

# 2016-2022年中国再保险市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国再保险市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/T61651NLU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球经济一体化，国际再保险公司不断发展壮大，其通过离岸交易等多种形式参与我国再保险市场，再保险市场竞争将进一步加剧。再保险业要统筹分析国内与国际形势，与直接保险市场相结合，准确把握未来再保险市场发展趋势，创新思想理念、技术手段和业务模式，满足直接保险市场不断扩大和丰富的再保险需求。目前，国内现有专业再保险市场主体仅有11家，而中资法人再保险机构只有中国再保险（集团）股份有限公司及其旗下子公司，其余主体均为外资再保险公司的在华分公司。

目前，中国已成为全球第四大保险市场和最重要的新兴保险市场。不过，作为保险产业链的重要组成部分，中国再保险行业起步较晚，市场主体较少。2014年我国专业再保险机构再保费收入1440.67亿元，占全球再保险市场的2%左右，发展潜力巨大。近年来，中国再保险市场规模快速增长，专业再保险主体保费收入由2003年的195亿元增长至2013年的976亿元，年均增长率17%。2015年1-6月，再保险公司总资产4642.12亿元，较年初增长32.12%；2014年再保险公司总资产3513.56亿元，较年初增长67.00%。

2004年至2014年的十年间，我国原保险保费收入从0.43万亿元增长到2.02万亿元，年均增长率达16.7%，中国已成为全球第四大保险市场和最重要的新兴保险市场。而主流投行根据保险业“新国十条”的目标推算：2020年，我国再保险市场空间将达到3365亿元，相较2014年底将有至少2.3倍的发展空间。

2014年保险监管不断改革、突破。保险定价机制改革持续深化，万能保险费率改革方案将于年内正式出台，商业车险改革呼之欲出；财政支持的巨灾保险启动试点，深圳、宁波等地巨灾保险方案正式实施；农业保险制度不断完善，农业大灾风险分散机制取得实质性进展，中国农业保险再保险共同体正式成立；养老保险和健康保险有了重大突破。

事实上，再保险市场的发展水平，已成为衡量一个国家或地区保险市场发达与否的重要标志。再保险市场是我国保险市场发展进程中必不可少的一部分。如果国内再保险市场始终发展迟缓，那么中国的保险市场就不可能成为世界上发展最快、最大和最完善的保险市场。而我国再保险市场起步晚、发展慢，国内保险公司与国外保险公司相比，在再保险市场上经验较少，运作并不成熟。因此，国内保险公司需要迎头赶上。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国再保险市场全景调查与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 再保险行业深度分析

### 第一章 中国再保险业发展概述

#### 第一节 再保险基础阐述

##### 一、再保险范围界定

##### 二、再保险作用

#### 第二节 中国再保险业发展历程

#### 第三节 再保险合同定位分析

##### 一、再保险合同的界定

##### 二、再保险合同的独立性

## 第二章 2014-2015年中国再保险行业分析

### 第一节 2014-2015年中国再保险行业发展概况

#### 一、2014年中国再保险行业发展概况

#### 二、2015年中国再保险行业发展概况

### 第二节 2014-2015年中国再保险行业总体运行情况

#### 一、2014-2015年中国再保险企业数量及分布

#### 二、2014-2015年中国再保险行业从业人员统计

## 第三章 2014-2015年中国再保险行业规模分析

### 第一节 2014-2015年中国再保险行业资产负债状况分析

#### 一、2014-2015年中国再保险行业总资产状况分析

#### 二、2014-2015年中国再保险行业应收账款状况分析

#### 三、2014-2015年中国再保险行业流动资产状况分析

#### 四、2014-2015年中国再保险行业负债状况分析

### 第二节 2014-2015年中国再保险行业销售及利润分析

#### 一、2014-2015年中国再保险行业销售收入分析

#### 二、2014-2015年中国再保险行业产品销售税金情况

### 三、2014-2015年中国再保险行业利润增长情况

#### 第四章 2014-2015年中国再保险行业成本费用分析

##### 第一节 2014-2015年中国再保险行业成本费用结构分析

##### 第二节 2014-2015年中国再保险行业销售成本情况

##### 第三节 2014-2015年中国再保险行业销售费用情况

##### 第四节 2014-2015年中国再保险行业管理费用情况

##### 第五节 2014-2015年中国再保险行业财务费用情况

#### 第五章 2014-2015年中国再保险行业整体评价

##### 第一节 2014-2015年中国再保险行业盈利能力

###### 一、2014-2015年中国再保险行业毛利率

###### 二、2014-2015年中国再保险行业资产利润率

###### 三、2014-2015年中国再保险行业销售利润率

###### 四、2014-2015年中国再保险行业成本费用利润率

##### 第二节 2014-2015年中国再保险行业偿债能力

#### 第二部分 再保险行业竞争格局分析

#### 第六章 2015年再保险行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中国再保险企业总体发展状况分析

###### 一、再保险企业主要类型

###### 二、再保险企业资本运作分析

###### 三、再保险企业国际竞争力分析

##### 第二节 中国领先再保险企业经营形势分析

###### 一、中国再保险（集团）股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业经营水平分析

###### 3、企业竞争优势分析

###### 4、企业最新发展动向

###### 二、中国财产再保险股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业经营水平分析

- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 三、中国人寿再保险有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 四、中国太平保险集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 五、永诚财产保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

