

2017-2022年中国清真食品 加工市场调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国清真食品加工市场调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651NN83.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清真食品，即符合伊斯兰Halal食品标准的食品。在中国，清真食品通常是指按照中国穆斯林饮食习惯屠宰、加工、制作的符合清真要求的饮食产品。清真饮品、清真副食品、清真食品，简称为“清真三食”。此外，生产、销售清真食品的专用运输车辆、专用计量器具、储藏容器和加工（储存、销售）的专用场地应当保证专用，不得运送、称量、存放清真禁忌食品或者物品。不符合以上标准的，都不属于清真食品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国清真食品加工市场调查与投资战略报告》共十章。首先介绍了清真食品加工产业相关概念及发展环境，接着分析了中国清真食品加工行业规模及消费需求，然后对中国清真食品加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国清真食品加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国清真食品加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界清真食品加工行业发展概况	16
第一节 2016年国际清真食品行业发展情况	16
一、世界清真食品发展环境分析	16
二、世界清真食品行业现状分析	20
三、世界主要清真食品市场动态分析	21
四、世界清真食品竞争与合作	24
五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场	27
第二节 2016年世界清真食品主要国家运行分析	28
一、马来西亚	28
1、马来西亚清真食品吸引全球目光	28
2、马来西亚全力打造世界清真食品中心	31
二、法国清真食品生产的工业化	32
第三节 2017-2022年世界清真食品发展趋势分析	33

