

# 2016-2022年中国中药材市 场调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中药材市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651NNX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中医药是中华民族的瑰宝，也是世界传统医学的重要组成部分。近十年来我国中药企业数量稳步增长，年均复合增长率达到15.8%，其中2011年中药企业数量同比增长19.27%，达到近年来增速最大值。随后，在行业内忧外患下，企业数量增长幅度逐年下滑，直至2014年，增速下降为6.12%。我国中药行业发展从高速增长期进入调整周期。

中药产业包括中草药材、中药饮片和中成药三大支柱产业。中草药材指中医指导下应用的原生药材，部分药材具有“药食同源”的特点，可直接用于食品和保健品；中草药材经过按中医药理论、中药炮制方法加工炮制后制成中药饮片，其中，中药饮片颗粒是将中药材进一步提取和浓缩而成的单位颗粒，具有不需煎煮、卫生方便等优点；单味或多味的中药饮片精制后即中成药，包括用中药传统制作方法制成的丸、散、膏、丹等剂型和用现代药物制剂技术制作的中药片剂、针剂、胶囊、口服液等专科用药。在三种加工药品中，中药配方颗粒毛利最高，达到70左右，其次为中成药50%，传统饮片的毛利最低，约为30%；中成药在中药产业的份额最大，2014年其行业规模占比为77%，其次是中药材和中药配方颗粒，占比分别为21%和2%。细分行业的占比就可以看出中国中药材市场主的集中度，主要集中在中成药行业市场。药品生产经营企业数量大增，但是数量增加主要在于连锁药店数量的飞速增加，门店数从13.6万增加到20.5万，增加了近7万，基本上是生产经营企业的数量，单体药店的数量比2009年减少了近1万，和2014年的数据相比是减少了2万。

2015年，中药贸易克服了外需低迷、价格下跌、要素成本持续快速上升等多重因素的影响，整体表现较为突出。据海关统计数据显示，2015年，我国中药类产品进出口额达47.95亿美元，同比增长3.56%。其中，出口额37.70亿美元，同比增长4.95%，高于同期整体医药出口增幅2.25个百分点；进口额10.25亿美元，同比小幅下挫1.26%，较2014年同期下滑3.84个百分点，有所收窄。总体来看，各大类商品的发展各有特点，增速不尽相同，总体正向稳定。因此，要让中药真正“冲出亚洲、走向世界”，积极构建中药材安全卫生标准体系、提高行业集中度、实现规模效益、规范化种植加工、严格质量控制是必然之举。

2016年1-6月中国中药材及中式成药出口数量为72,682吨，同比下降24.6%；2016年1-6月中国中药材及中式成药出口金额为589,171千美元，同比下降13.1%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药材市场调查与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中药材相关概念及发展环境，接着分析了中国中药材规模及消费需求，然后对中国中药材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药材面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中药材产业相关概述 2

