

# 2017-2022年中国软件测试 行业全景调研及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国软件测试行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T61651NJQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 软件测试行业相关界定 15

第一节 行业相关定义 15

一、软件测试的定义 15

二、软件测试的流程 15

三、软件测试的原则及特点 15

第二节 软件测试行业发展历程及产业链 17

一、行业发展历程回顾 17

二、行业产业链分析 19

第三节 软件测试行业的地位分析 23

第二章 中国软件测试行业发展概况分析 25

第一节 中国软件测试行业发展总体概况 25

一、中国软件行业发展 25

二、中国软件测试行业发展 28

第二节 中国软件测试产业发展成就 30

第三节 中国软件测试行业发展前景简析 30

一、行业发展前景 30

二、从业人数提升带来的发展机遇 31

第三章 软件测试行业发展宏观经济环境分析 32

第一节 2009-2016年中国宏观经济环境分析 32

第二节 2017-2022年中国经济运行预测 37

第三节 2016年国际经济环境分析 41

一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定 41

二、全球制造业增速再度集体下滑 41

三、货币政策对经济增长的刺激效果有限 42

第四节 2017-2022年全球经济形势预测 43

第四章 2016年软件测试产业相关行业发展概况	47
第一节 上游行业市场发展分析	47
第二节 下游行业市场发展分析	51
第五章 2016年中国软件测试行业发展概况	55
第一节 2016年中国软件测试行业发展态势分析	55
(一)软件测试重要性和规范性不断提高	55
(二)从手工向自动化测试方式的转变	55
(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高	56
(四)测试服务体系初步形成	56
第二节 2016年中国软件测试行业发展特点分析	57
一、发展迅速	57
二、人才缺口大	57
三、女性员工受到青睐	57
四、未来发展空间大	58
五、外包为主	59
第三节 2010-2016年中国软件测试行业市场规模分析	60
第四节 2016年中国软件测试行业价格分析	60
第六章 2016年中国软件测试行业整体运行状况	62
第一节 2016年软件测试行业产销分析	62
第二节 2016年软件测试行业盈利能力分析	62
第三节 2016年软件测试行业偿债能力分析	62
第四节 2016年软件测试行业营运能力分析	63
第七章 2016年中国软件测试产业政策环境分析	64
第一节 国际软件测试行业相关政策法规	64
第二节 国际软件测试行业相关政策解读	68
第三节 中国软件测试行业相关政策法规	73
第四节 中国软件测试行业相关政策解读	75
第八章 2016年全球软件测试行业市场整体运行状况	77

第一节 全球软件市场发展现状	77
第二节 全球软件测试市场发展现状及供需分析	78
第三节 金融危机对全球软件测试行业市场整体运行的影响	79
第九章 2016年中国软件测试进出口现状与预测	81
第一节 软件测试历史出口总体分析	81
一、软件测试出口总量历史汇总	81
二、软件测试出口价格历史汇总	81
第二节 软件测试出口量预测	81
第三节 软件测试出口价格预测	82
第十章 2016年中国软件测试产业行业重点区域运行分析	83
第一节 2016年华东地区软件测试产业行业运行情况	83
一、上海	83
二、南京	83
三、杭州	83
第二节 2016年华南地区软件测试产业行业运行情况	84
第三节 2016年华中地区软件测试产业行业运行情况	84
第四节 2016年华北地区软件测试产业行业运行情况	84
第五节 2016年西北地区软件测试产业行业运行情况	85
第六节 2016年西南地区软件测试产业行业运行情况	85
第七节 2016年东北地区软件测试产业行业运行情况	85
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	86
第十一章 2017-2022年中国软件测试行业市场竞争格局分析	87
第一节 软件测试行业主要竞争因素分析	87
一、行业内企业竞争	87
二、潜在进入者	88
三、替代产品威胁	89
四、供应商议价能力	90
五、需求客户议价能力	91
第二节 软件测试企业国际竞争力比较	91

