

# 2015-2020年中国核能市场 需求状况分析及投资前景建议报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国核能市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/T61651NRI3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 核能行业发展概述

#### 第一节 核能简介

- 一、核能的定义
- 二、核能的特点
- 三、核能的优缺点
- 四、核能的难题

#### 第二节 核能发展状况分析

- 一、核能分类和现状
- 二、核能的意义
- 三、核能的应用
- 四、核能的前景

#### 第三节 核能系统分析

- 一、核能系统的基本概念
- 二、核能系统的组成
- 三、核能系统的分类
- 四、核能系统应用市场

#### 第四节 核能产业链分析

- 一、核能的产业链结构分析
- 二、核能上游相关产业分析
- 三、核能下游相关产业分析

### 第二章 世界核能市场发展分析

#### 第一节 全球核能产业发展分析

- 一、世界核能产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球核能产业的发展格局探讨

#### 第二节 全球核能业市场发展分析

- 一、2014年世界核能业市场发展现状
- 二、2014年全球核能市场供需分析

### 三、2014年全球核能发电需求及成本

#### 第三节 2014年主要国家核能业发展分析

##### 一、德国核能发展分析

##### 二、美国核能发展分析

##### 三、日本核能发展分析

##### 四、韩国核能发展分析

### 第三章 中国核能市场发展分析

#### 第一节 我国核能产业发展现状

##### 一、我国核能产业资源和规划现状

##### 二、我国核能产业发展历程

##### 三、我国核能市场阶段性特征

##### 四、我国核能产业发展现状分析

#### 第二节 我国核能市场技术分析

##### 一、我国核能市场技术发展现状

##### 三、中国核能市场技术发展趋势

#### 第三节 中国核能产业链剖析及其对产业的影响

##### 一、产业链构成与现状

##### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

##### 三、产业链发展前景及其影响

### 第四章 我国核能产业运行形势分析

#### 第一节 我国核能业市场问题和挑战

##### 一、市场需求不足问题

##### 二、资金短缺问题

##### 三、产业与市场失衡问题

##### 四、拓展国际市场的挑战

#### 第二节 中国核能产业的隐忧与出路

##### 一、中国核能产业的问题隐患

##### 二、中国核能产业发展的不利因素

##### 三、中国核能产业扩产背后的问题

##### 四、中国核能产业问题的对策分析

### 第三节 我国核能产业政策问题及其对策

## 第五章 我国核能发展和核能开发利用分析

### 第一节 我国核能产业经济运行分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国核能开发和利用分析

#### 一、中国核能开发的必要性

#### 二、中国核能开发和利用概况

#### 三、中国核能利用的优劣势分析

#### 四、中国对于核能利用的关键领域

#### 五、中国对于核能开发与利用的技术储备

### 第三节 核能开发利用的特性

#### 一、核能的利用效率分析

#### 二、核能利用的安全性分析

#### 三、核能利用的费用分析

### 第四节 我国核能应用状况和前景

#### 一、我国核能市场应用状况

#### 二、中国核能市场应用前景

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 核能行业竞争分析

### 第一节 中国核能产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、成本竞争分析

#### 三、核能产业竞争程度分析

### 第二节 核能行业竞争格局分析

#### 一、全球核能行业竞争格局分析

## 二、我国核能行业竞争格局分析

### 第三节 2013-2014年中国核能行业竞争力分析

#### 一、中国核能行业产业规模及产业链条

#### 二、中国核能产业集中度分析

#### 三、中国核能行业要素成本

### 第四节 2013-2014年中国核能行业竞争分析

#### 一、2013年核能市场竞争情况分析

#### 二、2014年核能市场竞争形势分析

#### 三、2013-2014年核能主要竞争因素分析

## 第七章 核能企业竞争策略分析

### 第一节 核能市场竞争策略分析

#### 一、2014年核能市场增长潜力分析

#### 二、2014年核能主要潜力品种分析

#### 三、现有核能竞争策略分析

#### 四、核能潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 核能企业竞争策略分析

#### 一、2015-2020年我国核能市场竞争趋势

#### 二、2015-2020年核能行业竞争格局展望

#### 三、2015-2020年核能行业竞争策略分析

#### 四、2015-2020年核能企业竞争策略分析

#### 五、核能行业发展策略的建议

## 第八章 核能重点企业分析

### 第一节 深圳市沃尔核材股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

### 第二节 广东东方锆业科技股份有限公司

#### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第三节 鸡钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第四节 西部金属材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第五节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第六节 中科英华高技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第七节 中钢集团吉林炭素股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第八节 广东韶能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