### 1.1 中药中药材 2

#### 1.1.1 现代中药科学的发展 2

#### 1.1.2 中药材范围及分类 2

#### 1.1.3 中药材成份 3

#### 1.1.4 中药材生产技术 4

#### 1.1.5 中药材的鉴定 5

### 1.2 中药材行业特点及行业特性 5

#### 1.2.1 中药材行业特点 5

#### 1.2.2 中药材行业消费特征 6

#### 1.2.3 中药材行业产品结构特征 7

#### 1.2.4 中药材行业原材料供给特征 9

#### 1.2.5 中药材行业产业集中度特征 10

#### 1.2.6 中药材行业产业链特征 10

### 1.3 中药材资源保护分析 12

#### 1.3.1 贸易公约保护 12

#### 1.3.2 产业预警保护 12

#### 1.3.3 中草药基因保护 13

#### 1.3.4 人工栽培保护 13

#### 1.3.5 法律法规保护 14

### 1.4 生物多样性与中药资源可持续发展 15

#### 1.4.1 中药资源开发利用对生物多样性的威胁 15

#### 1.4.2 中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护 16

#### 1.4.3 中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展 16

## 第二章 2014-2016年中国中药产业整体运行态势分析 18

2.1 2014-2016年中国中药产业发展总况	18
2.1.1 中药行业发展历程	18
2.1.2 中国力推中药产业结构优化升级	18
2.1.3 中国中药产业进入快速增长期	20
2.1.4 中药配方颗粒产业化现状以及战略意义	20
2.1.5 中国拟将中医药产业进一步推向世界	22
2.2 2014-2016年中国中药企业发展分析	23
2.2.1 中国中药企业数量	23
2.2.2 中国药企成长研究	23
2.2.3 中国中医药品牌发展研究	30
2.3 2014-2016年中国中药市场分析	31
2.3.1 中国中药市场格局分析	31
2.3.2 中国中药占国际市场份额情	31
2.3.3 中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析	32
2.3.4 近年来中国部分中药材市场价格及供需探讨	33
2.4 中国中药行业国际化发展分析	34
2.4.1 中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨	34
2.4.2 中国开拓中药国际市场要素探讨	35
2.4.3 中国抗痴呆创新中药国际化发展探讨	36
2.5 中药产业规范化现代化发展研究	37
2.5.1 中药产业规范化现代化发展之路概述	37
2.5.2 中药现代化发展趋势及对策	38
2.5.3 中药现代化的研究现状与模式	41
2.6 中国中药可持续发展研究	42
2.6.1 可持续发展面临的问题	42
2.6.2 可持续发展对策	45
第三章 2014-2016年全球中药材行业发展分析	46
3.1 全球中药发展分析	46
3.1.1 全球中药产业格局分析	46
3.1.2 全球中药市场营业额及中国仅占	46
3.1.3 国内外中药市场对比分析	46

3.1.4 世界未来中药开发的热点	47
3.2 2014-2016年主要国家地区中药材市场	47
3.2.1 美国中药材市场分析	47
3.2.2 德国中药材市场分析	48
3.2.3 丹麦中医药市场分析	48
3.2.4 日本中药材市场分析	50
3.2.5 韩国中药材市场分析	50
3.2.6 东南亚中药材市场分析	51
3.3 2016-2022年全球中药材市场发展分析预测	51

#### 第四章 2014-2016年中国中药材市场整体供需形势分析 54

4.1 2014-2016年中国中药材供给情况分析	54
4.1.1 中国中药材种植面积及区域分布	54
4.1.2 中药材生产基地建设情况	54
1、杭州市湍口镇	54
2、甘肃靖远	54
3、云南玉龙县	55
4、丹江凤城大梨树村	55
5、重庆地区	56
6、广东怀集	56
7、汉中南郑县	57
4.1.3 中国中药材产量	58
4.2 2014-2016年中国中药材生产技术研究	59
4.2.1 中药材生产技术进步	59
4.2.2 绿色中药材栽培技术的研究	62
4.3 2014-2016年中国中药材市场需求分析	63
4.3.1 中药材市场销量分析	63
4.3.2 中药材市场进货量分析	65
4.4 2014-2016年中国中药材生产存在的问题分析	67
4.4.1 种子种苗的提纯复壮和优良种品选育工作滞后，造成中药材的质量不稳定	67
4.4.2 中药材中农药残留、有害重金属含量超标	67
4.4.3 不合理的开发利用，野生资源消耗速度过快	67

- 4.4.4 中药材栽培、加工技术不规范 67
- 4.5 对中国中药材市场的分析及思考 68
  - 4.5.1 中药材市场变化的方向 68
  - 4.5.2 中国中药材产业发展的新思路 69
  - 4.5.3 对中国中药材产业发展的思考 72

## 第五章 2014-2016年中国中药材重点品种市场分析 74

- 5.1 2014-2016年中国参类品市场分析 74
  - 5.1.1 鲜或干的西洋参 74
  - 5.1.2 鲜或干的野山参 75
- 5.2 2014-2016年中国板兰根市场分析 76
- 5.3 2014-2016年中国五味子市场分析 77
- 5.4 2014-2016年中国金银花市场分析 77
- 5.5 2014-2016年中国何首乌市场分析 78
- 5.6 2014-2016年中国田七市场分析 80
- 5.7 2014-2016年中国当归市场分析 81
- 5.8 其他 82
  - 5.8.1 党参 82
  - 5.8.2 黄连 83
  - 5.8.3 菊花 84
  - 5.8.4 贝母 85
  - 5.8.5 川芎 86
  - 5.8.6 半夏 86
  - 5.8.7 黄芪 88
  - 5.8.8 杜仲 89
  - 5.8.9 茯苓 90

