

# 2016-2022年中国黄芪多糖 市场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国黄芪多糖市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/T61651NNU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄芪多糖是豆科植物蒙古黄芪或膜荚黄芪的干燥根经提取、浓缩、纯化而成的水溶性杂多糖。淡黄色，粉末细腻，均匀无杂质，具引湿性。黄芪多糖由己糖醛酸、葡萄糖、果糖、鼠李糖、阿拉伯糖、半乳糖醛酸和葡萄糖醛酸等组成，可作为免疫促进剂或调节剂，同时具有抗病毒、抗肿瘤、抗衰老、抗辐射、抗应激、抗氧化等作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国黄芪多糖市场全景调查与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015年中国黄芪多糖行业发展概述25

第一节 黄芪多糖行业发展情况25

一、黄芪多糖定义25

二、黄芪多糖行业发展历程25

第二节 黄芪多糖产业链分析25

一、产业链模型介绍25

二、黄芪多糖产业链模型分析28

第三节 中国黄芪多糖行业经济指标分析29

一、赢利性29

二、成长速度29

三、附加值的提升空间30

四、进入壁垒 / 退出机制30

五、风险性33

六、行业周期34

七、竞争激烈程度指标36

## 八、当前行业发展所属周期阶段的判断36

## 第二章 2015年中国黄芪多糖行业市场发展环境分析（PEST分析法）38

### 第一节 中国经济环境分析38

#### 一、国民经济运行情况GDP38

#### 二、消费价格指数CPI、PPI39

#### 三、全国居民收入情况44

#### 四、恩格尔系数45

#### 五、工业发展形势47

#### 六、固定资产投资情况55

### 第二节 中国黄芪多糖行业政策环境分析57

#### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规57

#### 二、相关政策法规对市场的影响程度59

#### 三、黄芪多糖市场国家宏观发展规划调控方向60

### 第三节 中国黄芪多糖行业社会环境分析61

#### 一、人口环境分析61

#### 二、教育环境分析62

#### 三、文化环境分析63

#### 四、生态环境分析64

#### 六、居民的各种消费观念和习惯65

### 第四节 中国黄芪多糖行业技术环境分析66

## 第三章 黄芪多糖产品生产工艺及技术趋势研究67

### 第一节 质量指标情况67

### 第二节 国外主要生产工艺68

### 第三节 国内主要生产方法70

#### 3.4国内外技术对比分析72

### 第四节 国内外技术对比分析72

### 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究72

## 第四章 2015年全球黄芪多糖产品市场运行态势分析73

### 第一节 全球黄芪多糖产品市场现状分析73

一、全球黄芪多糖产品市场供需分析73

二、全球黄芪多糖价格走势分析73

三、全球黄芪多糖市场运行特征分析74

第二节 全球黄芪多糖产品主要国家及地区发展情况分析74

一、美国74

二、亚洲74

三、欧洲75

第五章2015年国内黄芪多糖产品市场运行结构分析76

第一节 国内黄芪多糖产品市场规模分析76

一、总量规模76

二、增长速度76

三、市场季节变动分析76

第二节 国内黄芪多糖市场供给平衡性分析76

第六章2013-2015年中国黄芪多糖行业市场现状运营分析78

第一节 黄芪多糖市场现状分析及预测78

一、2013-2015年中国黄芪多糖市场规模分析78

二、2016-2022年我国黄芪多糖市场规模预测78

第二节 黄芪多糖产能分析及预测79

一、2013-2015年我国黄芪多糖产能分析79

二、2016-2022年我国黄芪多糖产能预测79

第三节 黄芪多糖产量分析及预测79

一、2013-2015年我国黄芪多糖产量分析79

二、2016-2022年我国黄芪多糖产量预测80

第四节 黄芪多糖市场需求分析及预测80

一、2012-2015年我国黄芪多糖市场需求分析80

二、2016-2022年我国黄芪多糖市场需求预测81

第五节 黄芪多糖价格趋势分析81

一、2012-2015年我国黄芪多糖市场价格分析81

二、2016-2022年我国黄芪多糖市场价格预测81

第六节 黄芪多糖行业生产分析82

- 一、产品及原材料进口、自有比例82
- 二、国内产品及原材料生产基地分布82
- 三、产品及原材料产业集群发展分析83
- 四、产品及原材料产能情况分析83
  - 一、黄芪多糖生产规模现状85
  - 二、黄芪多糖产能规模分布85
  - 三、黄芪多糖市场价格走势85
  - 四、黄芪多糖重点厂商分布85
  - 五、黄芪多糖产供状况分析86

