

2016-2022年中国茧丝绸市 场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国茧丝绸市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651NN73.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

丝绸，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维长丝织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称；也特指桑蚕丝所织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。

将生丝作为经丝、纬丝，交织制成丝织品的过程，就是丝织工艺。各类丝织品的生产过程不尽相同，大体可分为生织和熟织两类。

丝绸织造工艺分析

中国茧丝绸行业产业链图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国茧丝绸市场深度研究与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了茧丝绸相关概念及发展环境，接着分析了中国茧丝绸设规模及消费需求，然后对中国茧丝绸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茧丝绸面临的机遇及发展前景。您若想对中国茧丝绸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国茧丝绸行业发展概述

1.1 茧丝绸行业界定

1.1.1 行业的定义及分类

1.1.2 行业发展特征分析

1.1.3 丝绸织造工艺分析

1.2 研究报告的范围

1.2.1 研究报告的目的

1.2.2 研究报告的方法

1.2.3 研究报告的框架

1.3 行业国民经济地位分析

1.3.1行业占GDP比重分析

1.3.2行业出口创汇能力分析

1.3.3行业未来增长空间分析

第2章：中国茧丝绸行业PEST分析

2.1行业政治（P）环境分析

2.1.1行业法规标准及管理部门

2.1.2行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业“十三五”规划解读

（2）茧丝绸行业“十三五”发展纲要解读

2.1.3行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

2.2行业经济（E）环境分析

2.2.1全球经济环境分析

（1）2015年世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

（3）新兴经济体经济情况分析

2.2.2国内经济环境分析

在茧丝绸市场，由于茧丝绸企业众多，且消费者能找到相对较多的替代品，因此茧丝绸对下游议价能力较弱。而在中高档茧丝绸市场由于行业内企业大多掌握特定的资源优势，而且中高档茧丝绸消费人群对价格的敏感度较低，因此中高档茧丝绸企业议价能力较强。整体来看茧丝绸行业对下游议价能力较弱。

我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析 供应产品类型 分析 议价能力强弱 供应商数量 我国茧丝绸行业原材料供应企业数量众多，且以中小型企业为主，同时还包括农户供给，供应充足。 茧丝绸行业对供应商的议价能力较强 国内原料、人力成本 原料、人力成本在茧丝绸企业的成本中占据绝大部分，原料质量的高低对茧丝绸产品的质量影响较大，同时行业内企业对原材料需求较大，而供给相对有限；行业属于劳动密集型行业，人力成本相对较低。 茧丝绸企业对供应商的议价能力较弱

我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析 女装类型 分析 议价能力强弱 低档茧丝绸 由

于产品替代品较多，且消费者的产品消费变化空间较大，企业在价格方面并没有较多的主动权。对消费者的议价能力较弱。中、高档茧丝绸资源资源优势以及消费人群的消费心理决定了中高档茧丝绸企业对价格具有较大的控制力。对消费者的议价能力较强。

