

2016-2022年中国无人机行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无人机行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NNV3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国从事无人机行业的单位有300多家，其中规模比较大企业有160家左右，形成了配套齐全的研发、制造、销售和服务体系。目前在研和在用的无人机型多达上百种，小型无人机技术逐步成熟，战略无人机已试飞，攻击无人机也已多次成功试射空地导弹。中国2014年无人机销量约2万架，预计到2020年中国无人机年销量将达到29万架。未来几年将保持50%以上的增长，2014年中国民用无人机销售规模已经达到40亿元。从发展前景来看，无人机已经应用在航拍、快递、灾后搜救、数据采集等领域，表明无人机的发展潜力巨大。和国际市场相似，军用和出口（出口基本是军用无人机）这两个市场是中国无人机行业最主要的两个市场，合计贡献行业90%收入来源。即军用无人机和民用无人机产值=9:1。

近年随着行业的快速发展，国内无人机研制领域原有的竞争格局渐被打破，市场格局正处于巨变和重塑的过程中。粗略统计国内当前至少有40余家企业和科研院校生产或正在研制无人机产品。根据类型不同，大致可划分为军工集团、科研院校和民营企业三个阵营。未来10年，我国军用和民用无人机将由2013年的6.2亿美元增至2022年的22.8亿美元，十年（2013-2022年）需求总额将超过134亿美元，十年复合增长15.57%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国无人机行业前景研究与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国无人机规模及消费需求，然后对中国无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国无人机行业发展综述 19

1.1 报告研究范围与整体框架 19

1.1.1 报告专业名词解释 19

1.1.2 报告分析框架简介 20

1.1.3 报告分析工具介绍 20

1.2 无人机行业定义及分类 21

1.2.1 无人机行业概念及定义	21
1.2.2 无人机行业主要产品分类	21
1.2.3 无人机行业产品优势分析	22
1.3 无人机行业产业环境分析	23
1.3.1 无人机行业所处产业链简介	23
1.3.2 无人机行业产业链上游分析	24
1.3.3 无人机行业产业链下游分析	25
第2章 中国无人机行业发展环境分析	26
2.1 无人机行业政策环境分析（P）	26
2.1.1 无人机行业监管体系	26
2.1.2 无人机行业法律法规	26
2.2 无人机行业经济环境分析（E）	27
2.2.1 国际宏观经济环境分析	27
2.2.2 国内宏观经济环境分析	30
2.2.3 宏观经济走势发展预测	32
2.3 无人机行业社会环境分析（S）	34
2.3.1 无人机与社会经济的关系	34
2.3.2 无人机与人民安全的关系	34
2.4 无人机行业技术环境分析（T）	35
2.4.1 无人机行业主要技术分类	35
2.4.2 无人机行业专利申请数分析	35
2.4.3 无人机行业专利申请人分析	36
第3章 国际无人机行业发展现状分析	38
3.1 国际无人机行业发展状况	38
3.1.1 国际无人机市场规模分析	38
3.1.2 国际无人机市场区域分布	38
3.1.3 国际无人机市场竞争格局	38
3.1.4 国际无人机研发能力分析	40
3.1.5 国际无人机行业现状分析	42
3.2 国际无人机细分市场发展状况	35 43

- 3.2.1 国际靶机发展状况分析 43
- 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析 44
- 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析 47
- 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析 48
- 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析 48
- 3.3 各国无人机行业发展状况分析 61
 - 3.3.1 美国无人机行业发展状况分析 61
 - 3.3.2 以色列无人机行业发展状况分析 62
 - 3.3.3 英国无人机行业发展状况分析 63
 - 3.3.4 法国无人机行业发展状况分析 64
 - 3.3.5 俄罗斯无人机行业发展状况分析 65
- 3.4 国际无人机知名品牌发展状况分析 66
 - 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展状况分析 66
 - 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展状况分析 66
 - 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展状况分析 69
 - 3.4.4 法国“神经元”无人机发展状况分析 69
 - 3.4.5 英国“雷神”无人机发展状况分析 70
 - 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析 71

