

2015-2020年中国瑜伽教练 培训行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国瑜伽教练培训行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651NSG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

瑜伽已经是深入当代生活的一种最为常见的减压运动，也是都市女性崇尚的一种时尚休闲活动。国内各大中型城市及县城的专业瑜伽馆相继而起。但大部分瑜伽爱好者仍然受到时间和地点的限制，其锻炼需求仍未得到满足，因此瑜伽健身项目必将向每一个社区发展。

本瑜伽教练培训行业研究报告共十三章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国瑜伽教练培训行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国瑜伽教练培训行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国瑜伽教练培训行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国瑜伽教练培训行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年中国瑜伽教练培训产业运行整体综述	1
第一节 2014年中国瑜伽教练培训市场动态分析	1
一、瑜伽教练就业前景大好	1
二、瑜伽教练速成培训一个半月就出师	2
第二节 2014年中国瑜伽教练培训产业现状综述	2
一、经营方式分析	2
二、品牌机构渗透情况	2
三、促销和公关形象	3
四、扩张思路比较研究	4
第三节 2014年中国瑜伽教练培训产业发展中存在的问题	5
第四节 2014年全球瑜伽教练培训发展现状及潜力研究	6

第二章 2014年中国瑜伽教练培训行业发展环境深度研究 7

第一节 2014年中国瑜伽教练培训行业经济环境剖析 7

- 一、国民经济运行情况GDP 7
- 二、消费价格指数CPI、PPI 9
- 三、全国居民收入情况 16
- 四、恩格尔系数 18
- 五、工业发展形势 19
- 六、固定资产投资情况 27
- 七、财政收支状况 33
- 八、中国汇率调整 35
- 九、货币供应量 36
- 十、中国外汇储备 36
- 十一、存贷款基准利率调整情况 37
- 十二、存款准备金率调整情况 40
- 十三、社会消费品零售总额 44
- 十四、对外贸易进出口 45
- 十五、城镇人员从业状况 49

第二节 2014年中国瑜伽教练培训行业政治环境研究 50

- 一、行业相关产业政策探讨 50
- 二、政策背后对策战略 50

第三节 2014年中国瑜伽教练培训行业社会环境深度研究 51

第四节 2014年中国瑜伽教练培训行业技术环境研究 59

- 一、网络技术融入 59
- 二、教学模式 60
- 三、师资力量 60
- 四、其它 60

第三章 2014年中国瑜伽教练培训行业市场运行状况分析 62

第一节 2014年中国瑜伽教练培训行业市场动态分析 62

- 一、国家鼓励全民健身,瑜伽符合我国人民传统的健身习惯 62
- 二、瑜伽健身在国内大规模普及,并持续升温 62

三、瑜伽教练培训机构应运而生,培训体系有待科学化、规范化 63

第二节 2013年中国瑜伽教练培训行业供求格局发展现状分析 64

一、需求 64

美国 Yoga Journal 网站在 2012 年的调查数据显示：2008年美国练习瑜伽的人数为 1580 万人，此后 4 年间人数增长迅速，到 2012 年已增长了 29% 至 2040 万人。瑜伽练习者中 82.2% 为女性，62.8% 处于 18~44 岁之间，32.7% 的人练习时间长达 3 年或以上。这些练习者在瑜伽上的花费高达 103 亿美元，包括瑜伽课程、器械、服装等方面的消费。

中国现状却稍有不同：中国这样的人口大国，练习瑜伽的人数却不及美国一半，全球市场研究公司 Mintel 的分析师 Matthew Crabbe 表示，至 2014 年中国大约有 1000 万人练习瑜伽。但是，瑜伽近年来逐渐开始在中国流行，更多的消费者开始寻求更加健康的生活方式，尤其是年龄在 25~40 岁之间的职业女性们，也因此各大运动品牌都将中国视为极具潜力的市场。

二、区域市场分析 65

三、服务应配套市场 66

第三节 2013年中国瑜伽教练培训行业市场规模分析 67

第四章 2014年中国瑜伽教练培训细分市场运行态势研究 68

第一节 高级瑜伽教练证书培训市场规模 68

第二节 中级级瑜伽教练证书培训市场规模 68

第三节 普通瑜伽教练证书培训市场规模 69

第五章 2014年中国瑜伽教练培训区域市场深度调查分析 70

第一节 华北地区（天津、北京、河北、山西、内蒙） 70

一、区域市场动态数据监测 70

二、外资品牌机构渗透情况 71

三、国内品牌机构网络布局调查 72

四、国内培训机构盈利状况调研 72

五、华北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究 73

第二节 东北地区（辽宁、吉林、黑龙江） 75

一、区域市场动态数据监测 75

二、外资品牌机构渗透情况 76

三、国内品牌机构网络布局调查	76
四、国内培训机构盈利状况调研	77
五、东北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究	77
第三节 华东地区（上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）	78
一、区域市场动态数据监测	78
二、外资品牌机构渗透情况	79
三、国内品牌机构网络布局调查	80
四、国内培训机构盈利状况调研	81
五、华东区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究	81
第四节 华中地区（河南、湖北、湖南）	83
一、区域市场动态数据监测	83
二、外资品牌机构渗透情况	84
三、国内品牌机构网络布局调查	84
四、国内培训机构盈利状况调研	84
五、华中区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究	85
第五节 华南地区（广东、广西、海南）	87
一、区域市场动态数据监测	87
二、外资品牌机构渗透情况	88
三、国内品牌机构网络布局调查	88
四、国内培训机构盈利状况调研	89
五、华南区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究	89
第六节 西南地区（重庆市、四川、贵州、云南、西藏）	90
一、区域市场动态数据监测	90
二、外资品牌机构渗透情况	91
三、国内品牌机构网络布局调查	92
四、国内培训机构盈利状况调研	93
五、西南区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究	93
第七节 西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）	94
一、区域市场动态数据监测	94
二、外资品牌机构渗透情况	95
三、国内品牌机构网络布局调查	96
四、国内培训机构盈利状况调研	97

