

# 2016-2022年中国麻纺市场 前景研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国麻纺市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651NLS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国是世界上麻类资源最丰富的国家之一，主要的麻纤维包括苧麻、亚麻、黄麻、大麻等。苧麻是中国独有的特色资源，号称“中国草”，主要分布在湖北、湖南、江西、四川等省，总产量约占世界的90%，中国常年种植面积约在10万-20万公顷之间，纤维总产能达到12万-25万吨。而亚麻、黄麻等纤维品种在中国产量相对较少，不能满足日益增长的旺盛的麻纺织品加工能力需求，因此麻纤维进口逐年增加。

随着“绿色”概念的兴起，人们对穿着舒适健康的不断追求，外在质感和内在保健功能的珠联璧合又成为服饰消费中的新趋势，绿色产品将主导世界纺织品和服饰消费的新潮流，在这新潮流中，有着“绿色产品”桂冠和天然保健功能的麻类纺织品再度呈现出广阔的前景。“十二五”期间，麻纺织纤维使用量年均增长8%，2015年预期达到125万吨（含其他麻类纤维），2020年预期达到200万吨。麻纺织及麻制品制造业（规模以上，不含服装）销售产值2015年预期达到450亿元，2020年预期达到570亿元；出口（不含服装）2015年预期达到15亿美元，2020年达到20亿美元；麻制服装及服饰（含麻30%以上）出口2015年预期达到135亿美元，2020年出口达到200亿美元。

而目前麻纺行业也存在制约其发展的问题，如生产设备落后，特别是苧麻行业设备陈旧老化，存在效率低和用人多问题，平均万锭用500人及以上，影响企业创新发展。劳动力成本升高。麻纺织行业属于劳动密集型产业，平均万锭用工450人左右，国家出台的一系列提高居民收入水平政策，在改善中低收入者的生活条件的同时，由此带来的企业用工增加，使企业在短时间内不能快速完成产业升级，大大削减了企业在国际竞争市场中的成本优势。劳动力成本已成为影响中国麻纺织产品出口竞争力的重要因素。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国麻纺市场前景研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 麻纺行业基本概述

