

# 2016-2022年中国净水机市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国净水器市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NTL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

净水器也叫净水机、水过滤器，其技术核心为滤芯装置中的过滤膜，净水机主要技术来源于超滤膜和RO反渗透膜两种，是按对水的使用要求对水质进行深度净化处理的小型水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型过滤器。

净水器行业是有核心技术的，表现在滤芯方面。早之前中国净水器行业未能突破核心技术，难以引领行业发展潮流，掌握行业话语权。技术是制约中国净水器品牌发展的原因之一，而净水器行业的核心技术，主要是滤芯的稳定、精确技术，其次是防污问题。据家用净水器业内人士透露，国外品牌因具备核心技术，所以能够先后掌控中国市场的话语权。从无到有，国产品牌开始迅速发展，在技术上取得了绝大的突破，如净之泉净水器研发了中国第一台直饮机、泉露联合华中科技大学研发的“泉芯”技术、美的的“一体滤芯”技术、立升的“毛细血管”超滤膜技术等都已经都是净水行业领先技术。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国净水机市场研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中国净水机行业发展综述 1

第一节 净水机行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 2

三、净水机行业特性分析 7

第二节 净水机行业上游产业链分析 9

一、不锈钢市场发展分析 9

二、工程塑料市场发展分析 17

三、铝材市场发展分析 20

- 四、铜材市场发展分析 28
- 五、电子元器件市场发展分析 39
- 六、净水机用膜市场发展分析 41

## 第二章 中国净水机行业市场发展环境分析 47

### 第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 47

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 47
- 二、2015年工业经济发展形势分析 48
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 49
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 50
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 50
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 51
- 七、农业生产稳定增长 51
- 八、货币供应量平稳增长 51
- 九、人口与就业形势总体稳定 52

### 第二节 2012-2015年中国净水机行业政策环境分析 52

- 一、净水机标准制定及执行情况 52
- 二、净水机标准制定的必要性 57
- 三、净水机标准的制定过程 58
- 四、主要净水机标准解读 60

### 第三节 2013-2015年中国净水机行业社会环境分析 61

- 一、人口环境分析 61
- 二、文化环境分析 63
- 三、科技环境分析 64
- 四、生态环境分析 65
- 五、中国城镇化率 67
- 六、供水用水环境 70
- 七、居民的消费观念和习惯 72