## 第七章2013-2015年黄芪多糖国内拟在建项目分析及竞争对手动向87

### 第一节 国内主要竞争对手动向87

### 第二节 国内拟在建项目分析87

- 一、黄芪多糖生产规模现状97
- 二、黄芪多糖产能规模分布97
- 三、黄芪多糖市场价格走势97
- 四、黄芪多糖重点厂商分布98
- 五、黄芪多糖产供状况分析98

## 第八章 2015年黄芪多糖行业采购状况分析99

### 第一节 2015年黄芪多糖成本分析99

- 一、原材料成本走势分析99
- 二、劳动力供需及价格分析99
- 三、其他方面成本走势分析102

### 第二节 上游原材料价格与供给分析102

- 一、主要原材料情况102
- 二、主要原材料价格与供给分析102
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测103

### 第三节 黄芪多糖产业链的分析103

- 一、行业集中度103
- 二、主要环节的增值空间103
- 三、行业进入壁垒和驱动因素104

#### 四、上下游行业影响及趋势分析104

#### 第九章2012-2015年国内黄芪多糖产品进出口贸易分析106

##### 第一节2012-2015年国内黄芪多糖产品进口情况分析106

##### 第二节2012-2015年国内黄芪多糖出口情况分析106

##### 第三节2012-2015年国内进出口相关政策及税率研究107

##### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析107

##### 第五节 2016-2022年黄芪多糖进出口预测分析108

#### 第十章2015年中国黄芪多糖市场竞争格局分析111

##### 第一节 行业竞争结构分析111

###### 一、现有企业间竞争111

###### 二、潜在进入者分析112

###### 三、替代品威胁分析113

###### 四、供应商议价能力113

###### 五、客户议价能力114

##### 第二节 行业集中度分析115

###### 一、市场集中度分析115

###### 二、企业集中度分析115

###### 三、区域集中度分析115

##### 第三节 行业国际竞争力比较116

###### 一、生产要素116

###### 二、需求条件117

###### 三、支援与相关产业118

###### 四、企业的战略、结构和竞争对手118

###### 五、政府的作用119

##### 第四节 黄芪多糖竞争力优势分析120

###### 一、整体产品竞争力评价120

###### 二、产品竞争力评价结果分析121

###### 三、竞争优势评价及构建建议121

##### 第五节 黄芪多糖行业竞争格局分析126

###### 一、黄芪多糖行业竞争分析126

- 二、国内外黄芪多糖竞争分析127
- 三、中国黄芪多糖市场竞争分析127
- 四、中国黄芪多糖市场集中度分析127
- 五、中国黄芪多糖竞争对手市场份额128
- 六、中国黄芪多糖主要品牌企业梯队分布128

## 第十一章行业成长性分析129

- 一、2011-2015年行业销售收入增长分析129
- 二、2011-2015年行业总资产增长分析129
- 三、2011-2015年行业固定资产增长分析130
- 四、2012-2015年行业净资产增长分析131
- 五、2011-2015年行业利润增长分析131
- 六、2016-2022年行业增长预测132

## 第十二章行业盈利能力分析134

- 一、2011-2015年行业销售毛利率134
- 二、2011-2015年行业销售利润率134
- 三、2011-2015年行业总资产利润率135
- 四、2011-2015年行业净资产利润率136
- 五、2011-2015年行业产值利税率136
- 六、2016-2022年行业盈利能力预测137

## 第十三章2013-2015年中国黄芪多糖行业营销策略和销售渠道考察138

### 第一节 中国黄芪多糖行业目前主要营销渠道分析138

### 第二节 黄芪多糖行业企业营销策略139

### 第三节 黄芪多糖行业产品营销策略建议140

### 第四节 中国黄芪多糖行业营销渠道变革专家研究142

- 一、黄芪多糖行业营销渠道新理念142
- 二、黄芪多糖行业渠道管理新发展143
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境144
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足146

### 第五节 中国黄芪多糖行业营销渠道发展趋势点评147



- 一、营销渠道结构扁平化147
- 二、营销渠道终端个性化148
- 三、营销渠道关系互动化149
- 四、营销渠道商品多样化149

## 第十四章中国黄芪多糖产业市场营销策略竞争深度研究150

### 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析150

- 一、不同规模企业市场产品策略150
- 二、不同规模企业市场渠道策略152
- 三、不同规模企业市场价格策略154
- 四、不同规模企业广告媒体策略154
- 五、不同规模企业客户服务策略155

### 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析156

- 一、不同所有制企业市场产品策略156
- 二、不同所有制企业市场渠道策略156
- 三、不同所有制企业市场价格策略157
- 四、不同所有制企业广告媒体策略159
- 五、不同所有制企业客户服务策略159

