

# 2017-2022年中国高端家具 市场深度调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国高端家具市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/T61651NK23.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年全球高端家具产业发展状况分析

第一节 2016年全球高端家具产业发展环境浅析

第二节 2016年全球家具制造业现状综述

第三节 2016年全球高端家具市场分析

一、全球高端家具市场消费情况

二、全球高端家具品牌市场动态

三、全球高端家具贸易情况分析

四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断

第四节 2017-2022年全球高端家具市场前景预测

第二章 2016年中国高端家具产业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国高端家具行业政策环境分析

一、中国家具制造产业政策、标准及法规分析

二、中国高端家具市场监管

三、中国高端家具进出口贸易政策分析

四、相关产业政策及影响分析

第三节 2016年中国高端家具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2016年中国家具制造业整体发展态势分析

#### 第一节 中国家具行业发展概况

- 一、我国家具制造产业链综述
- 二、我国家具行业加速发展的特点
- 三、我国家具行业“西进”态势明显
- 四、中国家具行业五大产业区分析
- 五、中国家具行业生产企业
- 六、国内家具行业信息化发展进程
- 七、国内家具OEM企业发展的方向探析
- 八、我国家具行业可持续发展的策略分析

#### 第二节 近几年中国家具制造业数据指标分析

- 一、中国家具制造业运行经济指标分析
- 二、2014-2016年中国家具产量统计分析

#### 第三节 2017-2022的中国家具产业面临的壁垒及策略分析

### 第四章 2014-2016年中国高端家具制造行业数据监测分析（2110）

#### 第一节 2014-2016年中国高端家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国高端家具制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2016年中国高端家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国高端家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国高端家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016年国内外高端家具发展同比分析

第一节 高端家具款式设计

一、国外高端家具款式设计风格及流行元素

二、国内高端家具款式设计风格及流行元素

三、差异及借鉴

第二节 高端家具材质

一、国外高端家具材质分析

1、椴木

2、胡桃木

二、国内高端家具材质分析

1、紫檀

2、花梨木

3、酸枝木

4、铁梨木

三、差异及借鉴

第三节 高端家具加工工艺及生产技术

一、国外高端家具加工工艺及生产技术

二、国内高端家具加工工艺及生产技术

三、差异及借鉴

第六章 2016年中国高端家具市场深度剖析

第一节 中国木质家具行业运行概况

一、木质家具的四种流派

二、我国木质家具行业发展综述

三、木质家具成为家具市场主打产品

第二节 2014-2016年中国木质家具产量数据统计分析

一、2014-2016年中国木质家具产量数据分析

二、2016年中国木质家具产量数据分析

三、2016年中国木质家具产量增长性分析

第三节 实木家具

一、实木家具特点及成本情况

二、实木家具品牌市场动态

三、实木家具市场规模及增长

四、中国实木家具销量状况分析

五、中国实木家具市场流行分析

六、中国实木家具开发的新思路探索

第四节 红木家具

一、红木家具文化的综述

二、中国红木古典家具发展模式

三、中国红木家具定位高端

四、我国红木家具市场运行特点分析

五、红木家具业销售现状分析

六、红木家具业的流派之争

七、红木家具产业品牌分析

八、我国红木家具行业发展的方向

第七章 2016年中国高端家具市场消费分析

第一节 中国家具市场消费概述

一、我国家具市场消费现状

二、我国家具市场步入品牌消费时代

三、针对80后家具消费者的三大策略分析

第二节 中国高端家具市场消费情况分析

一、中国高端家具消费者消费心理

二、中国高端家具特定消费人群

三、中国高端家具消费能力

四、中国高端家具重点消费区域

五、消费潜力巨大 二三级城市买家成高端家具新客

第三节 中国高端家具重点消费区域消费情况调研

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

五、天津

六、重庆

七、成都

八、杭州

九、武汉

第四节 2017-2022年中国高端家具市场消费趋势分析

第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析

第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评

第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响

一、 “达芬奇”事件对消费者———高端家具面临消费者信任危机

二、 “达芬奇”事件对市场———红木家具快马加鞭抢夺市场

三、 “达芬奇事件”波及高端家具销售

四、 “达芬奇”家具风波的营销启示

第九章 2014-2016年中国红木家具进出口贸易数据监测

第一节 2014-2016年中国卧室用濒危红木制家具进出口数据监测分析（94035010）

一、 卧室用濒危红木制家具进出口数量分析

二、 卧室用濒危红木制家具进出口金额分析

三、 卧室用濒危红木制家具进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国其他红木制家具进出口数据监测分析（94036010）

