

2017-2022年中国洗洁精行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国洗洁精行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/T61651NK73.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗洁精，日常清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、迅速分解油腻、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

洗洁精的主要成分是烷基磺酸钠、脂肪醇醚硫酸钠、泡沫剂、增溶剂、香精、水、色素和防腐剂等。烷基磺酸钠和脂肪醇醚硫酸钠都是阴离子表面活性剂，是石化产品，用以去油污渍。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国洗洁精行业全景调研及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了洗洁精相关概念及发展环境，接着分析了中国洗洁精规模及消费需求，然后对中国洗洁精市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗洁精面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗洁精有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗涤剂相关概述24

第一节洗涤剂简介24

一、洗涤用品的定义24

二、洗涤用品的分类24

三、洗涤剂的去污原理24

四、超浓缩粉体洗涤剂25

第二节肥皂26

一、构成及作用原理26

二、肥皂的种类26

三、制皂工艺27

四、皂化反应28

第三节洗衣粉29

一、洗衣粉的成份29

二、洗衣粉的分类30

三、洗衣粉的性能标志31

四、洗衣粉生产工艺流程32

第四节洗发水33

一、定义33

二、分类34

三、主要成分36

第二章2016年中国洗涤剂行业市场发展环境解析38

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析38

一、2016年中国GDP增长情况分析38

二、2016年中国工业经济发展形势分析39

三、2016年中国全社会固定资产投资分析41

四、2016年中国社会消费品零售总额分析43

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析45

六、2016年中国对外贸易发展形势分析47

第二节2016年中国洗涤剂行业政策环境分析48

一、中国日化行业环境监管政策分析48

二、2016年日化行业部分实施的国家标准49

三、2016年中国化妆品命名政策分析51

四、2014年中国化妆品包装标准开始实施51

五、2016年中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范52

第三节中国洗涤剂产业发展环境分析52

一、中国日化产业发展进入转型期52

二、中国日化市场发展面临的机遇55

三、2016年中国日化市场销售规模55

第三章洗涤剂行业总体分析57

第一节国际洗涤剂市场发展概况57

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长57

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟57

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐58

四、俄罗斯合成洗涤剂市场概况	58
五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂	59
第二节中国洗涤剂行业发展分析	59
一、中国洗涤剂行业零售规模分析	59
二、中国洗涤剂行业发展概况	60
三、2016年洗涤用品行业经济运行情况	62
四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况	63
五、家用洗涤剂品种发展现状	63
六、未来的家用洗涤剂	64
第三节洗涤剂与环境保护	65
一、洗涤剂对环境的影响	65
二、合成洗涤剂污染及影响	65
三、含磷洗涤剂对水体的不良影响	66
四、洗衣粉的污染及对策	68
第四节洗涤剂行业面临的挑战及发展对策	70
一、洗涤剂行业需关注的六大难题	70
二、国产洗涤剂包装存在的难题	71
三、洗涤剂行业的发展对策	72
四、立法推进洗涤剂全面禁磷	74
五、洗涤剂行业的突破创新之路	75
第四章2015-2016年中国洗涤用品行业经济运行状况	79
第一节2015-2016年中国洗涤用品行业发展分析	79
一、2015年中国洗涤用品行业发展概况	79
二、2016年中国洗涤用品行业发展概况	81
第二节2015-2016年中国洗涤用品行业总体运行情况	84
一、2015-2016年中国洗涤用品行业企业数量统计	84
二、2015-2016年中国洗涤用品行业资产负债分析	87
三、2015-2016年中国洗涤用品行业销售收入分析	92
四、2015-2016年中国洗涤用品行业利润总额分析	96
第三节2015-2016年中国洗涤用品行业投资价值分析	100
一、2015-2016年中国洗涤用品行业销售毛利率分析	100

