

2016-2022年中国喷墨打印 机行业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国喷墨打印机行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651NTK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩色喷墨打印机因其有着良好的打印效果与较低价位的优点因而占领了广大中低端市场；此外喷墨打印机还具有更为灵活的纸张处理能力，在打印介质的选择上，喷墨打印机也具有一定的优势——既可以打印信封、信纸等普通介质，还可以打印各种胶片、照片纸、卷纸、T恤转印纸等特殊介质。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国喷墨打印机行业深度调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 喷墨打印机产业相关概述 17

第一节 喷墨打印机的简介 17

第二节 喷墨打印机的工作原理 17

第三节 喷墨打印机的喷墨技术分类 17

第四节 喷墨打印机常见故障和解决故障的方法 18

第二章 2015年全球喷墨打印机市场分析分析 20

第一节 2015年全球喷墨打印机行业发展概况分析 20

第二节 2015年全球主要国家喷墨打印机市场发展状况分析 22

第三节 2016-2022年世界喷墨打印机产业发展前景预测分析 24

第三章 2015年中国喷墨打印机行业运行环境分析 25

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、消费价格指数分析 25

三、城乡居民收入分析 28

四、社会消费品零售总额 31

五、全社会固定资产投资分析 32

六、进出口总额及增长率分析 33

第二节2015年中国喷墨打印机政策环境分析 33

一、喷墨打印机墨盒通用技术规范 33

二、商用彩色喷墨打印机新形势 34

三、进出口政策分析 34

第三节2015年中国喷墨打印机社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 35

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 37

第四章 2015年中国喷墨打印机行业市场运行现状分析 38

第一节2015年中国打印机品牌区域市场现状分析 38

一、区域市场关注概述 38

二、区域市场品牌格局 38

三、重点省市市场格局 38

四、三大省市最受关注产品排行榜 40

第二节2015年中国三大巨头彩色喷墨打印机技术分析 41

一、惠普（HP）公司 41

二、佳能（Canon）公司 43

三、爱普生（EPSON）公司 43

第三节2015年中国喷墨打印机市场发展格局分析 44

第五章 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 46

第一节2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测回顾 46

一、竞争企业数量 46

二、亏损面情况 47

三、市场销售额增长 48

四、利润总额增长 49

五、投资资产增长性 50

六、行业从业人数调查分析 51

第二节2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业投资价值测算 51

一、销售利润率 51

二、销售毛利率 52

三、资产利润率 53

第三节2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业产销率调查 55

一、工业总产值 55

二、工业销售产值 56

第四节2013-2015年电子计算机外部设备制造出口 交货值数据 57

一、出口 交货值增长 57

二、出口 交货值占工业产值的比重（出口率） 58

第六章 2015年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机 60

第一节2015年中国激光打印机发展状况分析 60

一、激光打印机的发展概况 60

二、激光打印机推广面临的问题 61

第二节2015年中国黑白激光打印机的发展分析 62

一、中国激光打印机市场调查分析 62

二、黑白激光打印机市场品牌关注 63

三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析 63

四、中国黑白激光打印机市场格局分布 64

五、黑白激光打印机的前景分析 64

第三节2015年中国彩色激光打印机的发展分析 65

一、彩色激光打印机发展迅速 65

二、我国彩色激光打印机技术现状 66

三、彩色激光打印厂商及技术 69

四、彩色激光打印机的普及及其障碍 71

五、入门级彩色激光打印机市场状况解析 72

六、出版业中彩色激光打印机的应用状况 73

七、彩色是激光打印机的未来发展趋势 74

第七章2013-2015年中国打印机产量数据统计分析 75

第一节2012-2015年全国打印机产量数据分析 75

- 一、2012-2015年全国打印机产量数据 75
- 二、2012-2015年重点省市打印机产量数据 75

第二节2015年全国打印机产量数据分析76

- 一、2015年全国打印机产量数据 76
- 二、2015年重点省市打印机产量数据 76

第三节 全国打印机产量增长性分析 77

第八章2015年国内外喷墨打印机主要品牌发展分析 78

第一节 惠普喷墨打印机 78

- 一、惠普喷墨打印机市场价格发展趋势 78
- 二、惠普喷墨打印机热卖原因揭秘 78
- 三、惠普打印机市场份额分析 79
- 四、惠普喷墨打印机市场的热点预测 79