#### 四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 苏州海陆重工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 中核苏阀科技实业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2015-2020年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 核能产业发展前景

##### 第一节 2015-2020年国际核能趋势分析

###### 一、世界核能产业发展的前景分析

###### 一、世界核能产业发展的机遇分析

###### 二、全球核能产业发展的趋势分析

##### 第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

###### 二、未来中国核能的发展方向

###### 三、中国核能发展的整体战略

###### 三、2015年中国核能所占比重的预测

##### 第三节 我国核能行业市场前景与趋势

###### 一、中国核能行业市场前景分析

###### 二、2015年我国核能供需趋势

###### 三、2015-2020年中国核能产业发展趋势

##### 第四节 未来核能行业市场预测

###### 一、2015-2020年核能行业销售预测

###### 二、2015-2020年核能行业成本预测

###### 三、2015-2020年核能行业盈利预测

###### 四、2015-2020年核能行业企业单位数预测

###### 五、2015-2020年核能行业总资产预测



## 第十章 核能行业发展趋势预测

### 第一节 2015-2020年核能市场趋势分析

#### 一、核能发展趋势分析

#### 二、核能市场发展空间

#### 三、核能产业政策趋向

### 第二节 2015-2020年核能市场预测

#### 一、核能市场结构预测

#### 二、核能市场需求前景

#### 三、核能市场价格预测

#### 四、核能行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十一章 核能行业投资现状分析

### 第一节 2013年核能相关行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

#### 六、外商投资情况

### 第二节 2014年核能相关行业投资情况分析

#### 一、总体投资及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分行业投资分析

#### 五、分地区投资分析

#### 六、外商投资情况

## 第十二章 核能行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2014年核能行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 核能行业投资机会与风险

### 第一节 我国核能行业投资态势和前景

一、我国核能产业投资态势分析

二、我国核能产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国核能行业投资机会分析

四、国家投资给核能产业带来的投资机遇

### 第二节 核能行业投资效益分析

一、2013-2014年核能行业投资状况分析

二、2013-2014年核能行业投资效益分析

三、2015-2020年核能行业投资趋势预测

四、2015-2020年核能行业的投资方向

五、2015-2020年核能行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 核能行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年核能行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年核能行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年核能行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年核能同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年核能行业其他风险及控制策略

## 第十四章 核能行业投资战略研究

## 第一节 核能行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节 对我国核能品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、核能实施品牌战略的意义

### 三、核能企业品牌的现状分析

### 四、我国核能企业的品牌战略

### 五、核能品牌战略管理的策略

## 第三节 核能行业投资战略研究

### 一、2013年核能行业投资战略

### 二、2014年核能行业投资战略

### 三、2015-2020年核能行业投资战略

### 四、2015-2020年细分行业投资战略

## 第四节 我国核能产业的主要策略探讨

### 一、政策角度

### 二、海外并购策略

### 三、核能行业的投资建议

## 第十五章 关于中国核能企业发展战略与规划分析

### 第一节 2011-2014年中国核能企业战略分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、市场机会分析

#### 三、市场威胁分析

#### 四、竞争地位分析

### 第二节 2011-2014年中国核能企业盈利模式及品牌管理

#### 一、企业盈利模型

#### 二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国核能行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2015-2020年中国核能行业项目融资对策

第一节 2015-2020年核能项目特点、融资特点及影响因素分析

一、核能及其项目的主要特点

二、核能项目的融资特点

三、核能项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国核能项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年核能行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：核能的应用领域按市场分类

图表：核能的应用领域按产品分类

图表：2014年世界核能企业排名

图表：核能产业链图

图表：我国核能产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国核能市场分布

图表：2014年中国核能市场规模

图表：2013-2014年核能重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国核能行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国核能行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国核能行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国核能发展能力分析

图表：2013-2014年中国核能竞争力分析

图表：2015-2020年中国核能成本费用预测

图表：2015-2020年中国核能利润总额预测

图表：2015-2020年中国核能产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国核能产业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/T61651NRI3.html>