- 二、2015-2016年中国洗涤用品行业销售利润率分析102
- 三、2015-2016年中国洗涤用品行业资产利润率分析103
- 第四节2015-2016年中国洗涤用品行业经济效益分析105
 - 一、2015-2016年中国洗涤用品行业盈利能力分析105
 - 二、2015-2016年中国洗涤用品行业偿债能力分析106
 - 三、2015-2016年中国洗涤用品行业运营能力分析108
- 第五节2015-2016年洗涤用品行业成本费用结构分析112
 - 一、2015-2016年中国洗涤用品行业成本结构分析112
 - 二、2015-2016年中国洗涤用品行业销售成本分析113
 - 三、2015-2016年中国洗涤用品行业销售费用分析114
 - 四、2015-2016年中国洗涤用品行业管理费用统计115
 - 五、2015-2016年中国洗涤用品行业财务费用统计115

第五章2015-2016年中国洗涤剂主要产品产量分析117

第一节2015-2016年中国肥(香)皂产量分析117

- 一、2015-2016年中国肥(香)皂产量总体情况117
- 二、2016年全国及主要省份肥(香)皂产量分析118
- 三、2016年中国肥(香)皂产量集中度分析119

第二节2015-2016年中国合成洗涤剂产量分析120

- 一、2015-2016年中国合成洗涤剂产量总体情况120
- 二、2015-2016年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析121
- 三、2015-2016年中国合成洗涤剂产量集中度分析123

第三节2015-2016年中国合成洗衣粉产量分析124

- 一、2015-2016年中国合成洗衣粉产量总体情况124
- 二、2015-2016年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析126
- 三、2015-2016年中国合成洗衣粉产量集中度分析127

第六章洗衣粉行业129

第一节中国洗衣粉行业发展概况129

- 一、洗衣粉的定义及分类特点129
- 二、中国洗衣粉行业的发展阶段131
- 三、中国洗衣粉行业运行状况137

- 四、2016年中国洗衣粉市场规模分析139
- 五、洗衣粉包装存在的问题及投资策略140
- 六、环保洗衣粉标准制订存在的难点143
- 七、中国洗衣粉企业的投资策略分析144
- 第二节洗衣粉市场调研145
 - 一、中国传统洗衣粉主导主流市场145
 - 二、日化巨头推动洗衣粉产业升级147
 - 三、中国洗衣粉市场消费调研分析147
 - 四、浓缩洗衣粉市场发展分析149
- 第三节洗衣粉行业竞争分析154
 - 一、中国洗衣粉市场品牌发展历程154
 - 二、中国洗衣粉品牌竞争概况155
 - 三、中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析156
 - 四、外企品牌强势扩张158
 - 五、洗衣粉企业的竞争策略分析159
- 第四节洗衣粉行业营销案例160
 - 一、雕牌洗衣粉的情感营销策略160
 - 二、立白洗衣粉的特色营销策略163
 - 三、联合利华针对性的市场定位策略166

第七章洗发水行业171

- 第一节洗发水行业发展概况171
 - 一、中国洗发水行业发展的历程171
 - 二、中国洗发水行业发展的现状172
 - 三、2016年中国洗发水市场规模174
 - 四、洗发水市场营销分析174
 - 五、本土洗发水企业发展现状181
- 第二节洗发水市场的中外品牌竞争182
 - 一、洗发水总体市场竞争格局182
 - 二、洗发水市场竞争趋势分析182
 - 三、本土企业挑战外资品牌的策略183
 - 四、国内洗发水企业发展误区及对策185