(1) 2015年国民经济运行报告

(2) 2015年中国经济发展前瞻

(3) 2015年中国外贸专题分析

2.2.3行业经济环境分析

(1) 国内行业劳动力成本分析

(2) 中国纺织行业发展路径分析

2.3行业技术(T)环境分析

2.3.1行业世界水平分析

(1) 蚕业科技三级水平分析

(2) 我国蚕茧技术差距分析

2.3.2行业技术特点分析

2.3.3行业技术问题分析

2.3.4行业最新技术分析

2.4行业社会(S)环境分析

2.4.1中国人口结构统计分析

2.4.2中国居民消费结构分析

2.4.3中国民族文化建设分析

2.5PEST变化对行业的机遇与威胁

第3章：中国茧丝绸行业结构分析

3.1中国茧丝绸行业发展概况

3.1.1中国茧丝绸文化透视

(1) 中国茧丝绸文化历史

(2) 中国茧丝绸文化现状

3.1.2古代茧丝绸产业进程

(1) 茧丝绸业发展时期——唐朝以前

(2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

3.1.3“东桑西移”工程分析

- (1) 工程实施背景概述
- (2) 工程实施现状分析
- (3) 工程实施面临的问题
- 3.1.4年真丝绸商品出口分析
 - (1) 2012年真丝绸商品出口整体概况
 - (2) 主要出口市场
 - (3) 主要出口省份
 - (4) 主要出口产品
- 3.2中国茧丝绸行业产业链分析
 - 3.2.1中国养蚕业发展分析
 - (1) 中国养蚕业发展概况
 - (2) 中国养蚕业区域分布
 - (3) 中国蚕茧总产量统计
 - (4) 中国蚕茧价格行情走势
 - 3.2.2中国制丝业发展分析
 - (1) 中国制丝业发展概况
 - (2) 中国制丝业区域分布
 - (3) 中国生丝总产量统计
 - (4) 中国生丝价格行情走势
- 3.3中国茧丝绸行业五力分析
 - 3.3.1茧丝绸行业上游议价能力分析
 - 3.3.2茧丝绸行业下游议价能力分析
 - 3.3.3茧丝绸行业替代者威胁分析
 - 3.3.4茧丝绸行业潜在进入者威胁分析
 - 3.3.5茧丝绸行业竞争状况总结
- 3.4中国茧丝绸行业集中度分析
 - 3.4.1行业利润率分析
 - 3.4.2行业集中度分析
- 3.5中国茧丝绸行业发展驱动因素
 - 3.5.1政府加大农业发展支持力度
 - 3.5.2国内中产阶级消费群体扩大
 - 3.5.3丝绸纤维市场发展空间广阔

3.5.4“十三五”文化产业崛起优势

3.6中国茧丝绸行业规模及增长率

第4章：中国茧丝绸行业国际贸易分析

4.1国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

4.1.1国际茧丝绸行业发展现状及特点

(1) 国际茧丝绸行业发展现状分析

(2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

4.1.2主要国家茧丝绸产业发展概况

(1) 印度

(2) 越南

(3) 泰国

(4) 乌兹别克斯坦

4.2国际主要茧丝绸产品消费市场分析

4.2.1日本茧丝绸消费市场分析

(1) 日本丝绸市场变迁分析

(2) 日本和服用丝绸再创建分析

4.2.2西欧茧丝绸消费市场分析

(1) 西欧丝绸深加工发展分析

(2) 西欧高级丝绸原料市场分析

4.2.3美国茧丝绸消费市场分析

(1) 美国丝绸成品消费市场分析

(2) 美国丝绸饰品消费市场分析

4.3中国丝绸贸易发展分析

4.3.1中国丝绸贸易地位分析

4.3.2中国丝绸贸易规模分析

4.3.3中国丝绸贸易结构分析

(1) 中国丝绸贸易商品结构

(2) 中国丝绸贸易市场结构

4.3.4中国丝绸贸易发展趋势

4.4中国茧丝绸主要商品分析

4.4.1中国丝绸原材料商品贸易分析

- (1) 2013-2015年中国蚕丝商品贸易分析
- (2) 2013-2015年中国生丝商品贸易分析
- (3) 2013-2015年中国废丝商品贸易分析
- 4.4.2中国丝绸半成品商品贸易分析
 - (1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析
 - (2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析
- 4.4.3中国丝绸制成品商品贸易分析
- 4.5中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势
 - 4.5.1中国茧丝绸行业最新投资动向
 - 4.5.2中国茧丝绸行业国际贸易前景

第5章：中国茧丝绸行业重点区域分析

- 5.1浙江省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.1.1浙江省茧丝绸行业发展现状
 - 5.1.2浙江省茧丝绸行业优劣势分析
 - 5.1.3浙江省主要县市茧丝绸生产规模
 - 5.1.4浙江省茧丝绸行业发展规划分析
 - 5.1.5浙江省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.2江苏省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.2.1江苏省茧丝绸行业发展现状
 - 5.2.2江苏省茧丝绸行业优劣势分析
 - 5.2.3江苏省主要县市茧丝绸生产规模
 - 5.2.4江苏省茧丝绸行业发展规划分析
 - 5.2.5江苏省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.3广东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.3.1广东省茧丝绸行业发展现状
 - 5.3.2广东省茧丝绸行业优劣势分析
 - 5.3.3广东省主要县市茧丝绸生产规模
 - 5.3.4广东省茧丝绸行业发展规划分析
 - 5.3.5广东省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.4四川省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.4.1四川省茧丝绸行业发展现状

- 5.4.2 四川省茧丝绸行业优劣势分析
- 5.4.3 四川省主要县市茧丝绸生产规模
- 5.4.4 四川省茧丝绸行业发展规划分析
- 5.4.5 四川省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.5 山东省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.5.1 山东省茧丝绸行业发展现状
 - 5.5.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析
 - 5.5.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模
 - 5.5.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析
 - 5.5.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.6 上海市茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.6.1 上海市茧丝绸行业发展现状
 - 5.6.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析
 - 5.6.3 上海市茧丝绸行业发展规划分析
 - 5.6.4 上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 5.7 其他地区茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.1 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.2 重庆市茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.3 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.4 陕西省茧丝绸行业发展状况分析
 - 5.7.5 海南省茧丝绸行业发展状况分析