第4章 中国无人机产品市场发展分析 73

- 4.1 中国无人机发展现况分析 73
 - 4.1.1 中国无人机发展历程分析 73
 - 4.1.2 中国无人机竞争格局分析 89
- 4.2 中国重点军用无人机分析 91
 - 4.2.1 “翔龙”无人机 91
 - 4.2.2 “天翅”无人机 92
 - 4.2.3 “彩虹-3”无人机 93
 - 4.2.4 “翼龙”无人机 94
 - 4.2.5 “利剑”无人机 94
 - 4.2.6 “长鹰”无人机 95
- 4.3 中国民用无人机发展状况分析 96
 - 4.3.1 民用无人机的发展现状分析 96

4.3.2 民用无人机的研究机构分析	96
4.3.3 民用无人机的民用功能分析	98
4.3.4 中国重点民用无人机分析	99
第5章 中国军用无人机市场需求分析	100
5.1 中国军用无人机发展现况分析	100
5.1.1 中国军用无人机的运用领域	100
5.1.2 中国军用无人机的技术性能	103
5.1.3 中国军用无人机的实战经验	104
5.1.4 中国军用无人机的综合评述	104
5.2 中国靶机市场需求潜力分析	106
5.2.1 靶机技术发展现状	106
5.2.2 靶机实际应用现状	112
5.2.3 靶机市场需求前景	113
5.3 中国无人侦察机市场需求潜力分析	114
5.3.1 无人侦察机技术发展现状	114
5.3.2 无人侦察机实际应用现状	116
5.3.3 无人侦察机市场前景分析	117
5.4 中国无人战斗机市场需求潜力分析	117
5.4.1 无人战斗机技术发展现状	117
5.4.2 无人战斗机实际应用现状	120
5.4.3 无人战斗机市场前景分析	120
5.5 中国其他军用无人机市场需求潜力分析	121
5.5.1 通信中继无人机市场需求分析	121
5.5.2 察打一体无人机市场需求分析	121
第6章 中国民用无人机市场需求分析	123
6.1 灾情侦察领域无人机需求潜力分析	123
6.1.1 中国自然灾害灾情情况分析	123
6.1.2 无人机灾情侦察发展情况	126
6.1.3 无人机灾情侦察应用现状	127
6.1.4 无人机灾情侦察趋势预测	127

6.2 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析	129
6.2.1 救灾物资投放发展情况	129
6.2.2 无人机救灾物资投放分析	129
6.2.3 无人机救灾物资投放应用现状	130
6.2.4 无人机救灾物资投放趋势预测	130
6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析	130
6.3.1 中国地理测绘市场规模分析	130
6.3.2 无人机地理测绘发展简介	131
6.3.3 无人机地理测绘应用现状	132
6.3.4 无人机地理测绘趋势预测	132
6.4 警用侦察领域无人机需求潜力分析	133
6.4.1 警用装备市场规模分析	133
6.4.2 无人机警用侦察发展简介	135
6.4.3 无人机警用侦察应用现状	135
6.4.4 无人机警用侦察趋势预测	136
6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析	136
6.5.1 环境保护投资规模分析	136
6.5.2 无人机环境保护发展简介	137
6.5.3 无人机环境保护应用现状	138
6.5.4 无人机环境保护趋势预测	139
6.6 大气研究领域无人机需求潜力分析	140
6.6.1 大气污染防治设备市场调研	140
6.6.2 无人机大气研究发展分析	141
6.6.3 无人机大气研究应用现状	141
6.6.4 无人机大气研究趋势预测	142
6.7 地质勘探领域无人机需求潜力分析	142
6.7.1 地质勘探市场规模分析	142
6.7.2 无人机地质勘探发展简介	144
6.7.3 无人机地质勘探应用现状	145
6.7.4 无人机地质勘探趋势预测	145
6.8 气象观测领域无人机需求潜力分析	146
6.8.1 气象观测服务市场规模分析	146