第三节中国洗发水细分市场调研188

一、去屑洗发水188

二、防脱洗发水193

三、中草药洗发水197

第四节洗发水行业三种典型商业模式分析203

一、宝洁模式203

二、丝宝模式205

三、拉芳模式206

四、三种模式的启示207

第八章沐浴露行业209

第一节中国沐浴露行业发展概况209

一、中国沐浴露行业总体状况209

二、2016年中国沐浴露市场规模209

三、中国沐浴露市场竞争分析210

四、沐浴露产品定位分类分析210

五、中国宠物沐浴露市场现状211

六、中国茶籽沐浴露企业及产品212

第二节沐浴露消费市场调研212

一、中国沐浴露市场消费群体分析212

二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段213

三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析213

四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠214

第三节沐浴露市场品牌分析214

一、沐浴露制造商品牌策略分析214

二、飘柔沐浴露面临市场难题215

三、解析强生婴儿沐浴露的越位现象217

四、六神沐浴露深耕本土成效显著220

第四节沐浴露市场存在的问题及对策224

一、中国沐浴露新市场开发建议224

二、国产沐浴露市场竞争策略分析224

第九章其他洗涤剂市场226

第一节肥（香）皂226

- 一、中国香皂市场发展简述226
- 二、国内市场香皂分类及发展方向229
- 三、消费者对香皂的使用及购买习惯230
- 四、未来香皂的发展方向231

第二节洗手液市场231

- 一、中国洗手液市场发展现状231
- 二、中国洗手液的价格和市场定位235
- 三、国内洗手液市场有待进一步发展238
- 四、“洗手液投资预测238

第三节洗洁精240

- 一、2016年中国洗洁精市场规模240
- 二、中国洗洁精市场结构分析240
- 三、洗洁精行业市场竞争战略241
- 四、洗洁精的销售渠道特点243
- 五、洗洁精投资预测244

第四节清洁剂市场245

- 一、2016年中国表面清洁剂市场规模245
- 二、电脑清洁剂市场空间广阔245
- 三、饮水机清洗热带动清洁剂市场246
- 四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品247

第五节洗衣液市场247

- 一、中国洗涤产品进入“液洗”时代247
- 二、中国洗衣液冲击洗涤用品领域248
- 三、2016年洗衣液市场规模分析249
- 四、中国洗衣液市场的价格战分析250
- 五、日化企业扎堆洗衣液251
- 六、中国洗衣液市场消费情况分析252
- 七、中国洗衣液市场三足鼎立254

第十章主要原料行业发展分析256

第一节表面活性剂概述256

- 一、表面活性剂基本概念256
- 二、表面活性剂的结构及分类方法256
- 三、表面活性剂在洗衣粉中的应用259

第二节表面活性剂行业发展状况260

- 一、国际表面活性剂行业竞争格局260
- 二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大260
- 三、中国表面活性剂行业发展方向分析262
- 四、中国成为全球表面活性剂新兴市场263

第三节洗涤剂助剂行业发展分析265

- 一、洗涤助剂的作用分析265
- 二、洗涤助剂市场的发展趋势267
- 三、合成洗涤助剂的发展及应用268
- 四、洗涤助剂过碳酸钠概述269
- 五、洗涤助剂层硅酸钠概述271

第十一章国际重点企业274

第一节宝洁274

- 一、公司简介274
- 二、宝洁公司全球经营情况分析275
- 三、宝洁在华迅速发展的成功经验277
- 四、宝洁公司多品牌策略的分析279
- 五、宝洁品牌广告的四大绝招280
- 六、宝洁公司“4C”营销策略282

第二节联合利华285

- 一、公司简介285
- 二、联合利华在中国的发展情况285
- 三、联合利华全球经营情况分析287
- 四、联合利华在华投资策略分析289
- 五、联合利华多品牌营销战略优势296
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力297
- 七、联合利华圈地加大产品投入300

第三节高露洁-棕榄302

- 一、公司简介302
- 二、高露洁全球经营情况分析302
- 三、高露洁公司持续发展探析304
- 四、高露洁公司供应链应用分析306
- 五、高露洁收购联合利华Sanex业务308
- 六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海308

第四节德国汉高309

- 一、公司简介309
- 二、公司经营情况分析310
- 三、德国汉高的并购扩张模式312
- 四、德国汉高继续剥离旗下品牌313
- 五、德国汉高日化集团将大举扩张中国市场313