第6章：中国茧丝绸主要消费领域分析

- 6.1 中国衣着用绸市场分析
 - 6.1.1 中国丝绸服装市场分析
 - (1) 2015年中国服装行业回顾
 - (2) 中国丝绸服装市场发展现状
 - (3) 中国丝绸服装市场特征分析
 - (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
 - (5) 中国丝绸服装市场规模预测
 - 6.1.2 中国高级时装用绸市场分析
 - (1) 中国高级时装定制市场分析

- (2) 中国高级时装面料类别分析
- (3) 中国高级时装面料发展趋势
- (4) 中国高级时装用绸规模预测

6.2 中国家纺用绸市场分析

6.2.1 中国家纺行业市场分析

- (1) 中国家纺市场增长空间分析
- (2) 中国家纺市场消费总量分析

6.2.2 中国家纺市场消费类别分析

- (1) 婚庆类家纺消费市场分析
- (2) 乔迁类家纺消费市场分析
- (3) 自用类家纺消费市场分析

6.2.3 中国丝绸内销市场分析

- (1) 中国丝绸内销结构分析
- (2) 中国蚕丝被消费市场分析

6.3 中国装饰用绸市场分析

6.3.1 领带用丝绸市场分析

6.3.2 丝巾用丝绸市场分析

6.3.3 窗帘用丝绸市场分析

6.3.4 丝绸画用丝绸市场分析

第7章：中国茧丝绸行业重点企业分析

7.1 广东省丝绸纺织集团有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业主营业务分析

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营优劣势分析

7.1.5 企业发展目标分析

7.1.6 企业最新发展动向

7.2 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.2.3 企业主营业务分析

7.2.4 企业销售渠道与网络

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向

7.3 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

7.3.3 企业主营业务分析

7.3.4 企业销售渠道与网络

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.3.6 企业最新发展动向

7.4 万事利集团有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业组织架构分析

7.4.3 企业主营业务分析

7.4.4 企业销售渠道与网络

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.4.6 企业最新发展动向

7.5 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业主营业务分析

7.5.4 企业销售渠道与网络

7.5.5企业经营优劣势分析

7.5.6企业最新发展动向

7.6江苏华佳投资集团有限公司

7.6.1企业发展简况分析

7.6.2企业主营业务分析

7.6.3企业销售渠道与网络

7.6.4企业经营优劣势分析

7.6.5企业发展目标分析

7.6.6企业最新发展动向

7.7达利丝绸（浙江）有限公司

7.7.1企业发展简况分析

7.7.2企业经营情况分析

7.7.3企业主营业务分析

7.7.4企业销售渠道与网络

7.7.5企业经营优劣势分析

7.7.6企业最新发展动向

7.8巴贝集团有限公司

7.8.1企业发展简况分析

7.8.2企业经营情况分析

7.8.3企业主营业务分析

7.8.4企业销售渠道与网络

7.8.5企业经营优劣势分析

7.8.6企业最新发展动向

7.9江苏新民纺织科技股份有限公司

7.9.1企业发展简况分析

7.9.2企业经营情况分析

7.9.3企业主营业务分析

7.9.4企业销售渠道与网络

7.9.5企业经营优劣势分析

7.9.6企业最新发展动向

7.10广西百大丝绸集团有限公司

7.10.1企业发展简况分析

- 7.10.2企业主营业务分析
- 7.10.3企业销售渠道与网络
- 7.10.4企业经营优劣势分析
- 7.11丝绸之路控股集团有限公司
 - 7.11.1企业发展简况分析
 - 7.11.2企业主营业务分析
 - 7.11.3企业销售渠道与网络
 - 7.11.4企业经营优劣势分析
 - 7.11.5企业最新发展动向
- 7.12江苏玖久丝绸股份有限公司
 - 7.12.1企业发展简况分析
 - 7.12.2企业经营情况分析
 - 7.12.3企业主营业务分析
 - 7.12.4企业销售渠道与网络
 - 7.12.5企业经营优劣势分析
 - 7.12.6企业最新发展动向
- 7.13山东海润投资集团有限公司
 - 7.13.1企业发展简况分析
 - 7.13.2企业组织架构分析
 - 7.13.3企业主营业务分析
 - 7.13.4企业销售渠道与网络
 - 7.13.5企业经营优劣势分析
 - 7.13.6企业最新发展动向
- 7.14浙江凯喜雅国际股份有限公司
 - 7.14.1企业发展简况分析
 - 7.14.2企业组织架构分析
 - 7.14.3企业主营业务分析
 - 7.14.4企业销售渠道与网络
 - 7.14.5企业经营优劣势分析
- 7.15江苏苏豪国际集团股份有限公司
 - 7.15.1企业发展简况分析
 - 7.15.2企业组织架构分析

