

2016-2022年中国叉车行业 深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国叉车行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NIR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。

国际标准化组织ISO/TC110称为工业车辆。常用于仓储大型物件的运输，通常使用燃油机或者电池驱动。

我国叉车工业起步于20世纪50年代末，当时主要仿制前苏联产品。从70年代后期到80年代中期，全行业先后组织了2次联合设计，各叉车生产厂纷纷引进国外先进技术，如北京叉车总厂引进日本三菱1~5t内燃平衡重叉车技术，大连叉车总厂引进日本三菱10~40t内燃平衡重叉车和集装箱叉车技术，天津叉车总厂引进保加利亚巴尔干车辆公司1.25~6.3t内燃叉车技术，杭州叉车总厂引进西德O&K公司静压传动叉车、越野叉车和电动叉车技术，合肥叉车总厂、宝鸡叉车公司引进日本TCM株式会社1~10t叉车技术，湖南叉车公司引进英国普勒班机械公司内燃防爆装置技术。

自90年代开始，一些骨干企业在消化吸收引进技术的基础上积极对产品进行更新和系列化，因此目前国产叉车的技术水平参差不齐。其中，电动叉车因受基础技术落后的制约，整体水平与世界先进水平差距很大，每年仍要进口价值近2亿美元的叉车产品。中国叉车能否逐鹿国际市场，并在与世界强手的竞争中立于不败之地，将依赖于叉车整体技术水平的提高，特别是电动叉车技术的飞速发展。

从区域格局上看，目前中国具有叉车制造优势的省份是：安徽、福建、上海、山东、浙江、辽宁、江苏等，主要集中在华北、东北、长三角等具有制造业优势的沿海区域，也符合了叉车作为一种新型工业车辆的生产区域格局。从销售量上看，目前中国市场上叉车销量靠前的企业主要有：安徽合力叉车、杭州叉车、林德叉车、台励福叉车、龙工叉车等公司。其中安徽叉车集团有限责任公司和杭叉集团股份有限在电动叉车的销售量上，于2007年超过林德（中国）公司有限公司，展现了国产电动叉车制造企业的飞速发展。

据统计，2014全年叉车产量41.91万台，比2013年增长了4.59%，全年出口叉车96,947台，相比2013年增长7%。

《2016-2022年中国叉车行业深度调研与投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料

报告揭示了叉车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国叉车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国叉车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 叉车相关概述 1

第一节 叉车基本概念和特点 1

一、叉车的定义 1

二、叉车的适用范围 1

三、叉车车型分类 2

第二节 叉车作业功能与环境介绍 4

一、叉车作业功能 4

二、叉车的作业要求 4

三、叉车作业环境 5

第二章 世界叉车市场发展分析 6

第一节 世界叉车市场发展概况 6

一、全球叉车市场结构分析 6

近年来全球叉车销量呈现波动式增长，2012年，全球叉车销量为94.37万辆，2014年全球叉车销量增长至106.30万辆。

全球叉车销量主要集中在欧洲、美洲和亚洲，2009年后亚洲叉车销量超过欧洲成为全球叉车销量最大的区域，2014年亚洲叉车销售量为43.21万辆，欧洲销售量为33.83万辆，美洲销售量为25.55万辆。

下表为世界各大洲各类型叉车销售量统计，其中Class1指电动平衡重叉车，Class2为电动乘驾式仓储叉车，Class3电动步行式仓储叉车，Class4-5内燃平衡中卡车。

2014年全球叉车排名前十位的国家分别是中国、美国、日本、德国、法国、英国、意大利、俄罗斯、巴西、韩国。下表中Class1指电动平衡重叉车，Class2为电动乘驾式仓储叉车，Class3电动步行式仓储叉车，Class4-5内燃平衡中卡车。