### 第四节 2013-2015年中国净水机行业技术环境分析 75

- 一、净水技术分析 75
- 二、净水机的技术组合分析 77

### 第三章 2013-2015年中国水资源现状分析 78

#### 第一节 世界水资源分布 78

##### 一、世界水资源分布 78

##### 二、世界水污染状况 80

#### 第二节 中国水资源分布 82

##### 一、中国水资源分布 82

##### 二、中国水资源利用现状 85

##### 三、中国水污染状况 90

#### 第三节 中国饮用水发展状况分析 93

##### 一、自来水发展状况 93

##### 二、桶装水发展状况 99

##### 三、瓶（罐）装饮用水发展状况 107

##### 四、管道直饮水发展状况 119

#### 第四节 水污染对行业需求影响分析 125

##### 一、水污染对人类健康的影响 125

##### 二、水污染对行业需求的影响 128

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 中国净水机行业发展状况分析 130

#### 第一节 国际净水机行业发展状况分析 130

##### 一、国际净水机行业发展状况分析 130

##### 二、国际净水机品牌情况 131

##### 三、国外净水机难融入我国市场 134

#### 第二节 跨国公司在华市场的投资布局 137

##### 一、美国滨特尔水处理有限公司 137

##### 二、美国3M公司 139

##### 三、美国A.O.史密斯公司 153

##### 四、美国百诺肯净水机有限公司 154

##### 五、美国派斯集团 155

##### 六、德国世保康公司 157

##### 七、日本松下电器产业株式会社 158

##### 八、日本三菱集团 159

九、韩国科斯大公司	160
十、韩国清湖NAIS株式会社	160
第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局	161
一、台湾总馨企业有限公司	161
二、台湾吉麒科技股份有限公司	162
三、台湾溢泰公司	162
第四节 中国净水机行业发展状况分析	162
一、中国净水机行业发展概况	162
二、2015年中国净水机行业发展特点	163
三、中国净水机行业经营情况分析	165
四、净水机行业区域分布格局	169
五、净水机国内市场竞争状况	171
六、品牌消费改变净水机格局	172
七、行业国内十大品牌竞争状况分析	174
第五章 中国净水机行业主要产品市场分析	178
第一节 行业主要产品结构特征	178
第二节 家用净水原理产品市场分析	181
一、家用净水机产品市场分析	181
二、纯水机（器）产品市场分析	187
三、软水机（器）产品市场分析	191
四、矿化水机（器）市场分析	196
五、电解水机市场发展分析	197
第三节 不同使用型式产品市场分析	200
一、饮水机专用净水机市场分析	200
二、中央净水机（器）市场分析	202
三、管道式净水机（器）市场分析	203
四、龙头式净水机（器）市场分析	203
五、台立式净水机（器）市场分析	204
六、壁挂式净水机（器）市场分析	204
七、便携式净水机（器）市场分析	205
第四节 净水机产品创新分析	206

- 一、RO纯水管的改进 206
- 二、模块式（拚接式）净水管 207
- 三、预处理+微渗透工艺 208
- 四、净水管+饮水机模式 208
- 第五节 净水管核心部件创新分析 209
  - 一、漏水保护 209
  - 二、滤芯更换提醒 210
  - 三、微生物杀除 211
  - 四、RO机增压泵的改进 214
  - 五、优质滤芯研发 214
  - 六、优质自动多路阀研发 215

## 第六章 中国净水管行业专利分析 216

- 第一节 净水管行业专利技术年度分布 216
- 第二节 净水管专利技术功效年度分布 217
- 第三节 关键技术专利类型分布 219
- 第四节 国内外主要申请人专利 222

## 第七章 中国净水管市场营销分析 223

- 第一节 中国净水管用户期望分析 223
  - 一、购买主体 223
  - 二、购买场所 224
  - 三、购买考虑因素 224
  - 四、接受的信息渠道 225
  - 五、接受的促销方式 226
- 第二节 中国净水管销售模式分析 226
  - 一、净水管销售特点分析 226
  - 二、净水管销售渠道分析 233
  - 三、净水管销售模式分析 235
- 第三节 净水管营销策略分析 244
  - 一、行动式营销策略 244
  - 二、感官式营销策略 244

- 三、关联式营销策略 244
- 四、情感式营销策略 244
- 五、思考式营销策略 245

## 第八章 2012-2015年中国净水机行业进出口情况分析 246

- 第一节 2012-2015年中国净水机进出口分析 246
- 第二节 2016-2022年中国净水机进出口趋势分析 247

## 第三部分 行业竞争分析

### 第九章 中国净水机行业主要经营分析 248

#### 第一节 北京碧水源科技股份有限公司 248

- 一、企业基本情况 248
- 二、企业经营情况分析 249
- 三、企业经济指标分析 250
- 四、企业盈利能力分析 250
- 五、企业成长能力分析 251
- 六、企业运营能力分析 252
- 七、企业偿债能力分析 252
- 八、企业现金流量分析 253

#### 第二节 上海开能环保设备股份有限公司 253

- 一、企业基本情况 253
- 二、企业经营情况分析 255
- 三、企业经济指标分析 256
- 四、企业盈利能力分析 256
- 五、企业成长能力分析 257
- 六、企业运营能力分析 258
- 七、企业偿债能力分析 258
- 八、企业现金流量分析 260

#### 第三节 澳柯玛股份有限公司 260

- 一、公司基本情况 260
- 二、企业经营情况分析 262
- 三、企业经济指标分析 262



四、企业盈利能力分析	263
五、企业成长能力分析	264
六、企业运营能力分析	265
七、企业偿债能力分析	265
八、企业现金流量分析	266
第四节 上海巴安水务股份有限	267
一、公司基本情况	267
二、企业经营情况分析	268
三、企业经济指标分析	269
四、企业盈利能力分析	269
五、企业成长能力分析	271
六、企业运营能力分析	271
七、企业偿债能力分析	272
八、企业现金流量分析	273
第五节 广东美的电器股份有限公司	273
一、公司基本情况	273
二、企业经营情况分析	274
三、企业经济指标分析	274
四、企业盈利能力分析	275
五、企业成长能力分析	276
六、企业运营能力分析	276
七、企业偿债能力分析	277
八、企业现金流量分析	278
第六节 珠海格力电器股份有限公司	279
一、公司基本情况	279
二、企业经营情况分析	279
三、企业经济指标分析	280
四、企业盈利能力分析	281
五、企业成长能力分析	282
六、企业运营能力分析	282
七、企业偿债能力分析	283
八、企业现金流量分析	284

