

# 2016-2022年中国高端女装 市场全景调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高端女装市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651NOZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 高端女装行业概述 11

第一节 高端女装的基本概念 11

一、女装市场的分类 11

二、高端女装的内涵 12

三、高端女装技术特点 13

四、高端女装产品分类 13

（一）连衣裙 13

（二）职业女装 14

（三）时尚女装 14

（四）女裤 15

五、国际高端女装品牌介绍 16

第二节 高端女装行业进入壁垒 19

一、品牌壁垒 19

二、渠道壁垒 19

三、设计研发能力壁垒 19

第三节 高端女装消费群体特征分析 20

一、高端女装消费群体概述 20

（一）女性消费需求特点分析 20

（二）高端女装消费人群界定 20

二、高端女装消费群体特点 21

（一）更注重外在美 21

（二）更注重服装细节 21

（三）感性消费倾向更加明显 21

三、高端女装消费行为影响因素 22

四、高端女装消费群体行为特点 23

（一）完美型 24

（二）优柔寡断型 24

（三）专家型 25

（四）好胜心强型 25

## (五) 爱心型25

### 五、高端女装消费行为研究启示25

## 第二章中国高端女装行业运行环境分析27

### 第一节2015年中国宏观经济发展环境分析27

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析27

#### 二、2015年工业经济发展形势分析28

#### 三、2015年社会固定资产投资分析30

#### 四、2015年全社会消费品零售总额31

#### 五、2015年城乡居民收入支出分析31

#### 六、2015年对外贸易发展形势分析34

### 第二节高端女装行业政策环境分析35

#### 一、行业监管部门与管理体制35

#### 二、行业主要法律法规及政策36

#### 三、女装零售业相关法规政策39

### 第三节高端女装行业社会环境分析39

#### 一、女性人口数量分析39

#### 二、女性受教育水平分析41

#### 三、中国城镇化水平分析41

#### 四、城乡居民衣着消费情况42

#### 五、中产阶级规模增长分析43

## 第三章中国女装行业市场发展分析44

### 第一节中国服务行业市场发展概况44

#### 一、中国服装行业发展概述44

#### 二、服装行业经营效益分析46

#### 三、服装行业生产情况分析50

#### 四、服装行业市场竞争状况52

#### 五、服装行业发展趋势分析55

#### 六、服装零售行业发展态势55

### 第二节中国女装行业市场发展情况56

#### 一、女装行业发展历程分析56

- 二、中国女装行业市场概况57
- 三、中国女装品牌发展现状57
- 四、女装行业市场结构分析59
- 五、女装行业市场规模分析59
  - (一) 女士上衣市场分析61
  - (二) 女士衬衫市场分析61
  - (三) 女士夹克外套分析62
  - (四) 女士连衣裙市场分析63
- 六、女士休闲装市场规模分析64
- 第三节女装行业市场发展态势65
  - 一、女装行业技术水平情况65
  - 二、女装行业品牌发展态势66
  - 三、女装品牌的市场集中度67
  - 四、女装市场竞争态势分析68
  - 五、女装行业发展趋势分析69
- 第四节女装行业市场发展问题分析69
  - 一、中国女装市场发展的的问题69
  - 二、影响行业发展的有利因素72
  - 三、影响行业发展的不利因素74

#### 第四章中国高端女装行业市场发展分析76

- 第一节中国高端女装行业发展情况76
  - 一、高端女装行业发展阶段分析76
  - 二、中国高端女装行业发展现状77
  - 三、高端女装行业市场发展特征78
  - 四、高端女装行业市场规模分析79
  - 五、高端女装业发展存在的问题79
- 第二节中国高端女装市场发展态势80
  - 一、女性服装消费高端化趋势明显80
  - 二、国际买家看好中国制造高端女装81
  - 三、中国企业进军高级定制女装市场81
  - 四、高端女装销售向二三线城市扩张83

