

# 2017-2022年中国汽车电子 行业深度调研与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车电子行业深度调研与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651NJW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2002年以来，全球汽车电子市场规模保持平均8%的增长速度。国内市场的增速快于全球市场。作为基础子行业，国内汽车电子PCB产业增长迅猛。2014年，汽车PCB市场规模大约49.6亿美元，2015年为52.8亿美元，增长6.5%。汽车PCB是PCB行业增长最快的领域。预计车用PCB市场2015-2019年复合增长率达到5%。

全球汽车电子市场规模变动

中国汽车电子市场规模变动

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车电子行业深度调研与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了汽车电子相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车电子规模及消费需求，然后对中国汽车电子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电子面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汽车电子行业发展综述

#### 1.1 汽车电子的相关概述

##### 1.1.1 汽车电子的定义

##### 1.1.2 汽车电子产品分类

##### 1.1.3 汽车电子占汽车成本

##### 1.1.4 汽车电子市场地位分析

#### 1.2 汽车电子行业发展环境分析

##### 1.2.1 汽车电子行业政策环境

##### 1.2.2 汽车电子行业经济环境

##### 1.2.3 汽车电子行业社会环境

##### 1.2.4 汽车电子行业技术环境

#### 1.3 汽车电子产业链分析

- 1.3.1 汽车电子产业链简介
- 1.3.2 汽车电子产业链上游市场
- 1.3.3 汽车电子产业链下游市场

## 第二章 全球汽车电子行业发展分析

### 2.1 全球汽车电子行业发展现状

- 2.1.1 汽车电子行业发展概况
- 2.1.2 汽车电子市场地位分析
- 2.1.3 汽车电子发展规模分析
- 2.1.4 汽车电子行业产品结构
- 2.1.5 汽车电子行业区域格局
- 2.1.6 汽车电子行业发展趋势

### 2.2 全球汽车电子市场需求分析

- 2.2.1 汽车后市场需求分析
- 2.2.2 汽车后市场需求区域结构
- 2.2.3 汽车制造业市场需求分析
- 2.2.4 汽车制造业区域市场需求

### 2.3 主要汽车制造企业市场需求

- 2.3.1 丰田汽车公司
- 2.3.2 大众汽车集团
- 2.3.3 福特汽车公司
- 2.3.4 现代汽车股份有限公司
- 2.3.5 本田汽车集团
- 2.3.6 奔驰汽车公司
- 2.3.7 宝马汽车公司

### 2.4 主要国家汽车电子发展与需求

- 2.4.1 美国汽车电子行业发展
- 2.4.2 日本汽车电子行业发展
- 2.4.3 韩国汽车电子行业发展
- 2.4.4 德国汽车电子行业发展
- 2.4.5 印度汽车电子行业发展
- 2.4.6 巴西汽车电子行业发展