## 第七节 中山公用事业集团股份有限公司 285

- 一、公司基本情况 285
- 二、企业经营情况分析 285
- 三、企业经济指标分析 286
- 四、企业盈利能力分析 287
- 五、企业成长能力分析 288
- 六、企业运营能力分析 288
- 七、企业偿债能力分析 289
- 八、企业现金流量分析 290

## 第八节 福建漳州发展股份公司 291

- 一、公司基本情况 291
- 二、企业经营情况分析 291
- 三、企业经济指标分析 292
- 四、企业盈利能力分析 292
- 五、企业成长能力分析 293
- 六、企业运营能力分析 294
- 七、企业偿债能力分析 294
- 八、企业现金流量分析 296

## 第九节 甘肃大禹节水股份有限公司 296

- 一、公司基本情况 296
- 二、企业经营情况分析 297
- 三、企业经济指标分析 298
- 四、企业盈利能力分析 298
- 五、企业成长能力分析 300
- 六、企业运营能力分析 300
- 七、企业偿债能力分析 301
- 八、企业现金流量分析 302

## 第十节 宁波沁园集团有限公司 302

- 一、公司基本情况 302
- 二、公司发展历程 303
- 三、公司经营业绩 303
- 四、公司发展经验 303

## 第四部分 行业投资分析

### 第十章 2016-2022年中国净水机行业投资与前景分析 304

#### 第一节 中国净水机行业发展影响因素 304

##### 一、净水机行业发展的有利因素 304

##### 二、净水机行业发展的不利因素 305

#### 第二节 中国净水机行业盈利模式分析 306

#### 第三节 中国净水机行业发展趋势与前景预测 306

##### 一、净水机行业发展趋势分析 306

##### 二、净水机产品流行趋势分析 307

##### 三、净水机行业发展前景预测 309

#### 第四节 中国净水机行业投资建议 311

##### 一、净水机行业投资风险分析 311

##### 二、净水机行业发展机遇分析 312

##### 三、净水机行业投资建议分析 313

## 图表目录：

图表：不锈钢的产品质量等级 11

图表：2015年中国铝材分省市产量数据表 20

图表：我国电子元器件行业认证标准 40

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 47

图表：2012-2015年GDP环比增长速度 48

图表：我国水资源总量统计 83

图表：2015年各季度我国包装饮用水产量及增长 94

图表：桶装水生产工艺流程 100

图表：消费者对不同饮用水消费偏好分析 100

图表：消费者对桶装水的关注度分析 102

图表：2010-2015年我国矿泉水行业进口数量及增长情况 108

图表：2010-2015年我国矿泉水行业进口金额及增长情况 108

图表：矿泉水按酸碱性分类 109

图表：2010-2015年我国矿泉水行业出口数量及增长情况 109

图表：2010-2015年我国矿泉水行业出口数量及增长情况 110

图表：2015年中国矿泉水购买渠道分析表 111

图表：2015年我国矿泉水消费者购买频率分析表 111

图表：2015年我国矿泉水市场消费者品牌偏好分析 112

图表：2014年瓶装水消费者对产品关注情况分析 113

图表：2015年包装饮用水产量全国合计 113

图表：2015年包装饮用水产量北京市合计 114

图表：2015年包装饮用水产量天津市合计 114

图表：2015年包装饮用水产量河北省合计 114

图表：2015年包装饮用水产量山西省合计 114

图表：2015年包装饮用水产量内蒙古合计 114

图表：2015年包装饮用水产量辽宁省合计 114

图表：2015年包装饮用水产量吉林省合计 114

图表：2015年包装饮用水产量黑龙江合计 114

图表：2015年包装饮用水产量上海市合计 115

图表：2015年包装饮用水产量江苏省合计 115

图表：2015年包装饮用水产量浙江省合计 115

图表：2015年包装饮用水产量安徽省合计 115

图表：2015年包装饮用水产量福建省合计 115

图表：2015年包装饮用水产量江西省合计 115

图表：2015年包装饮用水产量山东省合计 115

图表：2015年包装饮用水产量河南省合计 115

图表：2015年包装饮用水产量湖北省合计 115

图表：2015年包装饮用水产量湖南省合计 116

图表：2015年包装饮用水产量广东省合计 116

图表：2015年包装饮用水产量广西区合计 116

图表：2015年包装饮用水产量海南省合计 116

图表：2015年包装饮用水产量重庆市合计 116

图表：2015年包装饮用水产量四川省合计 116

图表：2015年包装饮用水产量贵州省合计 116

图表：2015年包装饮用水产量云南省合计 117

图表：2015年包装饮用水产量西藏区合计 117

图表：2015年包装饮用水产量陕西省合计 117

图表：2015年包装饮用水产量甘肃省合计 117

图表：2015年包装饮用水产量青海省合计 117

图表：2015年包装饮用水产量新疆区合计 117

图表：2015年各季度我国饮用水及饮料行业企业数量增长情况 118

图表：2015年各季度我国饮用水及饮料行业企业亏损数量情况 118

图表：直饮水与桶装水对比 120

图表：2015年各季度我国饮用水及饮料行业从业人数及增长情况 121

图表：2015年我国饮用水行业不同规模企业从业人员情况 121

图表：2015年我国饮用水行业不同所有制企业从业人员情况 122

图表：国内净水器品牌前十名 172

图表：美国进口滤料HaloPure实验室检测记录 213

图表：国内外净水机专利技术年度分布图 216

图表：净水器的核心技术与功能对比 217

图表：技术功效年度分布图 218

图表：超滤专利申请分布图 219

图表：反渗透专利申请分布图 219

图表：活性炭技术专利申请分布图 220

图表：紫外线专利申请分布图 220

图表：树脂技术专利申请分布图 221

图表：分子筛专利申请分布图 221

图表：国内外主要申请人专利 222

图表：中国净水器购买主体构成 223

图表：净水器购买场所分析 224

图表：购买净水器考虑因素 226

图表：2012-2015年中国净水机出口量趋势图 246

图表：2015年中美日净水机市场销售规模 247