### 第三节 高端女装企业经营模式分析83

#### 一、采购模式分析83

#### 二、生产模式分析84

#### 三、销售模式分析84

## 第五章 中国高端女装市场竞争状况及策略分析87

### 第一节 中国高端女装市场竞争现状分析87

#### 一、高端女装市场竞争格局87

#### 二、高端女装市场竞争程度87

#### 三、高端女装品牌集中度低88

#### 四、高端领先品牌格局稳固89

#### 五、国内品牌竞争情况分析90

### 第二节 国内外高端女装企业竞争力对比92

#### 一、国外高端女装品牌竞争优势92

#### 二、自主高端女装品牌竞争优势92

##### （一）高性价比优势92

##### （二）产品款式多样93

##### （三）版型更适合中国人93

##### （四）渠道空间优势明显93

### 第三节 高端女装行业竞争趋势分析93

#### 一、行业集中度逐渐提升93

#### 二、市场竞争将日趋激烈93

#### 三、竞争向内生增长转型94

## 第六章 中国高端女装行业市场营销分析95

### 第一节 高端女装品牌销售渠道分析95

#### 一、国内高端女装销售渠道95

#### 二、高端女装渠道建设特点95

#### 三、高端女装营销方式分析96

#### 四、行业销售受网购冲击小96

### 第二节 高端女装市场营销策略分析96

#### 一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈96

- 二、 高端女装多品牌延伸策略分析98
- 三、 新形销模式突破高端女装瓶颈99
- 四、 高端女装品牌店视觉营销策略100
- 五、 品牌运作及精细化管理提升店效100
- 第三节中年女性高端女装市场营销策略100
  - 一、 中年高端女装需求分析100
  - 二、 商场产品展示营销策略101
  - 三、 中年女装文化营销策略102
  - 四、 中年女装服务营销策略102
- 第四节知名高端女装品牌营销实例102
  - 一、 朗姿溢价零售模式102
  - 二、 宝姿品牌运作样本103
  - 三、 哥弟细分市场策略107

## 第七章中国高端女装行业重点企业竞争力分析109

### 第一节朗姿股份有限公司109

- 一、 企业基本情况109
- 二、 企业经营情况分析110
- 三、 企业经济指标分析111
- 四、 企业盈利能力分析112
- 五、 企业偿债能力分析112
- 六、 企业运营能力分析112
- 七、 企业成本费用分析113
- 八、 企业发展战略及未来展望113
- 九、 朗姿股份将推出更高端女装114

### 第二节宝姿时装有限公司115

- 一、 企业基本情况115
- 二、 企业经营情况分析115
- 三、 企业经济指标分析116
- 四、 企业盈利能力分析117
- 五、 企业偿债能力分析117
- 六、 企业运营能力分析117