二、国外叉车行业发展背景分析 7

三、全球燃料叉车开发动态 8

四、知名叉车品牌欧洲渐失吸引力 8

第二节 世界叉车发展的EHS选择分析	9
一、EHS解释	9
二、叉车选择的EHS利弊分析	10
三、EHS影响未来叉车技术发展趋势预测	11
四、EHS未来发展展望	12
第三节 其它国家	12
一、日本叉车产销概述	12
二、日本国首台TCM内燃叉车荣获机械遗产的认定	15
三、2014年美国叉车市场发展分析	16
第三章 中国叉车行业发展分析	17
第一节 中国叉车行业发展概况	17
一、国内叉车行业发展回顾	17
二、我国叉车市场格局分析	17
三、2014年我国叉车行业分析	18
第二节 中国叉车行业经销商发展分析	19
一、我国叉车行业经销商发展现状	19
二、我国叉车行业经销商机会分析	20
三、我国叉车行业经销商面临的问题	20
四、我国叉车行业经销商发展对策	22
第三节 中国叉车市场分析	23
一、影响2014年叉车销售的主要因素分析	23
二、2014年中国叉车市场排名	23
三、2014年中国叉车市场分析	24
四、中国叉车市场不断发展的因素分析	24
五、中国叉车销售市场赢利模式分析	25
第四节 中国叉车行业技术水平概况	26
一、叉车技术发展概述	26
二、叉车行业面临新一轮技术革命	28
三、电动防爆叉车技术发展综述	30
四、蓄电池叉车技术发展方向	32
第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略	34

- 一、国内外叉车发展的差距 34
- 二、我国叉车行业发展的特点与问题 36
- 三、重工企业进军叉车行业带来的挑战 38
- 四、我国叉车行业发展建议 38
- 五、我国叉车企业应对金融危机措施 40

第四章 中国叉车产销数据分析 43

第一节 2014-2015年中国叉车产量分析 43

- 一、2014年全国电动叉车产量分析 43
- 二、2014年全国内燃叉车产量分析 44
- 三、2015年全国电动叉车产量分析 44
- 四、2015年全国内燃叉车产量分析 46

第二节 2012-2015年中国叉车销售统计 47

- 一、2011年中国叉车销售统计 47
- 二、2012年中国叉车销售统计 48
- 三、2013年中国叉车销售统计 49
- 四、2014年我国叉车销售情况 49

第五章 中国叉车进出口分析 51

第一节 中国叉车进出口概况 51

- 一、中国叉车进出口特点分析 51

根据中国海关统计数据：2014年我国叉车出口数量为131727台，出口总金额为16.03亿美元；进口数量为8801台，进口总金额为2.17亿美元。

- 二、我国电动叉车对独联体进出口特点浅析 54

第二节 2014年中国叉车进出口形势 55

- 一、我国工程机械进出口形势分析 55
- 二、中国叉车进出口市场活跃 58

第六章 叉车细分产品市场分析 60

第一节 电动叉车 60

- 一、我国电动叉车市场概述 60
- 二、电动叉车行业步入高速整合期 61

三、电动叉车发展的成本优势解析	64
四、电动叉车的发展和未来	66
第二节 内燃叉车	66
一、中国内燃叉车市场命运分析	66
二、内燃叉车增长将创新高	68
第三节 仓储叉车	68
一、我国仓储叉车发展现状	68
二、仓储叉车研发对策	69
第四节 特种叉车	73
一、RFID叉车发展概述	73
二、液化气叉车发展史及优势	74
第七章 叉车市场竞争分析	76
第一节 叉车制造企业排名分析	76
一、2014年世界前二十位叉车制造商排名分析	76
二、2014年全球工业车辆和叉车行业十大新闻	77
三、2014年全球前50名工业车辆制造商排行榜	82
四、2014年中国前四十位叉车制造商排名分析	83
第二节 叉车行业竞争格局分析	86
一、我国叉车行业发展格局	86
二、叉车行业格局变化情况	87
三、叉车企业市场分级概述	88
四、高档叉车仍由外资主导	88
第三节 叉车行业竞争概况	89
一、国内叉车工业制造实力	89
二、叉车行业竞争渐趋白热化	89
三、电动叉车企业并购推动行业竞争升级	90
四、我国叉车行业专利竞争概况	90
五、我国叉车行业竞争趋向	93
六、二手叉车行业增速放缓产能过剩竞争将加剧	94
第四节 叉车行业竞争力分析	95
一、我国叉车行业缺乏核心竞争力	95

