

# 2016-2022年中国网上药店 市场深度调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国网上药店市场深度调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T61651NLH3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药行业是老百姓眼里的暴利行业，药品昂贵中国人看病难、看病贵的原因之一。而电子商务的发展给医药行业发展带来突破口，如果搞好了是可以降低老百姓的看病治病的成本的。而国家医药流通“十二五”规划也指出，要加快医药流通行业整合，实现医药流通精细化发展，并且鼓励规范经营的零售连锁企业发展网上药店，希望医药电子商务企业成为推动国家医改的有力工具。

但是为何网上药店销售额那么小呢？这和药品的特殊性有关。药品作为特殊的商品，其流通受到国家的严格管制，并且销售渠道被医疗机构所垄断。众所周知，老百姓购买药品的渠道一个是医院的药房，一个是医院外的药店。在医院购买药品虽然昂贵，但是由于医院将此作为盈利的主要手段，强制患者在医院购买（据说医疗机构销售的药品占整个药品零售额的70%）。而在线下零售药店出售的主要是非处方药，并且可以使用医保卡。

在中国药品六大终端市场中，网上药店目前是占据份额最小的终端，但同时也是发展势头最猛的终端。近两年，随着参与主体的不断增多，网上药店的规模呈爆炸式增长，不过，在规模扩大的同时，竞争的激烈程度亦不断增加。随着阿里、京东和腾讯的加入，第三方平台牌照的放开以及移动端热潮的涌现，医药电商的固有格局正在被打破，平台间的竞争日益显现，线上线下融合成必然趋势。

电子商务作为新兴的商业渠道平台，已经发展成为一个相对成熟的市场，百货、图书、电器等行业在这个平台上已厮杀得难解难分，而医药电商目前还是一片期待开发的蓝海。我国拥有近7亿互联网用户，透过这个庞大的医药电商潜在客户群，可以想象医药电商在中国进一步发展的似锦前程。

面对如此庞大的市场潜力，用户需求或将爆发，试问各大网上药店谁主沉浮？日前，知名医药电商人士分析指出：当前的网购行为，尤其是网上购药需要解决的是信任与药品安全问题。如果要解决这个问题，“实体店+网上药店”会是个比较好的解决方案。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网上药店市场深度调查与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章 2015-2016年全球网上药店运行状况整体分析

### 第一节 2015-2016年国际网上药店政策规范

一、国际网上药店政策法规

二、国际网上药店管理经验

### 第二节 2015-2016年全球网上药店市场运行分析

一、全球网上药店运行特点分析

二、全球网上药店市场动态分析

三、全球网上药店面临的问题

### 第三节 2015-2016年全球网上药店主要国家运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

### 第四节 2016-2022年全球网上药店运行趋势探析

## 第二章 2015-2016年中国网上药店行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2016年网上药店政策环境分析

一、中国网上药店政策内容与影响

二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

### 第二节 2015-2016年网上药店经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第三节 2015-2016年网上药店运行社会环境分析

一、中国网络购物迅速向大众普及

二、网络购物跻身十大网络应用之列

三、地方规范开启网络购物有章可循大门

#### 第四节 2015-2016年网上药店运行技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、网上交易安全分析

#### 第五节 2015-2016年网上药店市场宏观状况

一、网络购物渗透率

二、购物金额

三、各购物网站网络购物渗透率

四、购物网站用户市场份额

五、购物网站用户重合度

### 第三章 2015-2016年中国医药电子商务发展现状综述

#### 第一节 中国医药电子商务发展概述

一、中国医药电子商务发展历程分析

二、2015-2016年中国网上药店合法经营规模分析

三、中国首届医药电子商务高峰论坛聚焦

#### 第二节 2015-2016年中国电子商务主要平台模式剖析

一、自建自采平台模式

二、第三方电子商务平台模式

#### 第三节 2015-2016年中国医药电子商务面临的困境分析

一、准入门槛高

二、运维投入高

三、盈利周期长

### 第四章 2015-2016年中国网上药店运行形势动态观察

#### 第一节 2015-2016年中国网上药店运行动态分析

一、网上药店换装时尚范儿

二、医药电子商务潜力大 抢开网上药店先过政策门槛

三、国内最先进的网上药店在线客服中心正式投入使用

四、团购火热,网上药店也悄然起团

五、同仁堂网上开店卖药

六、西部首家网上药开通

七、社保卡的施实对网上药店的影响

## 第二节2015-2016年中国网上药店运行综述

- 一、中国网上药店所处发展阶段
- 二、中国网上药店发展提速
- 三、中外网上药店发展规制的比较与议
- 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
- 五、网上药店发展思路&mdash;具体方案
- 六、电子商务卡颠覆传统药店模式
- 七、网上药店&ldquo;钱景&rdquo;或许不再虚拟

