

2017-2022年中国暖宝宝市 场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国暖宝宝市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651NNG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“暖宝宝”是小林制药株式会社经国家工商行政管理总局商标局核准注册的注册商标，并不是冬季取暖片产品的通用名称。

在行业内，该类产品的正规通用名称为“一次性取暖片”，行业内各类不同厂家有着自己不同的叫法，如“取暖包”、“暖贴”或“热力贴”等等，各正规厂家为防止商标侵权均避免使用“暖宝宝”或者“暖宝宝贴”等与之相近的提法。

中国初期的暖贴产品多由贸易商从日本进口而来，随着国内市场需求增加，巨大的利润空间、较低的政策壁垒吸引了众多的本土企业进军暖贴行业。2006年国内涌现出了较多品牌，日化企业利用其行业优势率先抢占日用品市场，赚取了第一桶金，但此时由于技术和国家政策缘故，导致部分企业夭折。

随着暖贴市场培育期的逐渐结束，2009年开始利益驱动着大量质量低劣的伪劣暖贴也逐渐涌向市场，暖贴市场开始了洗牌的过程。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国暖宝宝市场研究与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了暖宝宝行业市场发展环境、暖宝宝整体运行态势等，接着分析了暖宝宝行业市场运行的现状，然后介绍了暖宝宝市场竞争格局。随后，报告对暖宝宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了暖宝宝行业发展趋势与投资预测。您若想对暖宝宝产业有个系统的了解或者想投资暖宝宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 暖宝宝发展概况 7

第一节 产品概述 7

第二节 产品用途 7

第三节 行业发展周期 8

第二章 2016年暖宝宝行业发展环境分析 10

第一节 中国经济发展环境分析 10

一、	中国GDP增长情况分析	10
二、	工业经济发展形势分析	11
三、	全社会固定资产投资分析	12
四、	城乡居民收入与消费分析	13
五、	对外贸易的发展形势分析	15
六、	国内宏观经济发展预测	15
第二节	中国暖宝宝行业政策环境分析	16
一、	产业相关政策分析	16
二、	上下游产业政策影响	17
三、	进出口政策影响分析	18
第三节	中国暖宝宝行业技术环境分析	19
一、	暖宝宝技术发展概况	19
二、	暖宝宝技术工艺流程	20
第三章	2013-2016年中国暖宝宝市场供需分析	21
第一节	中国暖宝宝市场供给状况	21
一、	2013-2016年中国暖宝宝产量分析	21
二、	2017-2022年中国暖宝宝产量预测	22
第二节	中国暖宝宝市场需求状况	22
一、	2013-2016年中国暖宝宝需求分析	22
二、	2017-2022年中国暖宝宝需求预测	23
第三节	中国暖宝宝市场价格状况	24
一、	2013-2016年中国暖宝宝价格分析	24
二、	2017-2022年中国暖宝宝价格预测	25
第四章	2016年暖宝宝区域市场需求分析	26
第一节	华东	26
第二节	华北	27
第三节	东北	28
第四节	华南	29
第五节	华中	30
第六节	西部	30

第五章 2013-2016年暖宝宝行业相关产业分析 32

第一节 暖宝宝行业产业链概述 32

第二节 暖宝宝上游产业发展状况分析 33

一、上游原材料生产情况分析 33

二、上游原材料价格走势分析 35

三、上游原材料行业发展趋势 37

第三节 暖宝宝下游产业发展情况分析 38

一、行业发展现状概况 38

二、行业生产情况分析 39

三、行业需求状况分析 39

四、行业需求前景分析 42

第六章 2013-2016年暖宝宝进出口数据分析 43

第一节 2013-2016年暖宝宝进口分析 43

一、暖宝宝进口数量情况 43

二、暖宝宝进口金额分析 44

三、暖宝宝进口来源分析 45

四、暖宝宝进口价格分析 46

第二节 2013-2016年暖宝宝出口分析 47

一、暖宝宝出口数量情况 47

二、暖宝宝出口金额分析 48

三、暖宝宝出口流向分析 48

四、暖宝宝出口价格分析 50

第七章 暖宝宝主要生产厂商竞争力分析 51

第一节 大连爱丽思生活用品有限公司 51

一、公司基本情况 51

二、企业主要经济指标 51

三、企业偿债能力分析 52

四、企业盈利能力分析 53

五、企业运营能力分析 53

第二节 上海小林日化有限公司 54

一、公司基本情况 54

二、企业主要经济指标 55

三、企业偿债能力分析 56

四、企业盈利能力分析 56

五、企业运营能力分析 57

第三节 天津康乐产业有限公司 57

一、公司基本情况 57

二、企业主要经济指标 58

三、企业偿债能力分析 58

四、企业盈利能力分析 59

五、企业运营能力分析 59

第四节 信阳核工业恒达实业公司 60

一、公司基本情况 60

二、企业主要经济指标 61

三、企业偿债能力分析 61

四、企业盈利能力分析 62

五、企业运营能力分析 62

第五节 源达日化（天津）有限公司 63

一、公司基本情况 63

二、企业主要经济指标 64

三、企业偿债能力分析 65

四、企业盈利能力分析 65

五、企业运营能力分析 66

第六节 珠海国佳高分子新材料有限公司 66

一、公司基本情况 66

二、企业主要经济指标 67

三、企业偿债能力分析 68

四、企业盈利能力分析 68

五、企业运营能力分析 69

第八章 2017-2022年中国暖宝宝行业发展趋势与前景分析 70

第一节 2017-2022年中国暖宝宝行业投资环境分析 70

第二节 2017-2022年中国暖宝宝行业投资前景分析 70

一、暖宝宝行业发展前景 70

二、暖宝宝发展趋势分析 71

三、暖宝宝市场前景分析 71

第三节 2017-2022年中国暖宝宝行业投资风险分析 71

一、产业政策分析 71

二、原材料风险分析 72

三、市场竞争风险 72

四、技术风险分析 73

第四节 2017-2022年暖宝宝行业投资策略及建议 73

第九章 暖宝宝企业投融资战略规划分析 75 (ZY GXH)

