

2015-2020年中国工程胶粘 剂行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工程胶粘剂行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NPX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随航空航天、新能源汽车以及高铁轨道交道等新兴产业的发展，未来风力发电用环氧树脂结构胶、太阳能电池密封胶、塑料包装用聚氨酯覆膜胶、汽车结构胶、水处理超滤膜净水设备封端胶等工程胶粘剂将迎来快速发展。今后我国将重点发展有机硅胶、环氧树脂胶和聚氨酯胶等，部分工程胶粘剂产量的增长速度将超15%。

据了解，工程胶粘剂可分为反应型丙烯酸酯型、厌氧型、CN基丙烯酸酯型、环氧型、有机硅、（无溶剂）聚氨酯胶粘剂，主要应用于交通运输、电子电气、光学仪器、建筑建材、汽车机械、航空航天、新能源、医疗等领域。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国工程胶粘剂行业全景调研及投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业运行分析

第一章 工程胶粘剂行业发展环境分析 1

第一节 国内宏观经济环境 1

一、中国GDP分析 1

二、固定资产投资 3

三、存贷款利率变化 11

四、人民币汇率变化 14

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测 25

第二节 我国工程胶粘剂产业政策分析 42

第三节 工程胶粘剂行业发展的波特五力模型分析 48

一、行业内竞争 48

二、买方侃价能力 50

三、卖方侃价能力 50

四、进入威胁 51

五、替代威胁 51

第四节 影响工程胶粘剂行业发展的主要因素分析 52

第五节 2015-2020年我国工程胶粘剂行业发展及趋势预测 54

第二章 中国工程胶粘剂行业生产分析 58

第一节 2014-2015年我国总产量分析 58

第二节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业产能过剩情况分析 58

第三节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业产销率与产品库存分析 59

第四节 2015-2020年我国工程胶粘剂行业产量预测 60

第三章 中国工程胶粘剂行业消费分析 61

第一节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业总消费量分析 61

第二节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业消费特点与消费趋势分析 61

第三节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业需求满足率与潜在需求量分析 65

一、2014-2015年我国工程胶粘剂行业满足率分析 65

二、2014-2015年我国工程胶粘剂行业潜在需求量分析 69

第四节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业市场价格变动分析 73

第五节 2015-2020年我国工程胶粘剂行业消费量预测 73

第二部分 市场发展分析

第四章 中国工程胶粘剂市场供需状况分析 75

第一节 2014-2015年工程胶粘剂行业供需状况 75

一、2014-2015年工程胶粘剂供给状况 75

二、2014-2015年工程胶粘剂需求状况 82

第二节 2014-2015年我国工程胶粘剂供给变化趋势预测 83

第三节 2014-2015年我国工程胶粘剂需求变化趋势预测 86

第五章 中国工程胶粘剂行业细分市场分析 87

第一节 2014-2015年我国分工程胶粘剂行业生产分析 87

第二节 2014-2015年我国分工程胶粘剂行业消费分析 118

第三节 2014-2015年我国分工程胶粘剂行业供需波动规律分析 124

第四节 2014-2015年我国分工程胶粘剂行业市场价格走势分析 126

第五节 2014-2015年我国分工程胶粘剂行业进出口分析 126

第六节 2015-2020年我国分工程胶粘剂行业预测 126

第六章 中国工程胶粘剂行业进出口市场分析 128

第一节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业国际贸易市场分析 128

第二节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业进出口量分析 129

第三节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业进出口特点分析 130

第四节 2014-2015年我国进出口市场工程胶粘剂行业结构变动分析 130

第五节 2015-2020年我国工程胶粘剂行业进出口市场预测 132

第七章 中国工程胶粘剂行业市场价格分析 133

第一节 2014-2015年我国工程胶粘剂行业平均价格走势分析 133

第二节 2014-2015年我国分工程胶粘剂行业价格走势分析 134

第三节 价格形成机制分析 135

第四节 2015-2020年我国工程胶粘剂行业价格走势预测 137

第五节 2015-2020年我国分工程胶粘剂行业价格走势预测 138

第八章 中国工程胶粘剂行业地区市场分析 139

第一节 2014-2015年我国不同地区产品生产分析 139

第二节 2014-2015年我国不同地区产品消费分析 140

第三节 2014-2015年我国不同地区产品竞争程度分析 141

第四节 2014-2015年我国不同地区产品供需走势分析 141

第五节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测 142

第三部分 行业竞争与技术分析

第九章 中国工程胶粘剂行业及企业竞争格局分析 143

第一节 2014-2015年国内外主要企业分析 143

第二节 工程胶粘剂行业历史竞争格局综述 165

一、工程胶粘剂行业集中度分析 165

二、工程胶粘剂行业竞争程度 165

第三节 工程胶粘剂行业企业竞争状况分析	166
第四节 行业代表性企业经营发展模式分析	168
第五节 国内外企业发展的SWOT模型分析	174
第六节 2015-2020年工程胶粘剂行业竞争格局展望	175

