

2015-2020年中国团体保险 市场现状调研及投资发展战略研究报告报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国团体保险市场现状调研及投资发展战略研究报告报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/T61651NST3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

团体保险是由保险公司用一份保险合同为团体内的许多成员提供保险保障的一种保险业务。在团体保险中，符合上述条件的“团体”为投保人，团体内的成员为被保险人，保险公司签发一张总保单给投保人，为其成员因疾病、伤残、死亡以及离职退休等提供补助医疗费用、给付抚恤金和养老保障计划。

团体保险在形式上的出现最早可以追溯到19世纪，当时奴隶买卖盛行，为确保美国国内运输的黑奴以及中国到巴拿马运送的苦力的安全，出现了专门承保黑奴和苦力的团体保险单。但是，由于当时黑奴和苦力在法律上仅仅是一种财产，因此，这些保险单并不属于人身保险，因此也就不属于团体保险的范畴。

19世纪后期，曾出现了几张具有现代团体保险特征的意外伤害保单，但保险费完全由员工负担，因此，并非实际意义上的团体保单。当然，也有学者认为1890年旅行者保险公司提供消防员的保障是美国的第一份团体健康保险合同。

另外值得一提的是，1905年由美国公平人寿保险社与联合烟草公司签订的一份团体人寿保险单。公平人寿保险社签发一份主保单给联合烟草公司，而每一被保险人获得一张保险凭证，这已经具有了现代意义的团体保险的特征。但是，由于此份保险单是由被保险人个人提出投保申请而不是由雇主自愿投保，同时被保险人必须进行体检，因此这份保险单确切的说仍然是个人保险的简单集合形式，不能算是真正意义上的团体保险。

1907年，美国哥伦比亚大学的海勒•锡格教授明确提出了团体保险的思想：雇主应当对自己雇佣的雇员因为意外事故、疾病、年老所致的伤残、工作能力丧失、死亡等带来的社会问题，承担相应的责任，其最好的方式就是由雇主支付保险费为雇员购买保险。

1911年6月，美国公平人寿保险社与班达梭皮革公司签订世界上第一张真正意义上的团体人寿保险保单，从而标志着团体人寿保险的产生。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国团体保险行业发展综述

1.1 团体保险行业定义及特点

- 1.1.1 团体保险行业的定义
- 1.1.2 团体保险行业产品/业务特点
 - (1) 团体保险与个人保险
 - (2) 团体保险与社会统筹保险
- 1.2 团体保险行业统计标准
 - 1.2.1 团体保险行业统计口径
 - 1.2.2 团体保险行业统计方法
 - 1.2.3 团体保险行业数据种类
 - 1.2.4 团体保险行业研究范围
 - (1) 团体人寿保险
 - (2) 团体健康保险
 - (3) 团体健康保险

第二章 美国团体健康保险发展对中国的启示

- 2.1 美国团体健康保险概述
 - 2.1.1 美国团体健康保险的产生和发展
 - (1) 美国团体健康保险的产生
 - (2) 美国团体健康保险的发展阶段
 - 2.1.2 美国团体健康保险的意义、法律及概况
 - (1) 美国团体健康保险的意义
 - (2) 美国团体健康保险的法律背景
 - (3) 美国团体健康保险的实施概况
 - 2.1.3 美国企业团体健康保险的现状
 - (1) 小企业团体健康保险
 - (2) 其它类型企业团体健康保险
- 2.2 美国团体健康保险对中国的借鉴意义
 - 2.2.1 对美国团体健康保险的思考
 - (1) 管理式医疗费用控制理论
 - (2) 保险业繁荣和专业保险经营机构的重要性
 - (3) 充分发挥团体健康保险服务的灵活性
 - (4) 需要国家税收政策、财政政策以及社会保障制度的大力支持
 - (5) 将团体健康保险的风险控制与企业需求联系起来