第二节 佳能喷墨打印机 80

- 一、佳能喷墨打印机行业发展动态 80
- 二、佳能喷墨打印机市场发展状况 81
- 三、佳能喷墨打印机中国销售渠道分析 81

第三节 爱普生喷墨打印机 88

- 一、爱普生喷墨打印机成为中央供货唯一品牌 88
- 二、爱普生喷墨打印机新款盘点 89
- 三、爱普生喷墨打印机提速大揭秘 89
- 四、爱普生喷墨打印机市场竞争状况分析 89

第九章2015年中国喷墨打印机市场消费调查研究分析 91

第一节2015年中国喷墨打印机市场消费人群分析 91

- 一、家庭打印用户 91
- 二、校园学生群体 91
- 三、上班族用户 91
- 四、数码照片打印店 91
- 五、中小型企业 92

第二节 2015年中国喷墨打印机消费者需求研究 92

一、品牌倾向 92

二、打印速度 92

三、价格期望 92

四、售后服务 92

第三节 2015年中国喷墨打印机消费渠道研究 93

一、大型电器城 93

二、百货商场 93

三、品牌专卖店 93

四、电脑城 94

第十章 2015年中国喷墨打印机市场调查分析 95

第一节 2015年中国喷墨打印机总体竞争现状分析 95

一、产业竞争程度分析 95

二、品牌竞争格局分析 95

三、价格竞争分析 95

四、技术差异化竞争激烈 96

第二节 2015年中国喷墨打印机产业集中度分析 96

一、市场集中度分析 96

二、中外企业集中度分析 97

第三节 2015年中国喷墨打印机企业提升竞争力策略分析 97

第十一章 2015年中国喷墨打印机重点品牌企业状况探析 99

第一节 上海惠普有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营成本费用分析 100

六、企业成长能力分析 101

第二节 佳能(中山)办公设备有限公司 101

一、企业概况 101

- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营成本费用分析 103
- 六、企业成长能力分析 103
- 第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 104
 - 四、企业偿债能力分析 105
 - 五、企业运营成本费用分析 105
 - 六、企业成长能力分析 105
- 第四节 捷普电子(无锡)有限公司 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营成本费用分析 108
 - 六、企业成长能力分析 108
- 第五节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、企业主要经济指标分析 109
 - 三、企业盈利能力分析 109
 - 四、企业偿债能力分析 110
 - 五、企业运营成本费用分析 110
 - 六、企业成长能力分析 110
- 第六节 兄弟工业(深圳)有限公司 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 112
 - 五、企业运营成本费用分析 113