第十章 中国工程胶粘剂行业产品技术发展分析	177
第一节 当前我国工程胶粘剂技术发展现状	177
第二节 我国工程胶粘剂产品技术成熟度分析	186
第三节 中外工程胶粘剂技术差距及产生差距的主要原因分析	206
第四节 提高我国工程胶粘剂技术的对策	212
第五节 我国工程胶粘剂产品研发、设计发展趋势分析	213

第四部分 市场营销分析

第十一章 中国工程胶粘剂行业产品营销分析	221
第一节 工程胶粘剂行业国内营销模式分析	221
第二节 工程胶粘剂行业主要销售渠道分析	234
第三节 工程胶粘剂行业广告与促销方式分析	234
第四节 工程胶粘剂行业价格竞争方式分析	241
第五节 工程胶粘剂行业国际化营销模式分析	244

第十二章 中国工程胶粘剂行业消费者偏好调查	257
第一节 工程胶粘剂产品目标客户群体调查	257
第二节 工程胶粘剂产品的品牌市场调查	257
一、消费者对工程胶粘剂品牌认知度宏观调查	257
二、消费者对工程胶粘剂产品的品牌偏好调查	258
三、消费者对工程胶粘剂品牌的首要认知渠道	258
四、消费者经常购买的品牌调查	259
五、工程胶粘剂品牌市场占有率调查	259

第五部分 行业投资分析

第十三章 中国工程胶粘剂行业投资风险分析	261
第一节 2015-2020年工程胶粘剂行业投资机会	261

一、2015-2020年工程胶粘剂行业主要产品投资机会	261
二、2015-2020年工程胶粘剂企业的多元化投资机会	263
第二节 2015-2020年工程胶粘剂行业投资风险展望	266
一、宏观调控风险	266
二、供需波动风险	269
三、技术风险	269
四、经营管理风险	270
五、其他风险	273