一、 其他红木制家具进出口数量分析

二、 其他红木制家具进出口金额分析

三、 其他红木制家具进出口国家及地区分析

## 第十章 2016年中国高端家具市场竞争新格局分析

### 第一节 2016年中国高端家具竞争总况

#### 一、中国高端家具产业竞争环境分析

#### 二、中国高端家具竞争程度

#### 三、高端家具卖场区域竞争态势明显

### 第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析

### 第三节 2016年中国高端家具市场集中度分析

### 第四节 2017-2022年中国高端家具竞争趋势预测分析

## 第十一章 2016年全球高端家具重点品牌分析

### 第一节 Baxter（贝克斯特）

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

#### 三、品牌产品市场定位

#### 四、市场营销情况

#### 五、发展战略分析

### 第二节 Cappellini（坎佩乐尼）

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

#### 三、品牌产品市场定位

#### 四、市场营销情况

#### 五、发展战略分析

### 第三节 IPE-Cavalli

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

#### 三、品牌产品市场定位

#### 四、市场营销情况

#### 五、发展战略分析

### 第四节 Driade（德里亚德）

#### 一、品牌产品设计风格

#### 二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、市场营销情况

五、发展战略分析

第五节 Flou (福乐)

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、市场营销情况

五、发展战略分析

第六节 Fontana Arte (冯-特纳爱德)

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、市场营销情况

五、发展战略分析

第七节 Minotti (米洛提)

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、市场营销情况

五、发展战略分析

第八节 Misura Emme (米舒拉艾美)

一、品牌产品设计风格

二、品牌产品工艺水平及技术理念

三、品牌产品市场定位

四、市场营销情况

五、发展战略分析

第十二章 2016年中国高端家具领军企业运营状况分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 皇朝家私分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 曲美家具分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 红苹果家具分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

## 第六节 双叶家具分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

## 第七节 华日家具分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

## 第八节 宜家家居分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第九节 华丰家具分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十节 联邦集团分析

- 一、公司概况
- 二、联邦集团家具产业发展成就
- 三、主营业务及经营状况
- 四、主要市场定位
- 五、主要优势与主要劣势
- 六、联邦集团木质家具科技创新发展状况
- 七、联邦发展新战略分析

## 第十一节 健威家具分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第十二节 双虎家私分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

## 第十三章 2017-2022年中国高端家具市场前景与趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国高端家具行业发展前景分析

- 一、我国家具行业“十三五”规划解析
- 二、中国家具制造业前景预测
- 三、中国高端家具发展空间预测

### 第二节 2017-2022年中国高端家具行业发展趋势预测分析

- 一、高端家具设计新趋势预测分析
- 二、高端家具流行趋势预测分析
- 三、高端家具营销预测分析

### 第三节 2017-2022年中国高端家具市场预测分析

- 一、中国家具产量预测分析
- 二、高端家具市场产销形势

### 第四节 2017-2022年中国高端家具市场盈利预测分析

## 第十四章 2017-2022年中国高端家具市场投资价值研究 ( ZYPX )

### 第一节 2016年中国高端家具投资环境

### 第二节 2016年中国高端家具行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2017-2022年中国高端家具行业投资机会分析

- 一、高端家具市场崛起,市场投资机会显现
- 二、高端家具投资潜力分析
- 三、产业链投资热点研究

### 第四节 2017-2022年中国高端家具行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、进退入风险

### 第五节 权威专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国高端家具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国高端家具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国高端家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国高端家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国高端家具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年我国木质家具产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2016年我国木质家具重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国木质家具产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国木质家具产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国木质家具前5位省市产量比例图

图表：2016年我国木质家具重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国木质家具产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国木质家具主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国木质家具市场集中度和2015年同期对比图

图表：2014-2016年中国卧室用濒危红木制家具进出口数量分析

图表：2014-2016年中国卧室用濒危红木制家具进出口金额分析

图表：2014-2016年中国卧室用濒危红木制家具进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国卧室用濒危红木制家具进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国其他红木制家具进出口数量分析

图表：2014-2016年中国其他红木制家具进出口金额分析

图表：2014-2016年中国其他红木制家具进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国其他红木制家具进出口国家及地区分析

图表：2017-2022年中国家具产量预测分析

图表：2017-2022年高端家具市场产销形势预测分析

图表：2017-2022年中国高端家具市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/T61651NK23.html>