## 第六章 2014-2016年中国规模较大的中药材市场分析 90

- 6.1 中国四大药都-- 中药材市场动态监测 91
  - 6.1.1 安徽亳州中药材市场 91
  - 6.1.2 河北安国中药材市场 92
  - 6.1.3 河南禹州中药材市场 92

- 6.1.4 江西樟树中药材市场 93
- 6.2 其它中药材市场运营态势分析 94
  - 6.2.1 重庆解放路中药材市场 94
  - 6.2.2 山东鄄城县舜王城药材市场 95
  - 6.2.3 广州清平中药材市场 95
  - 6.2.4 甘肃陇西中药材市场 95
  - 6.2.5 广西玉林中药材市场 96
  - 6.2.6 湖北省蕲州中药材专业市场 96
  - 6.2.7 湖南岳阳花板桥中药材市场 97
  - 6.2.8 湖南省邵东县药材专业市场 97
  - 6.2.9 广东省普宁中药材专业市场 98
  - 6.2.10 昆明菊花园中药材专业市场 98
  - 6.2.11 成都市荷花池药材专业市场 98
  - 6.2.12 西安万寿路中药材专业市场 99
  - 6.2.13 兰州市黄河中药材专业市场 99

## 第七章 2014-2016年中国中药材市场价格监测 100

- 7.1 2014-2016年中国中药材价格分析 100
  - 7.1.1 收购监测 100
  - 7.1.2 零售价格走势 101
  - 7.1.3 中药材涨价比例及幅度 103
- 7.2 2014-2016年中国主要中药材产品价格分析 104
- 7.3 影响中药材价格起浮的因素分析 122
  - 7.3.1 野生中药材资源日渐匮乏 122
  - 7.3.2 家种药材受自然灾害减产 122
  - 7.3.3 人工成本增加等原因 122
- 7.4 2016-2022年中国中药材价格趋向预测 122

## 第八章 近几年中国中药材相关经济指标分析 124

- 8.1 2014-2016年中国中成药制造行业数据监测分析 124
  - 8.1.1 2014-2016年中国中成药制造行业规模分析 124
  - 8.1.2 中国中成药制造行业结构分析 125



- 8.1.3 2014-2016年中国中成药制造行业产值分析 126
- 8.1.4 2014-2016年中国中成药制造行业成本费用分析 126
- 8.1.5 2014-2016年中国中成药制造行业盈利能力分析 127
- 8.2 2014-2016年中国中药饮片制造行业数据监测分析 127
- 8.2.1 2014-2016年中国中药饮片制造行业规模分析 127
- 8.2.2 中国中药饮片制造行业结构分析 128
- 8.2.3 2014-2016年中国中药饮片制造行业产值分析 129
- 8.2.4 2014-2016年中国中药饮片制造行业成本费用分析 129
- 8.2.5 2014-2016年中国中药饮片制造行业盈利能力分析 130

## 第九章 2014-2016年中国中药材细分产品进出口贸易数据统计分析 131

- 9.1 2014-2016年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口统计分析 ( 12111010 ) 131
- 9.1.1 鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析 131
- 9.1.2 鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析 132
- 9.1.3 鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析 133
- 9.2 2014-2016年中国鲜或干的西洋参进出口统计分析 134
- 9.2.1 鲜或干的西洋参进出口数量分析 134
- 9.2.2 鲜或干的西洋参进出口金额分析 135
- 9.2.3 鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析 136
- 9.3 2014-2016年中国鲜或干的野山参进出口统计分析 137
- 9.3.1 鲜或干的野山参进出口数量分析 137
- 9.3.2 鲜或干的野山参进出口金额分析 138
- 9.3.3 鲜或干的野山参进出口国家及地区分析 139
- 9.4 2014-2016年中国鲜或干的当归进出口统计分析 140
- 9.4.1 鲜或干的当归进出口数量分析 140
- 9.4.2 鲜或干的当归进出口金额分析 141
- 9.4.3 鲜或干的当归进出口国家及地区分析 142
- 9.5 2014-2016年中国鲜或干的田七进出口统计分析 143
- 9.5.1 鲜或干的田七进出口数量分析 143
- 9.5.2 鲜或干的田七进出口金额分析 144
- 9.5.3 鲜或干的田七进出口国家及地区分析 144
- 9.6 2014-2016年中国鲜或干的党参进出口统计分析 145