五、西北区域瑜伽教练培训机构发展潜力研究 97

第六章 2014年中国瑜伽教练培训市场消费者需求调研数据 99

第一节 2014年中国瑜伽教练培训市场消费者需求变量分析 99

一、人口统计变量分析 99

二、地理变量分析 101

三、心理变量分析 102

四、行为变量分析 103

第二节 2014年中国瑜伽教练培训市场消费者需求特征分析 104

一、消费者品牌偏好 104

二、消费者环境偏好 106

三、消费者价格偏好 106

四、消费者师资力量偏好 107

五、消费者影响因素 108

第三节 未来中国瑜伽教练培训市场消费者需求趋势预测 108

第七章 2013年中国瑜伽教练培训行业市场格局评价研究 110

第一节 2013年中国瑜伽教练培训市场竞争现状评价 110

一、中国瑜伽教练培训竞争力市场考察 110

二、中国瑜伽教练培训企业并购研究 111

三、中国瑜伽教练培训市场竞争程度研究 112

第二节 2013年中国瑜伽教练培训行业集中度分析 113

一、市场集中度分析 113

二、区域集中度分析 115

第三节 2013年中国瑜伽教练培训提升竞争力策略研究 115

第八章 2013年中国瑜伽教练培训行业国际知名品牌企业综合竞争力考察 117

第一节 国际瑜伽联盟学院 117

一、企业整体概况 117

二、营业规模研究 117

三、市场策略分析 118

四、综合竞争力研究 118

五、未来发展规划	120
第二节 亚洲瑜伽学院	120
一、企业整体概况	120
二、营业规模研究	120
三、市场策略分析	120
四、综合竞争力研究	120
五、未来发展规划	121
第三节 天竺瑜伽	121
一、企业整体概况	121
二、营业规模研究	122
三、市场策略分析	122
四、综合竞争力研究	123
五、未来发展规划	123
第四节 北京凭海听风文化传播有限公司	123
一、企业整体概况	123
二、营业规模研究	124
三、市场策略分析	124
四、综合竞争力研究	124
五、未来发展规划	125
第五节 国际瑜伽协会教练培训基地中国总校	125
一、企业整体概况	125
二、营业规模研究	125
三、市场策略分析	125
四、综合竞争力研究	126
五、未来发展规划	126
第六节 国际瑜伽教练协会	126
一、企业整体概况	126
二、营业规模研究	127
三、市场策略分析	127
四、综合竞争力研究	127
五、未来发展规划	127

第九章 2013年中国瑜伽教练培训行业国内重点机构企业综合竞争力监测 129

第一节 梵盟瑜伽 129

一、企业基本调查 129

二、营业规模调研 129

三、市场策略剖析 130

四、竞争力研究 131

五、未来发展策略 132

第二节 Y+ 132

一、企业基本调查 132

二、营业规模调研 133

三、市场策略剖析 133

四、竞争力研究 134

五、未来发展策略 134

第三节 梵音瑜伽 135

一、企业基本调查 135

二、营业规模调研 136

三、市场策略剖析 136

四、竞争力研究 137

五、未来发展策略 137

第四节 禅悦瑜伽 137

一、企业基本调查 137

二、营业规模调研 140

三、市场策略剖析 140

四、竞争力研究 141

五、未来发展策略 141

第五节 国际瑜伽学院 142

一、企业基本调查 142

二、营业规模调研 142

三、市场策略剖析 142

四、竞争力研究 143

五、未来发展策略 143

第十章 2014-2018年中国瑜伽教练培训行业市场供需状况展望	144
第一节 2014-2018年中国培训市场未来前景展望	144
第二节 2014-2018年中国瑜伽教练培训行业市场规模预测	144
一、未来市场规模预测	144
二、品牌培训机构趋势	145
第三节 2014-2018年中国瑜伽教练培训行业市场盈利预测研究	147
第四节 2014-2018年中国瑜伽教练培训行业发展潜力预测	147
第十一章 2013年中国瑜伽教练培训市场销售策略与盈利模式研究	149
第一节 2013年中国瑜伽教练培训市场销售策略探讨研究	149
第二节 2013年中国瑜伽教练培训市场盈利模式深度调研	152
第三节 2013年中国瑜伽教练培训市场营销渠道调查	154
第十二章 2013年中国瑜伽教练培训行业未来发展形势预测	156
第一节 2015年中国瑜伽教练培训行业特点分析	156
第二节 2015年中国瑜伽教练培训行业现状综述	158
第三节 2015年中国瑜伽教练培训行业发展建议及对策	168
第十三章 2015-2020年中国瑜伽教练培训行业投资潜力与未来前景预测	170
第一节 2015-2020年中国瑜伽教练培训行业投资价值研究	170
第二节 2015-2020年中国瑜伽教练培训行业投资机会分析	170
第三节 2015-2020年中国瑜伽教练培训行业投资机会与风险分析	171
一、市场竞争风险	171
二、经营风险分析	171
三、信誉风险分析	172
四、其他风险分析	173
第四节 权威专家投资建议点评(ZY LQ)	174

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651NSG3.html>