第十四章 中国工程胶粘剂行业投资建议分析 277

第一节 2015-2020年工程胶粘剂行业投资分析 277

一、2015-2020年行业热点投资产品分析 277

二、2015-2020年行业投资前景分析 294

第二节 2015-2020年工程胶粘剂企业经营战略建议 295

第三节 2015-2020年工程胶粘剂企业的资本运作模式 300

一、工程胶粘剂企业国内资本市场的运作建议 300

二、工程胶粘剂企业海外资本市场的运作建议 308

图表目录：

图表：2014年我国国内生产总值 2

图表：2008-2014年我国国内生产总值 3

图表：2014年2月中国固定资产投资完成额 7

图表：2014年3月中国固定资产投资完成额 7

图表：2014年4月中国固定资产投资完成额 8

图表：2014年5月中国固定资产投资完成额 8

图表：2014年6月中国固定资产投资完成额 8

图表：2014年7月中国固定资产投资完成额 8

图表：2014年8月中国固定资产投资完成额 8

图表：2014年3月中国固定资产投资完成额 9

图表：2014年10月中国固定资产投资完成额 9

图表：2014年11月中国固定资产投资完成额 9

图表：2014年12月中国固定资产投资完成额 9

图表：2015年2月中国固定资产投资完成额 9

图表：2015年3月中国固定资产投资完成额 10

图表：2015年4月中国固定资产投资完成额 10

图表：2015年5月中国固定资产投资完成额 10

图表：2015年6月中国固定资产投资完成额 10

图表：人造板及其制品中甲醛释放量限量(GB18580-2001) 44

图表：溶剂型木器涂料中有害物质限量(GB18581-2001) 44

图表：胶粘剂中有害物质限量(GB18583-2001) 45

图表：2014年我国工程胶粘剂行业产量 58

图表：2014年我国工程胶粘剂行业产销率 59

图表：2014年我国工程胶粘剂行业消费量 61

图表：2014年我国工程胶粘剂行业满足率 65

图表：2014年合成橡胶产量全国统计 76

图表：2014年合成橡胶产量北京统计 76

图表：2014年合成橡胶产量天津统计 76

图表：2014年合成橡胶产量河北统计 77

图表：2014年合成橡胶产量山西统计 77

图表：2014年合成橡胶产量辽宁统计 77

图表：2014年合成橡胶产量吉林统计 77

图表：2014年合成橡胶产量黑龙江统计 77

图表：2014年合成橡胶产量上海统计 77

图表：2014年合成橡胶产量江苏统计 77

图表：2014年合成橡胶产量浙江统计 78

图表：2014年合成橡胶产量安徽统计 78

图表：2014年合成橡胶产量江西统计 78

图表：2014年合成橡胶产量山东统计 78

图表：2014年合成橡胶产量河南统计 78

图表：2014年合成橡胶产量湖北统计 78

图表：2014年合成橡胶产量湖南统计 78

图表：2014年合成橡胶产量广东统计 79

图表：2014年合成橡胶产量重庆统计 79

图表：2014年合成橡胶产量四川统计 79

图表：2014年合成橡胶产量云南统计 79

图表：2014年合成橡胶产量甘肃统计 79

图表：2014年合成橡胶产量新疆统计 79

图表：2015年合成橡胶产量全国统计 79

图表：2015年合成橡胶产量北京统计 80

图表：2015年合成橡胶产量河北统计 80

图表：2015年合成橡胶产量山西统计 80

图表：2015年合成橡胶产量辽宁统计 80

图表：2015年合成橡胶产量吉林统计 80

图表：2015年合成橡胶产量黑龙江统计 80

图表：2015年合成橡胶产量上海统计 80

图表：2015年合成橡胶产量江苏统计 81

图表：2015年合成橡胶产量浙江统计 81

图表：2015年合成橡胶产量安徽统计 81

图表：2015年合成橡胶产量江西统计 81

图表：2015年合成橡胶产量山东统计 81

图表：2015年合成橡胶产量河北统计 81

图表：2015年合成橡胶产量湖南统计 81

图表：2015年合成橡胶产量广东统计 82

图表：2015年合成橡胶产量重庆统计 82

图表：2015年合成橡胶产量四川统计 82

图表：2015年合成橡胶产量云南统计 82

图表：2015年合成橡胶产量甘肃统计 82

图表：2015年合成橡胶产量新疆统计 82

图表：美国和西欧环氧树脂胶粘剂消费市场 92

图表：日本环氧胶产量和消费量 92

图表：我国近年来环氧胶粘剂产量 93

图表：台湾地区环氧胶生产 93

图表：2014年胶粘剂与密封剂主要应用领域消费量及市场份额 119

图表：2008-2014年胶粘剂及密封剂进出口情况 129

图表：2014年华北地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2014年华东地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2014年华南地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2014年华中地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2014年东北地区工程胶粘剂生产情况 139

图表：2014年西部地区工程胶粘剂生产情况 140

图表：2014年华北地区工程胶粘剂消费情况 140

图表：2014年华东地区工程胶粘剂消费情况 140

图表：2014年华南地区工程胶粘剂消费情况 140

图表：2014年华中地区工程胶粘剂消费情况 140

图表：2014年东北地区工程胶粘剂消费情况 141

图表：2014年西部地区工程胶粘剂消费情况 141

图表：2015年湖北回天胶业股份有限公司主营构成 144

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司每股指标 145

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司获利能力 145

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司经营能力 145

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司偿债能力 146

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司资本结构 146

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司发展能力 146

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司现金流量 146

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司主营业务收入 147

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司主营业务利润 147

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司营业利润 147

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司利润总额 147

图表：2014-2015年湖北回天胶业股份有限公司净利润 148

图表：2015年北京高盟新材料股份有限公司主营构成 152

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司每股指标 153

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司获利能力 153

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司经营能力 153

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司偿债能力 154

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司资本结构 154

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司发展能力 154

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司现金流量 154

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司主营业务收入 155

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司主营业务利润 155

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司营业利润 155

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司利润总额 156

图表：2014-2015年北京高盟新材料股份有限公司净利润 156

图表：工程胶粘剂产品目标客户群体调查 257

图表：消费者对工程胶粘剂品牌认知度宏观调查 257

图表：消费者对工程胶粘剂产品的品牌偏好调查 258

图表：消费者对工程胶粘剂品牌的首要认知渠道 258

图表：消费者经常购买的品牌 259

图表：工程胶粘剂品牌市场占有率 259

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NPX3.html>