

2016-2022年中国电影行业 细分市场竟争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电影行业细分市场竞争对手分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T61651NVK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，中国电影发展取得突破性成果，全国电影总票房达440.69亿元，同比增长48.7%，其中，国产电影票房达271.36亿元，占票房总额的61.58%。

2015年，全国影院新增银幕8035块，平均每天增加22块，银幕总数达31627块，为人民群众观影消费提供了设施保障。城市院线观影人次12.6亿，比2014年增长51.08%。

电影人才新生力量异军突起成为2015年中国电影的突出亮点。据统计，2015年票房过亿的47部国产影片中，有28部来自“70后”“80后”创作者，有13部是导演“处女作”。

2015年，阿里巴巴、腾讯、百度等互联网企业和资本介入电影产业，迅速促成中国电影产业的新一轮整合与升级。互联网思维的渗透下，中国电影的制作、营销、发行等环节正在发生系统性变革。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电影行业细分市场状况分析与前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国电影行业整体市场表现

1.1 电影行业整体规模分析

1.1.1 电影产业收入规模分析

1.1.2 电影平均票价走势分析

1.2 电影行业发展结构分析

1.2.1 电影行业收入结构分析

1.2.2 重点企业业务结构分析

1.2.3 不同类型电影投资结构

1.3 电影行业区域市场分布

- 1.3.1 电影票房收入区域分布
- 1.3.2 电影院线区域分布分析
- 1.3.3 电影影院区域竞争格局
- 1.4 电影行业投资回报分析
 - 1.4.1 国产电影作品成本分析
 - 1.4.2 国产电影投资回报水平
 - 1.4.3 国产电影投资成功率分析

第2章：中国电影产业链投资状况分析

- 2.1 电影产业链结构分析
 - 2.1.1 传统电影产业链结构
 - 2.1.2 新型电影产业链结构
 - 2.1.3 国外电影产业链结构
- 2.2 电影产品制作市场分析
 - 2.2.1 国内电影总产量分析
 - 2.2.2 国内电影市场类型分析
 - 2.2.3 国产片与进口片市场分析
 - 2.2.4 国内电影市场放映系统分析
 - 2.2.5 国内电影制作机构分析
 - (1) 电影制作机构市场份额分析
 - (2) 电影制作机构业绩集中度分析
 - (3) 电影制作机构竞争态势分析
 - 2.2.6 电影制片行业发展趋势分析
 - (1) 电影制片行业并购趋势分析
 - (2) 海外公司渗透趋势分析
 - (3) 电影技术发展趋势分析
- 2.3 电影产品发行市场分析
 - 2.3.1 国内电影发行模式分析
 - (1) 中国大陆地区发行模式
 - (2) 国产电影海外发行模式
 - (3) 进口电影国内发行模式
 - 2.3.2 电影发行市场竞争格局

- (1) 电影企业发行市场份额分析
- (2) 电影企业发行业绩集中度分析
- (3) 电影发行市场主体分析
- 2.3.3 电影企业发行模式分析
 - (1) 国营企业发行模式分析
 - (2) 民营企业发行模式分析
 - (3) 海外企业发行模式分析
- 2.3.4 电影宣传营销市场分析
 - (1) 电影营销发展阶段分析
 - (2) 电影营销市场主体分析
 - (3) 电影宣传营销趋势分析
 - (4) 电影宣传营销案例分析
- 2.4 电影院线投资建设市场分析
 - 2.4.1 电影院线投资建设分析
 - (1) 电影院线维度分析
 - (2) 电影院线集中度分析
 - (3) 电影院线经营状况分析
 - (4) 典型院线经营经验分析
 - (5) 电影院线发展趋势分析
 - 2.4.2 电影影院投资建设分析
 - (1) 电影银幕数量规模分析
 - 1) 数字银幕数量规模分析
 - 2) 3D银幕数量规模分析
 - 3) IMAX银幕数量规模分析
 - (2) 电影影院运营状况分析
 - 1) 影院运营模式分析
 - 2) 标杆影院运营效率
 - 3) 标杆影院票房分析
 - (3) 影院电子商务发展趋势分析
- 2.5 影城投资与经营业务市场分析
 - 2.5.1 影视城投资规模分析
 - 2.5.2 影城业务收入结构分析

