 中国印染行业进出口市场分析

2.4.1 印染行业进出口整体情况

2.4.2 印染行业出口情况

(1) 出口总体情况

(2) 出口产品结构

2.4.3 印染行业进口情况

(1) 进口总体情况

(2) 进口产品结构

第3章：上游行业对印染行业的影响分析

3.1 印染行业产业链简介

3.2 上游行业发展状况及影响

3.2.1 坯布行业发展分析

(1) 坯布供需状况分析

(2) 坯布价格走势分析

(3) 坯布行业对印染行业的影响

3.2.2 染料行业发展分析

(1) 染料供需状况分析

(2) 染料行业竞争结构

(3) 染料行业对印染行业的影响

3.2.3 印染助剂行业发展分析

(1) 印染助剂行业供需状况

(2) 印染助剂行业竞争格局

(3) 印染助剂行业对印染行业的影响

第4章：印染行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际印染行业发展状况

4.1.2 国际印染行业竞争状况分析

4.1.3 国际印染行业发展趋势分析

4.2 国内印染行业规模分析

4.2.1 行业产量规模分析

4.2.2 不同性质企业规模

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业区域竞争格局

(1) 区域竞争力的量化

(2) 区域竞争力的排名

4.3.2 行业企业竞争格局

(1) 经济类型集中度分析

(2) 企业市场占有率分析

4.4 行业五力模型分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状

4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势

第5章：印染行业下游市场分析

5.1 纺织服装行业发展现状

5.1.1 纺织服装行业投资规模

5.1.2 纺织服装行业生产规模

5.1.3 纺织服装行业市场规模

5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求

5.2 家纺行业发展现状

5.2.1 家纺行业发展规模分析

5.2.2 家纺行业市场需求驱动力

5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求

5.3 汽车制造行业发展现状

5.3.1 汽车制造行业市场规模分析

5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求

(1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状

(2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量

(3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

第6章：印染行业子行业发展状况分析

6.1 棉、化纤印染精加工行业运营状况分析

6.1.1 棉、化纤印染精加工行业规模分析

6.1.2 棉、化纤印染精加工行业生产情况

6.1.3 棉、化纤印染精加工行业需求情况

6.1.4 棉、化纤印染精加工行业供求平衡情况

6.1.5 棉、化纤印染精加工行业综合能力分析

6.2 毛染整精加工行业运营状况分析

6.2.1 毛染整精加工行业规模分析

6.2.2 毛染整精加工行业生产情况

6.2.3 毛染整精加工行业需求情况

6.2.4 毛染整精加工行业供求平衡情况

6.2.5 毛染整精加工行业综合能力分析

6.3 麻染整精加工行业运营状况分析

6.3.1 麻染整精加工行业规模分析

6.3.2 麻染整精加工行业生产情况

6.3.3 麻染整精加工行业需求情况

6.3.4 麻染整精加工行业供求平衡情况

6.3.5 麻染整精加工行业综合能力分析

6.4 丝印染精加工行业运营状况分析

6.4.1 丝印染精加工行业规模分析

6.4.2 丝印染精加工行业生产情况

6.4.3 丝印染精加工行业需求情况

6.4.4 丝印染精加工行业供求平衡情况

6.4.5 丝印染精加工行业综合能力分析

第7章：中国印染行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 浙江印染行业发展情况

7.2.1 浙江印染行业配套政策

7.2.2 浙江印染行业发展规模

7.2.3 浙江印染行业竞争力分析

(1) 浙江印染行业在全国的地位

(2) 浙江印染行业经营水平分析

7.2.4 浙江印染行业重点地区

(1) 绍兴印染行业发展分析

(2) 宁波印染行业发展分析

7.2.5 浙江印染行业发展前景

7.3 江苏印染行业发展情况

7.3.1 江苏印染行业发展历程

7.3.2 江苏印染行业发展规模

7.3.3 江苏印染行业竞争力分析

(1) 江苏印染行业在全国的地位

(2) 江苏印染行业经营水平分析

7.3.4 江苏印染行业存在问题

7.3.5 江苏印染行业发展策略

7.4 广东印染行业发展情况

7.4.1 广东印染行业配套政策

7.4.2 广东印染行业发展规模

7.4.3 广东印染行业竞争力分析

(1) 广东印染行业在全国的地位

(2) 广东印染行业经营水平分析

7.4.4 广东印染行业节能减排现状

7.4.5 广东印染行业发展前景

7.5 山东印染行业发展情况

7.5.1 山东印染行业发展概况

7.5.2 山东印染行业发展规模

7.5.3 山东印染行业竞争力分析

(1) 山东印染行业在全国的地位

(2) 山东印染行业经营水平分析

7.5.4 山东印染行业发展特点

7.5.5 山东印染行业发展策略

7.6 福建印染行业发展情况

7.6.1 福建印染行业配套政策

7.6.2 福建印染行业发展现状

7.6.3 福建印染行业发展规模

7.6.4 福建印染行业竞争力分析

(1) 福建印染行业在全国的地位

(2) 福建印染行业经营水平分析

7.6.5 石狮印染行业发展分析

7.6.6 福建印染行业发展前景

第8章：印染行业主要企业生产经营分析

8.1 棉、化纤印染精加工领先企业个案分析

8.1.1 山东大海集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.2 青岛凤凰印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.3 互太（番禺）纺织印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.4 浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.1.5 华纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.1.6 浙江航民股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.1.7 浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.8 江苏沙印集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.9 浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.1.10 福建众和股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.1.11 东莞沙田丽海纺织印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.12 宜兴乐祺纺织集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.13 江阴市康源印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.14 广州(番禺)锦兴纺织漂染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.15 