

2016-2022年中国电子计算机外部设备制造市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子计算机外部设备制造市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T61651NVF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年6月中国电子计算机整机产量为2712万台，同比下降14.1%。2016年1-6月止累计中国电子计算机整机产量15059.6万台，同比下降11.5%。2016年1-6月全国电子计算机整机产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国电子计算机整机产量统计表

月份	电子计算机整机产量_当期值(万台)	电子计算机整机产量_累计值(万台)	电子计算机整机产量_同比增长(%)	电子计算机整机产量_累计增长(%)
2016年6月	2712	15059.6	-14.1	-11.5
2016年5月	2620.8	12399.7	-8.2	-10.5
2016年4月	2445.1	9796.2	-14.1	-10.9
2016年3月	2933.8	7355.3	0.6	-9.8
2016年2月	4377	-	-16.2	-

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电子计算机外部设备制造市场深度调查与投资策略报告》共七章。首先介绍了电子计算机外部设备制造产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电子计算机外部设备制造行业规模及消费需求，然后对中国电子计算机外部设备制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子计算机外部设备制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子计算机外部设备制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电子计算机外部设备制造行业发展综述

1.1 行业界定与分类

1.1.1 行业概念

1.1.2 行业产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 数据来源与统计口径

1.2.1 统计部门与统计口径

1.2.2 统计方法与数据种类

1.3 行业供应链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业供应链分析

- (1) 玻璃基板行业发展现状与趋势
- (2) 面板行业发展现状与趋势
- (3) PCB板行业发展现状与趋势
- (4) 电子元器件行业发展现状与趋势
- (5) 机械基础件行业发展现状与趋势
- (6) 工程塑料行业发展现状与趋势
- (7) 打印头行业发展现状与趋势

第2章：中国电子计算机外部设备制造行业市场环境

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准策

2.1.2 行业相关政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际经济形势分析

2.2.2 国内经济形势分析

- (1) 2015年宏观经济走势
- (2) 2016年宏观经济展望

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业总体技术水平

2.4.2 国内外技术差距

2.4.3 行业技术发展趋势

第3章：中国电子计算机外部设备制造行业发展现状及供需平衡

3.1 电子计算机制造行业发展现状及趋势

3.1.1 行业总体状况

3.1.2 行业经营情况

- (1) 产量规模
- (2) 价格走势
- (3) 经营效益
- (4) 盈利能力
- (5) 运营能力
- (6) 发展能力

3.1.3 行业发展趋势

3.2 电子计算机外部设备制造行业发展现状分析

3.2.1 行业发展总体概况

3.2.2 行业发展主要特点

3.2.3 行业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.4 行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 行业需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.3.4 各地区行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 行业产销率分析

3.4 年行业运营情况分析

3.4.1 行业产业规模分析

3.4.2 行业资本/劳动密集度

3.4.3 行业产销情况分析

3.4.4 行业成本费用结构分析

3.4.5 行业盈亏情况分析

3.5 行业进出口市场分析

3.5.1 行业进出口状况综述

3.5.2 行业出口情况分析

(1) 行业出口市场总体状况

(2) 行业出口产品结构特征

3.5.3 行业进口情况分析

(1) 行业进口市场总体状况

(2) 行业进口产品结构特征

3.5.4 行业进出口前景分析

(1) 行业出口前景分析

(2) 行业进口前景分析

第4章：中国电子计算机外部设备制造行业竞争现状与趋势预判

4.1 国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际市场发展状况

4.1.2 国际市场竞争格局

4.1.3 国际市场发展趋势

4.2 跨国企业在华竞争分析

4.2.1 跨国企业在华竞争状况

(1) 美国惠普 (HP)

(2) 美国戴尔 (DELL)

(3) 美国苹果 (APPLE)

(4) 韩国三星 (SAMSUNG)

(5) 韩国现代 (HYUNDAI)

- (6) 韩国LG集团
- (7) 日本东芝 (TOSHIBA)
- (8) 日本兄弟 (BROTHER)
- (9) 日本佳能 (CANON)
- (10) 日本夏普 (SHARP)
- (11) 日本爱普生 (EPSON)
- (12) 日本索尼 (SONY)
- (13) 荷兰飞利浦 (PHILIPS)
- (14) 中国台湾华硕 (ASUS)
- (15) 中国台湾明基 (BENQ)
- (16) 中国台湾宏基 (ACER)
- (17) 中国联想 (LENOVO)

4.2.2 外资企业在华竞争策略

4.3 国内市场竞争格局分析

4.3.1 行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争格局
- (2) 行业上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

4.3.2 行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度
- (2) 行业资产集中度
- (3) 行业利润集中度