2.5.3 重点影视城投资项目分析

2.5.4 重点影视城投资经营分析

(1) 横店影视城影视产业链分析

(2) 横店影视城影视产业集群分析

(3) 横店影视城辅助增值服务分析

(4) 横店影视城商务服务体系分析

第3章：中国电影产业营收结构分析

3.1 电影相关收入分账关系

3.2 电影产业票房收入分析

3.2.1 国产电影票房收入分析

3.2.2 进口电影票房收入分析

3.3 电影产业广告收入分析

3.3.1 电影行业植入广告收入分析

3.3.2 电影行业贴片广告收入分析

3.3.3 电影行业映前广告收入分析

3.4 电影视频版权收入分析

3.4.1 海外电影票房收入分析

3.4.2 电影付费频道收入分析

3.4.3 电影免费频道收入分析

3.4.4 IPTV收费分析

3.4.5 网络电影视频收入分析

3.4.6 移动电影视频收入分析

3.4.7 DVD电影销售收入分析

3.5 电影品牌授权收入分析

3.5.1 图书衍生品销售收入分析

3.5.2 相关电视剧产品销售收入分析

3.5.3 相关游戏产品销售收入分析

3.5.4 相关主题公园销售收入分析

3.5.5 其他相关商品销售收入分析

第4章：全球电影市场发展特征分析

- 4.1 全球电影产业发展现状分析
 - 4.1.1 全球票房收入规模分析
 - 4.1.2 主要国家人均观影次数对比
 - 4.1.3 主要国家平均票价与收入分析
 - 4.1.4 主要国家平均票价占人均月收入分析
- 4.2 北美电影产业发展现状分析
 - 4.2.1 北美电影产业业绩分析
 - 4.2.2 北美电影产品发行情况
 - 4.2.3 北美电影产业市场格局
- 4.3 亚洲电影产业发展现状分析
 - 4.3.1 亚太地区电影业绩分析
 - 4.3.2 日韩电影票房成绩分析
 - 4.3.3 日韩平均电影票价对比
 - 4.3.4 日韩电影观看人数对比
 - 4.3.5 日韩国产片市场份额分析
- 4.4 澳洲电影产业发展现状分析
 - 4.4.1 澳洲电影票房成绩分析
 - 4.4.2 澳洲平均电影票价对比
 - 4.4.3 澳洲电影观看人数对比
 - 4.4.4 澳洲国产片市场份额分析
- 4.5 欧洲电影产业发展现状分析
 - 4.5.1 欧洲电影票房成绩分析
 - 4.5.2 欧洲平均电影票价对比
 - 4.5.3 欧洲电影观看人数对比
 - 4.5.4 欧洲国产片市场份额分析

第5章：电影观众消费需求研究与调查

- 5.1 电影产业观众观影环节调研
 - 5.1.1 观众对影片类型的选择
 - 5.1.2 观众对档期观影的期望
 - 5.1.3 观众决定购票的影响因素
- 5.2 电影产业影院投资运营环节调研

- 5.2.1 观众观影原因分析
- 5.2.2 观众消费观念分析
- 5.2.3 观众消费额度分析
- 5.2.4 观众对影院建设的建议
- 5.2.5 观众对影院推广的建议
- 5.3 电影产业广告植入环节调研
 - 5.3.1 观众入场时间调研
 - 5.3.2 观众对映前广告的态度
 - 5.3.3 观众对贴片广告的态度
 - 5.3.4 观众对植入广告的态度
 - 5.3.5 观众对预告片播放的态度
- 5.4 电影产业消费方式环节调研
 - 5.4.1 PC网络观影行为分析
 - 5.4.2 移动端观影行为分析