第十二章国内重点企业314

第一节南风化工集团股份有限公司314

- 一、企业基本情况314
- 二、企业经营情况分析315
- 三、企业经济指标分析316
- 四、企业盈利能力分析317
- 五、企业偿债能力分析317
- 六、企业运营能力分析317
- 七、企业成本费用分析318

第二节广州市浪奇实业股份有限公司319

- 一、企业基本情况319
- 二、企业经营情况分析320
- 三、企业经济指标分析322
- 四、企业盈利能力分析322
- 五、企业偿债能力分析323
- 六、企业运营能力分析323
- 七、企业成本费用分析323

第三节浙报传媒集团股份有限公司324

- 一、企业基本情况324
- 二、企业经营情况分析325
- 三、企业经济指标分析326
- 四、企业盈利能力分析327
- 五、企业偿债能力分析327
- 六、企业运营能力分析327
- 七、企业成本费用分析328
- 第四节浙江传化股份有限公司328
 - 一、企业基本情况328
 - 二、企业经营情况分析329
 - 三、企业经济指标分析330
 - 四、企业盈利能力分析331
 - 五、企业偿债能力分析331
 - 六、企业运营能力分析332
 - 七、企业成本费用分析332
- 第五节安徽全力集团有限公司333
 - 一、公司基本概况333
 - 二、企业主要经济指标334
 - 三、企业偿债能力分析334
 - 四、企业盈利能力分析335
 - 五、企业运营能力分析336
- 第六节广州立白(番禺)有限公司336
 - 一、公司基本概况336
 - 二、企业主要经济指标336
 - 三、企业偿债能力分析337
 - 四、企业盈利能力分析338
 - 五、企业运营能力分析339
- 第七节湖南丽臣实业有限责任公司340
 - 一、公司基本概况340
 - 二、企业主要经济指标341
 - 三、企业偿债能力分析341
 - 四、企业盈利能力分析342

五、企业运营能力分析343

第八节江苏洁丽莱日化有限公司343

一、公司基本情况343

二、企业主要经济指标344

三、企业偿债能力分析345

四、企业盈利能力分析345

五、企业运营能力分析346

第九节利洁时家化（中国）有限公司347

一、公司基本情况347

二、企业主要经济指标347

三、企业偿债能力分析348

四、企业盈利能力分析348

五、企业运营能力分析349

第十节南京佳和日化有限公司350

一、公司基本情况350

二、企业主要经济指标350

三、企业偿债能力分析351

四、企业盈利能力分析352

五、企业运营能力分析353

第十一节强生（中国）有限公司354

一、公司基本情况354

二、企业主要经济指标355

三、企业偿债能力分析356

四、企业盈利能力分析357

五、企业运营能力分析358

第十二节山东九鑫日用化工有限公司359

一、公司基本情况359

二、企业主要经济指标360

三、企业偿债能力分析360

四、企业盈利能力分析361

五、企业运营能力分析362

第十三节上海和黄白猫有限公司363

- 一、公司基本情况363
- 二、企业主要经济指标364
- 三、企业偿债能力分析365
- 四、企业盈利能力分析365
- 五、企业运营能力分析366
- 第十四节四川春飞日化股份有限公司367
 - 一、公司基本情况367
 - 二、企业主要经济指标368
 - 三、企业偿债能力分析369
 - 四、企业盈利能力分析370
 - 五、企业运营能力分析371
- 第十五节西安开米股份有限公司371
 - 一、公司基本情况371
 - 二、企业主要经济指标372
 - 三、企业偿债能力分析373
 - 四、企业盈利能力分析374
 - 五、企业运营能力分析375
- 第十六节威莱(广州)日用品有限公司376
 - 一、公司基本情况376
 - 二、企业主要经济指标377
 - 三、企业偿债能力分析378
 - 四、企业盈利能力分析378
 - 五、企业运营能力分析378
- 第十七节广州蓝月亮生物工程有限公司379
 - 一、公司基本情况379
 - 二、企业主要经济指标379
 - 三、企业偿债能力分析380
 - 四、企业盈利能力分析380
 - 五、企业运营能力分析380
- 第十八节广州高露洁有限公司381
 - 一、公司基本情况381
 - 二、企业主要经济指标382