## 第十五章2013-2015年中国黄芪多糖重点企业竞争力分析160

### 第一节 四川省什邡市华贵植物化工有限公司160

- 一、企业基本概况160
- 二、公司主要财务指标分析161
- 三、企业成本费用指标164

### 第二节 陇西精萃植化有限责任公司167

- 一、企业基本概况167
- 二、公司主要财务指标分析168
- 三、企业成本费用指标171

### 第三节 广州鸿飞生物科技有限公司174

- 一、企业基本概况174
- 二、公司主要财务指标分析175
- 三、企业成本费用指标178

#### 第四节 武汉银河化工有限公司181

##### 一、企业基本情况181

##### 二、公司主要财务指标分析182

##### 三、企业成本费用指标185

#### 第五节 北京牧霸动物药业有限公司188

##### 一、企业基本情况188

##### 二、公司主要财务指标分析189

##### 三、企业成本费用指标192

### 第十六章 2013-2015年黄芪多糖地区销售情况及竞争力深度研究196

#### 第一节 中国黄芪多糖各地区对比销售分析196

#### 第二节 黄芪多糖“东北地区”销售分析196

##### 一、2012-2015年东北地区销售规模196

##### 二、东北地区“规格”销售分析197

##### 三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析197

#### 第三节 黄芪多糖“华北地区”销售分析198

##### 一、2012-2015年华北地区销售规模198

##### 二、华北地区“规格”销售分析198

##### 三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析198

#### 第四节 黄芪多糖“华东地区”销售分析199

##### 一、2012-2015年华东地区销售规模199

##### 二、华东地区“规格”销售分析199

##### 三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析200

#### 第五节 黄芪多糖“华南地区”销售分析200

##### 一、2012-2015年华南地区销售规模200

##### 二、华南地区“规格”销售分析201

##### 三、2012-2015年华南地区“规格”销售规模分析201

#### 第六节 黄芪多糖“西北地区”销售分析202

##### 一、2012-2015年西北地区销售规模202

##### 二、西北地区“规格”销售分析202

##### 三、2012-2015年西北地区“规格”销售规模分析202

#### 第七节 黄芪多糖“华中地区”销售分析203

- 一、2012-2015年华中地区销售规模203
- 二、华中地区“规格”销售分析203
- 三、2012-2015年华中地区“规格”销售规模分析204
- 第八节 黄芪多糖“西南地区”销售分析204
  - 一、2012-2015年西南地区销售规模204
  - 二、西南地区“规格”销售分析205
  - 三、2012-2015年西南地区“规格”销售规模分析205
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析206

## 第十七章2013-2015年黄芪多糖下游应用行业发展分析207

- 第一节 下游应用行业发展状况207
- 第二节 下游应用行业市场集中度208
- 第三节 下游应用行业发展趋势209

## 第十八章2016-2022年黄芪多糖行业前景展望210

- 第一节2016-2022年行业供求形势展望210
  - 一、上游原料供应预测及市场情况210
  - 二、2016-2022年黄芪多糖下游需求行业发展展望210
  - 三、2016-2022年黄芪多糖行业产能预测211
  - 四、进出口形势展望211
- 第三节 黄芪多糖市场前景分析212
  - 一、黄芪多糖市场容量分析212
  - 二、黄芪多糖行业利好利空政策212
  - 三、黄芪多糖行业发展前景分析220
- 第四节 对黄芪多糖未来发展预测分析221
  - 一、中国黄芪多糖发展方向分析221
  - 二、2016-2022年中国黄芪多糖行业发展规模221
  - 三、2016-2022年中国黄芪多糖行业发展趋势预测222
- 第四节 2016-2022年黄芪多糖行业供需预测223
  - 一、2016-2022年黄芪多糖行业供给预测223
  - 二、2016-2022年黄芪多糖行业需求预测224
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势224

- 一、市场整合成长趋势224
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测224
- 三、企业区域市场拓展的趋势225
- 四、科研开发趋势及替代技术进展225
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势225
- 六、中国黄芪多糖行业SWOT分析228
- 第六节 行业市场格局与经济效益展望229
  - 一、市场格局展望229
  - 二、经济效益预测229
- 第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测229
  - 一、2016-2022年黄芪多糖行业国际展望229
  - 二、2016-2022年国内黄芪多糖行业发展展望230