2.2.2 我国团体健康保险发展存在的问题及对策建议

- (1) 我国团体健康保险存在的问题分析
- (2) 我国团体健康保险健康发展的对策建议

第三章 中国团体保险行业市场发展现状分析

3.1 团体保险行业环境分析

3.1.1 团体保险行业经济环境分析

- (1) 经济增长情况分析
- (2) 居民收入储蓄状况
- (3) 居民消费结构变化
- (4) 金融市场运行状况

3.1.2 团体保险行业社会环境分析

- (1) 保险行业发展规划
- (2) 保险行业相关法规
- (3) 保险行业相关规章
- (4) 保险行业相关规范

3.2 团体保险行业发展概况

3.2.1 团体保险行业市场规模分析

- (1) 中国团体保险发展历史
- (2) 中国团体保险市场规模
- (3) 团体保险在人身险中占比

3.2.2 团体保险行业竞争格局分析

3.3 团体保险行业供需状况分析

3.3.1 团体保险行业供给状况分析

- (1) 人身险公司数量
- (2) 中国人身险保费收入
- (3) 团体保险情况

3.3.2 团体保险行业需求状况分析

- (1) 需求主体
- (2) 购买能力
- (3) 购买意愿
- (4) 购买可及性

3.3.3 团体保险行业供需平衡分析

第四章 中国团体保险行业市场竞争格局分析

4.1 团体保险行业竞争格局分析

4.1.1 团体保险行业区域分布格局

4.1.2 团体保险行业企业规模格局

(1) 人身险原保险保费收入情况

(2) 团体保险企业规模格局

4.1.3 团体保险行业企业性质格局

(1) 中资人身险公司

(2) 外资人身险公司

(3) 不同性质保险公司团体保险保费收入情况

4.2 团体保险行业竞争状况分析

4.2.1 团体保险行业渠道议价能力

4.2.2 团体保险行业下游议价能力

4.2.3 团体保险行业新进入者威胁

4.2.4 团体保险行业替代产品威胁

4.2.5 团体保险行业行业内部竞争

4.3 团体保险行业投资兼并重组整合分析

4.3.1 投资兼并重组现状

(1) 保险公司上市将增加

(2) 多家上市公司涉足保险业

(3) 中国财团集体进军保险业

4.3.2 投资兼并重组案例

4.3.3 投资兼并重组趋势

(1) 更多保险公司资产注入上市公司

(2) 保险行业投资家兼并速度将加快

(3) 海外并购将增加

第五章 中国团体保险行业重点省市投资机会分析

5.1 团体保险行业区域投资环境分析

5.2 团体保险行业重点区域运营情况分析

5.2.1 华北地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 北京市团体保险行业运营情况分析
- (2) 天津市团体保险行业运营情况分析
- (3) 河北省团体保险行业运营情况分析
- (4) 山西省团体保险行业运营情况分析
- (5) 内蒙古团体保险行业运营情况分析

5.2.2 华南地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 广东省团体保险行业运营情况分析
- (2) 广西团体保险行业运营情况分析
- (3) 海南省团体保险行业运营情况分析

5.2.3 华东地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 上海市团体保险行业运营情况分析
- (2) 江苏省团体保险行业运营情况分析
- (3) 浙江省团体保险行业运营情况分析
- (4) 山东省团体保险行业运营情况分析
- (5) 福建省团体保险行业运营情况分析
- (6) 江西省团体保险行业运营情况分析
- (7) 安徽省团体保险行业运营情况分析

5.2.4 华中地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 湖南省团体保险行业运营情况分析
- (2) 湖北省团体保险行业运营情况分析
- (3) 河南省团体保险行业运营情况分析

5.2.5 西北地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 陕西省团体保险行业运营情况分析
- (2) 甘肃省团体保险行业运营情况分析
- (3) 宁夏团体保险行业运营情况分析
- (4) 新疆团体保险行业运营情况分析

5.2.6 西南地区团体保险行业运营情况分析

- (1) 重庆市团体保险行业运营情况分析
- (2) 四川省团体保险行业运营情况分析
- (3) 贵州省团体保险行业运营情况分析
- (4) 云南省团体保险行业运营情况分析

5.2.7 东北地区团体保险行业运营情况分析

(1) 黑龙江省团体保险行业运营情况分析

(2) 吉林省团体保险行业运营情况分析

(3) 辽宁省团体保险行业运营情况分析

5.3 团体保险行业区域投资前景分析

第六章 中国团体保险行业标杆企业经营分析

6.1 团体保险行业企业总体发展概况

6.2 团体保险行业企业经营状况分析

6.2.1 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 公司保险产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.3 泰康人寿保险股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业销售网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.4 新华人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业实际控制人情况
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.5 中国平安人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 太平人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 中国人民人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 富德生命人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.9 中邮人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 阳光人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 英大泰和人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.12 陆家嘴国泰人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.13 中意人寿保险有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.14 合众人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.15 幸福人寿保险股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第七章 中国团体保险行业前景及投资战略规划

7.1 团体保险行业投资特性分析

7.1.1 团体保险行业进入壁垒分析

7.1.2 团体保险行业投资风险分析

- (1) 定价风险分析

- (2) 流动性风险分析
- (3) 资产负债匹配风险分析
- (4) 市场风险分析
- (5) 政策风险分析

7.2 团体保险行业投资战略规划

7.2.1 团体保险行业投资机会分析

- (1) 养老保险需求增加
- (2) 企业年金市场规模不断增加
- (3) 农村商业保险市场
- (4) 人身险市场快速发展
- (5) 团体保险行业市场容量预测
- (6) 团体保险在人身保险中占比