三、企业偿债能力分析382

四、企业盈利能力分析383

五、企业运营能力分析384

第十九节广州宝洁有限公司385

一、公司基本情况385

三、企业主要经济指标387

四、企业偿债能力分析388

五、企业盈利能力分析388

六、企业运营能力分析389

第二十节联合利华(中国)有限公司390

一、公司基本情况390

二、企业主要经济指标391

三、企业偿债能力分析392

四、企业盈利能力分析393

五、企业运营能力分析394

第二十一节纳爱斯集团有限公司394

一、公司基本情况394

二、企业主要经济指标396

三、企业偿债能力分析396

四、企业盈利能力分析397

五、企业运营能力分析398

第十三章2015-2016年中国洗涤剂产品进出口数据分析400

第一节2015-2016年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析(3405)400

一、2015-2016年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分析400

二、2015-2016年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分析401

三、2015-2016年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价分析402

四、2016年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口流向分析403

五、2016年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口省市分析405

六、2016年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口关区分析407

第二节2015-2016年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析(3401)410

一、2015-2016年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分析410

- 二、2015-2016年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分析411
- 三、2015-2016年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价分析412
- 四、2016年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口流向分析413
- 五、2016年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口省市分析415
- 六、2016年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口关区分析417
- 第三节2015-2016年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析（3402）420
 - 一、2015-2016年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分析420
 - 二、2015-2016年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分析421
 - 三、2015-2016年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析422
 - 四、2016年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口流向分析423
 - 五、2016年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口省市分析425
 - 六、2016年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口关区分析427

第十四章2017-2022年洗涤剂行业前景展望430(ZYWZY)

第一节2017-2022年洗涤剂行业发展趋势及前景430

- 一、国际洗涤剂行业发展方向430
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔431
- 三、中国合成洗涤剂市场发展趋势432

第二节2017-2022年各类别洗涤剂发展趋势及前景433

- 一、洗衣粉行业技术与产品革新方向433
- 二、洗发水行业发展趋势433
- 三、香皂行业发展趋势434
- 四、高浓缩洗衣液趋势预测435

第三节2017-2022年中国洗涤剂市场规模预测436

- 一、2017-2022年中国日化行业市场规模预测436
- 二、2017-2022年中国洗涤剂市场规模预测437

图表目录：

图表1超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果26

图表22015-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图38

图表32015-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图39

图表42011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计40

图表52015-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图40
图表62016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图41
图表72015-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图42
图表82016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计42
图表92016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图43
图表102015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图44
图表112016年社会消费品零售总额环比增长趋势图45
图表122015-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图46
图表132015-2016年农村居民纯收入及增长情况统计47
图表142015-2016年中国进出口总额增长趋势图47
图表152016年日化行业部分实施的国家标准49
图表16中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准52
图表172015-2016年中国日化市场销售规模变化趋势图56
图表182010-2016年中国日化行业竞争集中度56
图表192015-2016年中国洗涤剂零售规模变化趋势图60
图表202015-2016年中国细分洗涤剂零售规模情况60
图表21生产1t洗衣粉与洗衣液节能减排数据对比75
图表222015年中国洗涤用品行业经济指标统计79
图表232015年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名80
图表242015年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名81
图表252015年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名81
图表262015年中国洗涤用品行业前五省区利润总额排名81
图表272016年中国洗涤用品行业经济指标统计82
图表282016年中国洗涤用品行业前五省区企业数量排名83
图表292016年中国洗涤用品行业前五省区资产总计排名83
图表302016年中国洗涤用品行业前五省区销售收入排名84
图表312016年中国洗涤用品行业前五省区利润总额排名84
图表322015-2016年中国洗涤用品企业数量增长趋势图85
图表332015年中国不同规模的洗涤用品企业数量所占份额85
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/T61651NK73.html>