## 第十九章 2016-2022年黄芪多糖行业投资机会与风险分析231

### 第一节 投资环境的分析与对策231

### 第二节 投资机遇分析232

### 第三节 投资风险分析232

#### 一、政策风险232

#### 二、经营风险233

#### 三、技术风险234

#### 四、进入退出风险235

### 第四节 投资策略与建议236

#### 一、企业资本结构选择236

#### 二、企业战略选择236

#### 三、投资区域选择236

#### 四、专家投资建议237

## 第二十章 2016-2022年黄芪多糖行业盈利模式与营销战略分析238

### 第一节 我国黄芪多糖行业商业模式探讨238

#### 一、行业国内营销模式分析238

#### 二、行业主要销售渠道分析239

#### 三、行业促销方式分析239

## 第二节 市场的重点客户战略实施研究240

### 第三节 黄芪多糖行业企业品牌营销战略分析244

#### 一、产品质量保证244

#### 二、生产技术提升244

#### 三、产品结构调整245

#### 四、产品销售网络245

#### 五、品牌宣传策略245

#### 六、销售服务策略247

#### 七、品牌保护策略247

#### 八、品牌发展战略分析248

### 第四节 我国黄芪多糖行业发展与投资注意事项分析248

#### 一、产品技术应用注意事项248

#### 二、项目投资注意事项249

#### 三、产品生产开发注意事项250

#### 四、产品销售注意事项250

### 第五节 最优投资路径设计251

#### 一、投资对象251

#### 二、投资模式252

#### 三、预期财务状况分析252

#### 四、风险资本退出方式253

## 第二十一章 黄芪多糖企业制定“十三五”发展战略研究分析259

### 第一节 黄芪多糖行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划259

#### 一、企业技术开发战略综述259

#### 二、集团企业技术开发战略决策难点260

#### 三、集团企业技术开发战略决策262

### 第二节 黄芪多糖行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划263

### 第三节 黄芪多糖行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划265

### 第四节 黄芪多糖行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划267

### 第五节 黄芪多糖行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划270

#### 一、区域战略规划概念270

#### 二、区域战略规划特点271

- 三、区域战略规划分类271
- 四、区域战略规划所需资源272
- 五、区域战略规划一般程序275
- 六、区域战略规划分析工具276
- 七、区域战略规划的结果278
- 第六节 黄芪多糖行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划279
  - 一、企业经营策略综述279
  - 二、企业产品经营战略280
  - 三、企业渠道经营战略280
  - 四、企业并购战略分析281
  - 五、经济危机下企业经营管理战略286
- 第七节 黄芪多糖行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划289
  
- 第二十二章2016-2022年黄芪多糖行业项目投资建议292
  - 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析292
  - 第二节 外销与内销优势分析292
  - 第三节 2016-2022年全国投资规模预测293
  - 第四节 2016-2022年黄芪多糖行业投资收益预测293
  - 第五节 2016-2022年黄芪多糖项目投资建议294
  - 第六节 2016-2022年黄芪多糖项目融资建议294
  
- 第二十三章2016-2022年中国黄芪多糖项目融资问题分析297
  - 第一节2016-2022年中国黄芪多糖项目的融资演变297
  - 第二节2016-2022年中国黄芪多糖项目特点、融资特点及影响因素分析297
    - 一、黄芪多糖及其项目的主要特点297
    - 二、黄芪多糖项目的融资特点298
    - 三、黄芪多糖项目的融资相关影响因素298
  - 第三节2016-2022年中国黄芪多糖项目的融资对策299
    - 一、从产业链的整体考虑项目的融资299
    - 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资299
    - 三、采用多种形式进行项目融资300
    - 四、本国筹资的重要性300

## 五、有效吸引私人投资300

### 第四节 专家建议301

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图27

图表 2 黄芪多糖的产业链结构图28

图表 3 2012-2015年我国黄芪多糖行业利润总额及增长情况29

图表 4 行业生命周期、战略及其特征35

图表 5 生命周期各发展阶段的影响36

图表 6 2010-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）38

图表 7 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅40

图表 8 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况41

图表 9 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况41

图表 10 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅42

图表 11 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅43

图表 12 2015年居民消费价格主要数据43

图表 13 2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表46

图表 14 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度47

图表 15 2015年规模以上工业生产主要数据49

图表 16 2013-2015年钢材日均产量及同比增速51

图表 17 2013-2015年水泥日均产量及同比增速51

图表 18 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速52

图表 19 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速52

图表 20 2013-2015年汽车日均产量及同比增速53

图表 21 2013-2015年轿车日均产量及同比增速53

图表 22 2013-2015年发电量日均产量及同比增速54

图表 23 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速54

图表 24 2010-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）55

图表 25 2012-2015年国际黄芪多糖产品产值分析73

图表 26 2012-2015年国际黄芪多糖产品销售收入分析73

图表 27 2012-2015年美国黄芪多糖产品市场规模分析74

图表 28 2012-2015年亚洲黄芪多糖产品市场规模分析74

图表 29 2012-2015年欧洲黄芪多糖产品市场规模分析75

图表 30 2013-2015年中国黄芪多糖市场规模分析78

图表 31 2016-2022年我国黄芪多糖市场规模预测78

图表 32 2013-2015年中国黄芪多糖产能分析79

图表 33 2016-2022年我国黄芪多糖产能预测79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/T61651NNU3.html>