## 七、企业成本费用分析118

### 第三节慕诗国际集团有限公司119

#### 一、企业基本情况119

#### 二、企业经营情况分析119

#### 三、企业经济指标分析120

#### 四、企业盈利能力分析121

#### 五、企业偿债能力分析121

#### 六、企业运营能力分析122

#### 七、企业成本费用分析122

### 第四节深圳玛丝菲尔时装有限公司123

#### 一、企业基本情况123

#### 二、企业主要经济指标124

#### 三、企业偿债能力分析124

#### 四、企业盈利能力分析125

#### 五、企业运营能力分析125

### 第五节浙江雅莹服装有限公司126

#### 一、企业基本情况126

#### 二、企业主要经济指标127

#### 三、企业偿债能力分析128

#### 四、企业盈利能力分析128

#### 五、企业运营能力分析128

### 第六节深圳歌力思服装实业有限公司129

#### 一、企业基本情况129

#### 二、企业主要经济指标130

#### 三、企业偿债能力分析130

#### 四、企业盈利能力分析131

#### 五、企业运营能力分析131

### 第七节北京白领时装有限公司132

#### 一、企业基本情况132

#### 二、企业主要经济指标133

#### 三、企业偿债能力分析133

#### 四、企业盈利能力分析134



## 五、企业运营能力分析134

### 第八节北京卓欧制衣有限责任公司135

#### 一、企业基本情况135

#### 二、企业主要经济指标136

#### 三、企业偿债能力分析137

#### 四、企业盈利能力分析137

#### 五、企业运营能力分析137

### 第九节卢华(天津)服装有限公司138

#### 一、企业基本情况138

#### 二、企业主要经济指标138

#### 三、企业偿债能力分析139

#### 四、企业盈利能力分析140

#### 五、企业运营能力分析140

### 第十节上海斯尔丽服饰有限公司140

#### 一、企业基本情况140

#### 二、企业主要经济指标142

#### 三、企业偿债能力分析142

#### 四、企业盈利能力分析143

#### 五、企业运营能力分析143

### 第十一节维格娜丝时装股份有限公司144

#### 一、企业基本情况144

#### 二、企业主要品牌144

#### 三、企业经营模式146

### 第十二节深圳市赢家服饰有限公司148

#### 一、企业基本情况148

#### 二、企业主要品牌149

#### 三、企业营销渠道149

### 第十三节浙江敦奴联合实业股份有限公司150

#### 一、企业基本情况150

#### 二、企业主要品牌151

#### 三、企业营销渠道151

### 第十四节欧时力(香港)集团有限公司152

一、企业基本情况152

二、企业主要品牌153

三、企业发展历程153

三、企业营销渠道154

第十五节深圳影儿时尚集团有限公司154

一、企业基本情况154

二、企业发展历程155

三、企业品牌介绍156

四、企业发展规划157

第八章2016-2022年中国高端女装行业发展前景与投资策略分析158

第一节中国高端女装行业发展影响因素分析158

一、高端女装行业发展有利因素158

二、高端女装行业发展不利因素159

第二节2016-2022年高端女装市场发展前景分析160

一、中国女装行业发展前景分析160

二、高端女装行业市场前景可观161

三、自主高端女装增长潜力巨大161

四、成熟商务女装发展空间较大162

第三节2016-2022年高端女装行业投资风险分析162

一、产业政策风险162

二、市场竞争风险163

三、潮流趋势风险163

四、品牌维护风险163

五、人才短缺风险164

第四节2016-2022年高端女装行业投资策略建议164

一、重视品牌文化建设164

二、提升品牌运营能力164

三、稳定持续的资金支持165

四、围绕市场需求研发产品165

图表目录：

图表1女装按消费人群及着装风格细分11

图表2女装市场按价格细分12

图表3连衣裙的主要分类14

图表4女裤的主要分类方式及类别15

图表5各类型高端女装消费群体占比图23

图表6各类因素对不同类型高端女装消费群体行为的影响24

图表72015年国内生产总值构成及增长速度统计27

图表82008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图28

图表92015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图29

图表102015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速29

图表112008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图30

图表122008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图31

图表132008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图32

图表142008-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图32

图表152007-2015年中国城镇居民人均现金消费支出额增长趋势图33

图表162007-2015年中国农村居民人均消费支出额增长趋势图33

图表17城镇居民家庭平均每人现金消费支出构成图34

图表18农村居民家庭平均每人消费支出构成34

图表192006-2015年中国进出口总额增长趋势图35

图表20中国服装零售业相关法规主要内容39

图表212015年中国人口数量及其构成情况40

图表222007-2015年中国15-64岁女性人口数量统计41

图表232005-2015年中国城镇化率变化趋势图42

图表242007-2015年中国城镇居民人均衣着消费支出统计42

图表252008-2015年中国城镇居民可支配收入分等级统计43

图表262015年中国纺织服装行业经济指标统计45

图表272007-2015年中国纺织服装行业销售收入统计46

图表282007-2015年中国纺织服装行业销售收入增长趋势图46

图表292015年中国各省区纺织服装行业销售收入比较47

图表302007-2015年中国纺织服装行业利润总额统计48

图表312007-2015年中国纺织服装行业利润增长趋势图48

图表322015年中国各省区纺织服装行业利润总额比较48

图表332007-2015年中国纺织服装行业毛利率情况50

图表342007-2015年中国纺织服装行业销售利润率情况50

