

2015-2020年中国螺杆钻具 市场前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国螺杆钻具市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NUA3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 螺杆钻具行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、我国石油钻采设备现状 1

二、钻具产品现状 2

（一）钻具产品简介 2

（二）钻具产品市场需求现状 2

三、螺杆钻具的介绍 3

四、螺杆钻具发展 4

（一）国内外螺杆钻具发展 4

（二）国外螺杆钻具研发进展 5

（三）国内螺杆钻具研发建议 7

第二节 市场规模 8

第三节 存在的问题 10

第二章 螺杆钻具行业市场竞争分析 12

第一节 市场竞争现状分析 12

一、石油钻采设备市场竞争 12

二、石油钻铤市场竞争格局 12

三、螺杆钻具市场竞争格局 13

第二节 企业市场占有率分析 14

第三节 市场供给现状 15

第三章 行业市场相关因素分析 16

第一节 宏观经济分析 16

一、经济现状 16

二、宏观经济对重工业的影响 16

三、投资现状 17

四、外贸出口现状 17

五、通货紧缩压力将逐步显性化 18

- 六、2014年三季度宏观经济分析 19
- 七、2014年中国宏观经济前景 21
- 八、经济环境对螺杆钻具行业的影响 24
- 第二节 我国石油行业分析 25
 - 一、我国原油市场分析 25
 - 二、我国石油市场对螺杆钻具行业的影响 26

第四章 螺杆钻具行业制造商分析 27

第一节 行业企业整体分析 27

第二节 主要制造商分析 27

一、天津立林石油机械有限公司 27

- (一) 企业基本信息 27
- (二) 企业发展历史 27
- (三) 企业产品营销渠道 28
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 28
- (五) 企业盈利能力分析 29
- (六) 企业螺杆钻具销售分析 29
- (七) 企业产品技术分析 29
- (八) 企业成长能力分析 30

二、北京石油机械厂 30

- (一) 企业基本信息 30
- (二) 企业发展历史 31
- (三) 企业产品营销渠道 31
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 32
- (五) 企业盈利能力分析 32
- (六) 企业螺杆钻具销售分析 33
- (七) 企业产品技术分析 33
- (八) 企业成长能力分析 33

三、德州联合石油机械有限公司 34

- (一) 企业基本信息 34
- (二) 企业发展历史 34
- (三) 企业产品营销渠道 34

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 35

(五) 企业盈利能力分析 35

(六) 企业螺杆钻具销售分析 36

(七) 企业产品技术分析 36

(八) 企业成长能力分析 36

四、大港油田中成机械制造有限公司 37

(一) 企业基本信息 37

(二) 企业发展历史 37

(三) 企业产品营销渠道 38

(四) 企业螺杆钻具销售分析 38

五、山东胜油钻采机械有限公司 39

(一) 企业基本信息 39

(二) 企业发展历史 39

(三) 企业产品营销渠道 39

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 40

(五) 企业盈利能力分析 40

(六) 企业螺杆钻具销售分析 41

(七) 企业产品技术分析 41

(八) 企业成长能力分析 41

六、盐城市大冈石油工具厂 42

(一) 企业基本信息 42

(二) 企业发展历史 42

(三) 企业产品营销渠道 42

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 43

(五) 企业盈利能力分析 43

(六) 企业螺杆钻具销售分析 44

(七) 企业产品技术分析 44

(八) 企业成长能力分析 44

七、德州石油机械厂 45

(一) 企业基本信息 45

(二) 企业发展历史 45

(三) 企业产品营销渠道 45

八、潍坊艺丰机械制造有限公司 46

(一) 企业基本信息 46

(二) 企业发展历史 46

(三) 企业产品营销渠道 46

九、潍坊蛟龙机械厂 47

(一) 企业基本信息 47

(二) 企业发展历史 47

(三) 企业产品营销渠道 47

十、沧州中油故控设备有限公司 48

(一) 企业基本信息 48

(二) 企业发展历史 48

(三) 企业产品营销渠道 49

第三节 国外主要制造商分析 49

一、BAKER HUGHSE 49

二、TELCO 51

三、DERCO 51

四、ANADRILL 51

五、ATIONAL OILWELL INC 51

第五章 螺杆钻具行业发展预测 52

第一节 技术趋势 52

第二节 市场前景 53

第三节 竞争趋势 54

附录：环咨—螺杆钻具行业资讯大全 55

一、螺杆钻具行业相关协会 55

中国石油和石油化工设备工业协会 55

二、螺杆钻具行业相关会展 55

2013中国（东营）国际石油、石化装备与技术展览会 55

2009年第16届中东（巴林）国际石油及天然气展览会 55

2014年加拿大（卡尔加里）国际石油、天然气展览会 55

图表目录：

- 图表 2012-2014年我国石油钻采设备行业销售收入统计情况 8
- 图表 2012-2014年我国螺杆钻具需求量统计情况 9
- 图表 2012-2014年我国石油钻铤主要厂家产量统计 13
- 图表 2014年我国螺杆钻具企业市场占有率统计情况 14
- 图表 2012-2014年三季度我国原油产量统计情况 25
- 图表 2012-2014年我国各地区原油产量统计情况 25
- 图表 2012-2014年天津立林石油机械有限公司资产、销售收入及利润情况 28
- 图表 2012-2014年天津立林石油机械有限公司盈利情况 29
- 图表 天津立林石油机械有限公司成长能力分析情况 30
- 图表 2012-2014年北京石油机械厂资产、销售收入及利润情况 32
- 图表 2012-2014年北京石油机械厂盈利情况 32
- 图表 北京石油机械厂成长能力分析情况 33
- 图表 2012-2014年德州联合石油机械有限公司资产、销售收入及利润情况 35
- 图表 2012-2014年德州联合石油机械有限公司盈利情况 35
- 图表 德州联合石油机械有限公司成长能力分析情况 36
- 图表 2012-2014年山东胜油钻采机械有限公司资产、销售收入及利润情况 40
- 图表 2012-2014年山东胜油钻采机械有限公司盈利情况 40
- 图表 山东胜油钻采机械有限公司成长能力分析情况 41
- 图表 2012-2014年盐城市大冈石油工具厂资产、销售收入及利润情况 43
- 图表 2012-2014年盐城市大冈石油工具厂盈利情况 43
- 图表 盐城市大冈石油工具厂成长能力分析情况 44
- 图表 2015-2020年我国螺杆钻具行业销售收入预测情况 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NUA3.html>