- 6.8.2 无人机气象观测发展简介 148
- 6.8.3 无人机气象观测应用现状 148
- 6.8.4 无人机气象观测趋势预测 148
- 6.9 农药喷洒领域无人机需求潜力分析 149
- 6.9.1 中国粮食播种面积情况分析 149
- 6.9.2 无人机农药喷洒发展简介 150
- 6.9.3 无人机农药喷洒应用现状 151
- 6.9.4 无人机农药喷洒趋势预测 151
- 6.10 森林防火领域无人机需求潜力分析 152
- 6.10.1 中国森林面积火灾情况分析 152
- 6.10.2 无人机森林防火发展简介 157
- 6.10.3 无人机森林防火应用现状 162
- 6.10.4 无人机森林防火趋势预测 162
- 6.11 高速公路管理领域无人机需求潜力分析 163
- 6.11.1 中国高速公路建设管理情况 163
- 6.11.2 无人机高速公路管理发展简介 163
- 6.11.3 无人机高速公路管理应用现状 164
- 6.11.4 无人机高速公路管理趋势预测 164
- 6.12 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析 165
- 6.12.1 电力电网建设投资情况分析 165
- 6.12.2 无人机高压电线巡视发展简介 166
- 6.12.3 无人机高压电线巡视应用现状 168
- 6.12.4 无人机高压电线巡视趋势预测 168
- 6.13 邮政速递领域无人机需求潜力分析 169
- 6.13.1 中国邮政速递发展情况 169
- 6.13.2 无人机邮政速递发展简介 170
- 6.13.3 无人机邮政速递应用现状 170
- 6.13.4 无人机邮政速递趋势预测 171

第7章 中国无人机区域市场需求分析 172

- 7.1 华东地区无人机市场需求分析 172
- 7.1.1 上海市无人机市场需求分析 172

7.1.2	江苏省无人机市场需求分析	172
7.1.3	山东省无人机市场需求分析	172
7.1.4	浙江省无人机市场需求分析	173
7.1.5	福建省无人机市场需求分析	173
7.2	华南地区无人机市场需求分析	173
7.2.1	广东省无人机市场需求分析	173
7.2.2	广西壮族自治区无人机市场需求分析	174
7.2.3	海南省无人机市场需求分析	174
7.3	华中地区无人机市场需求分析	174
7.3.1	湖南省无人机市场需求分析	174
7.3.2	湖北省无人机市场需求分析	175
7.3.3	河南省无人机市场需求分析	175
7.4	华北地区无人机市场需求分析	175
7.4.1	北京市无人机市场需求分析	175
7.4.2	山西省无人机市场需求分析	176
7.4.3	天津市无人机市场需求分析	176
7.4.4	河北省无人机市场需求分析	176
7.5	东北地区无人机市场需求分析	177
7.5.1	辽宁省无人机市场需求分析	177
7.5.2	吉林省无人机市场需求分析	177
7.5.3	黑龙江无人机市场需求分析	177
7.6	西南地区无人机市场需求分析	178
7.6.1	重庆市无人机市场需求分析	178
7.6.2	四川省无人机市场需求分析	178
7.6.3	云南省无人机市场需求分析	178
7.7	西北地区无人机市场需求分析	179
7.7.1	陕西省无人机市场需求分析	179
7.7.2	新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析	179