## 2.4.7 墨西哥汽车电子行业发展

## 第三章 中国汽车电子行业发展分析

### 3.1 汽车电子行业发展总况

#### 3.1.1 汽车电子行业发展现状

#### 3.1.2 汽车电子行业存在问题

#### 3.1.3 汽车电子行业规模分析

#### 3.1.4 汽车电子行业盈利分析

#### 3.1.5 汽车电子行业发展趋势

### 3.2 汽车电子行业竞争格局

#### 3.2.1 汽车电子行业区域竞争格局

#### 3.2.2 汽车电子行业企业竞争格局

#### 3.2.3 汽车电子行业产品竞争格局

#### 3.2.4 汽车电子品牌竞争格局

#### 3.2.5 汽车电子行业集中度分析

### 3.3 汽车电子市场营销与策略

#### 3.3.1 汽车电子营销模式

#### 3.3.2 汽车电子商务应用与发展

#### 3.3.3 汽车社交媒体营销应用

#### 3.3.4 汽车电子营销策略分析

### 3.4 汽车电子行业投资分析

#### 3.4.1 外资企业在华投资分析

#### 3.4.2 内资企业在华投资分析

#### 3.4.3 汽车电子投资领域分析

#### 3.4.4 汽车电子产业园建设分析

#### 3.4.5 汽车电子行业融资分析

## 第四章 中国汽车电子细分产品市场分析

### 4.1 汽车电子控制装置市场分析

#### 4.1.1 汽车电子控制装置市场发展

#### 4.1.2 动力传动系统电子控制装置

#### 4.1.3 汽车底盘系统电子控制装置

- 4.1.4 车身系统电子控制装置
- 4.1.5 汽车电子控制技术发展趋势
- 4.2 车载导航产品市场分析
  - 4.2.1 汽车导航市场发展现状
  - 4.2.2 车载导航市场规模分析
  - 4.2.3 车载导航市场普及率分析
  - 4.2.4 导航市场品牌竞争分析
  - 4.2.5 GPS导航市场分析
- 4.3 车载娱乐系统市场分析
  - 4.3.1 车载电视市场发展分析
  - 4.3.2 汽车音响市场发展分析
  - 4.3.3 车载DVD市场发展分析
  - 4.3.4 车载MP3播放器与FM发射器发展分析
  - 4.3.5 汽车娱乐系统市场增长预测
- 4.4 车载信息系统市场分析
  - 4.4.1 车载信息系统发展现状分析
  - 4.4.2 车载信息系统市场发展趋势
  - 4.4.3 汽车内部电子信息系统分析
  - 4.4.4 Telematics产业发展与前景

## 第五章 中国汽车电子市场需求分析

- 5.1 汽车电子前装市场需求分析
  - 5.1.1 汽车前装市场总需求
  - 5.1.2 乘用车市场需求分析
  - 5.1.3 商用车市场需求分析
  - 5.1.4 分企业需求分析
  - 5.1.5 分品牌市场需求
  - 5.1.6 分区域（省市）市场需求
- 5.2 汽车电子后装市场需求分析
  - 5.2.1 后装市场总需求
  - 5.2.2 分区域（省市）市场需求
  - 5.2.3 二手车市场需求

- 5.2.4 汽车租赁市场需求
- 5.2.5 汽车改装市场需求
- 5.3 智能交通市场发展与需求分析
  - 5.3.1 智能交通发展政策
  - 5.3.2 智能交通市场投资
  - 5.3.3 智能交通发展规模
  - 5.3.4 城市公交智能化需求
  - 5.3.5 高速公路智能化需求
  - 5.3.6 智能交通市场发展前景
- 5.4 车联网市场发展与需求分析
  - 5.4.1 车联网市场发展规模
  - 5.4.2 车联网前装市场规模
  - 5.4.3 车联网后装市场规模
  - 5.4.4 车联网应用市场现状
  - 5.4.5 车联网汽车电子需求
  - 5.4.6 车联网市场发展前景

## 第六章 汽车电子行业重点区域分析

- 6.1 汽车电子行业区域分布特征
- 6.2 深圳市汽车电子行业发展分析
  - 6.2.1 深圳市汽车保有量及增长分析
  - 6.2.2 深圳市汽车电子行业发展分析
  - 6.2.3 深圳市主要汽车电子企业分析
  - 6.2.4 深圳市汽车电子发展优势分析
  - 6.2.5 深圳市汽车电子发展前景展望
- 6.3 上海市汽车电子行业发展分析
  - 6.3.1 上海市汽车保有量及增长分析
  - 6.3.2 上海市汽车电子行业发展分析
  - 6.3.3 上海市主要汽车电子企业分析
  - 6.3.4 上海市汽车电子发展优势分析
  - 6.3.5 上海市汽车电子发展前景展望
- 6.4 北京市汽车电子行业发展分析

- 6.4.1 北京市汽车保有量及增长分析
- 6.4.2 北京市汽车电子行业发展分析
- 6.4.3 北京市主要汽车电子企业分析
- 6.4.4 北京市汽车电子发展优势分析
- 6.4.5 北京市汽车电子发展前景展望
- 6.5 天津市汽车电子行业发展分析
  - 6.5.1 天津市汽车保有量及增长分析
  - 6.5.2 天津市主要汽车电子企业分析
  - 6.5.3 天津市汽车电子发展优势分析
  - 6.5.4 天津市汽车电子最新发展动向
  - 6.5.5 天津市汽车电子发展前景展望
- 6.6 南京市汽车电子行业发展分析
  - 6.6.1 南京市汽车零部件发展分析
  - 6.6.2 南京市主要汽车电子企业分析
  - 6.6.3 南京市汽车电子发展优势分析
  - 6.6.4 南京市汽车电子最新发展动向
- 6.7 武汉市汽车电子行业发展分析
  - 6.7.1 武汉市汽车保有量及增长分析
  - 6.7.2 武汉市汽车电子行业发展分析
  - 6.7.3 武汉市主要汽车电子企业分析
  - 6.7.4 武汉市汽车电子发展优势分析
  - 6.7.5 武汉市汽车电子发展前景展望
- 6.8 杭州市汽车电子行业发展分析
  - 6.8.1 杭州市汽车保有量及增长分析
  - 6.8.2 杭州市主要汽车电子企业分析
  - 6.8.3 杭州市汽车电子发展优势分析
  - 6.8.4 杭州市汽车电子发展前景展望
- 6.9 长春市汽车电子行业发展分析
  - 6.9.1 长春市汽车保有量及增长分析
  - 6.9.2 长春市汽车电子行业发展分析
  - 6.9.3 长春市主要汽车电子企业分析
  - 6.9.4 长春市汽车电子发展优势分析



