

# 2015-2020年中国高空作业 车市场深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国高空作业车市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NP93.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高空作业车的主要下游需求集中在电力、路灯、园林、交通、石化、通信等行业，2014年数据显示，目前我国电力、市政园林两行业对高空作业车的需求占到总需求的60%。2014年我国高空作业车产量达到了3285台，行业销量达到3165台，国内高端高空作业车还需要进口国外产品，国内企业产品部分出口到国外。

2014年我国高空作业车行业企业数量达到50多家，行业企业主要分布在江苏、湖北、北京等几个省市。

中国高空作业行业研究报告共十二章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。中国高空作业行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国高空作业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高空作业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国中国高空作业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年世界高空作业车产业运行态势分析 1

第一节 2013-2014年全球工程机械产业运行总况 1

一、世界工程起重机行业盛行联合之风 1

二、工程机械国际招标市场萎缩 1

三、世界工程机械出贸易同比分析 2

三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移 7

第二节 2013-2014年世界高空作业车产业透析 8

一、国外高空作业机械技术水平研究 8

二、世界高空作业车品牌市场动态	12
三、全球高空作业车产品结构分析	14
四、全球高空作业车需求与应用	15
第三节 2013-2014年世界高空作业车产业区域市场运行分析	16
一、美国	16

### （一）北美市场概况

北美高空作业车产品以绝缘型为主，约占总量的65%，这是由于北美地区的法规、政策对多数高空作业具有绝缘性能要求。世界上最大的三家绝缘型高空作业车生产企业集中在美国，其绝缘式高空作业车产品在市场上处于领先地位。北美也是高空作业车（包括绝缘型和普通型）销量最大的地区，和欧洲相比，北美地区的高空作业车作业高度较低，为保证绝缘性能，北美高空作业车多采用较为简单的结构型式，只有低高度产品和低绝缘等级的产品，使用复杂程度较高的混合臂结构，中等高度产品使用折叠臂结构较多，大高度产品多使用伸缩臂结构。

### （二）美国市场

美国是目前全球最大的高空作业车需求市场，据统计：近年来美国市场需求量保持在16000辆左右，当中2010年销量为15956辆，2013年销量为16832辆,2014年美国国内需求量为16915辆，较2013年度略有提升。

## 二、德国 18

## 三、日本 20

第四节 2015-2020年世界高空作业车行业发展前景预测分析	23
---------------------------------	----

## 第二章 2013-2014年世界高空作业车主要公司运营情况分析 24

### 第一节 美国JLG有限公司 24

#### 一、企业概况 24

#### 二、企业经营与产品情况 24

#### 三、企业国际化战略研究 27

#### 四、企业在华投资动态分析 28

### 第二节 美国UPRIGHT公司 28

### 第三节 德国RUTHMANN公司 28

### 第四节 日本爱知公司 29

第五节 法国HAULOTTE公司 30

第六节 意大利BASKET公司 31

第七节 加拿大SKYJACK 31

第八节 美国吉尼公司 31

第三章 2012-2014年中国高空作业车产业运行环境分析 33

第一节 国内宏观经济环境分析 33

一、GDP历史变动轨迹分析 33

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 36

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 41

第二节 2013-2014年中国高空作业车行业发展政策环境分析 43

一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读 43

二、建筑施工机械租赁行业管理办法 46

三、高空作业安全管理规定 49

四、高空作业车产业政策分析 50

第三节 2014年中国高空作业车行业社会环境分析 52

一、人口环境分析 52

二、教育环境分析 54

三、文化环境分析 56

四、生态环境分析 59

五、中国城镇化率 60

六、居民的各种消费观念和习惯 61

第四章 2014年中国高空作业机械行业市场运行态势分析 68

第一节 2014年中国高空作业机械行业发展动态分析 68

一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证 68

二、高空作业平台高层论坛亮点透析 68

第二节 2014年中国高空作业机械产业现状综述 68

一、高空作业机械产业特点分析 68

二、机械工业已进入产业加速升级关键时期 70

三、高空作业机械现状分析 71

四、品种数量分析 72

五、高空作业机械性能分析	73
六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快	73
第三节 2014年中国高空作业机械产业面临的问题	74
一、产品标准的更新问题	74
二、产品结构的调整问题	74
三、企业品牌问题	75
四、产品的国际化问题	75
五、产品销售和租赁并存发展问题	76
第五章 2014年中国高空作业车产业运行形势分析	77
第一节 2014年中国高空作业车产业运行动态分析	77
一、江苏高空作业车打破国外垄断	77
二、徐工重型首台高空作业平台车成功问世	77
三、高空作业车项目分析	77
四、高空作业车“时代”的到来	83
第二节 2014年中国高空作业品牌与性能研究	83
一、高空作业车知名品牌分析	83
二、高空作业车应力分析与优化设计	84
三、高空作业车性能分析	90
第三节 2014年中国高空作业车产业存在问题分析	91
第四节 2014年中国高空作业车产业应对策略分析	92
第六章 2014年中国高空作业车市场运行深度分析	93
第一节 2014年中国高空作业车生产情况分析	93
一、我国高空作业车产能分析	93
二、高空作业车区域市场规模分析	97
三、产品生产影响因素分析	97
第二节 2014年中国高空作业车需求与消费情况分析	100
一、我国高空作业车市场总体消费情况分析	100
二、我国高空作业车行业供需错位情况分析	100
三、高空作业车需求月度波动	101
四、高空作业车需求地区分析	101