第6章：中国不同类型电影市场投资前景分析

- 6.1 国内动作片市场投资前景
 - 6.1.1 动作片市场发展规模分析
 - (1) 动作片票房规模分析
 - (2) 动作片数量规模分析
 - 6.1.2 动作片市场竞争格局分析
 - 6.1.3 动作片市场投资回报走势
 - 6.1.4 动作片市场投资趋势分析
- 6.2 国内喜剧片市场投资前景
 - 6.2.1 喜剧片市场发展规模分析
 - (1) 喜剧片票房规模分析
 - (2) 喜剧片数量规模分析
 - 6.2.2 喜剧片市场竞争格局分析
 - 6.2.3 喜剧片市场投资回报走势
 - 6.2.4 喜剧片市场投资趋势分析
- 6.3 国内科幻片市场投资前景
 - 6.3.1 科幻片市场发展规模分析

- (1) 科幻片票房规模分析
- (2) 科幻片数量规模分析
- 6.3.2 科幻片市场竞争格局分析
- 6.3.3 科幻片市场投资回报走势
- 6.3.4 科幻片市场投资趋势分析
- 6.4 国内爱情片市场投资前景
- 6.4.1 爱情片市场发展规模分析
 - (1) 爱情片票房规模分析
 - (2) 爱情片数量规模分析
- 6.4.2 爱情片市场竞争格局分析
- 6.4.3 爱情片市场投资回报走势
- 6.4.4 爱情片市场投资趋势分析
- 6.5 国内剧情片市场投资前景
- 6.5.1 剧情片市场发展规模分析
 - (1) 剧情片票房规模分析
 - (2) 剧情片数量规模分析
- 6.5.2 剧情片市场竞争格局分析
- 6.5.3 剧情片市场投资回报走势
- 6.5.4 剧情片市场投资趋势分析
- 6.6 国内惊悚片市场投资前景
- 6.6.1 惊悚片市场发展规模分析
 - (1) 惊悚片票房规模分析
 - (2) 惊悚片数量规模分析
- 6.6.2 惊悚片市场竞争格局分析
- 6.6.3 惊悚片市场投资回报走势
- 6.6.4 惊悚片市场投资趋势分析
- 6.7 国内悬疑片市场投资前景
- 6.7.1 悬疑片市场发展规模分析
 - (1) 悬疑片票房规模分析
 - (2) 悬疑片数量规模分析
- 6.7.2 悬疑片市场竞争格局分析
- 6.7.3 悬疑片市场投资回报走势