- 7.15.3企业主营业务分析
- 7.15.4企业销售渠道与网络
- 7.15.5企业经营优劣势分析
- 7.15.6企业最新发展动向
- 7.16安徽三利丝绸集团有限公司
 - 7.16.1企业发展简况分析
 - 7.16.2企业组织架构分析
 - 7.16.3企业主营业务分析
 - 7.16.4企业销售渠道与网络
 - 7.16.5企业经营优劣势分析
 - 7.16.6企业最新发展动向
- 7.17川省丝绸进出口集团有限公司
 - 7.17.1企业发展简况分析
 - 7.17.2企业主营业务分析
 - 7.17.3企业销售渠道与网络
 - 7.17.4企业经营优劣势分析
- 7.18山东省丝绸集团有限公司
 - 7.18.1企业发展简况分析
 - 7.18.2企业组织架构分析
 - 7.18.3企业主营业务分析
 - 7.18.4企业销售渠道与网络
 - 7.18.5企业经营优劣势分析
- 7.19安徽联丰丝绸集团
 - 7.19.1企业发展简况分析
 - 7.19.2企业组织架构分析
 - 7.19.3企业主营业务分析
 - 7.19.4企业销售渠道与网络
 - 7.19.5企业经营优劣势分析
 - 7.19.6企业最新发展动向
- 7.20浙江中维丝绸集团有限公司
 - 7.20.1企业发展简况分析
 - 7.20.2企业组织架构分析

- 7.20.3企业主营业务分析
- 7.20.4企业销售渠道与网络
- 7.20.5企业经营优劣势分析
- 7.21中国中丝集团公司
 - 7.21.1企业发展简况分析
 - 7.21.2企业组织架构分析
 - 7.21.3企业主营业务分析
 - 7.21.4企业销售渠道与网络
 - 7.21.5企业经营优劣势分析
 - 7.21.6企业最新发展动向
- 7.22浙江金鹰股份有限公司
 - 7.22.1企业发展简况分析
 - 7.22.2企业经营情况分析
 - 7.22.3企业主营业务分析
 - 7.22.4企业销售渠道与网络
 - 7.22.5企业经营优劣势分析
 - 7.22.6企业最新发展动向
- 7.23安徽京九丝绸股份有限公司
 - 7.23.1企业发展简况分析
 - 7.23.2企业组织架构分析
 - 7.23.3企业主营业务分析
 - 7.23.4企业销售渠道与网络
 - 7.23.5企业经营优劣势分析
 - 7.23.6企业最新发展动向
- 7.24江苏富安茧丝绸股份有限公司
 - 7.24.1企业发展简况分析
 - 7.24.2企业经营情况分析
 - 7.24.3企业主营业务分析
 - 7.24.4企业销售渠道与网络
 - 7.24.5企业经营优劣势分析
 - 7.24.6企业最新发展动向
- 7.25广东信达茧丝绸股份有限公司

- 7.25.1企业发展简况分析
- 7.25.2企业组织架构分析
- 7.25.3企业主营业务分析
- 7.25.4企业销售渠道与网络
- 7.25.5企业经营优劣势分析
- 7.25.6企业最新发展动向
- 7.26安徽航佳丝绸集团实业有限公司
- 7.26.1企业发展简况分析
- 7.26.2企业组织架构分析
- 7.26.3企业主营业务分析
- 7.26.4企业销售渠道与网络
- 7.26.5企业经营优劣势分析
- 7.27江苏苏丝丝绸股份有限公司
- 7.27.1企业发展简况分析
- 7.27.2企业主营业务分析
- 7.27.3企业销售渠道与网络
- 7.27.4企业经营优劣势分析
- 7.28浙江米赛丝绸有限公司
- 7.28.1企业发展简况分析
- 7.28.2企业主营业务分析
- 7.28.3企业销售渠道与网络
- 7.28.4企业经营优劣势分析
- 7.28.5企业最新发展动向
- 7.29杭州商辂丝绸有限公司
- 7.29.1企业发展简况分析
- 7.29.2企业组织架构分析
- 7.29.3企业主营业务分析
- 7.29.4企业销售渠道与网络
- 7.29.5企业经营优劣势分析
- 7.30桐乡市春雷丝绸有限公司
- 7.30.1企业发展简况分析
- 7.30.2企业组织架构分析