第8章 中国无人机国际市场需求分析 180

8.1 世界主要无人机出口国分析 180

8.1.1 美国无人机出口情况分析 180

- 8.1.2 以色列无人机出口情况分析 180
- 8.1.3 欧盟无人机出口情况分析 180
- 8.2 中国无人机的出口现状分析 181
 - 8.2.1 中国无人机出口总体情况 181
 - 8.2.2 中国无人机出口国分析 182
 - 8.2.3 中国无人机出口企业分析 183
- 8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析 184
 - 8.3.1 中国无人机的优势分析（S） 184
 - 8.3.2 中国无人机的劣势分析（W） 184
 - 8.3.3 中国无人机的机遇分析（O） 185
 - 8.3.4 中国无人机的挑战分析（T） 185
- 8.4 中国无人机的目标市场调研 185
 - 8.4.1 中东地区无人机目标市场调研 185
 - 8.4.2 南亚地区无人机目标市场调研 186
 - 8.4.3 南美地区无人机目标市场调研 188
 - 8.4.4 非洲地区无人机目标市场调研 191
 - 8.4.5 欧洲地区无人机目标市场调研 192

第9章 无人机行业领先企业经营分析 195

- 9.1 国外无人机行业领先企业经营分析 195
 - 9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析 195
 - （1）企业发展简况分析 195
 - （2）企业经营情况分析 195
 - （3）企业主要产品分析 198
 - （4）企业最新发展动态 199
 - 9.1.2 美国通用原子公司经营分析 199
 - （1）企业发展简况分析 199
 - （2）企业无人机发展历程 200
 - （3）企业主要产品分析 200
 - （4）企业最新发展动态 201
 - 9.1.3 美国AAI公司经营分析 201
 - （1）企业发展简况分析 201

- (2) 企业经营情况分析 201
- (3) 企业主要产品分析 202
- (4) 企业最新发展动态 203
- 9.1.4 美国波音公司经营分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业经营情况分析 203
 - (3) 企业主要无人机产品 207
 - (4) 企业最新发展动态 208
- 9.1.5 以色列IAI公司经营分析 209
 - (1) 企业发展简况分析 209
 - (2) 企业经营情况分析 209
 - (3) 企业主要产品分析 212
 - (4) 企业最新发展动态 213
- 9.2 国内无人机行业领先企业经营分析 214
 - 9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析 214
 - (1) 企业发展简况分析 214
 - (2) 企业经营情况分析 214
 - (3) 企业无人机产品与研发分析 220
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道 220
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析 221
 - (6) 企业无人机投资前景分析 221
 - (7) 企业无人机最新动向分析 222
 - 9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析 222
 - (1) 企业发展简况分析 222
 - (2) 企业经营指标分析 223
 - (3) 企业无人机产品与研发分析 228
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道 229
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析 229
 - (6) 企业无人机投资前景分析 230
 - (7) 企业无人机最新动向分析 230
 - 9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析 230
 - (1) 企业发展简况分析 230

- (2) 企业经营指标分析 231
- (3) 企业无人机产品与研发分析 236
- (4) 企业无人机销售区域和渠道 236
- (5) 企业无人机经营优劣势分析 236
- (6) 企业无人机投资前景分析 237
- (7) 企业无人机最新动向分析 237

9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析 238

- (1) 企业发展简况分析 238
- (2) 企业经营指标分析 238
- (3) 企业无人机产品与研发 243
- (4) 企业销售区域和渠道 244
- (5) 企业无人机经营优劣势分析 244
- (6) 企业无人机最新动向分析 245

第10章 中国无人机行业趋势预测分析及投资分析 246 (ZY ZM)