- 6.9.5 长春市汽车电子最新发展动向
- 6.9.6 长春市汽车电子发展前景展望
- 6.10 佛山市汽车电子行业发展分析
  - 6.10.1 佛山市汽车电子行业发展分析
  - 6.10.2 佛山市主要汽车电子企业分析
  - 6.10.3 佛山市汽车电子发展优势分析
  - 6.10.4 佛山市汽车电子发展前景展望
- 6.11 芜湖市汽车电子行业发展分析
  - 6.11.1 芜湖市汽车电子行业发展分析
  - 6.11.2 芜湖市主要汽车电子企业分析
  - 6.11.3 芜湖市汽车电子发展优势分析
  - 6.11.4 芜湖市汽车电子最新发展动向
  - 6.11.5 芜湖市汽车电子发展前景展望

## 第七章 中国汽车电子行业主要企业分析

- 7.1 深圳市航盛电子股份有限公司
  - 7.1.1 企业发展简况分析
  - 7.1.2 企业经营情况分析
  - 7.1.3 企业产品结构分析
  - 7.1.4 企业销售渠道与网络
  - 7.1.5 企业经营状况优劣势
- 7.2 天津富士通天电子有限公司
  - 7.2.1 企业发展简况分析
  - 7.2.2 企业经营情况分析
  - 7.2.3 企业产品结构分析
  - 7.2.4 企业销售渠道与网络
  - 7.2.5 企业经营状况优劣势
- 7.3 广东好帮手电子科技股份有限公司
  - 7.3.1 企业发展简况分析
  - 7.3.2 企业经营情况分析
  - 7.3.3 企业组织架构分析
  - 7.3.4 企业产品结构分析

- 7.3.5 企业销售渠道与网络
- 7.4 天派电子（深圳）有限公司
  - 7.4.1 企业发展简况分析
  - 7.4.2 企业经营情况分析
  - 7.4.3 企业研发能力分析
  - 7.4.4 企业销售渠道与网络
  - 7.4.5 企业经营状况优劣势
- 7.5 联合汽车电子有限公司
  - 7.5.1 企业发展简况分析
  - 7.5.2 企业经营情况分析
  - 7.5.3 企业研发能力分析
  - 7.5.4 企业产品结构分析
  - 7.5.5 企业销售渠道与网络
- 7.6 启明信息技术股份有限公司
  - 7.6.1 企业发展简况分析
  - 7.6.2 主要经济指标分析
  - 7.6.3 企业盈利能力分析
  - 7.6.4 企业运营能力分析
  - 7.6.5 企业偿债能力分析
- 7.7 北京四维图新科技股份有限公司
  - 7.7.1 企业发展简况分析
  - 7.7.2 主要经济指标分析
  - 7.7.3 企业盈利能力分析
  - 7.7.4 企业运营能力分析
  - 7.7.5 企业偿债能力分析
- 7.8 北京合众思壮科技股份有限公司
  - 7.8.1 企业发展简况分析
  - 7.8.2 主要经济指标分析
  - 7.8.3 企业盈利能力分析
  - 7.8.4 企业运营能力分析
  - 7.8.5 企业偿债能力分析
- 7.9 北京超图软件股份有限公司

- 7.9.1 企业发展简况分析
- 7.9.2 主要经济指标分析
- 7.9.3 企业盈利能力分析
- 7.9.4 企业运营能力分析
- 7.9.5 企业偿债能力分析
- 7.10 厦门法拉电子股份有限公司
- 7.10.1 企业发展简况分析
- 7.10.2 主要经济指标分析
- 7.10.3 企业盈利能力分析
- 7.10.4 企业运营能力分析
- 7.10.5 企业偿债能力分析