- 9.6.1 鲜或干的党参进出口数量分析 145
- 9.6.2 鲜或干的党参进出口金额分析 146
- 9.6.3 鲜或干的党参进出口国家及地区分析 147
- 9.7 2014-2016年中国其它中药材进出口贸易数据分析 148
  - 9.7.1 鲜或干的黄连 148
  - 9.7.2 鲜或干的贝母 149
  - 9.7.3 鲜或干的川芎 151
  - 9.7.4 鲜或干的半夏 152
  - 9.7.5 鲜或干的白芍 154
  - 9.7.6 鲜或干的天麻 156
  - 9.7.7 鲜或干的黄芪 157
  - 9.7.8 鲜或干的大黄、籽黄 158
  - 9.7.9 鲜或干的白术 159
  - 9.7.10 鲜或干的地黄 161
  - 9.7.11 鲜或干的槐米 162
  - 9.7.12 鲜或干的杜仲 163
  - 9.7.13 鲜或干的茯苓 164

## 第十章 2014-2016年中国中药材市场竞争力分析 167

- 10.1 2014-2016年中国中药材竞争总况 167
  - 10.1.1 中国中药材市场竞争环境 167
  - 10.1.2 中药材市场竞争核心分析 168
  - 10.1.3 中药材走向世界竞争力是关键 169
  - 10.1.4 国内主要中药材企业动向 170
  - 10.1.5 国内中药材拟在建项目分析 171
- 10.2 2014-2016年中国中药材市场集中度分析 171
- 10.3 中国中药材提升竞争力策略分析 173
- 10.4 2016-2022年中国中药材竞争趋势预测分析 173

## 第十一章 2016-2022年中国中药材产业发展趋势分析 175

- 11.1 2016-2022年中国医药发展趋势分析 175
- 11.2 2016-2022年中国中药材行业发展未来总体趋势 176

- 11.2.1 2016-2022年中药材产业政策趋向 176
- 11.2.2 2016-2022年中药材技术革新趋势 179
- 11.2.3 中药材市场发展趋势分析 183
- 11.3 2016-2022年中国中药材行业供需预测分析 184
  - 11.3.1 2016-2022年中国中药材产量预测 184
  - 11.3.2 2016-2022年中国中药材需求预测 184
  - 11.3.3 2016-2022年主要中药材产品进出口预测 186
- 11.4 2016-2022年中国中药材种植发展前景与盈利预测 187

## 第十二章 2014-2016年中药材产业投资环境分析 188

- 12.1 2014-2016年中国经济环境分析 188
  - 12.1.1 国民经济运行情况GDP 188
  - 12.1.2 消费价格指数CPI、PPI 191
  - 12.1.3 全国居民收入情况 192
  - 12.1.4 恩格尔系数 193
  - 12.1.5 工业发展形势 193
  - 12.1.6 固定资产投资情况 196
  - 12.1.7 财政收支状况 198
  - 12.1.8 社会消费品零售总额 199
  - 12.1.9 对外贸易&进出口 200
  - 12.1.10 医药产业在国民经济中的作用分析 203
- 12.2 2014-2016年中国中药材产业政策环境分析 203
  - 12.2.1 制订实施中药材生产管理规范 203
  - 12.2.2 中药材市场监管 209
  - 12.2.3 中药材进出口贸易政策分析 210
  - 12.2.4 中医药基础研究发展提纲（试行） 210
  - 12.2.5 中药品种保护条例 218
  - 12.2.6 《中药品种保护指导原则》 220
  - 12.2.7 相关法律、法规 220
    - 1、《中华人民共和国药品管理法》 220
    - 2、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》 236
- 12.3 中国医药卫生体制改革分析 240