图表352008-2015年中国女装产量变化趋势图51

图表362010-2015年中国主要省区服装产量情况51

图表372015年中国主要省区服装产量比例52

图表382011-2015年度中国服装行业竞争力20强企业名单54

图表392008-2015年中国女装细分市场份额59

图表402015年中国女装细分市场份额结构图59

图表412008-2015年中国女装市场规模60

图表422008-2015年中国大型百货商场女装销售量60

图表432008-2015年中国女士上衣市场规模61

图表442007-2015年中国女士上衣市场规模增长趋势图61

图表452008-2015年中国女士衬衫市场规模62

图表462007-2015年中国女士衬衫市场规模增长趋势图62

图表472008-2015年中国女士夹克和外套市场规模63

图表482007-2015年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图63

图表492008-2015年中国女士连衣裙市场规模64

图表502007-2015年中国女士连衣裙市场规模增长趋势图64

图表512008-2015年中国女士休闲装市场规模65

图表522007-2015年中国女士休闲装市场规模增长趋势图65

图表532015年中国女装品牌前十位综合占有率67

图表542015年中国女装市场集中度68

图表55中国女装行业发展历程76

图表56中国高端女装行业发展阶段示意图77

图表572008-2015年中国高端女装市场规模增长趋势图79

图表58高端女装企业采购类别83

图表59高端女装自营与经销模式的主要特征85

图表60中国高端女装市场竞争格局87

图表612015年中国高端女装前十大品牌市场综合占有率88

图表622015年中国高端女装品牌市场集中度88

图表632008-2015年中国高端女装前十品牌集中度变化趋势图89

图表642010-2015年高端女装市场前十大品牌市场占有率90

图表65国内部分高端女装品牌情况对比91

图表66国内各类高端女装品牌价格对比92

图表67高端女装与其他细分行业渠道比较95

图表68中国新兴城市50强分类及高端服饰渠道容量测算97

图表69朗姿股份有限公司多品牌矩阵99

图表70宝姿时装有限公司公司主要营销体系106

图表712015年朗姿股份有限公司分行业情况表110

图表722015年朗姿股份有限公司业务结构情况111

图表732015年朗姿股份有限公司分地区情况表111

图表742010-2015年朗姿股份有限公司收入与利润统计111

图表752010-2015年朗姿股份有限公司资产与负债统计112

图表762010-2015年朗姿股份有限公司盈利能力情况112

图表772010-2015年朗姿股份有限公司偿债能力情况112

图表782010-2015年朗姿股份有限公司运营能力情况113

图表792010-2015年朗姿股份有限公司成本费用构成情况统计113

图表802015年宝姿时装有限公司分行业情况表116

图表812015年宝姿时装有限公司业务结构情况116

图表822009-2015年宝姿时装有限公司收入与利润统计116

图表832009-2015年宝姿时装有限公司资产与负债统计117

图表842009-2015年宝姿时装有限公司盈利能力情况117

图表852009-2015年宝姿时装有限公司偿债能力情况117

图表862009-2015年宝姿时装有限公司运营能力情况118

图表872009-2015年宝姿时装有限公司成本费用构成情况统计118

图表882015年宝姿时装有限公司成本费用结构图118

图表892014财年慕诗国际集团有限公司分地区情况表120

图表902014财年慕诗国际集团有限公司业务结构情况120

图表912011-2015财年慕诗国际集团有限公司收入与利润统计121

图表922011-2015财年慕诗国际集团有限公司资产与负债统计121

图表932011-2015财年慕诗国际集团有限公司盈利能力情况121

图表942011-2015财年慕诗国际集团有限公司偿债能力情况122

图表952011-2015财年慕诗国际集团有限公司运营能力情况122

图表962011-2015财年慕诗国际集团有限公司成本费用构成情况统计122

图表972015年慕诗国际集团有限公司成本费用结构图123

图表98深圳玛丝菲尔时装有限公司资产及负债统计124

图表99深圳玛丝菲尔时装有限公司收入及利润统计124

图表100深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负债率变化趋势图125

图表101深圳玛丝菲尔时装有限公司盈利能力统计125

图表102深圳玛丝菲尔时装有限公司运营能力统计126

图表103浙江雅莹服装有限公司资产及负债统计127

图表104浙江雅莹服装有限公司收入及利润统计127

图表105浙江雅莹服装有限公司资产负债率变化趋势图128

图表106浙江雅莹服装有限公司盈利能力统计128

图表107浙江雅莹服装有限公司运营能力统计129

图表108深圳歌力思实业有限公司资产及负债统计130

图表109深圳歌力思实业有限公司收入及利润统计130

图表110深圳歌力思实业有限公司资产负债率变化趋势图131

图表111深圳歌力思实业有限公司盈利能力统计131

图表112深圳歌力思实业有限公司运营能力统计132

图表113北京白领时装有限公司资产及负债统计133

图表114北京白领时装有限公司收入及利润统计133

图表115北京白领时装有限公司资产负债率变化趋势图134

图表116北京白领时装有限公司盈利能力统计134

图表117北京白领时装有限公司运营能力统计135

图表118北京卓欧制衣有限责任公司资产及负债统计136

图表119北京卓欧制衣有限责任公司收入及利润统计136

图表120北京卓欧制衣有限责任公司偿债能力统计137

图表121北京卓欧制衣有限责任公司盈利能力统计137

图表122北京卓欧制衣有限责任公司运营能力统计138

图表123卢华(天津)服装有限公司资产及负债统计139

图表124卢华(天津)服装有限公司收入及利润统计139

图表125卢华(天津)服装有限公司偿债能力统计139

图表126卢华(天津)服装有限公司盈利能力统计140

图表127卢华(天津)服装有限公司运营能力统计140

图表128上海斯尔丽服饰有限公司资产及负债统计142

图表129上海斯尔丽服饰有限公司收入及利润统计142

图表130上海斯尔丽服饰有限公司偿债能力统计143

图表131上海斯尔丽服饰有限公司盈利能力统计143

图表132上海斯尔丽服饰有限公司运营能力统计143

图表1332016-2022年中国高端女装市场规模预测趋势图161

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651NOZ3.html>