第一节 暖宝宝企业发展战略规划背景意义 75

一、企业转型升级的需要 75

二、企业强做大做的需要 75

三、企业可持续发展需要 75

第二节 暖宝宝企业发展战略规划的制定原则 76

一、科学性 76

二、实践性 76

三、预测性 76

四、创新性 77

五、全面性 77

六、动态性 77

第三节 暖宝宝企业战略规划制定依据 77

一、国家产业政策 77

二、行业发展规律 77

三、企业资源与能力 78

四、可预期的战略定位 78

第四节 暖宝宝企业战略规划策略分析 78)

一、战略综合规划 78

二、技术开发战略 79

- 三、区域战略规划 79
- 四、产业战略规划 80
- 五、营销品牌战略 81
- 六、竞争战略规划 82 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 暖宝宝产品用途 7
- 图表 2 行业生命周期阶段及其特点 8
- 图表 3 2013-2016年国内生产总值及增长变化趋势图 11
- 图表 4 2016年工业增加值增长趋势图 12
- 图表 5 2013-2016年全社会固定资产投资增长趋势图 13
- 图表 6 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 14
- 图表 7 2013-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 14
- 图表 8 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 15
- 图表 9 2013-2016年我国出口退税政策调整一览表 18
- 图表 10 2013-2016年中国暖宝宝产量分析 21
- 图表 11 2017-2022年中国暖宝宝产量预测 22
- 图表 12 2013-2016年中国暖宝宝需求分析 23
- 图表 13 2017-2022年中国暖宝宝需求预测 23
- 图表 14 2013-2016年中国暖宝宝价格分析 24
- 图表 15 2017-2022年中国暖宝宝价格预测 25
- 图表 16 华东地区其他日用化学产品制造分析 26
- 图表 17 华东地区人口结构情况 26
- 图表 18 华北地区其他日用化学产品制造分析 27
- 图表 19 华北地区人口结构情况 27
- 图表 20 东北地区其他日用化学产品制造分析 28
- 图表 21 东北地区人口结构情况 28
- 图表 22 华南地区其他日用化学产品制造分析 29
- 图表 23 华南地区人口结构情况 29
- 图表 24 华中地区其他日用化学产品制造分析 30
- 图表 25 华中地区人口分布情况 30
- 图表 26 西部地区其他日用化学产品制造分析 31

图表 27 西部地区人口分布情况 31

图表 28 暖宝宝原材料品质判别标准 35

图表 29 2016年还原铁粉价格情况 36

图表 30 2013-2016年蛭石的出厂价 36

图表 31 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的进口量统计 43

图表 32 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的进口量走势 44

图表 33 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的进口金额统计 44

图表 34 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的进口金额走势 45

图表 35 2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品进口来源国统计 45

图表 36 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的平均价格走势 46

图表 37 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的出口量统计 47

图表 38 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的出口量走势 47

图表 39 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的出口金额统计 48

图表 40 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品的出口金额走势 48

图表 41 2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品出口流向国别统计 49

图表 42 2013-2016年中国未列名胶粘敷料及其他有胶粘涂层的物品平均出口价格走势 50

图表 43 大连爱丽思生活用品有限公司资产及负债统计 51

图表 44 大连爱丽思生活用品有限公司收入及利润统计 52

图表 45 大连爱丽思生活用品有限公司偿债能力统计 52

图表 46 大连爱丽思生活用品有限公司盈利能力统计 53

图表 47 大连爱丽思生活用品有限公司运营能力统计 53

图表 48 上海小林日化有限公司发展概况 54

图表 49 上海小林日化有限公司资产及负债统计 55

图表 50 上海小林日化有限公司收入及利润统计 55

图表 51 上海小林日化有限公司偿债能力统计 56

图表 52 上海小林日化有限公司盈利能力统计 56

图表 53 上海小林日化有限公司运营能力统计 57

图表 54 天津康乐产业有限公司资产及负债统计 58

图表 55 天津康乐产业有限公司收入及利润统计 58

图表 56 天津康乐产业有限公司偿债能力统计 59

图表 57 天津康乐产业有限公司盈利能力统计 59

图表 58 天津康乐产业有限公司运营能力统计 60

图表 59 信阳核工业恒达实业公司资产及负债统计 61
图表 60 信阳核工业恒达实业公司收入及利润统计 61
图表 61 信阳核工业恒达实业公司偿债能力统计 62
图表 62 信阳核工业恒达实业公司盈利能力统计 62
图表 63 信阳核工业恒达实业公司运营能力统计 63
图表 64 源达日化（天津）有限公司资产及负债统计 64
图表 65 源达日化（天津）有限公司收入及利润统计 64
图表 66 源达日化（天津）有限公司偿债能力统计 65
图表 67 源达日化（天津）有限公司盈利能力统计 65
图表 68 源达日化（天津）有限公司运营能力统计 66
图表 69 珠海国佳高分子新材料有限公司资产及负债统计 67
图表 70 珠海国佳高分子新材料有限公司收入及利润统计 67
图表 71 珠海国佳高分子新材料有限公司偿债能力统计 68
图表 72 珠海国佳高分子新材料有限公司盈利能力统计 68
图表 73 珠海国佳高分子新材料有限公司运营能力统计 69
图表 74 暖宝宝行业投资策略及建议 73
图表 75 2013-2016年全国国家级区域发展规划情况 79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651NNG3.html>