一、生产要素	91
二、市场需求	93
三、关联行业	93
四、企业结构与战略	94
五、政府扶持力度	95
第三节 软件测试行业竞争格局分析	96
一、软件测试行业集中度分析	96
二、软件测试行业竞争程度分析	96
第四节 软件测试行业竞争策略分析	98
一、金融危机对行业竞争格局的影响	98
二、2014-2016年软件测试行业竞争策略分析	100
三、2017-2022年软件测试行业竞争格局展望	104
第十二章 2014-2016年中国软件测试行业重点企业竞争力分析	105
第一节 文思海辉技术公司	105
一、公司基本情况	105
二、企业经营情况分析	106
三、公司投资情况	111
四、公司未来战略分析	112
第二节 博彦科技股份有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、企业经营情况分析	113
三、公司投资情况	118
四、公司未来战略分析	119
第三节 软通动力控股有限公司	120
一、公司基本情况	120
二、公司主要财务指标分析	7 120
二、企业经营情况分析	120
三、公司投资情况	126
四、公司未来战略分析	127
第四节 柯莱特信息系统有限公司	127
一、公司基本情况	127

二、企业经营情况分析 128

三、公司投资情况 133

四、公司未来战略分析 134

第五节 东软集团股份有限公司 134

一、公司基本情况 134

二、企业经营情况分析 134

三、公司投资情况 140

四、公司未来战略分析 141

第十三章 金融危机下中国软件测试行业投资分析及建议 142

第一节 投资机遇分析 142

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 142

二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势 142

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 143

第二节 投资风险分析 144

一、同业竞争风险 144

二、市场贸易风险 144

三、行业金融信贷市场风险 145

四、产业政策变动风险 145

第三节 行业应对策略 146

一、把握国家宏观政策契机 146

二、战略合作联盟的实施 147

三、企业自身应对策略 151

第四节 重点客户战略的实施 152

一、实施重点客户战略的必要性 152

二、合理确立重点客户 152

三、强化重点客户的管理 153

四、对重点客户的营销策略 153

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 153

第十四章 2017-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势分析 157(ZY WZY)

第一节 2017-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势 157

第二节 2017-2022年中国软件测试行业市场预测分析	158
第三节 2017-2022年中国软件测试行业进出口预测分析	158
第四节 2017-2022年中国软件测试行业技术发展方向分析	159
第五节 2017-2022年中国软件测试行业市场盈利预测分析	160
第六节 研究结论	160

其他：164

- 一、信息物理系统发展概述 164
- 二、CPS市场前景 167
- 三、对国内软件测试的几点建议 168
- 四、国内的一些测试案例 168
  1. 上海市计算机软件评测重点实验室 168
  2. 中国赛宝实验室软件评测中心 170

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	21
图表 2 2014-2016年12月软件业务收入增长情况	25
图表 3 2016年1-12月软件产业分类收入增长情况	26
图表 4 2016年1-12月软件出口增长情况	27
图表 5 2016年1-12月前十位省市软件业增长情况	27
图表 6 2005年1季度&mdash;2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	37
图表 7 2005年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	38
图表 8 软件测试从业人员年龄分布	47
图表 9 调查中软件测试从业人员性别比例分布	49
图表 10 调查中软件测试从业人员学历分布	49
图表 11 调查中软件测试人员的从业年限分布	50
图表 12 2012-2016年中国软件测试行业市场规模分析	60
图表 13 2012-2016年中国软件测试行业价格分析	61
图表 14 2012-2016年中国软件测试行业产销分析	62
图表 15 2012-2016年中国软件测试行业盈利能力分析	62
图表 16 2012-2016年中国软件测试行业偿债能力分析	62
图表 17 2012-2016年中国软件测试行业营运能力分析	63
图表 18 世界主要国家和地区促进软件和信息服务业发展的政策一览	64



图表 19 世界著名科技园区促进软件和信息服务业发展的政策一览 67

图表 20 国内促进软件和信息服务业发展的政策一览 74

图表 21 2012-2016年全球软件测试市场发展现状分析 78

图表 22 2014-2016年我国软件测试出口总量历史汇总 81

图表 23 2014-2016年我国软件测试出口价格历史汇总 81

图表 24 2017-2022年我国软件测试出口量预测 81

图表 25 2017-2022年我国软件测试出口价格预测 82

图表 26 2013-2016年上海软件测试产业行业运行情况 83

图表 27 2013-2016年南京软件测试产业行业运行情况 83

图表 28 2013-2016年杭州软件测试产业行业运行情况 83

图表 29 2013-2016年华南地区软件测试产业行业运行情况 84

图表 30 2013-2016年华中地区软件测试产业行业运行情况 84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T61651NJQ3.html>