

2016-2022年中国显示面板 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国显示面板行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T61651NVB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年第一季度平板显示器（FPD）供应超过需求20%，这是自2012年初以来最大幅度的供应过剩。市场在第二季度迅速进行自我调节，令人意外的是，进入2016年下半年，供需情况正日渐趋紧。全球领先的关键信息、分析和解决方案提供商IHS Markit表示，市场供应在2017年预计将进一步收紧。

去年底和今年初，面板价格快速下降促使消费者踊跃购买大屏幕电视。与此同时，笔记本电脑和显示器需求开始趋稳。最后，由于制造商在一些工厂启用更为复杂的新型工艺，而且更为重要的是关停了若干效率低下的生产线，这导致产能增长受限。

2012年以来，显示面板市场规模持续增长，其中2014年全球所有平板显示器应用产品的显示面板出货面积为1.69亿平方米，同比增长9%，2015年增长率预计为5%。到2020年，显示面板需求面积预计将增长至2.24亿平方米，年均复合增长中率为4.79%，保持平稳的增长态势。

根据最新的IHS Markit《显示器供需与设备跟踪》，大尺寸FPD应用需求在2016 - 2018年间预计会每年增长5%-6%；然而，大尺寸面板产能预计在2017年只会扩大1%，2018年扩大5%。到2018年下半年，随着中国将有更多产能上线，包括全球第一家Gen 10.5工厂，市场预计会再次趋于宽松。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国显示面板行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了显示面板行业市场发展环境、显示面板整体运行态势等，接着分析了显示面板行业市场运行的现状，然后介绍了显示面板市场竞争格局。随后，报告对显示面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了显示面板行业发展趋势与投资预测。您若想对显示面板产业有个系统的了解或者想投资显示面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 显示面板行业相关概述

第一节 显示面板行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 显示面板行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2016年显示面板行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国显示面板行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国显示面板行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

第三章 2015-2016年中国显示面板市场供需分析

第一节 中国显示面板市场供给状况

- 一、2008-2015年中国显示面板产量分析
- 二、2016-2022年中国显示面板产量预测

第二节 中国显示面板市场需求状况

- 一、2008-2015年中国显示面板需求分析
- 二、2016-2022年中国显示面板需求预测

第三节 2015年中国显示面板市场价格分析

第四章 中国显示面板行业产业链分析

第一节 显示面板行业产业链概述

第二节 显示面板上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 显示面板下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2008-2015年显示面板进出口数据分析

第一节 2008-2015年显示面板进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2008-2015年显示面板出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 显示面板生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七章 2016-2022年中国显示面板行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国显示面板行业投资前景分析

- 一、显示面板行业发展前景
- 二、显示面板发展趋势分析
- 三、显示面板市场前景分析

第二节 2016-2022年中国显示面板行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年显示面板行业投资策略及建议

第八章 显示面板企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

第一节 显示面板企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 显示面板企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 显示面板企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 显示面板企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T61651NVB3.html>