7.2.2 团体保险企业战略布局建议

7.2.3 团体保险行业投资重点建议

图表目录：

图表1：团体保险与个人保险相比具有以下特点

图表2：企业给员工投保的团体保险（商业保险）与社会统筹保险的区别

图表3：《关于划分企业登记注册类型的规定》关于企业类型的分类

图表4：中国团体保险行业统计划分范围

图表5：中国团体保险行业研究范围

图表6：中国团体人寿保险主要内容

图表7：中国团体健康保险主要内容

图表8：企业人数与享受保险的关系

图表9：企业人数与享受保险的关系

图表10：2012-2015国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表11：2012-2015中国居民收入变化情况（单位：元）

图表12：2012-2015中国居民收入与团体保险收入变动比较情况（单位：%）

图表13：2002-2015年中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%）

图表14：2012-2015年中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况（单位：%）

图表15：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表16：2012-2015年居民恩格尔系数与团体保险保费收入情况（单位：% ， 亿元）

图表17：2012-2015年债券市场发行量趋势图（单位：亿元）

图表18：2012-2015年债券市场发行情况（单位：亿元，只）

图表19：2012-2015年债券市场余额情况（单位：亿元，只）

图表20：2011-2015年中国1年期和10年期国债收益率（单位：%）

图表21：2012-2015年银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）

图表22：2012-2015年银行间国债收益率曲线变化情况（单位：%）

图表23：2012-2015年中国上证综合指数走势（单位：点）

图表24：2002-2015年中国原保险保费收入情况（单位：亿元，%）

图表25：2012-2015年保险行业资金运用情况（单位：%）

图表26：2012-2015年保险行业资产情况（单位：亿元）

图表27：2012-2015年中国保险密度和保险深度（单位：元/人，%）

图表28：保险行业发展主要规划

图表29：保险行业相关法规

图表30：保险行业相关规章

图表31：保险行业相关规范

图表32：中国团体保险发展历史

图表33：2012-2015年中国团体保险市场规模情况（单位：亿元）

图表34：2012-2015年中国团体保险保费收入在人身险保费收入中占比情况（单位：%）

图表35：中国团体保险中资企业竞争格局

图表36：中国团体保险外资企业竞争格局

图表37：2012-2015年中国人身险公司数量（单位：家）

图表38：2012-2015年中国人身险原保险保费收入（单位：亿元，%）

图表39：2012-2015年中国市场主体结构图（单位：%）

图表40：2012-2015年中国市场主体注册资金结构图（单位：%）

图表41：中国团体保险的购买动机

图表42：2012-2015年中国各省市GDP排名（单位：亿元）

图表43：2012-2015年中国人身险保险公司原保险保费收入分布情况（单位：家）

图表44：2012-2015年中国人身险保险公司团体保险保费收入分布情况（单位：家）

图表45：2012-2015年中国中资人身险公司保费收入及占比情况（单位：亿元，%）

图表46：2012-2015年中国中资人身险公司保费收入及占比情况（单位：亿元，%）

图表47：2012-2015年中国不同性质保险公司团体保险保费收入占比情况（单位：%）

图表48：中国保险行业渠道议价能力比较（单位：%）

图表49：中国团体保险行业对购买者议价能力分析

图表50：我国团体保险行业潜在进入者威胁分析

图表51：我国寿险产品替代品分析

图表52：我国寿险企业的竞争分析

图表53：截至2015年中国A股上市的保险公司

图表54：将要在A股上市的保险公司

图表55：上市公司持有保险公司股份情况（单位：%）

图表56：中国财团集体进军保险业情况

图表57：《保险公司收购合并管理办法》对于民间资本投资保险业的促进规定

图表58：2012-2015年我国各省市自治区及单列计划城市保费收入排名（单位：百万元）

图表59：2012-2015年我国各省市自治区及单列计划城市保费收入市场占有率排名（单位：%）

图表60：中国团体保险行业进入壁垒分析

图表61：2012-2015年中国65岁及以上人口比重（单位：%）

图表62：2012-2015年中国养老保险公司托管企业年金市场规模（单位：亿元）

图表63：2015-2020年中国人身险市场原保险保费收入预测（单位：亿元）

图表64：2015-2020年中国团体保险行业市场规模预测（单位：亿元）

图表65：2015-2020年中国团体保险原保险保费收入在人身险原保险保费收入中占比情况（单位：%）

图表66：中国团体保险行业支公司发生合规问题的原因

图表67：团体保险的自建销售队伍和中介渠道的比较

图表68：团体保险存在的理由

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/T61651NST3.html>