- 7.30.3企业主营业务分析
- 7.30.4企业销售渠道与网络
- 7.30.5企业经营优劣势分析

第8章：中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

- 8.1中国茧丝绸行业转型升级背景
 - 8.1.1丝绸商品对外出口遇阻
 - 8.1.2传统发展模式遭遇挑战
- 8.2中国茧丝绸行业转型升级重点
 - 8.2.1行业发展面临的问题
 - 8.2.2行业转型升级的重点
- 8.3中国茧丝绸行业转型升级途径方案
 - 8.3.1从外销到内销
 - 8.3.2从粗加工到自主品牌
 - 8.3.3从低端到高端
 - 8.3.4整合产业链资源
- 8.4中国茧丝绸行业运作实施

第9章：中国茧丝绸行业投资机会及对策分析（ZYLT）

- 9.1中国茧丝绸行业投资风险分析
- 9.2中国茧丝绸行业SWOT分析
- 9.3中国茧丝绸行业投资对策及建议
 - 9.3.1行业最新投资动向
 - 9.3.2行业投资发展对策

图表目录：

- 图表1：丝绸织造工艺分析13
- 图表2：2011-2015年中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）15
- 图表3：2011-2015年中国真丝绸出口创汇能力分析（单位：亿美元，%）16
- 图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能17
- 图表5：《纺织工业“十三五”发展规划》主要内容18
- 图表6：《茧丝绸行业“十三五”发展纲要》目标18
- 图表7：鲜茧收购经营者需具备的资格19