- 二、国产叉车竞争力亟待增强 96
- 三、提升我国叉车产品竞争力的对策 96
- 四、二手叉车产业整体竞争力需要提升 98

第八章 国外叉车重点企业分析 100

第一节 凯傲集团 100

- 一、公司简介 100
- 二、凯傲集团杀入中国商用车市场 101
- 三、凯傲集团全面接管凯傲宝骊 102

第二节 德国永恒力叉车股份有限公司 103

- 一、公司简介 103
- 二、德国叉车应用RFID技术情况 105
- 三、2011年永恒力积极应对市场及业务大幅萎缩 106
- 四、2012年永恒力推出新产品 107
- 五、永恒力：用科技创新实现“低碳”目标 109

第三节 美国海斯特公司 111

- 一、公司简介 111
- 二、海斯特携手陕西中烟延安卷烟厂共谋发展 112
- 三、海斯特公司发展经验分析 113

第四节 美国卡特彼勒公司 114

- 一、公司简介 114
- 二、卡特彼勒公司发展模式 117
- 三、卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析 119
- 四、卡特彼勒：退还押金机制激励客户返还旧件 122

第九章 国内叉车重点企业分析 123

第一节 安徽合力股份有限公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、竞争优势分析 123
- 三、2013年经营状况分析 125
- 四、公司发展战略分析 131

第二节 厦门厦工机械股份有限公司 131

一、企业概况	131
二、竞争优势分析	132
三、2013年经营状况分析	133
四、公司发展战略分析	140
第三节 广西柳工机械股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、竞争优势分析	142
三、2013年经营状况分析	143
四、公司发展战略分析	150
第四节 浙江杭叉工程机械股份有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	152
三、2013年经营状况分析	153
四、公司发展战略分析	154
第五节 诺力机械股份有限公司	154
一、公司简介	154
二、“滚动式研发”推动诺力机械“跨越式前行”	161
三、诺力以核心竞争力打造叉车第一品牌	162
四、诺力机械股份有限公司发展对策	164
第六节 浙江佳力科技股份有限公司	165
一、公司简介	165
二、佳力科技防爆叉车技术填补国内空白	168
三、公司发展动态	168
第十章 叉车租赁市场分析	169
第一节 叉车租赁相关概述	169
一、叉车租赁的概念	169
二、叉车租赁的优势	169
三、叉车租赁的几种方式	170
第二节 叉车租赁市场发展概况	170
一、我国叉车租赁概况	170
二、2014年我国叉车租赁市场分析	171

三、融资租赁前景诱人电动叉车企业欲加快步伐	172
第三节 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策	173
一、制约国内叉车租赁市场发展的因素	173
二、我国叉车租赁市场亟待规范	174
三、叉车融资租赁发展建议	174
第四节 叉车租赁市场发展前景展望	175
一、叉车租赁市场未来发展的有利因素	175
二、叉车租赁的走势分析	176
三、叉车租赁市场发展潜力巨大（zyyzg）	176
第十一章 2016-2022年叉车行业投资分析及前景预测	178
第一节 叉车行业投资机会	178
一、叉车下游市场应用广泛	178
二、物流拉动叉车市场需求全面增长	178
三、国内叉车销售已得到改善	179
四、叉车行业长期发展看好	179
第二节 2016-2022年中国叉车行业发展方向	180
一、2016-2022年我国叉车行业发展趋势	180
二、2016-2022年国内叉车市场走势	180
三、2016-2022年我国叉车产品发展趋势	180
第三节 2016-2022年中国叉车市场前景展望	181
一、2015年叉车制造商集体看好叉车市场	181
二、2015年叉车市场会有一个小的调整期	182
三、电动叉车前景看好	182
四、二手叉车仍有广阔的市场前景	182

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NIR3.html>