## 第三节 2015-2016年中国网上药店市场存在的问题

- 一、违规经营普遍
- 二、消费者信任度不足
- 三、网上药店非法销售成全球问题
- 四、网上药店监管问题探讨
- 五、制约中国网上药店发展的问题分析

## 第四节 2015-2016年中国网上药店发展对策分析

- 一、加大网上药店的管理力度
- 二、加大网上药店的宣传力度
- 三、提高网上药店的服务水准
- 四、做好网上药店的技术水准

## 第五章 2015-2016年中国网上药店规模及消费需求状况分析

### 第一节2015-2016年中国网上药店消费者群体分析

- 一、网上药店消费者人口特征分析
- 二、网上药店消费者需求区域分析
- 三、网上药店消费者消费容量分析

### 第二节2015-2016年网上药店供给分析

- 一、网上药店数量分析
- 二、中国具网上售药资格药店规模
- 三、网上药店地域特征分析
- 四、网上药店供给特征分析

### 第三节 2015-2016年中国网上药店市场面临三大难题

- 一、&ldquo;不能报销&rdquo;让消费者难享低价实惠

- 二、&ldquo;门店送货&rdquo;让网上药店左右为难
- 三、&ldquo;不卖处方药&rdquo;让网上药店痛失最大蛋糕

## 第六章 2015-2016年中国网络购物用户消费调研

### 第一节 2015-2016年中国网络购物用户特征

- 一、网龄
- 二、性别
- 三、学历
- 四、年龄
- 五、学生非学生用户
- 六、月收入

### 第二节 2015-2016年中国网络购物商品类别

- 一、各类别商品网购用户规模
- 二、药品类在网络购物热门商品所占比重
- 三、分城市级别各类商品网购用户分布
- 四、各类商品网购用户群体差异

### 第三节 2015-2016年中国网络购物商品评论

- 一、网购用户药品评论情况
- 二、药品评论分布渠道
- 三、消费者的购物习惯

### 第四节 2015-2016年中国网络购物用户访问行为数据

- 一、购物网站月度覆盖人数
- 二、购物网站月度访问次数
- 三、购物网站月度浏览页面
- 四、购物网站月度浏览时间

### 第五节 2015-2016年中国网络购物用户其他行为分析

- 一、购物频率
- 二、网络购物用户商品浏览习惯
- 三、网络购物支付方式
- 四、不愉快的购物经历

## 第七章 2015-2016年网上药店相关主体特征分析

## 第一节 2015-2016年网上药店消费群体分析

- 一、网上药店宣传对消费者的影响分析
- 二、消费者对网上药店信任度分析
- 三、消费者购买的心理行为分析
- 四、消费者购买习惯分析

## 第二节 2015-2016年网上药店主体分析

- 一、开店资质分析
- 二、网上药店的成本分析
- 三、网上药店的赢利分析
- 四、网上药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析
- 六、网上支付分析
- 七、网上药店服务水准分析

## 第八章 2015-2016年中国网上药店竞争状况及竞争策略深度剖析

### 第一节 2015-2016年中国网上药店竞争总况

- 一、网上药店加剧市场的竞争
- 二、电商巨头争开网上药店
- 三、零售药企暗战网络药店
- 四、网上黑药店愈演愈烈
- 五、网上药店陷不正当竞争门

### 第二节 中国网上药店之于传统药店的竞争优势分析

### 第三节 2015-2016年中国网上药店竞争策略分析

- 一、围剿网络黑药店亟待组合拳
- 二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争
- 三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

### 第四节 2016-2022年中国网上药店竞争趋势分析

## 第九章 2015-2016年中国网上药店主体药店综合竞争力分析

### 第一节 网上药店联盟分析

### 第二节 湖南老百姓医药连锁

- 一、业务发展背景分析



二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

### 第三节 重庆同生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

### 第四节 惠好连锁网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

### 第五节 导药网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

### 第六节 百洋健康药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

### 第七节 上海药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

### 第八节 药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

#### 四、发展趋势分析

##### 第九节 金象大药房网上商城

###### 一、业务发展背景分析

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务发展现状

###### 四、发展趋势分析

##### 第十节 盛生药房

###### 一、业务发展背景分析

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务发展现状

###### 四、发展趋势分析

##### 第十一节 药品零售网

###### 一、业务发展背景分析

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务发展现状

###### 四、发展趋势分析

##### 第十二节 其他

###### 一、北京同仁堂网上药店

###### 二、云南白药集团

###### 三、药品零售网

###### 四、盘龙云海电子商务网

#### 第十章 2016-2022年中国网上药店投资机会与风险指引分析

##### 第一节 2016-2022年中国网上药店行业投资机会分析

###### 一、中国药品批发零售现状分析

###### 二、网上药店投资特性分析

##### 第二节 2016-2022年中国网上药店行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、市场运营机制风险

###### 四、网上药店技术风险分析

##### 第三节 2016-2022年中国网上药店投资趋势分析

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

二、开始加大对宣传的投资

第四节 专家投资建议

第十一章2016-2022年中国网上药店前景展望与趋势预测

第一节 未来中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、2016-2022年中国网络购物市场规模预测

四、中国网络购物将到达成熟期

五、中国网络购物模式发展的融合趋势

六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

第二节 2016-2022年中国网上药店前景预测分析

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

二、我国网上药店发展趋势探讨

三、网上药店市场盈利预测分析

第三节 2016-2022年中国网上药店发展战略分析

一、营销团队的营销能力

二、产品质量的把控力

三、会员服务的能力

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T61651NLH3.html>