10.1 无人机行业发展趋势分析 246

10.1.1 无人机行业智能化趋势 246

10.1.2 无人机行业隐身化趋势 248

10.1.3 无人机行业集成化趋势 248

10.1.4 无人机行业民用化趋势 249

10.2 无人机行业进入壁垒分析 250

10.2.1 无人机行业资金壁垒 250

10.2.2 无人机行业技术壁垒 250

10.2.3 无人机行业许可壁垒 251

10.2.4 无人机质量认证壁垒 251

10.3 无人机行业投资前景分析 252

10.3.1 技术更新风险 252

10.3.2 产品竞争风险 255

10.3.3 市场定位风险 256

10.4 无人机行业行业前景调研分析 256

10.4.1 军用无人机行业前景调研分析 256

10.4.2 民用无人机行业前景调研分析 257

10.4.3 无人机行业投资建议 257

图表目录：

图表1 报告专业名词解释 19

图表2 报告主体框架 20

图表3 无人机行业产品分类列表 21

图表4 无人机行业产业链示意图 24

图表5 2010-2016年中国无人机相关主要政策汇总 26

图表6 2014年GDP初步核算数据 30

图表7 2011-2016年GDP环比增长速度 31

图表8 2015年GDP初步核算数据 32

图表9 2015年GDP环比和同比增长速度 32

图表10 无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 36

图表11 无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 36

图表12 无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件） 36

图表13 近十年无人机行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，个，年） 37

图表14 2012-2016年国际无人机市场规模分析 38

图表15 全球军用无人机市场十年（2015~2024年）增长曲线 42

图表16 全球民用无人机市场十年（2015~2024年）增长曲线 43

图表17 美军重点型号无人机 61

图表18 以色列现役先进无人机型号 62

图表19 国内主要无人战斗机型号及参数表 73

图表20 “长空”靶机系列 74

图表21 “长空”中高空型靶机(CK1) 76

图表22 “长空”低空型靶机(CK1B) 78

图表23 “长空”大机动型靶机(CK1C) 78

图表24 高空无人驾驶照相侦察机—无侦5(长虹-1) 80

图表25 ASN-206通用小型无人机 83

图表26 ASN-104小型无人侦察机 84

图表27 ASN-12(B-2K)无人机 85

图表28 ASN-9(B-9H)无人机 86

图表29 ASN-7(B-7)无人机 86

图表30 WZ-2000隐身无人机 86

图表31 蜂王无人机 87

图表32 AW-4“鲨鱼II”无人机 88

图表33 2012-2016年我国通信中继无人机市场需求分析 121

图表34 2012-2016年我国察打一体无人机市场需求分析 121

图表35 2012-2016年我国无人机灾情侦察应用现状 127

图表36 2016-2022年无人机灾情侦察趋势预测 128

图表37 2012-2016年我国无人机救灾物资投放应用现状 130

图表38 2016-2022年无人机救灾物资投放趋势预测 130

图表39 2012-2016年中国航摄成果提供情况 131

图表40 2012-2016年我国无人机地理测绘应用现状 132

图表41 2016-2022年无人机地理测绘趋势预测 132

图表42 2012-2016年我国无人机警用侦察应用现状 135

图表43 2016-2022年无人机警用侦察趋势预测 136

图表44 2012-2016年我国无人机环境保护应用现状 138

图表45 2016-2022年无人机环境保护趋势预测 139

图表46 2012-2016年我国无人机大气研究应用现状 141

图表47 2016-2022年无人机大气研究趋势预测 142

图表48 2012-2016年我国无人机地质勘探应用现状 145

图表49 2016-2022年无人机地质勘探趋势预测 145

图表50 2012-2016年我国气象观测服务市场规模分析 147

图表51 2012-2016年我国无人机气象观测应用现状 148

图表52 2016-2022年无人机气象观测趋势预测 148

图表53 2012-2016年我国粮食播种面积情况分析 149

图表54 2012-2016年我国无人机农药喷洒应用现状 151

图表55 2016-2022年无人机农药喷洒趋势预测 151