## 第八章 中国汽车电子行业发展趋势及市场预测

- 8.1 汽车电子行业发展趋势分析
  - 8.1.1 汽车电子总体发展趋势
  - 8.1.2 汽车电子产品发展趋势
- 8.2 全球汽车电子市场预测
  - 8.2.1 全球汽车市场发展预测
  - 8.2.2 全球汽车电子市场规模预测
  - 8.2.3 全球汽车电子细分产品市场预测
  - 8.2.4 主要国家汽车电子市场预测
- 8.3 中国汽车电子行业预测
  - 8.3.1 汽车市场发展预测
  - 8.3.2 汽车电子行业规模预测
  - 8.3.3 汽车电子细分产品市场预测

## 第九章 我国汽车电子行业营销趋势及策略分析

- 9.1 汽车电子行业销售渠道分析
  - 9.1.1 营销分析与营销模式推荐
- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率

- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向
- 9.1.2 汽车电子营销环境分析与评价
  - 1、国际环境下的汽车电子
  - 2、企事业需求下的汽车电子
  - 3、我国汽车电子市场整体环境
- 9.1.3 销售渠道存在的主要问题
- 9.1.4 营销渠道发展趋势与策略
- 9.2 汽车电子行业营销策略分析
  - 9.2.1 中国汽车电子营销概况
  - 9.2.2 汽车电子营销策略探讨
    - 1、中国汽车电子产品营销策略浅析
    - 2、汽车电子新产品的市场推广策略
    - 3、汽车电子细分产品营销策略分析
- 9.3 汽车电子市场营销与策略
  - 9.3.1 汽车电子营销模式
  - 9.3.2 汽车电子商务应用与发展
  - 9.3.3 汽车社交媒体营销应用
  - 9.3.4 汽车电子营销策略分析
- 9.4 汽车电子营销的发展趋势
  - 9.4.1 未来汽车电子市场营销的出路
  - 9.4.2 中国汽车电子营销的趋势预测
- 9.5 汽车电子市场营销模式与面临的挑战

## 第十章 2017-2022年汽车电子行业竞争形势及策略

- 10.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 10.1.1 汽车电子行业竞争结构分析
    - 1、现有企业间竞争
    - 2、潜在进入者分析
    - 3、替代品威胁分析
    - 4、供应商议价能力

- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 10.1.2 汽车电子行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 10.1.3 汽车电子行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
  - 4、各子行业集中度
  - 5、集中度变化趋势
- 10.1.4 汽车电子行业SWOT分析
  - 1、汽车电子行业优势分析
  - 2、汽车电子行业劣势分析
  - 3、汽车电子行业机会分析
  - 4、汽车电子行业威胁分析
- 10.2 中国汽车电子行业竞争格局综述
  - 10.2.1 汽车电子行业竞争概况
    - 1、中国汽车电子行业品牌竞争格局
    - 2、汽车电子业未来竞争格局和特点
    - 3、汽车电子市场进入及竞争对手分析
  - 10.2.2 中国汽车电子行业竞争力分析
    - 1、我国汽车电子行业竞争力剖析
    - 2、我国汽车电子企业市场竞争的优势
    - 3、民企与外企比较分析
    - 4、国内汽车电子企业竞争能力提升途径
  - 10.2.3 中国汽车电子产品竞争力优势分析
    - 1、整体产品竞争力评价
    - 2、产品竞争力评价结果分析
    - 3、竞争优势评价及构建建议
  - 10.2.4 汽车电子行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 10.3 2014-2016年汽车电子行业竞争格局分析
  - 10.3.1 2014-2016年国内外汽车电子竞争分析
  - 10.3.2 2014-2016年我国汽车电子市场竞争分析
  - 10.3.3 2014-2016年我国汽车电子市场集中度分析
  - 10.3.4 2014-2016年国内主要汽车电子企业动向
  - 10.3.5 2014-2016年国内汽车电子企业拟在建项目分析
- 10.4 汽车电子行业并购重组分析
  - 10.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 10.4.2 本土企业投资兼并与重组分析
  - 10.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
- 10.5 汽车电子市场竞争策略分析

## 第十一章 2017-2022年汽车电子行业前景及趋势预测

- 11.1 2017-2022年汽车电子市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年汽车电子市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年汽车电子市场发展前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年汽车电子细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年汽车电子市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年汽车电子行业发展趋势
    - 1、技术发展趋势分析
    - 2、产品发展趋势分析
    - 3、产品应用趋势分析
  - 11.2.2 2017-2022年汽车电子市场规模预测
    - 1、汽车电子行业市场容量预测
    - 2、汽车电子行业销售收入预测
  - 11.2.3 2017-2022年汽车电子行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2017-2022年中国汽车电子行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国汽车电子行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国汽车电子行业产量预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国汽车电子市场销量预测
  - 11.3.4 2017-2022年中国汽车电子行业需求预测
  - 11.3.5 2017-2022年中国汽车电子行业供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年汽车电子行业投资价值评估分析