6.7.4 悬疑片市场投资趋势分析

6.8 国内战争片市场投资前景

6.8.1 战争片市场发展规模分析

(1) 战争片票房规模分析

(2) 战争片数量规模分析

6.8.2 战争片市场竞争格局分析

6.8.3 战争片市场投资回报走势

6.8.4 战争片市场投资趋势分析

6.9 国内历史片市场投资前景

6.9.1 历史片市场发展规模分析

(1) 历史片票房规模分析

(2) 历史片数量规模分析

6.9.2 历史片市场竞争格局分析

6.9.3 历史片市场投资回报走势

6.9.4 历史片市场投资趋势分析

6.10 国内动画电影市场投资前景

6.10.1 动画电影产业链发展模式

6.10.2 动画电影市场规模分析

6.10.3 动画电影进口市场分析

6.10.4 动画电影票房成绩分析

6.10.5 动画电影市场竞争格局

6.10.6 动画电影投资回报走势

第7章：中国电影行业潜在增长点分析

7.1 国内电影市场增长因素分析

7.1.1 国内经济增长因素分析

7.1.2 国内人均收入变化分析

7.1.3 国内文化产业发展政策

7.1.4 国内节日档期分布分析

7.2 电影衍生品市场增长潜力分析

7.2.1 国内影视企业品牌价值分析

7.2.2 国内电影衍生品市场困境分析

7.2.3 国内电影衍生品收入规模分析

7.2.4 国外电影衍生品市场发展经验

(1) 国外电影衍生品市场地位

(2) 国外电影衍生品运作体系

(3) 国外电影衍生品类群规模

7.2.5 电影衍生品市场投资前景分析

7.3 线城市电影市场容量预测

7.3.1 线城市票房收入增长情况

7.3.2 线城市居民收入情况分析

7.3.3 线城市影院数量增长情况

7.3.4 线城市电影市场需求预测

7.4 网络电影市场增长空间预测

7.4.1 微电影市场空间预测

7.4.2 网络长电影增长预测

第8章：中国电影行业投资机会与策略建议

8.1 电影产业投融资分析

8.1.1 电影细分市场投资机会分析

8.1.2 电影产业链投资机会分析

8.1.3 电影产业融资模式分析

8.2 电影细分市场投资策略

8.2.1 电影细分市场投资收益与趋势

(1) 不同类型电影回报率对比

(2) 电影回报率与平均投资额分析

(3) 不同电影类型未来投资方向

8.2.2 电影细分市场投资理念分析

8.2.3 电影细分市场投资风险分析

8.2.4 电影细分市场投资策略建议

8.3 创新影视开发模式分析

8.3.1 电影内容市场定位

8.3.2 电影内容设置过程

8.3.3 充分调度相关资源

8.3.4 产品成熟发行方案

第9章：国内外标杆电影公司经营经验分析

9.1 世界标杆电影公司经营分析

9.1.1 世纪福斯电影公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.2 华纳兄弟影业公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.3 哥伦比亚影业公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.4 派拉蒙影业公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.5 环球影片公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.6 米高梅公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.7 迪斯尼

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.8 梦工场影业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2 国内标杆电影公司经营分析

9.2.1 中国电影集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 华谊兄弟传媒集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 北京光线传媒股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 上海电影集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 博纳影业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 西部电影集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 大连万达集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 英皇娱乐集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 香港寰亚综艺集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.11 寰宇国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.12 银河映像控股集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2011年以来国内电影产业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表2：国内院线票房及增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2011年以来国内电影平均票价走势（单位：元）

图表4：中美电影产业非票房收入占比比较（单位：%）

图表5：迪斯尼各业务占比情况（单位：%）

图表6：不同类型电影投资分布情况（单位：%）

图表7：全国各省票房增长比例图

图表8：2011年以来大部分电影作品统计成本资料（单位：部，亿元，%）

图表9：2011年以来演员片酬收入GAGR增长情况（单位：百万元，%）

图表10：2011年以来国产电影投资回报率变动情况（单位：%）

图表11：2011年以来国产电影投资成功率变动情况（单位：%）

图表12：传统电影产业链发展简况

图表13：新型电影产业链发展简况

图表14：国外电影产业链发展简况

图表15：2011年以来国内电影总产量增长情况（单位：部，%）

图表16：电影制作机构市场份额分布（单位：万元，%）

图表17：电影制作机构业绩集中度（单位：%）

图表18：电影企业发行市场份额分布（单位：万元，%）

图表19：电影企业发行业绩集中度（单位：%）

图表20：不同电影营销方式占比情况（单位：%）

图表21：2011年以来城市院线、农村院线情况及增长率（单位：条，%）

图表22：国内电影院线集中程度

图表23：2011年以来全国影院及银幕增长率（单位：块，%）

图表24：2011年以来全国数字银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表25：2011年以来全国3D银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表26：2011年以来全国IMAX银幕数量增长情况（单位：块，%）