### 六、中华联合财产保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 七、瑞士再保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

## 八、慕尼黑再保险公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

## 九、汉诺威再保险公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

## 十、天安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

## 第三部分 再保险行业投资战略研究

### 第七章 中国再保险行业投资与发展前景分析

#### 第一节 中国再保险行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国再保险模式
- 二、2016-2022年中国再保险投资机会

#### 第二节 2016-2022年中国再保险行业发展预测分析

- 一、未来中国再保险发展分析
- 二、未来中国再保险行业发展优势
- 三、总体行业“十三五”预测

#### 第三节 2016-2022年中国再保险行业市场规模预测

### 第八章 2016-2022年中国再保险行业投资分析

#### 第一节 中国再保险行业内部风险分析

- 一、产品定价风险分析
- 二、准备金核算风险分析
- 三、巨灾风险分析

## 四、竞争风险分析

### 第二节 中国再保险行业外部风险分析

#### 一、宏观经济环境风险分析

#### 二、行业政策环境风险分析

### 第三节 中国再保险投资环境分析

#### 一、宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济分析

##### 2、国内宏观经济分析

##### 3、国内宏观经济预测

#### 二、政策环境分析

##### 1、&ldquo;新国十条&rdquo;

##### 2、《中国保监会关于加强保险公司再保险关联交易信息披露工作的通知》

#### 三、社会环境分析

##### 1、人口环境分析

##### 2、中国城镇化率

##### 3、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

## 第九章 专家观点与结论

### 第一节 中国再保险行业营销策略分析及建议

#### 一、中国再保险行业营销模式

#### 二、中国再保险行业营销策略

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施



- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能
- 五、对重点客户的营销策略
- 六、强化重点客户的管理
- 七、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 国际再保险业战略发展模式及其对我国的借鉴

- 一、专业再保险模式
- 二、再保与直保一体化模式
- 三、金融一体化单元模式
- 四、多元化单元模式
- 五、四种战略发展模式的特点与适用环境
- 六、对我国的借鉴意义

### 第十章 再保险行业发展战略研究

#### 第一节 再保险行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国再保险品牌的战略思考

- 一、再保险品牌的重要性
- 二、再保险实施品牌战略的意义
- 三、我国再保险企业的品牌战略
- 四、再保险品牌战略管理的策略

#### 第三节 再保险经营策略分析

- 一、再保险市场细分策略
- 二、再保险市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、再保险新产品差异化战略

## 第四节 企业经营管理策略

### 一、成本控制策略

### 二、定价策略

### 三、竞争策略

### 四、并购重组策略

### 五、营销策略

### 六、人力资源

### 七、财务管理

### 八、国际化策略

## 图表目录：

图表：2013-2015年中国再保险行业企业数量

图表：2013-2015年中国再保险行业从业人员数量

图表：2013-2015年中国再保险行业总资产

图表：2013-2015年中国再保险行业应收账款

图表：2013-2015年中国再保险行业流动资产

图表：2013-2015年中国再保险行业负债总额

图表：2013-2015年中国再保险行业保费收入

图表：2013-2015年中国再保险行业产品销售税金

图表：2013-2015年中国再保险行业利润总额

图表：2015年中国再保险行业成本费用结构

图表：2013-2015年中国再保险行业销售成本

图表：2013-2015年中国再保险行业销售费用

图表：2013-2015年中国再保险行业管理费用

图表：2013-2015年中国再保险行业财务费用

图表：2013-2015年中国再保险行业毛利率

图表：2013-2015年中国再保险行业资产利润率

图表：2013-2015年中国再保险行业销售利润率

图表：2013-2015年中国再保险行业成本费用利润率

图表：2013-2015年中国再保险行业资产负债率

图表：2015年再保险企业主要类型结构

图表：2013-2015年瑞士再保险股份有限公司主要经济指标

图表：2016-2022年中国再保险行业市场规模预测

图表：2013-2015年世界经济增长趋势

图表：2013-2015年世界贸易增长趋势

图表：2015年国内生产总值增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：四种基本的品牌战略

图表：瑞再的战略发展模式图

图表：慕再的战略发展模式图

图表：大西洋再的战略发展模式图

图表：伯克希尔的再保险战略发展模式图

图表：四种典型战略发展模式的特点和适用环境

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/T61651NLU3.html>