4.3.3 行业竞争趋势预判

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 兼并与重组整合动向

4.4.2 兼并与重组整合特征

4.4.3 兼并与重组整合趋势

第5章：中国电子计算机外部设备行业主要产品市场分析

5.1 显示器市场分析

5.1.1 出货规模

5.1.2 市场价格趋势

5.1.3 市场竞争格局

5.1.4 市场发展趋势分析

5.1.5 市场发展前景预测

(1) 影响因素分析

(2) 品牌结构预测

(3) 价格走势预测

(4) 市场规模预测

5.2 微机板卡市场

5.2.1 主板

(1) 出货规模

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

4) 市场规模预测

5.2.2 显卡

(1) 市场概况

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.2.3 内存

(1) 市场概况

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.3 外储存设备市场

5.3.1 硬盘

(1) 出货规模

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

4) 市场规模预测

5.3.2 移动硬盘

(1) 市场概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势分析

(4) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.4 般输入设备市场

5.4.1 市场规模

5.4.2 市场竞争格局

(1) 键盘

(2) 鼠标

(3) 键鼠套装

5.4.3 市场发展趋势分析

5.4.4 市场发展规模预测

5.5 主要输出设备市场

5.5.1 打印机

- (1) 产销规模
- (2) 地区分布情况
- (3) 市场竞争格局
- (4) 市场发展趋势分析
- (5) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.5.2 音箱

- (1) 市场概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场发展趋势分析
- (4) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

5.5.3 耳机

- (1) 市场概况
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场发展趋势分析
- (4) 市场发展前景预测

1) 影响因素分析

2) 品牌结构预测

3) 价格走势预测

第6章：中国电子计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 企业收入规模排名

6.1.2 企业产值规模排名

6.1.3 企业创新能力排名

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 冠捷科技集团经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 主要子公司经营情况分析

1) 福建捷联电子有限公司经营情况分析

2) 冠捷科技(北京)有限公司经营情况分析

3) 冠捷科技(武汉)有限公司经营情况分析

4) 苏州冠捷科技有限公司经营情况分析

6.2.2 长城科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 盈利能力分析

3) 运营能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 主要子公司经营情况分析

1) 中国长城计算机深圳股份有限公司经营情况分析

2) 深圳长城开发科技股份有限公司经营情况分析

6.2.3 LG电子(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

(7) 主要子公司经营情况分析

1) 南京LG新港显示有限公司经营情况分析

2) 乐金显示(南京)有限公司经营情况分析

3) 乐金电子(惠州)有限公司经营情况分析

6.2.4 台湾光宝集团经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

(7) 主要子公司经营情况分析

1) 建兴光电科技(广州)有限公司经营情况分析

2) 光宝科技(广州)有限公司经营情况分析

3) 东莞致通电脑有限公司经营情况分析

6.2.5 爱普生(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业最新发展动向分析

(5) 主要子公司经营情况分析

1) 福建爱普生有限公司经营情况分析

2) 爱普生技术(深圳)有限公司经营情况分析

6.2.6 星中国投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

(7) 主要子公司经营情况分析

1) 三星电子(山东)数码打印机有限公司经营情况分析

2) 天津三星电子显示器有限公司经营情况分析

6.2.7 宁波奇美电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 富顶精密组件(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 仁宝电子科技(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.10 苏州佳世达电通有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.11 捷普（电子）广州有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.12 富士施乐高科技（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.13 日立环球存储产品（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.14 希捷国际科技（无锡）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 纬创资通（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 麦迪实电子科技深圳有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.17 海电子（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.18 瑞中电子（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.19 微盟电子（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.20 惠科电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.21 罗技科技（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.22 中国电子信息产业集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业优势与劣势分析
- (4) 企业投资兼并与重组分析
- (5) 企业最新发展动向分析

第7章：中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议（ZY CW）

7.1 行业发展趋势及前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素
- (3) “十三五”前景预测

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒

7.2.2 行业经营模式

7.2.3 行业盈利因素

7.3 行业投资风险分析

7.3.1 宏观经济波动风险

7.3.2 部件价格波动风险

7.3.3 市场竞争风险

7.3.4 汇率波动风险

7.3.5 其它风险

7.4 行业投资机会与投资建议

7.4.1 行业最新投资动向

7.4.2 行业投资机会分析

7.4.3 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：电子计算机外部设备制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：电子计算机外部设备制造行业产业链

图表3：中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表5：中国机械基础件行业工业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表6：中国机械基础件行业9大细分行业规模情况（单位：家，亿元）