## 第一章 麻纺行业概述

### 第一节 麻纺行业的基本概念

#### 一、麻纺的定义

#### 二、麻纺的分类

### 第二节 麻纺行业经济指标分析

#### 一、产品赢利性和成长速度

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒/退出机制

#### 四、竞争激烈程度指标

## 第二章 2015年中国麻纺行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、2015年中国宏观经济运行情况

#### 二、2016-2022年中国宏观经济形势分析

#### 三、2016-2022年中国投资趋势及其影响预测

### 第二节 2015年中国麻纺行业政策环境分析

#### 一、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

#### 二、《麻纺工业水污染物排放标准》

#### 三、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

#### 四、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

#### 五、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

#### 六、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

#### 七、《国际生态环保纺织品标准》

### 第三节 2015年中国麻纺行业社会环境分析

#### 一、卫生环境

#### 二、人口环境

#### 三、教育、科学技术和文化

### 第四节 2015年中国麻纺行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展现状

#### 二、行业技术发展趋势

## 第三章 2015麻纺行业发展分析

## 第一节 2015年中国麻纺织行业发展概况

- 一、中国已成为世界麻纺织大国
- 二、中国麻纺织产业持续发展不断升级
- 三、中国麻纺织品发展由低档走向高端

## 第二节 2015年中国麻纺织行业发展面临的挑战

- 一、原料种植面积萎缩
- 二、中国麻纺织发展人才紧缺
- 三、劳动力成本升高
- 四、生产设备落后

## 第三节 麻纺织行业市场规模分析

- 一、2014-2015年麻纺织行业市场规模收入及增速
- 二、2016-2022年麻纺织行业市场规模收入及增速预测

## 第二部分 麻纺行业深度分析

### 第四章 2015年麻纺行业行业区域市场分析

#### 第一节 2015年麻纺织行业行业区域市场发展情况分析

- 一、2015年麻纺织行业行业重点区域现状分析
- 二、2015年麻纺织行业行业区域市场规模分析

#### 第二节 2015年麻纺织行业重点省份发展分析

- 一、湖南省
- 二、湖北省
- 三、浙江省
- 四、黑龙江

### 第五章 2014-2015年中国麻纺行业进出口市场分析

#### 第一节 2014-2015年麻纺行业进口分析

- 一、2014-2015年麻纺行业进口总额
- 二、2014-2015年麻纺行业进口总量

#### 第二节 2014-2015年麻纺行业出口分析

- 一、2014-2015年麻纺行业出口总额
- 二、2014-2015年麻纺行业出口总量

#### 第三节 2014-2015年麻纺行业进出口格局分析

一、2014-2015年麻纺行业出口格局

二、2014-2015年麻纺行业进口格局

第四节 2014-2015年纺织机械行业进出口价格走势分析

一、2014-2015年进口价格走势

二、2014-2015年出口价格走势

第六章 2014-2015年中国麻纺行业经济运行指标分析

第一节 2014-2015年中国麻纺行业总体运行情况

一、2014-2015年中国麻纺行业企业数量统计

二、2014-2015年中国麻纺行业销售收入分析

三、2014-2015年中国麻纺行业利润总额分析

四、2014-2015年中国麻纺行业亏损情况分析

第二节 2014-2015年中国麻纺行业经营效益分析

一、2014-2015年中国麻纺行业盈利能力分析

二、2014-2015年中国麻纺行业发展能力分析

三、2014-2015年中国麻纺行业营运能力分析

四、2014-2015年中国麻纺行业偿债能力分析

第七章 2015年麻纺行业细分市场发展分析

第一节 2015年亚麻纺织

一、亚麻纺织发展概述

二、培育亚麻纺织业的发展战略

三、亚麻纺织企业未来发展出路

第二节 2015年苧麻纺织

一、中国苧麻纺织发展概述

二、中国苧麻纺织业发展面临的挑战

第三节 2015年黄麻纺织

一、中国黄麻纺织业发展状况

二、中国黄麻纺织业发展面临的问题

三、中国黄麻纺织工业发展的对策

第八章 2015年麻纺行业上下游市场调查

## 第一节 2015年原材料市场发展分析

- 一、麻纺行业上游原材料构成
- 二、麻纺行业上游发展现状以及趋势
- 三、上游发展对麻纺行业影响

## 第二节 2015年麻纺行业下游消费市场

- 一、麻纺行业消费市场构成
- 二、麻纺行业消费市场结构变化趋势

## 第三部分 麻纺行业竞争格局

### 第九章 2015年麻纺行业竞争格局分析

#### 第一节 麻纺服装行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度

### 第十章 2015年麻纺行业重点企业分析

#### 第一节 浙江金鹰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第二节 新牟国际集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第三节 哈尔滨继佳纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第四节 江阴日麻纺纱有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第五节 天津三星麻纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第六节 浙江真爱家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第七节 咸宁市精华苧麻纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第八节 东平洲际泰亚麻纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第九节 新申集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势



三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 浙江金元亚麻有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分 麻纺行业发展展望

第十一章 2016-2022年麻纺行业发展趋势及影响因素

第一节 麻纺行业行业市场前景分析

一、麻纺行业市场潜力分析

二、麻纺行业发展前景分析

三、麻纺行业发展趋势展望

第二节 2016-2022年麻纺行业供需预测

一、2016-2022年麻纺行业供给预测

二、2016-2022年麻纺行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 麻纺行业投资风险及防范措施

第一节 2016-2022年中国麻纺服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国麻纺服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

## 五、进入退出风险预警

### 第三节 专家建议及防范措施

图表目录：

图表：2014-2015年中国麻纺行业市场规模

图表：2014-2015年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2014-2015年麻纺行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国麻纺行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国麻纺行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国麻纺行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国麻纺行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国麻纺行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国麻纺行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国麻纺行业发展前景预测

图表：2014-2015年麻纺行业销售成本分析

图表：2014-2015年麻纺行业销售费用分析

图表：2014-2015年麻纺行业管理费用分析

图表：2014-2015年麻纺行业财务费用分析

图表：2014-2015年麻纺行业销售及利润分析

图表：2014-2015年麻纺行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年麻纺行业销售利润率分析

图表：2014-2015年麻纺行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年麻纺行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年麻纺行业资产分析

图表：2014-2015年麻纺行业负债分析

图表：2014-2015年麻纺行业偿债能力分析

图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2015年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2015年全国居民消费价格指数

图表：2014-2015年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651NLS3.html>