

2017-2022年中国印染行业 全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国印染行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651NKC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印染业上半年收入/净利润分别增长2.50%/2.99%，板块内美欣达和航民股份收入均实现正向增长，净利方面，美欣达由于费用率上升、投资收益减少，净利呈现出负增长状态，而航民股份则实现小个位数增长。印染企业近几年的收入波动相对而言有所增加，大致在正负10%之间，利润波动幅度更大，13年达到50%左右的涨幅，之后大体在0-20%之间波动。

2012-2016年印染业历年收入、净利润增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国印染行业全景调研及市场分析预测报告》共九章。首先介绍了印染产业相关概念及发展环境，接着分析了中国印染行业规模及消费需求，然后对中国印染行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印染行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印染行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国印染行业发展综述

1.1 印染行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 印染行业统计标准

1.2.1 印染行业统计部门和统计口径

1.2.2 印染行业统计方法

1.2.3 印染行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

1.3.2 印染行业发展规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

1.4.2 国内宏观经济环境分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 低碳经济时代来临

1.5.2 消费需求变化明显

1.6 行业技术环境分析

1.6.1 国际印染行业技术发展现状

1.6.2 我国印染行业技术发展现状

第2章：印染行业发展状况分析

2.1 中国印染行业各项能力分析

2.1.1 中国印染行业发展主要特点

2.1.2 印染行业经营情况分析

(1) 印染行业经营效益分析

(2) 印染行业盈利能力分析

(3) 印染行业运营能力分析

印染企业的存货周转率基本稳定，应收账款周转率则略有下滑，经营性净现金流波动较大，表现不稳定。

2012-2016年印染业历年应收账款、存货周转率（次）

2012-2016年印染业平均经营净现金流（亿元）

(4) 印染行业偿债能力分析

(5) 印染行业发展能力分析

2.2 年印染行业经济指标分析

2.2.1 我国印染行业主要经济效益影响因素

2.2.2 印染行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 印染行业供需平衡分析

2.3.1 全国印染行业供给情况分析

(1) 全国印染行业总产值分析

(2) 全国印染行业产成品分析

2.3.2 各地区印染行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国印染行业需求情况分析

(1) 全国印染行业销售产值分析

(2) 全国印染行业销售收入分析

2.3.4 各地区印染行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国印染行业产销率分析

2.4 中国印染行业进出口市场分析

2.4.1 印染行业进出口整体情况

2.4.2 印染行业出口情况

(1) 出口总体情况

(2) 出口产品结构

2.4.3 印染行业进口情况

(1) 进口总体情况

(2) 进口产品结构

第3章：上游行业对印染行业的影响分析

3.1 印染行业产业链简介

3.2 上游行业发展状况及影响

3.2.1 坯布行业发展分析

(1) 坯布供需状况分析

(2) 坯布价格走势分析

(3) 坯布行业对印染行业的影响

3.2.2 染料行业发展分析

(1) 染料供需状况分析

(2) 染料行业竞争结构

(3) 染料行业对印染行业的影响

3.2.3 印染助剂行业发展分析

(1) 印染助剂行业供需状况

(2) 印染助剂行业竞争格局

(3) 印染助剂行业对印染行业的影响

第4章：印染行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际印染行业发展状况

4.1.2 国际印染行业竞争状况分析

4.1.3 国际印染行业发展趋势分析

4.2 国内印染行业规模分析

4.2.1 行业产量规模分析

4.2.2 不同性质企业规模

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业区域竞争格局

(1) 区域竞争力的量化

(2) 区域竞争力的排名

4.3.2 行业企业竞争格局

(1) 经济类型集中度分析

(2) 企业市场占有率分析

4.4 行业五力模型分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状

4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势

第5章：印染行业下游市场分析

5.1 纺织服装行业发展现状

5.1.1 纺织服装行业投资规模

5.1.2 纺织服装行业生产规模

5.1.3 纺织服装行业市场规模

5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求

5.2 家纺行业发展现状

5.2.1 家纺行业发展规模分析

5.2.2 家纺行业市场需求驱动力

5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求

5.3 汽车制造行业发展现状

5.3.1 汽车制造行业市场规模分析

5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求

(1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状

(2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量

(3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测

第6章：印染行业子行业发展状况分析

6.1 棉、化纤印染精加工行业运营状况分析

6.1.1 棉、化纤印染精加工行业规模分析

6.1.2 棉、化纤印染精加工行业生产情况

6.1.3 棉、化纤印染精加工行业需求情况

6.1.4 棉、化纤印染精加工行业供求平衡情况

6.1.5 棉、化纤印染精加工行业综合能力分析

6.2 毛染整精加工行业运营状况分析

6.2.1 毛染整精加工行业规模分析

6.2.2 毛染整精加工行业生产情况

6.2.3 毛染整精加工行业需求情况

6.2.4 毛染整精加工行业供求平衡情况

6.2.5 毛染整精加工行业综合能力分析

6.3 麻染整精加工行业运营状况分析

6.3.1 麻染整精加工行业规模分析

6.3.2 麻染整精加工行业生产情况

6.3.3 麻染整精加工行业需求情况

6.3.4 麻染整精加工行业供求平衡情况

6.3.5 麻染整精加工行业综合能力分析

6.4 丝印染精加工行业运营状况分析

6.4.1 丝印染精加工行业规模分析

6.4.2 丝印染精加工行业生产情况

6.4.3 丝印染精加工行业需求情况

6.4.4 丝印染精加工行业供求平衡情况

6.4.5 丝印染精加工行业综合能力分析

第7章：中国印染行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 浙江印染行业发展情况

7.2.1 浙江印染行业配套政策

7.2.2 浙江印染行业发展规模

7.2.3 浙江印染行业竞争力分析

(1) 浙江印染行业在全国的地位

(2) 浙江印染行业经营水平分析

7.2.4 浙江印染行业重点地区

(1) 绍兴印染行业发展分析