六、企业成长能力分析 113

第七节 万特电子（上海）有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 115

五、企业运营成本费用分析 115

六、企业成长能力分析 115

第八节 福建爱普生有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营成本费用分析 118

六、企业成长能力分析 118

第九节 东莞爱电电子有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营成本费用分析 120

六、企业成长能力分析 120

第十节 北京科诺华电子技术有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营成本费用分析 122

六、企业成长能力分析 122

第十二章 2016-2022年中国喷墨打印机产业投资环境与风险预警分析 124

第一节 2016-2022年中国品牌喷墨打印机投资环境分析 124

第二节 2016-2022年中国品牌喷墨打印机投资机会分析 124

一、喷墨打印机行业投资吸引力分析 124

二、喷墨打印机区域投资优势分析 125

第三节 2016-2022年中国品牌喷墨打印机投资风险预警 125

一、行业竞争风险预警 125

二、技术风险预警 126

三、替代品风险分析 126

四、进入退出风险预警 126

第四节 专家建议 126

第十三章 2016-2022年中国喷墨打印机市场运行趋势及预测分析 128

第一节 2016-2022年中国喷墨打印机技术发展趋势分析 128

一、分辨率更高 128

二、打印速度更快 128

三、输出噪音更低 129

四、墨滴控制更精确 129

五、实现零颗粒打印 130

六、色彩层次更均匀 130

七、输出品寿命更长 130

八、通用性更强 131

九、使用成本更低 131

十、向专业化和工业化发展 132

第二节 2016-2022年中国喷墨打印机市场预测分析 132

一、喷墨打印机产量预测分析 132

二、喷墨打印机产品需求预测分析 132

三、喷墨打印机进出口预测 133

四、电子计算机外部设备制造业预测分析 133

第三节 2016-2022年中国喷墨打印机市场盈利预测分析 133

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国GDP及其增长率统计表 25

图表 2 2013-2015年中国价格指数统计表 26

- 图表 3 2013-2015年中国价格指数月度走势图 27
- 图表 4 2011-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表 28
- 图表 5 中国城乡居民收入走势对比 30
- 图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 31
- 图表 7 2011-2015年中国社会固定资产投资额增长 32
- 图表 8 2011-2015年中国货物进出口额统计表 33
- 图表 9 2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 单位：万人 36
- 图表 10 2015年中国七大区域打印市场关注比例分布 38
- 图表 11 2015年广东省市场最受关注的十大品牌分布 39
- 图表 12 2015年上海市场最受关注的十大品牌分布 39
- 图表 13 2015年北京市场最受关注的十大品牌分布 40
- 图表 14 三大中心省市最受用户关注产品排行榜分布状况 40
- 图表 15 2015年最受关注的品牌 45
- 图表 16 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造企业数量增长趋势图 46
- 图表 17 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 47
- 图表 18 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业亏损额增长情况 48
- 图表 19 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业主营业务收入增长趋势图 49
- 图表 20 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业利润总额增长趋势图 49
- 图表 21 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业资产增长趋势图 50
- 图表 22 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业从业人数增长趋势图 51
- 图表 23 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业销售利润率走势图 52
- 图表 24 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业销售毛利率走势图 52
- 图表 25 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率指标统计表 53
- 图表 26 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 54
- 图表 27 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业总资产利润率走势图 54
- 图表 28 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值情况 56
- 图表 29 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值走势 56
- 图表 30 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业出口 交货值走势图 57
- 图表 31 2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业出口率走势图 58
- 图表 32 中国黑白激光打印机市场格局分布 64
- 图表 33 2013-2015年中国黑白激光打印机市场销量估测 65
- 图表 34 彩色激打构造（四次成像） 66

图表 35 彩色激打构造（一次成像） 66

图表 36 流的激光打印代表性的技术 67

图表 37 彩色激光打印技术历程 70

图表 38 2011-2015年全国打印机产量统计表 75

图表 39 2011-2015年全国打印机产量增长趋势图 75

图表 40 2014-2015年主要省市打印机产量统计表 75

图表 41 2015年全国打印机产量情况 76

图表 42 2015年主要省市打印机产量统计表 76

图表 43 2015年主要省市打印机产量统计表 77

图表 44 2015年全球主要打印机品牌销量及市场份额情况 79

图表 45 佳能打印机中国战略规划版图 81

图表 46 佳能打印机中国渠道分布图 83

图表 47 CANON打印机经销商华北、东北区分布 83

图表 48 CANON打印机经销商华东区分布 84

图表 49 CANON打印机经销商华南、西南区分布 85

图表 50 打印机的购买场所分析（%） 93

图表 51 各品牌喷墨打印机市场份额 96

图表 52 上海惠普有限公司概况 99

图表 53 2013-2015年上海惠普有限公司主要经济指标 99

图表 54 2013-2015年 上海惠普有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99

图表 55 2013-2015年上海惠普有限公司利润指标表 99

图表 56 2013-2015年上海惠普有限公司盈利比率（能力）指标表 100

图表 57 2013-2015年上海惠普有限公司偿债能力指标表 100

图表 58 2013-2015年上海惠普有限公司偿债比率指标表 100

图表 59 2013-2015年上海惠普有限公司主营收入及各项成本指标表 100

图表 60 2013-2015年上海惠普有限公司成长性指标 101

图表 61 佳能(中山)办公设备有限公司概况 101

图表 62 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司主要经济指标 101

图表 63 2013-2015年 佳能(中山)办公设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表 102

图表 64 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司利润指标表 102

图表 65 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司盈利比率（能力）指标表 102

图表 66 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司偿债能力指标表 102

图表 67 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司偿债比率指标表 103

图表 68 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司主营收入及各项成本指标表 103

图表 69 2013-2015年佳能(中山)办公设备有限公司成长性指标 103

图表 70 富士施乐高科技(深圳)有限公司概况 103

图表 71 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司主要经济指标 104

图表 72 2013-2015年 富士施乐高科技(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 104

图表 73 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司利润指标表 104

图表 74 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利比率(能力)指标表 104

图表 75 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司偿债能力指标表 105

图表 76 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司偿债比率指标表 105

图表 77 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 105

图表 78 2013-2015年富士施乐高科技(深圳)有限公司成长性指标 106

图表 79 捷普电子(无锡)有限公司概况 106

图表 80 2013-2015年捷普电子(无锡)有限公司主要经济指标 106

图表 81 2013-2015年 捷普电子(无锡)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 106