浙江庆丰纺织印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.16 浙江庆茂纺织印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.17 浙江五洋印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.18 江苏紫荆花纺织科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.19 中山国泰染整有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.20 浙江大和纺织印染服装(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.21 浙江富润印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.22 浙江华港染织有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.23 济宁如意印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2 丝印染精加工领先企业个案分析

8.2.1 浙江永通染织集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 浙江富强实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 达利(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 浙江亚太高科股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 浙江天马实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 吴江市盛泽金涛染织有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 吴江三联印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 盛虹印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 绍兴县新宇漂染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 佛山市盈进染织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3 毛染整精加工领先企业个案分析

8.3.1 河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

第9章：印染行业发展趋势与信贷分析（ZYYF）

9.1 中国印染市场发展趋势

9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战

(1) 印染行业的发展机遇

(2) 印染行业面临的挑战

9.1.2 中国印染行业市场容量测算

9.2 中国印染行业信贷情况分析

9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况

9.2.2 中国印染行业贷款区域投向分析

9.2.3 中国印染行业融资需求与特征分析

(1) 存货资金占用情况及融资需求分析

(2) 应收账款资金占用情况及融资需求

9.2.4 中国印染行业贷款客户结构分析

(1) 不同规模企业贷款结构及变动趋势

(2) 不同所有制企业贷款结构及变动趋势

9.2.5 中国印染行业信贷情况总体判断

9.3 中国印染行业信贷发展趋势

9.3.1 印染行业总体信贷环境分析

9.3.2 我国印染行业企业信贷趋势

图表目录：

图表：印染行业各子行业的定义

图表：印染行业主要产品分类

图表：中国企业的市场主体分类

图表：中国不同所有制性质企业的划分

图表：印染行业“十三五”发展规划相关内容

图表：我国当季GDP环比增速与PMI指数走势（单位：%）

图表：我国GDP增速与印染行业销售收入增速（单位：%）

图表：印染行业消费者的需求发展趋势

图表：我国印染行业发展的主要特点

图表：印染行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：中国印染行业盈利能力分析（单位：%）

图表：中国印染行业运营能力分析（单位：次）

图表：中国印染行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：中国印染行业发展能力分析（单位：%）

图表：印染行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：中国大型印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：中国中型印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：中国小型印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：国有印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：集体印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：股份合作印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：股份制印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：私营印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：外商和港澳台投资印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：其他性质印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：印染行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表：印染行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表：印染行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表：印染行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表：全国印染行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表：中国印染行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表：印染行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元）
图表：印染行业产品出口月度数量走势图（单位：万米）
图表：中国印染行业出口金额排名前十产品结构表（单位：亿美元，亿米）
图表：印染行业产品进口月度金额走势图（单位：亿美元）
图表：印染行业产品进口月度数量走势图（单位：万米）
图表：中国印染行业进口金额排名前十产品结构表（单位：亿美元，亿米）
图表：我国印染行业产业链结构

2017-2022年中国

童装行业投资风险分析

- 一、童装产业政策风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、童装质量风险
- 四、童装出口相关风险

第三节2017-2022年中国童装行业投资策略及建议

- 一、童装品牌特许经营风险规避对策
- 二、童装企业应合理安排内外销比重
- 三、童装投资应注重渠道建设（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651NHX3.html>