- 12.3.1 医药卫生体制改革意义 240
- 12.3.2 医药卫生体制改革思想及目标 244
- 12.3.3 医药卫生体系与制度改革分析 245
- 12.3.4 医药卫生体系改革方向 247
- 12.3.5 医药卫生体制改革重点工作分析 248
- 12.3.6 医药卫生体制改革步骤分析 249
- 12.3.7 新医改8500亿的投向分析 250
- 12.3.8 新医改对中药材行业的影响分析 251
- 12.4 2016-2022年中国中医药创新发展规划纲要 252
  - 12.4.1 形势分析 252
  - 12.4.2 指导思想 255
  - 12.4.3 基本原则 255
  - 12.4.4 战略目标 256
  - 12.4.5 基本任务 257
  - 12.4.6 优先领域 258
  - 12.4.7 政策措施 261

### 第十三章 2016-2022年中国中药材市场投资商机评估 263

- 13.1 2014-2016年中国中药材行业发展潜力与瓶颈 263
  - 13.1.1 资源方面 263
  - 13.1.2 技术标准方面 263
  - 13.1.3 创新体系方面 263
  - 13.1.4 国家政策方面 263
- 13.2 2016-2022年中国中药材发展机遇分析 264
  - 13.2.1 中医药行业发展面临的全新机会 264
  - 13.2.2 中国中药植物药进军国际市场的新机遇 265
  - 13.2.3 “非治疗理念”给中药材发展带来了的机遇 266
  - 13.2.4 标准统一将带来中国中药材市场的新机遇 269
  - 13.2.5 中药材种植有可能成为一块新的投资热土 270
- 13.3 2016-2022年中国中药材投资风险预警 272
  - 13.3.1 宏观调控政策风险 272
  - 13.3.2 市场竞争风险 272

- 13.3.3 技术风险 272
- 13.3.4 市场运营机制风险 272
- 13.3.5 进退入风险 273
- 13.4 中药材行业投资效益分析 273

#### 第十四章 中药材行业投资战略研究 274 (ZY ZM)

- 14.1 中药材行业发展战略研究 274
  - 14.1.1 战略综合规划 274
  - 14.1.2 技术开发战略 275
  - 14.1.3 业务组合战略 276
  - 14.1.4 区域战略规划 276
  - 14.1.5 产业战略规划 276
  - 14.1.6 营销品牌战略 276
  - 14.1.7 竞争战略规划 277
- 14.2 对中国中药材品牌的战略思考 278
  - 14.2.1 企业品牌的重要性 278
  - 14.2.2 中药材实施品牌战略的意义 278
  - 14.2.3 中药材企业品牌的现状分析 278
  - 14.2.4 中国中药材企业的品牌战略 278
  - 14.2.5 中药材品牌战略管理的策略 280
- 14.3 中国中药材国际市场战略研究 281
  - 14.3.1 中国中药材进军国际市场的现状及形势分析 281
  - 14.3.2 中药材进军国际市场具体策略探讨 281

#### 图表目录：

- 图表：部分病症植物药与化学药治疗费用比较（单位：美元） 40
- 图表：中药产业现代化发展评价指标体系及测度 42
- 图表：2014年-2015年我国中成药产量统计 58
- 图表：2015年中药材市场销量分析 63
- 图表：2015年中药材市场销量分析（续） 64
- 图表：2015年中药材市场进货量分析 65
- 图表：2015年中药材市场进货量分析（续） 66