第二章 2016年中国清真食品加工行业市场运行环境解析 35

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 35

一、国民经济运行情况GDP 35

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

二、消费价格指数CPI、PPI 36

三、全国居民收入情况 37

四、恩格尔系数 38

五、工业发展形势 38

六、固定资产投资情况 40

七、财政收支状况 42

八、中国汇率调整 42

九、存贷款基准利率调整情况 45

十、存款准备金率调整情况 45

十一、社会消费品零售总额 46

十二、对外贸易&进出口 47

十三、中国食品制造业在国民经济中的地位分析 49

第二节 2016年中国清真食品加工行业政策环境分析 49

一、《清真食品管理条例》 49

二、《宁夏回族自治区清真食品管理条例》 50

三、文莱制定清真食品标准 58

四、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法 59

第三节 2016年中国清真食品加工行业社会环境分析 60

第三章 2016年中国清真食品加工行业发展现状综述 67

第一节 2016年中国清真食品产业发展概述 67

一、清真食品年产值 67

二、宁夏清真食品用品市场供销两旺 67

三、清真食品市场开发分析 67

第二节 2016年中国清真食品产业亮点聚焦 68

一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕 68

二、清真食品质量抽检情况 69

三、逾2014项产品获得“文莱清真”认证 70

四、世博对清真食品产业大发展的推动 70

第三节 2016年中国清真食品加工行业存在问题 72

一、企业处于小规模分散的生产经营状态 72

二、主要以粗加工和低层次产品为主 72

三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升 72

四、缺乏在国际上叫得响的品牌 73

五、缺乏一个相对完善的认证标准 73

第四章 2009-2016年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析(0201) 76

第一节 2009-2016年中国鲜、冷牛肉进口数据分析 76

一、进口数量分析 76

二、进口金额分析 76

第二节 2009-2016年中国鲜、冷牛肉出口数据分析 77

一、出口数量分析 77

二、出口金额分析 77

第三节 2009-2016年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析 78

第四节 2009-2016年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析 78

一、进口国家及地区分析 78

二、出口国家及地区分析 79

第五章 2009-2016年中国冻牛肉进出口数据监测分析(0202) 80

第一节 2009-2016年中国冻牛肉进口数据分析 80

一、进口数量分析 80

二、进口金额分析 80

第二节 2009-2016年中国冻牛肉出口数据分析 81

一、出口数量分析 81

二、出口金额分析 81

第三节 2009-2016年中国冻牛肉进出口平均单价分析 82

第四节 2009-2016年中国冻牛肉进出口国家及地区分析 82

一、进口国家及地区分析 82

二、出口国家及地区分析 83

第六章 2016年中国清真食品市场消费调查分析 84

第一节 2016年中国清真食品市场消费者概况调查分析 84

一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查 84

二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查 84

第二节 2016年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查 85

一、消费者最喜欢的清真食品分析 85

二、消费者对清真食品的认知程度分析 85

三、消费者对清真食品偏好调查分析 86

四、消费者购买清真食品考虑的因素分析 89

五、消费者购买清真食品的场所分布 90

第三节 2016年消费者购买清真食品价位调查分析 90

第四节 2016年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析 90

一、价格因素 90

二、安全因素 91

三、口感 91

第七章 2016年中国清真食品加工行业竞争格局透析 92

第一节 2016年中国清真食品竞争总况 92

一、清真食品竞争程度 92

二、清真食品竞争力研究 92

三、清真食品产业集中度分析 95

第二节 2016年中国清真食品拟在建项目分析 95

一、宁夏清真食品工业园加快建设 95

二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目 99

三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川 99

第三节 2016年中国清真食品产业参与国际竞争的优势 100

一、穆斯林传统文化氛围浓厚 100

- 二、资源优势 100
- 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广 100
- 四、穆斯林国家对我国清真食品产业的认可 101
- 第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势 101
 - 一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识 101
 - 二、竞争意识不强 101
 - 三、资金、技术、人才和信息要素跟不上 102
 - 四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系 102

第八章 2016年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析 103

第一节 吴忠市花果清真食品有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105

第二节 南阳黄牛系列清真食品集团 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 108

第三节 天津市桂顺斋糕点厂 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 111
- 六、企业成长能力分析 112

第四节 北京老马清真食品有限责任公司 112

- 一、企业概况 112
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 113
- 四、企业偿债能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 114
- 六、企业成长能力分析 114
- 第五节 沧州伊杰清真肉类食品有限公司 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、企业主要经济指标分析 115
 - 三、企业盈利能力分析 115
 - 四、企业偿债能力分析 116
 - 五、企业运营能力分析 116
 - 六、企业成长能力分析 116
- 第六节 阳谷县鲁信清真实业有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、企业主要经济指标分析 117
 - 三、企业盈利能力分析 118
 - 四、企业偿债能力分析 118
 - 五、企业运营能力分析 119
 - 六、企业成长能力分析 119
- 第七节 山东新世纪清真食品有限公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业主要经济指标分析 120
 - 三、企业盈利能力分析 121
 - 四、企业偿债能力分析 121
 - 五、企业运营能力分析 121
 - 六、企业成长能力分析 122
- 第八节 沧州竞兴清真肉类食品有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、企业主要经济指标分析 123
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

第九章 2017-2022年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望 126

第一节 2017-2022年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析 126

一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通 126

二、加强新产品的研究和开发 126

三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度 126

四、清真食品用品企业走精细化加工的路子 127

五、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系 127

第二节 2017-2022年中国清真食品加工行业市场预测 127

一、供需预测分析 127

二、价格走势预测 128

三、进出口贸易预测分析 128

第三节 2017-2022年中国清真食品加工行业盈利预测分析 129

第十章 2017-2022年中国清真食品加工投资前景与可行性分析 130 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国清真食品加工行业投资周期分析 130

第二节 2017-2022年中国清真食品加工行业投资机会分析 135

一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大 135

二、清真特色糕点食品发展前景广阔 135

第三节 2017-2022年中国清真食品加工行业投资风险预警 136

一、食品安全风险 136

二、竞争风险 136

三、经营管理风险 137

四、进退入壁垒 137

第四节 权威专家投资观点 138

图表目录：

图表1：2009-2016年国内生产总值及其增长速度 35

图表2：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 36

图表3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 36

图表4：2009-2016年农村居民人均纯收入 37

图表5：2009-2016年城镇居民人均纯收入 37

图表6：2016年规模以上工业增加值增速 39

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度 39

图表8：2016年固定资产投资增速 41

图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41

图表10：2016年固定资产投资新增主要生产能力 42

图表11：2009-2016年全国公共财政收入 42

图表12：2016年社会消费品零售总额 46

图表13：2009-2016年货物进出口总额 47

图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度 47

图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 48

图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 48

图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 48

图表18：2015年年末人口数及其构成 60

图表19：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 61

图表20：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业进口总量分析 76

图表21：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业进口金额分析 76

图表22：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业出口总量分析 77

图表23：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业出口金额分析 77

图表24：2009-2016年我国鲜、冷牛肉行业进出口平均单价分析 78

图表25：2016年我国鲜、冷牛肉行业进口国家及地区分析 78

图表26：2016年我国鲜、冷牛肉行业出口国家及地区分析 79

图表27：2009-2016年我国冻牛肉行业进口总量分析 80

图表28：2009-2016年我国冻牛肉行业进口金额分析 80

图表29：2009-2016年我国冻牛肉行业出口总量分析 81

图表30：2009-2016年我国冻牛肉行业出口金额分析 81

图表31：2009-2016年我国冻牛肉行业进出口平均单价分析 82

图表32：2016年我国冻牛肉行业进口国家及地区分析 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651NN83.html>