(2) 宁波印染行业发展分析

7.2.5 浙江印染行业发展前景

7.3 江苏印染行业发展情况

7.3.1 江苏印染行业发展历程

7.3.2 江苏印染行业发展规模

7.3.3 江苏印染行业竞争力分析

(1) 江苏印染行业在全国的地位

(2) 江苏印染行业经营水平分析

7.3.4 江苏印染行业存在问题

7.3.5 江苏印染行业发展策略

7.4 广东印染行业发展情况

7.4.1 广东印染行业配套政策

7.4.2 广东印染行业发展规模

7.4.3 广东印染行业竞争力分析

(1) 广东印染行业在全国的地位

(2) 广东印染行业经营水平分析

7.4.4 广东印染行业节能减排现状

7.4.5 广东印染行业发展前景

7.5 山东印染行业发展情况

- 7.5.1 山东印染行业发展概况
- 7.5.2 山东印染行业发展规模
- 7.5.3 山东印染行业竞争力分析
 - (1) 山东印染行业在全国的地位
 - (2) 山东印染行业经营水平分析
- 7.5.4 山东印染行业发展特点
- 7.5.5 山东印染行业发展策略
- 7.6 福建印染行业发展情况
 - 7.6.1 福建印染行业配套政策
 - 7.6.2 福建印染行业发展现状
 - 7.6.3 福建印染行业发展规模
 - 7.6.4 福建印染行业竞争力分析
 - (1) 福建印染行业在全国的地位
 - (2) 福建印染行业经营水平分析
 - 7.6.5 石狮印染行业发展分析
 - 7.6.6 福建印染行业发展前景

第8章：印染行业主要企业生产经营分析

- 8.1 棉、化纤印染精加工领先企业个案分析
 - 8.1.1 山东大海集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 8.1.2 青岛凤凰印染有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务及产品分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.3 互太（番禺）纺织印染有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.4 浙江美欣达印染集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.1.5 华纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.1.6 浙江航民股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.1.7 浙江湖州大港纺织集团有限公司有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.8 江苏沙印集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.9 浙江庆盛控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.1.10 福建众和股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2 丝印染精加工领先企业个案分析

8.2.1 浙江永通染织集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 浙江富强实业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 达利(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 浙江亚太高科股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 浙江天马实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 吴江市盛泽金涛染织有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 吴江三联印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 盛虹印染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 绍兴县新宇漂染有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 佛山市盈进染织有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3 毛染整精加工领先企业个案分析

8.3.1 河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

第9章：印染行业发展趋势与信贷分析（ZY CW）

9.1 中国印染市场发展趋势

9.1.1 中国印染行业发展机遇与挑战

(1) 印染行业的发展机遇

(2) 印染行业面临的挑战

9.1.2 中国印染行业市场容量测算

9.2 中国印染行业信贷情况分析

9.2.1 中国印染行业信贷资金占用情况

9.2.2 中国印染行业贷款区域投向分析

9.2.3 中国印染行业融资需求与特征分析

(1) 存货资金占用情况及融资需求分析

(2) 应收账款资金占用情况及融资需求

9.2.4 中国印染行业贷款客户结构分析

(1) 不同规模企业贷款结构及变动趋势

(2) 不同所有制企业贷款结构及变动趋势

9.2.5 中国印染行业信贷情况总体判断

9.3 中国印染行业信贷发展趋势

9.3.1 印染行业总体信贷环境分析

9.3.2 我国印染行业企业信贷趋势

图表目录：

图表1：印染行业各子行业的定义

图表2：印染行业主要产品分类

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2009-2016年我国印染行业关于淘汰落后产能的政策

图表6：2010-2016年我国印染行业相关准入政策

图表7：印染行业“十二五”发展规划相关内容

图表8：2005-2016年美国制造业采购经理指数走势（单位：%）

图表9：2007-2016年欧元区部分国家GDP增速走势（单位：%）

图表10：2007-2016年欧元区信心指数和PMI走势（单位：%）
图表11：2007-2016年日本、韩国GDP增速走势（单位：%）
图表12：2008-2016年日本对华汽车出口走势（单位：%）
图表13：2008-2016年日本产能利用率走势（单位：%）
图表14：2008-2016年日本PMI指数走势（单位：%）
图表15：2008-2016年部分金砖国家GDP增速走势（单位：%）
图表16：2012-2016年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）
图表17：1990-2016年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表18：2007-2016年我国GDP当季同比增速（单位：%）
图表19：2016年我国当季GDP环比增速与PMI指数走势（单位：%）
图表20：我国GDP增速与印染行业销售收入增速（单位：%）
图表21：印染行业消费者的需求发展趋势
图表22：1964-2016年美国、英国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）
图表23：1985-2016年我国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项）
图表24：1985-2016年我国印染技术专利申请数量排名前十的企业或个人（单位：项）
图表25：我国印染行业发展的主要特点
图表26：印染行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表27：中国印染行业盈利能力分析（单位：%）
图表28：中国印染行业运营能力分析（单位：次）
图表29：中国印染行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表30：中国印染行业发展能力分析（单位：%）
图表31：印染行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表32：中国大型印染企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651NKC3.html>