图表8：《纺织工业“十三五”科技进步纲要》发展目标20

图表9：《国家厂丝储备管理办法》主要内容21

图表10：《蚕种管理办法》主要内容21

图表11：2011-2015年全球经济信心指数变化情况22

图表12：2011-2015年美国经济信心指数变化情况23

图表13：2011-2015年欧洲经济信心指数变化情况24

图表14：2011-2015年金砖国家商业信心指数变化情况25

图表15：2012-2015年GDP与茧丝绸行业工业总产值增长速度相关性（单位：%）26

图表16：2015年中国经济预测（单位：%）27

图表17：2015年中国对外贸易额及增长速度（单位：亿美元，%）28

图表18：2015年中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）28

图表19：纺织行业劳动力人数分析（单位：人）29

图表20：企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）30

图表21：中国纺织工业发展历程30

图表22：全球纺织工业向中国转移31

图表23：蚕业科技三级水平32

图表24：中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%）32

图表25：2010-2015年中国人口结构变化情况（单位：%）34

图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况35

图表27：2012-2015年居民消费支出结构变化情况（单位：%）35

图表28：2012-2015年中国农民工在不同地区务工的月收入水平（单位：元/人）38

图表29：2011-2015年中国真丝绸商品月度出口金额（单位：万美元）40

图表30：2015年中国真丝绸商品主要出口市场占比（单位：%）40

图表31：中国茧丝绸行业产业链图41

图表32：中国养蚕业主要生产区域分布42

图表33：2012-2015年中国蚕茧总产量（单位：万吨）42

图表34：2010-2015年中国蚕茧月度价格指数43

图表35：中国制丝行业主要区域分布44

图表36：2011-2015年中国生丝总产量统计（万吨）45

图表37：2010-2015年中国生丝总产量统计（万吨）45

图表38：我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析46

图表39：我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析46

图表40：我国茧丝绸行业潜在进入者威胁分析47

图表41：我国茧丝绸行业五力分析结论48

图表42：2013-2015年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率（单位：%）49

图表43：全球化纤纤维和棉使用量占比（单位：%）50

图表44：金球羊毛和丝使用量占比（单位：%）51

图表45：2012-2015年我国丝绢纺织及精加工行业工业总产值（单位：亿元，%）52

图表46：2011-2015年我国丝绢纺织及精加工细分行业工业总产值情况（单位：亿元，%）52

图表47：日本丝绸市场变迁分析56

图表48：2012年以来日本绸缎进口量（单位：万SM）57

图表49：日本丝绸供应量（单位：M）58

图表50：2014-2015年美国丝绸及植物纤维服装成品进口分析（单位：%）60

图表51：2014-2015年美国非服装类丝绸和植物纤维制品进口分析（单位：%）61

图表52：2011-2015年真丝绸商品月度出口额走势图（单位：万美元）62

图表53：2013-2015年中国真丝绸商品商品结构（单位：亿美元，%）63

图表54：2015年中国真丝绸商品市场结构（单位：亿美元，%）64

图表55：2013-2015年中国出口蚕丝类商品市场结构（单位：%）65

图表56：2013-2015年中国出口废丝（包括不适于缫丝的蚕茧、废纱及回收纤维）市场结构（单位：%）66

图表57：浙江省茧丝绸行业优劣势分析71

图表58：浙江省丝绸行业发展规划72

图表59：江苏省茧丝绸行业优劣势分析74

图表60：江苏省丝绸行业发展规划76

图表61：广东省茧丝绸行业优劣势分析77

图表62：《广东省茧丝绸产业发展“十三五”规划》分析79

图表63：四川省茧丝绸行业优劣势分析81

图表64：《四川省茧丝绸产业发展“十三五”规划》分析83

图表65：山东省茧丝绸行业优劣势分析84

图表66：《山东省丝绸行业发展“十三五”规划》分析86

图表67：上海市茧丝绸行业优劣势分析88

图表68：广西省蚕业的六个第一90

图表69：限额以上及全国重点大型零售企业服装类销售增长情况（单位：%）95

图表70：我国丝绸服装市场发展情况96

- 图表71：我国丝绸服装市场的特征96
- 图表72：我国丝绸服装品牌文化的建设97
- 图表73：2010-2015年中国百家大型零售公司服装零售同比增速（单位：%）99
- 图表74：2011-2015年中国服装出口价值、价格和数量增速（单位：%）100
- 图表75：2012-2015年中国服装网购交易规模（单位：亿元）100
- 图表76：我国高级时装定制的市场分析101
- 图表77：我国高级时装定制的面料类别102
- 图表78：我国新改性型天然纤维面料103
- 图表79：我国家纺行业的市场分析105
- 图表80：中国家纺消费与发达国家差距对比（单位：%）106
- 图表81：中国家纺消费提升空间分析（单位：%）106
- 图表82：我国家纺人均消费与发达国家差距对比（单位：美元）107
- 图表83：中国家纺消费产品分类图（单位：%）107
- 图表84：2011-2015年中国城镇人均床品消费快速增长（单位：亿元，%）108
- 图表85：2010-2015年我国出生人数（单位：百万）109
- 图表86：2011-2015年中国新婚人数统计（单位：%）109
- 图表87：2010-2015年我国城镇化率走势（单位：%）111
- 图表88：我国丝绸行业内销结构分析112
- 图表89：我国蚕丝被的消费市场113
- 图表90：真丝丝巾的特点115
- 图表91：丝绸窗帘的特点116
- 图表92：广东省丝绸纺织集团有限公司优劣势分析119
- 图表93：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）121
- 图表94：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）121
- 图表95：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司运营能力分析（单位：次）122
- 图表96：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）122
- 图表97：2010-2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析（单位：%）123
- 图表98：2015年江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司发展能力分析（单位：元）123
- 图表99：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司优劣势分析124
- 图表100：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）126

图表101：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）126
图表102：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力分析（单位：次）127
图表103：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）127
图表104：2010-2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司发展能力分析（单位：%）128
图表105：2015年浙江嘉欣丝绸股份有限公司主营业务构成分析（单位：元、%）128
图表106：浙江嘉欣丝绸股份有限公司优劣势分析129
图表107：万事利集团有限公司组织机构图131
图表108：万事利集团有限公司优劣势分析133
图表109：鑫缘茧丝绸集团股份有限公司优劣势分析135
图表110：江苏华佳投资集团有限公司组织架构136
图表111：江苏华佳投资集团有限公司优劣势分析137
图表112：达利丝绸（浙江）有限公司组织架构138
图表113：达利丝绸（浙江）有限公司优劣势分析140
图表114：巴贝集团有限公司优劣势分析141
图表115：2015年江苏新民纺织科技股份有限公司主营业务构成（单位：元）142
图表116：江苏新民纺织科技股份有限公司优劣势分析144
图表117：广西百大丝绸集团有限公司优劣势分析145
图表118：丝绸之路控股集团有限公司优劣势分析146
图表119：江苏玖久丝绸股份有限公司优劣势分析148
图表120：山东海润投资集团有限公司优劣势分析149
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651NN73.html>