图表：2010-2015年西洋参产量 74

图表：2013-2015年中国西洋参价格（年）指数 75

图表：2013-2015年中国板蓝根价格（年）指数 76

图表：2013-2015年中国五味子价格（年）指数 77

图表：2013-2015年中国金银花价格（年）指数 78

图表：2011-2015年中国何首乌产量变化趋势图 79

图表：2011-2015年中国何首乌市场规模变化趋势图 79

图表：2016-2022年中国何首乌市场规模预测趋势图 80

图表：2013-2015年中国田七价格（年）指数 81

图表：2013-2015年中国当归价格（年）指数 81

图表：2013-2015年中国党参价格（年）指数 83

图表：2013-2015年中国黄连价格（年）指数 84

图表：2013-2015年中国菊花价格（年）指数 85

图表：2013-2015年中国菊花价格（年）指数 85

图表：2013-2015年中国川芎价格（年）指数 86

图表：2011-2015年半夏产量 87

图表：2014-2015年中国半夏价格（年）指数 87

图表：2013-2015年中国黄芪价格（年）指数 89

图表：2013-2015年中国杜仲价格（年）指数 90

图表：2013-2015年中国茯苓价格（年）指数 90

图表：2014年安国指数 92

图表：2015年中药材价格综合指数 100

图表：零售价格走势 101

图表：零售价格走势（续） 102

图表：2015年国内中药材品种行情变动比例示意图 103

图表：2015年涨价影响力排名前十品种 103

图表：2015年跌价影响力排名前十品种 104

图表：2012-2015年人参价格走势 104

图表：2012-2015年三七价格走势 105

图表：2012-2015年川芎价格走势 105

图表：2012-2015年大黄价格走势 106

图表：2012-2015年山药价格走势 106

图表：2012-2015年山茱萸价格走势 107

图表：2012-2015年水飞蓟价格走势 107

图表：2012-2015年太子参价格走势 108

图表：2012-2015年元胡价格走势 108

图表：2012-2015年丹参价格走势 109

图表：2012-2015年天麻价格走势 109

图表：2012-2015年半夏价格走势 110

图表：2012-2015年白芷价格走势 110

图表：2012-2015年甘草价格走势 111

图表：2012-2015年地黄价格走势 111

图表：2012-2015年当归价格走势 112

图表：2012-2015年麦冬价格走势 112

图表：2012-2015年连翘价格走势 113

图表：2012-2015年牡丹皮价格走势 113

图表：2012-2015年附子价格走势 114

图表：2012-2015年金银花价格走势 114

图表：2012-2015年茯苓价格走势 115

图表：2012-2015年厚朴价格走势 115

图表：2012-2015年枸杞子价格走势 116

图表：2012-2015年党参价格走势 116

图表：2012-2015年黄连价格走势 117

图表：2012-2015年黄芩价格走势 117

图表：2012-2015年黄芪价格走势 118

图表：2012-2015年鹿茸价格走势 118

图表：2012-2015年白芍价格走势 119

图表：2012-2015年白术价格走势 119

图表：2012-2015年板蓝根价格走势 120

图表：2012-2015年草果价格走势 120

图表：2012-2015年红花价格走势 121

图表：2012-2015年桔梗价格走势 121

图表：2014-2016年中国中成药制造行业规模分析 124

图表：2015年中国中成药制造行业所有制结构（按收入） 125

图表：2014-2016年中国中成药制造行业产值分析 126

图表：2014-2016年中国中成药制造行业成本费用分析 126

图表：2014-2016年中国中成药制造行业盈利能力分析 127

图表：2014-2016年中国中药饮片制造行业规模分析 127

图表：2015年中国中药饮片制造行业所有制结构（按收入） 128

图表：2014-2016年中国中药饮片制造行业产值分析 129

图表：2014-2016年中国中成药制造行业成本费用分析 129

图表：2014-2016年中国中药饮片制造行业盈利能力分析 130

图表：2014-2016年鲜或干的新疆胀果甘草进口数量分析 131

图表：2014-2016年鲜或干的新疆胀果甘草出口数量分析 132

图表：2014-2016年鲜或干的新疆胀果甘草进口金额分析 132

图表：2014-2016年鲜或干的新疆胀果甘草出口金额分析 133

图表：2014-2016年鲜或干的西洋参进口数量分析 134

图表：2014-2016年鲜或干的西洋参出口数量分析 135

图表：2014-2016年鲜或干的新疆胀果甘草进口金额分析 135

图表：2014-2016年鲜或干的新疆胀果甘草出口金额分析 136

图表：2014-2016年鲜或干的野山参进口数量分析 137

图表：2014-2016年鲜或干的野山参出口数量分析 138

图表：2014-2016年鲜或干的野山参进口金额分析 138

图表：2014-2016年鲜或干的野山参出口金额分析 139

图表：2014-2016年鲜或干的当归进口数量分析 140

图表：2014-2016年鲜或干的当归出口数量分析 141