五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析	102
第三节 2014中国高空作业车租赁市场运营分析	103
第四节 2011-2014年中国高空作业车市场进出口贸易分析	104
第五节 2014年中国高空作业平台分析	104
第七章 2011-2014年中国高空作业车所属行业主要数据监测分析	115
第一节 2011-2014年中国高空作业车所属行业总体数据分析	115
一、2011年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析	115
二、2012年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析	117
三、2013年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析	118
四、2014年中国高空作业车所属行业全部企业数据分析	120
第二节 2011-2014年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	122
一、2011年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	122
二、2012年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	122
三、2013年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	123
四、2014年中国高空作业车所属行业不同规模企业数据分析	123
第三节 2011-2014年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	124
一、2011年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	124
二、2012年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	124
三、2013年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	125
四、2014年中国高空作业车所属行业不同所有制企业数据分析	126
第八章 2013-2014年中国高空作业车行业竞争格局分析	127
第一节 2013-2014年中国高空作业车竞争力研究	127
一、高空作业车品牌竞争分析	127
二、高空作业车市场价格竞争分析	128
三、高空作业车行业核心竞争力分析	128
第二节 2013-2014年中国高空作业行业集中度分析	129
一、高空作业市场集中度分析	129
二、高空作业企业分布分析	130
第三节 2013-2014年中国高空作业车行业竞争策略分析	130

## 第九章 2013-2014年中国高空作业车行业优势企业竞争力分析 134

### 第一节 北京京城重工机械有限责任公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业偿债能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 136

### 第二节 南阳新成高架设备有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 138

### 第二节 南阳新成高架设备有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 140

### 第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 140
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 142

### 第四节 无锡市小天鹅建筑机械有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	144
第五节 南京晨光水山电液特装有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	146
第六节 北京凯特专用汽车厂	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	149
第七节 抚顺起重机制造有限责任公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	150
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	151
第八节 江阴市海洋工程设备有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	153
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153

第九节 杭州赛奇高空作业机械有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	154
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155
第十节 重庆红岩建设机械制造有限责任公司	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	157
四、企业偿债能力分析	157
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	158
第十一节 北京攀尼高空作业设备有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要经济指标分析	158
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	160
第十章 2015-2020年中国工程机械行业发展态势分析	161
第一节 2015-2020年中国工程机械行业总体情况	161
一、工程机械业发展回顾	161
二、国内工程机械市场状况分析	162
三、中国农用工程机械的发展概况	168
第二节 2015-2020年中国工程机械国际化发展探析	173
一、中国工程机械行业国际化的现状	173
二、中国工程机械业与国外的差距	174
三、中国工程机械业国际化发展的战略	177
第三节 2015-2020年中国工程机械产品环保设计解析	178

一、环保型材料的利用	178
二、环保型产品设计	179
三、产品人性化的设计	180
第四节 2015-2020年中国工程机械行业存在的问题分析	181
一、制约工程机械行业发展的障碍	181
二、影响工程机械收入增长的因素	183
三、中国工程机械需要强势品牌	185
第五节 2015-2020年中国工程机械行业发展的建议对策分析	188
一、发展中国工程机械行业的建议	188
二、发展我国工程机械行业的对策	192
三、工程机械行业供应链的定位	194
第十一章 2015-2020年中国建筑业运行形势分析	196
第一节 2014-2015年中国建筑行业概述	196
一、中国建筑业市场进入健康发展轨道	196
二、中国国有建筑企业的改革之路	197
三、中国建筑业劳动力发展现状	200
四、建筑业总产值分析	202
五、建筑业的产业组织与产业绩效研究	204
六、中国对外承包工程的发展分析	209
第二节 2015-2020年中国建筑业面对的问题分析	211
一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难	211
二、中国建筑业存在的税收政策问题	212
三、中国学校建筑边缘化的问题	217
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持	218
第三节 2015-2020年中国建筑业发展的具体对策分析	221
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考	221
二、加强建筑业安全监管的措施	228
三、构建中国建筑市场信用评价指标体系	232
四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策	234
五、提升建筑企业国际竞争力的策略	239

第十二章 2015-2020年中国高空作业车产业发展趋势与投资预测分析	241
第一节 2015-2020年中国高空作业车产业前景预测分析	241
一、中国高空作业车总的趋势分析	241
二、中国高空作业车技术发展趋势分析	242
三、中国高空作业车租赁趋势分析	242
第二节 2015-2020年中国高空作业车产业市场预测分析	243
一、高空作业车市场供给预测分析	243
二、高空作业车产品需求预测分析	243
三、高空作业车竞争格局预测分析	244
第三节 2015-2020年中国高空作业车行业投资风险分析	244
第四节 2015-2020年中国高空作业车行业投资建议分析	245
一、投资产品建议	245
二、投资区域建议	246
三、投资方式建议	246
第五节 2015-2020年中国高空作业车行业投资策略分析 ZY LXY	247
一、企业经营战略策略	247
二、兼并及收购策略	247
三、融资方式选择策略	248
四、海外资本市场的运作策略	248

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NP93.html>