图表56 2012-2016年我国无人机森林防火应用现状 162

图表57 2016-2022年无人机森林防火趋势预测 162

图表58 2012-2016年我国无人机高速公路管理应用现状 164

图表59 2016-2022年无人机高速公路管理趋势预测 164

图表60 2012-2016年我国无人机高压电线巡视应用现状 168

图表61 2016-2022年无人机高压电线巡视趋势预测 168

图表62 2012-2016年我国无人机高压电线巡视应用现状 170

图表63 2016-2022年无人机邮政速递趋势预测 171

图表64 2012-2016年上海市无人机市场需求分析 172

图表65 2012-2016年江苏省无人机市场需求分析 172

图表66 2012-2016年山东省无人机市场需求分析 172

图表67 2012-2016年浙江省无人机市场需求分析 173

图表68 2012-2016年福建省无人机市场需求分析 173

图表69 2012-2016年广东省无人机市场需求分析 173

图表70 2012-2016年广西壮族自治区无无人机市场需求分析 174

图表71 2012-2016年海南省无人机市场需求分析 174

图表72 2012-2016年湖南省无人机市场需求分析 174

图表73 2012-2016年湖北省无人机市场需求分析 175

图表74 2012-2016年河南省无人机市场需求分析 175

图表75 2012-2016年北京市无人机市场需求分析 175

图表76 2012-2016年山西省无人机市场需求分析 176

图表77 2012-2016年天津市无人机市场需求分析 176

图表78 2012-2016年河北省无人机市场需求分析 176

图表79 2012-2016年辽宁省无人机市场需求分析 177

图表80 2012-2016年吉林省无人机市场需求分析 177

图表81 2012-2016年黑龙江无人机市场需求分析 177

图表82 2012-2016年重庆市无人机市场需求分析 178

图表83 2012-2016年四川省无人机市场需求分析 178

图表84 2012-2016年云南省无人机市场需求分析 178

图表85 2012-2016年陕西省无人机市场需求分析 179

图表86 2012-2016年新疆自治区无人机市场需求分析 179

图表87 2012-2016年美国无人机出口情况分析 180

图表88 2012-2016年以色列无人机出口情况分析 180

图表89 2012-2016年欧盟无人机出口情况分析 180

图表90 2012-2016年美国无人机出口情况分析 181

图表91 美国诺斯罗普?6?1格鲁曼公司经营情况分析 195

图表92 2012-2016年美国AAI公司经营情况分析 201

图表93 美国波音公司经营情况分析 203

图表94 以色列IAI公司经营情况分析 209

图表95 近3年中国航空工业集团公司资产负债率变化情况 215

图表96 近3年中国航空工业集团公司产权比率变化情况 216

图表97 近3年中国航空工业集团公司固定资产周转次数情况 217

图表98 近3年中国航空工业集团公司流动资产周转次数变化情况 218

图表99 近3年中国航空工业集团公司总资产周转次数变化情况 218

图表100 近3年中国航空工业集团公司销售毛利率变化情况 219

图表101 近4年中国航天科技集团公司固定资产周转次数情况 223

图表102 近4年中国航天科技集团公司固定资产周转次数变化情况 223

图表103 近4年中国航天科技集团公司流动资产周转次数变化情况 224

图表104 近4年中国航天科技集团公司流动资产周转次数变化情况 224

图表105 近4年中国航天科技集团公司销售毛利率变化情况 224

图表106 近4年中国航天科技集团公司销售毛利率变化情况 225

图表107 近4年中国航天科技集团公司资产负债率变化情况 225

图表108 近4年中国航天科技集团公司资产负债率变化情况 226

图表109 近4年中国航天科技集团公司产权比率变化情况 226

图表110 近4年中国航天科技集团公司产权比率变化情况 226

图表111 近4年中国航天科技集团公司总资产周转次数变化情况 227

图表112 近4年中国航天科技集团公司总资产周转次数变化情况 227

图表113 北方导航控制技术股份有限公司主要财务指标分析 231

图表114 北方导航控制技术股份有限公司主要经济指标分析 232

图表115 江西洪都航空工业股份有限公司主要财务指标分析 238

图表116 江西洪都航空工业股份有限公司主要经济指标分析 240

图表117 技术风险因素 252

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NNV3.html>