图表 82 2013-2015年捷普电子(无锡)有限公司利润指标表 107

图表 83 2013-2015年捷普电子(无锡)有限公司盈利比率(能力)指标表 107

图表 84 2013-2015年捷普电子(无锡)有限公司偿债能力指标表 107

图表 85 2013-2015年捷普电子(无锡)有限公司偿债比率指标表 107

图表 86 2013-2015年捷普电子(无锡)有限公司主营收入及各项成本指标表 108

图表 87 2013-2015年捷普电子(无锡)有限公司成长性指标 108

图表 88 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司概况 108

图表 89 2013-2015年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司主要经济指标 109

图表 90 2013-2015年 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 109

图表 91 2013-2015年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司利润指标表 109

图表 92 2013-2015年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司盈利比率(能力)指标表 110

图表 93 2013-2015年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司偿债能力指标表 110

图表 94 2013-2015年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司偿债比率指标表 110

图表 95 2013-2015年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司主营收入及各项成本指标表 110

图表 96 2013-2015年京瓷美达办公设备(东莞)有限公司成长性指标 111

图表 97 兄弟工业(深圳)有限公司概况 111

图表 98 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司主要经济指标 111

图表 99 2013-2015年 兄弟工业(深圳)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 111

图表 100 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司利润指标表 112

图表 101 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司盈利比率（能力）指标表 112

图表 102 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司偿债能力指标表 112

图表 103 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司偿债比率指标表 112

图表 104 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司主营收入及各项成本指标表 113

图表 105 2013-2015年兄弟工业(深圳)有限公司成长性指标 113

图表 106 万特电子（上海）有限公司概况 113

图表 107 2013-2015年万特电子（上海）有限公司主要经济指标 114

图表 108 2013-2015年 万特电子（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 114

图表 109 2013-2015年万特电子（上海）有限公司利润指标表 114

图表 110 2013-2015年万特电子（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 114

图表 111 2013-2015年万特电子（上海）有限公司偿债能力指标表 115

图表 112 2013-2015年万特电子（上海）有限公司偿债比率指标表 115

图表 113 2013-2015年万特电子（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 115

图表 114 2013-2015年万特电子（上海）有限公司成长性指标 116

图表 115 福建爱普生有限公司概况 116

图表 116 2013-2015年福建爱普生有限公司主要经济指标 116

图表 117 2013-2015年 福建爱普生有限公司工业总产值及存货产成品指标表 116

图表 118 2013-2015年福建爱普生有限公司利润指标表 117

图表 119 2013-2015年福建爱普生有限公司盈利比率（能力）指标表 117

图表 120 2013-2015年福建爱普生有限公司偿债能力指标表 117

图表 121 2013-2015年福建爱普生有限公司偿债比率指标表 117

图表 122 2013-2015年福建爱普生有限公司主营收入及各项成本指标表 118

图表 123 2013-2015年福建爱普生有限公司成长性指标 118

图表 124 东莞爱电电子有限公司概况 118

图表 125 2013-2015年东莞爱电电子有限公司主要经济指标 118

图表 126 2013-2015年 东莞爱电电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 119

图表 127 2013-2015年东莞爱电电子有限公司利润指标表 119

图表 128 2013-2015年东莞爱电电子有限公司盈利比率（能力）指标表 119

图表 129 2013-2015年东莞爱电电子有限公司偿债能力指标表 119

图表 130 2013-2015年偿债比率指标表 120

图表 131 2013-2015年主营收入及各项成本指标表 120

图表 132 2013-2015年成长性指标 120

图表 133 北京科诺华电子技术有限公司概况 121

图表 134 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司主要经济指标 121

图表 135 2013-2015年 北京科诺华电子技术有限公司工业总产值及存货产成品指标表 121

图表 136 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司利润指标表 121

图表 137 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司盈利比率（能力）指标表 122

图表 138 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司偿债能力指标表 122

图表 139 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司偿债比率指标表 122

图表 140 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司主营收入及各项成本指标表 122

图表 141 2013-2015年北京科诺华电子技术有限公司成长性指标 123

图表 142 2016-2022年中国喷墨打印机销售利润率状况 134

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651NTK3.html>