图表7：中国机械基础件行业产值结构图（单位：%）

图表8：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表9：2009年以来全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表10：2016-2022年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表11：2011年以来我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表12：2012年以来中国微型计算机月度产量及增速（单位：万台，%）

图表13：2009年以来计算机整机价格指数走势

图表14：中国电子计算机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表15：中国电子计算机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：中国电子计算机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表17：中国电子计算机制造行业发展能力分析（单位：%）

图表18：中国电子计算机外部设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表19：中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：中国电子计算机外部设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表21：中国电子计算机外部设备制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：中国电子计算机外部设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表23：中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：中国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表25：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表26：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表27：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表28：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表29：中国电子计算机外部设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表30：中国电子计算机外部设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

)

图表31：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表33：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表34：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表35：中国电子计算机外部设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表36：电子计算机外部设备制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表37：电子计算机外部设备制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表38：电子计算机外部设备制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表39：电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表40：电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表41：电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表42：电子计算机外部设备制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表43：电子计算机外部设备制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表44：电子计算机外部设备制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表45：电子计算机外部设备制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表46：电子计算机外部设备制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表47：电子计算机外部设备制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表48：电子计算机外部设备制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表49：电子计算机外部设备制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表50：电子计算机外部设备制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表51：电子计算机外部设备制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表52：中国电子计算机外部设备制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表53：中国电子计算机外部设备制造行业出口产品（单位：吨，片，万美元）

图表54：电子计算机外部设备制造行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表55：中国电子计算机外部设备制造行业进口产品（单位：吨，片，万美元）

图表56：电子计算机外部设备制造行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表57：电子计算机外部设备制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位：%）

图表58：中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表59：中国电子计算机外部设备制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表60：中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表61：中国电子计算机外部设备制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表62：中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表63：中国电子计算机外部设备制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表64：全球显示器市场品牌出货量（单位：台）

图表65：全球前五大液晶显示器品牌厂商出货量（单位：台）

图表66：中国大陆显示器市场品牌出货量（单位：台）

图表67：中国大陆显示器市场品牌出货量及增长情况（单位：台）

图表68：2009年以来中国电子计算机显示器价格指数走势

图表69：中国液晶显示器市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表70：中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表71：中国液晶显示器市场品牌关注比例走势（单位：%）

图表72：中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比（单位：款）

图表73：2016-2022年中国液晶显示器市场均价走势预测（单位：元）

图表74：中国大陆显示器市场品牌出货量任务对比（单位：台）

图表75：全球市场主板出货量（单位：片）

图表76：中国市场主板出货量（单位：片）

图表77：中国市场主板出货量（单位：片）

图表78：一季度电子计算机主板价格指数走势

图表79：中国主板市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表80：中国整合主板市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表81：中国非整合主板市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表82：中国主板市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表83：中国主板市场华硕、技嘉、微星市售产品数量对比（单位：款）

图表84：2016-2022年中国主板市场均价走势预测（单位：元）

图表85：一季度电子计算机显卡价格指数走势

图表86：中国显卡市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表87：中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表88：中国AMD显卡市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表89：中国显卡市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表90：中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰市售产品数量对比（单位：款）

图表91：2016-2022年中国显卡市场均价走势预测（单位：元）

图表92：一季度电子计算机内存价格指数走势

图表93：中国内存市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表94：中国内存市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表95：中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻市售产品数量对比（单位：款）

图表96：2016-2022年中国内存市场均价走势预测（单位：元）

图表97：2009年以来电子计算机硬盘价格指数走势

图表98：中国硬盘市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表99：中国硬盘市场品牌关注比例对比（单位：%）

图表100：中国硬盘市场希捷、西部数据、日上市售产品数量对比（单位：款）

图表101：2016-2022年中国硬盘市场均价走势预测（单位：元）

图表102：2016-2022年中国硬盘市场销售规模预测（单位：百万美元）

图表103：中国移动硬盘市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表104：中国移动硬盘市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表105：中国移动硬盘市场希捷、纽曼、西部数据市售产品数量对比（单位：款）

图表106：2016-2022年中国移动硬盘市场均价走势预测（单位：元）

图表107：中国键盘市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表108：中国键盘市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表109：中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比（单位：款）

图表110：中国鼠标市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表111：中国鼠标市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表112：中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇市售产品数量对比（单位：款）

图表113：中国键鼠套装市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表114：中国键鼠套装市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表115：中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比（单位：款）

图表116：中国打印机产量情况（单位：万台，%）

图表117：中国打印机分地区产量及增速（单位：台，%）

图表118：中国打印机地区分布（按产量）（单位：%）

图表119：中国激光打印机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表120：中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布（单位：%）

⋯⋯略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T61651NVF3.html>