图表：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司财务指标 250

图表：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力分析 250

图表：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司成长能力分析 251

图表：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司运营能力分析 252

图表：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力分析 252

图表：2013-2015年北京碧水源科技股份有限公司现金流量分析 253

图表：2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司财务指标 256

图表：2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司盈利能力分析 256

图表：2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司成长能力分析 257

图表：2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司运营能力分析 258

图表：2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司偿债能力分析 258

图表：2013-2015年上海开能环保设备股份有限公司现金流量分析 260

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司财务指标 262

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司盈利能力分析 263

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司成长能力分析 264

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司运营能力分析 265

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 265

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司现金流量分析 266

图表：2013-2015年上海巴安水务股份有限公司财务指标 269

图表：2013-2015年上海巴安水务股份有限公司盈利能力分析 269

图表：2013-2015年上海巴安水务股份有限公司成长能力分析 271

图表：2013-2015年上海巴安水务股份有限公司运营能力分析 271

图表：2013-2015年上海巴安水务股份有限公司偿债能力分析 272

图表：2013-2015年上海巴安水务股份有限公司现金流量分析 273

图表：2013-2015年广东美的电器股份有限公司财务指标 274

图表：2013-2015年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析 275

图表：2013-2015年广东美的电器股份有限公司成长能力分析 276

图表：2013-2015年广东美的电器股份有限公司运营能力分析 276

图表：2013-2015年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析 277

图表：2013-2015年广东美的电器股份有限公司现金流量分析 278

图表：2013-2015年珠海格力电器股份有限公司财务指标 280

图表：2013-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析 281

图表：2013-2015年珠海格力电器股份有限公司成长能力分析 282

图表：2013-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析 282

图表：2013-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析 283

图表：2013-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析 284

图表：2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司财务指标 286

图表：2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司盈利能力分析 287

图表：2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司成长能力分析 288  
图表：2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司运营能力分析 288  
图表：2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司偿债能力分析 289  
图表：2013-2015年中山公用事业集团股份有限公司现金流量分析 290  
图表：2013-2015年福建漳州发展股份公司财务指标 292  
图表：2013-2015年福建漳州发展股份公司盈利能力分析 292  
图表：2013-2015年福建漳州发展股份公司成长能力分析 293  
图表：2013-2015年福建漳州发展股份公司运营能力分析 294  
图表：2013-2015年福建漳州发展股份公司偿债能力分析 294  
图表：2013-2015年福建漳州发展股份公司现金流量分析 296  
图表：2013-2015年甘肃大禹节水股份有限公司财务指标 298  
图表：2013-2015年甘肃大禹节水股份有限公司盈利能力分析 298  
图表：2013-2015年甘肃大禹节水股份有限公司成长能力分析 300  
图表：2013-2015年甘肃大禹节水股份有限公司运营能力分析 300  
图表：2013-2015年甘肃大禹节水股份有限公司偿债能力分析 301  
图表：2013-2015年甘肃大禹节水股份有限公司现金流量分析 302

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NTL3.html>