图表：2014-2016年鲜或干的当归进口金额分析 141

图表：2014-2016年鲜或干的当归出口金额分析 142

图表：2014-2016年鲜或干的田七出口数量分析 143

图表：2014-2016年鲜或干的田七出口金额分析 144

图表：2014-2016年鲜或干的党参进口数量分析 145

图表：2014-2016年鲜或干的党参出口数量分析 146

图表：2014-2016年鲜或干的党参进口金额分析 146

图表：2014-2016年鲜或干的党参出口金额分析 147

图表：2014-2016年鲜或干的黄连出口数量分析 148

图表：2014-2016年鲜或干的黄连出口金额分析 149



图表：2014-2016年鲜或干的贝母进口数量分析 149

图表：2014-2016年鲜或干的贝母出口数量分析 150

图表：2014-2016年鲜或干的贝母进口金额分析 150

图表：2014-2016年鲜或干的贝母出口金额分析 151

图表：2014-2016年鲜或干的川芎出口数量分析 151

图表：2014-2016年鲜或干的川芎出口金额分析 152

图表：2014-2016年鲜或干的半夏进口数量分析 152

图表：2014-2016年鲜或干的半夏出口数量分析 153

图表：2014-2016年鲜或干的半夏进口金额分析 153

图表：2014-2016年鲜或干的半夏出口金额分析 154

图表：2014-2016年鲜或干的白芍进口数量分析 154

图表：2014-2016年鲜或干的白芍出口数量分析 155

图表：2014-2016年鲜或干的白芍进口金额分析 155

图表：2014-2016年鲜或干的白芍出口金额分析 156

图表：2014-2016年鲜或干的天麻出口数量分析 156

图表：2014-2016年鲜或干的天麻出口金额分析 157

图表：2014-2016年鲜或干的黄芪出口数量分析 157

图表：2014-2016年鲜或干的黄芪出口金额分析 158

图表：2014-2016年鲜或干的大黄、籽黄出口数量分析 158

图表：2014-2016年鲜或干的大黄、籽黄出口金额分析 159

图表：2014-2016年鲜或干的白术进口数量分析 159

图表：2014-2016年鲜或干的白术出口数量分析 160

图表：2014-2016年鲜或干的白术进口金额分析 160

图表：2014-2016年鲜或干的白术出口金额分析 161

图表：2014-2016年鲜或干的地黄出口数量分析 161

图表：2014-2016年鲜或干的白术出口金额分析 162

图表：2014-2016年鲜或干的槐米出口数量分析 162

图表：2014-2016年鲜或干的槐米出口金额分析 163

图表：2014-2016年鲜或干的杜仲出口数量分析 163

图表：2014-2016年鲜或干的杜仲出口金额分析 164

图表：2014-2016年鲜或干的茯苓进口数量分析 164

图表：2014-2016年鲜或干的茯苓出口数量分析 165

图表：2014-2016年鲜或干的茯苓进口金额分析 165

图表：2014-2016年鲜或干的茯苓出口金额分析 166

图表：2015年中国中药材行业十大事件 167

图表：2015年中国中药材综合200价格指数图 168

图表：中药产业的三大支柱行业 172

图表：中国产业链价值解析 172

图表：2014年中药材细分行业规模占比 172

图表：2015年上半年中国中药饮片加工行业所有制结构（按企业数） 174

图表：2015年上半年我国中药饮片加工行业按资产的所有制结构 174

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 191

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 192

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度 193

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 194

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 195

图表：2011-2015年全社会固定资产投资 196

图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 197

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 197

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 198

图表：2011-2015年全国一般公共预算收入 198

图表：2011-2015年社会消费品零售总额 199

图表：2011-2015年货物进出口总额 200

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 200

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 201

图表：2015年主要商品进出口数量、金额及其增长速度 201

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 202

图表：2011-2015年全国中成药销售总额 272

详细请访问：<http://www.abagao.com/b/zhongyao/T61651NNX3.html>