- 12.1 汽车电子行业投资特性分析
  - 12.1.1 汽车电子行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 汽车电子行业盈利因素分析
  - 12.1.3 汽车电子行业盈利模式分析
- 12.2 2017-2022年汽车电子行业发展的影响因素
  - 12.2.1 有利因素
  - 12.2.2 不利因素
- 12.3 2017-2022年汽车电子行业投资价值评估分析
  - 12.3.1 行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 12.3.2 产业发展的空白点分析
  - 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
  - 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2017-2022年汽车电子行业投资机会与风险防范

- 13.1 汽车电子行业投融资情况

- 13.1.1 行业资金渠道分析
- 13.1.2 固定资产投资分析
- 13.1.3 兼并重组情况分析
- 13.1.4 汽车电子行业投资现状分析
- 1、汽车电子产业投资经历的阶段
- 2、2014-2016年汽车电子行业投资状况回顾
- 3、2014-2016年中国汽车电子行业风险投资状况
- 4、2014-2016年我国汽车电子行业的投资态势
- 13.2 2017-2022年汽车电子行业投资机会
- 13.2.1 产业链投资机会
- 13.2.2 细分市场投资机会
- 13.2.3 重点区域投资机会
- 13.2.4 汽车电子行业投资机遇
- 13.3 2017-2022年汽车电子行业投资风险及防范
- 13.3.1 政策风险及防范
- 13.3.2 技术风险及防范
- 13.3.3 供求风险及防范
- 13.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 13.3.5 关联产业风险及防范
- 13.3.6 产品结构风险及防范
- 13.3.7 其他风险及防范
- 13.4 中国汽车电子行业投资建议
- 13.4.1 汽车电子行业未来发展方向
- 13.4.2 汽车电子行业主要投资建议
- 13.4.3 中国汽车电子企业融资分析
- 1、中国汽车电子企业IPO融资分析
- 2、中国汽车电子企业再融资分析

## 第十四章 汽车电子行业发展战略研究

- 14.1 汽车电子行业发展战略研究
- 14.1.1 战略综合规划
- 14.1.2 技术开发战略



- 14.1.3 业务组合战略
- 14.1.4 区域战略规划
- 14.1.5 产业战略规划
- 14.1.6 营销品牌战略
- 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国汽车电子品牌的战略思考
  - 14.2.1 汽车电子品牌的重要性
  - 14.2.2 汽车电子实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 汽车电子企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国汽车电子企业的品牌战略
  - 14.2.5 汽车电子品牌战略管理的策略
- 14.3 汽车电子经营策略分析
  - 14.3.1 汽车电子市场细分策略
  - 14.3.2 汽车电子市场创新策略
  - 14.3.3 品牌定位与品类规划
  - 14.3.4 汽车电子新产品差异化战略
- 14.4 汽车电子行业投资战略研究
  - 14.4.1 2016年汽车电子行业投资战略
  - 14.4.2 2017-2022年汽车电子行业投资战略
  - 14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

- 15.1 汽车电子行业研究结论及建议
- 15.2 汽车电子子行业研究结论及建议
- 15.3 汽车电子行业投资建议
  - 15.3.1 行业发展策略建议
  - 15.3.2 行业投资方向建议
  - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车电子系统的构成

图表：汽车电子产品的分类

图表：汽车电子各分系统的构成示意图

图表：2006-2016年全球汽车市场平均每车电子含量

图表：国内外各类轿车电子产品成本占比情况

图表：汽车电子行业的主要政策汇总

图表：中国汽车电子标准总结

图表：《节能与新能源汽车产业发展规划》解读

图表：《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读

图表：《电动汽车“十三五”科技发展规划》解读

图表：2005-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2005-2016年中国工业增加值走势图

图表：2005-2016年中国制造业发展走势图

图表：2005-2016年中国国际贸易发展走势图

图表：2005-2016年中国居民可支配收入走势图

图表：2010-2016年中国国内居民消费价格指数走势

图表：新能源汽车的主要电子控制系统

图表：消费者对车体汽车电子装置对车型整体性能的影响调查

图表：消费者对增配车载汽车电子产品的调查

图表：消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度的调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651NJW3.html>