

2016-2022年中国PBAT 树脂市场全景调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国PBAT树脂市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NV63.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PBAT是一种半结晶型聚合物，通常结晶温度在110 附近，而熔点在130 左右，密度在1.18g/ml~1.3g/ml之间。PBAT的结晶度大概在30%左右，且邵氏硬度在85以上。PBAT是脂肪族和芳香族的共聚物，综合了脂肪族聚酯的优异降解性能和芳香族聚酯的良好力学性能。PBAT的加工性能与LDPE非常相似，可用LDPE的加工设备吹膜。

据 BCC Research 数据统计，2014 年全球生物降解塑料市场规模为 66.8 万吨，较 2013 年增加 15.97%，预计 2019 年将达 138.6 万吨，年复合增长率为 15.72%。

根据 BCC Research 数据统计，2013 年石化基生物降解塑料约占生物降解塑料的 28%左右，市场容量约为 16 万吨，石化基主要产品为 PBS/PBSA 和 PBAT。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国PBAT树脂市场全景调查与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国PBAT树脂行业市场发展环境、中国PBAT树脂整体运行态势等，接着分析了中国PBAT树脂行业市场运行的现状，然后介绍了中国PBAT树脂市场竞争格局。随后，报告对中国PBAT树脂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PBAT树脂行业发展趋势与投资预测。您若想对PBAT树脂产业有个系统的了解或者想投资PBAT树脂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 附着力促进PBAT树脂行业相关概述

第一节 附着力促进PBAT树脂行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 附着力促进PBAT树脂行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年附着力促进PBAT树酯行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国附着力促进PBAT树酯行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国附着力促进PBAT树酯行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2010-2015年中国附着力促进PBAT树酯市场供需分析

第一节 中国附着力促进PBAT树酯市场供给状况

- 一、2010-2015年中国附着力促进PBAT树酯产量分析
- 二、2016-2022年中国附着力促进PBAT树酯产量预测

第二节 中国附着力促进PBAT树酯市场需求状况

- 一、2010-2015年中国附着力促进PBAT树酯需求分析
- 二、2016-2022年中国附着力促进PBAT树酯需求预测

第三节 2014年中国附着力促进PBAT树酯市场价格分析

第四章 中国附着力促进PBAT树酯行业产业链分析

第一节 附着力促进PBAT树酯行业产业链概述

第二节 附着力促进PBAT树酯上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 附着力促进PBAT树脂下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年附着力促进PBAT树脂进出口数据分析

第一节 2010-2015年附着力促进PBAT树脂进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年附着力促进PBAT树脂出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内附着力促进PBAT树脂生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2016-2022年中国附着力促进PBAT树脂行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国附着力促进PBAT树脂行业投资前景分析

- 一、附着力促进PBAT树脂行业发展前景
- 二、附着力促进PBAT树脂发展趋势分析
- 三、附着力促进PBAT树脂市场前景分析

第二节 2016-2022年中国附着力促进PBAT树脂行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年附着力促进PBAT树脂行业投资策略及建议

第八章 附着力促进PBAT树脂企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

第一节 附着力促进PBAT树脂企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 附着力促进PBAT树酯企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 附着力促进PBAT树酯企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 附着力促进PBAT树酯企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NV63.html>