图表27：横店影视城影视产业链结构图

图表28：国内电影相关分账收入关系

图表29：2011年以来国产电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）

图表30：2011年以来进口电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）

图表31：2011年以来国内植入广告收益规模变化情况（单位：亿元，%）

图表32：2011年以来国内贴片广告收益规模变化情况（单位：亿元，%）

图表33：2011年以来国内电影行业映前广告收益规模变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2011年以来海外电影票房收入变化情况（单位：亿美元，%）

图表35：2011年以来电影付费频道收入变化情况（单位：亿元，%）

图表36：2011年以来电影免费频道收入变化情况（单位：亿元，%）

图表37：2011年以来IPTV收费变化情况（单位：亿元，%）

图表38：2011年以来网络电影视频收入变化情况（单位：亿元，%）

图表39：2011年以来移动电影视频收入变化情况（单位：亿元，%）

图表40：2011年以来DVD电影销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表41：中国电影行业衍生产品主要类型情况

图表42：观众近三次看电影购票的主要方式（单位：%）

图表43：促使观众使用网络购票的因素（单位：%）

图表44：观众最喜欢的影片类型排行（单位：%）

图表45：观众最喜欢的影片类型排行（单位：%）

图表46：2011年以来国内动作片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表47：2011年以来国内动作片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表48：近年来国内动作片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表49：2011年以来国内喜剧片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表50：2011年以来国内喜剧片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表51：近年来国内喜剧片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表52：2011年以来国内科幻片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表53：2011年以来国内科幻片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表54：近年来国内科幻片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表55：2011年以来国内爱情片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表56：2011年以来国内爱情片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表57：近年来国内爱情片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表58：2011年以来国内剧情片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表59：2011年以来国内剧情片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表60：近年来国内剧情片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表61：2011年以来国内惊悚片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表62：2011年以来国内惊悚片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表63：近年来国内惊悚片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表64：2011年以来国内悬疑片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表65：2011年以来国内悬疑片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表66：近年来国内悬疑片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表67：2011年以来国内战争片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表68：2011年以来国内战争片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表69：近年来国内战争片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表70：2011年以来国内历史片票房收入波动情况（单位：亿元，%）

图表71：2011年以来国内历史片上映数量变化情况（单位：部，%）

图表72：近年来国内历史片市场投资回报率变化情况（单位：%）

图表73：2011年以来中国动画电影市场规模变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2011年以来中国动画电影市场国产与进口片占比（单位：%）

图表75：2012年以来国产动画片票房及排名情况（单位：万元）

图表76：人均收入与观影次数相关性分析（单位：元，%）

图表77：相关部门发布的推进文化产业发展政策汇总分析

图表78：国外电影衍生品市场在电影总收入中的占比（单位：%）

图表79：HarryPotter品牌价值分布情况（单位：亿美元）

图表80：Twilight品牌价值分布情况（单位：亿美元）

图表81：四大类型电影投资回报率对比分析（单位：%）

图表82：电影回报率与平均投资额的关系（单位：万元，%）

图表83：国产电影四大类型组成部分

图表84：国产电影四大类型数量占比变化趋势（单位：%）

图表85：2011年以来中国电影集团公司票房收入（单位：亿元）

图表86：2011年以来华谊兄弟电影衍生收入/票房收入变化趋势（单位：%）

图表87：华谊兄弟部分作品衍生收入/票房收入关系

图表88：2011年以来华谊兄弟传媒集团票房收入（单位：亿元）

图表89：2011年以来北京光线传媒股份有限公司票房收入（单位：亿元）

图表90：2011年以来上海电影集团有限公司票房收入（单位：亿元）

图表91：2011年以来博纳影业集团有限公司票房收入（单位：亿元）

图表92：2011年以来西部电影集团有限公司票房收入（单位：亿元）

图表93：2011年以来橙天娱乐集团（国际）控股有限公司票房收入（单位：亿元）

图表94：2011年以来大连万达集团股份有限公司票房收入（单位：亿元）

图表95：2011年以来英皇娱乐集团有限公司票房收入（单位：亿元）

图表96：2011年以来香港寰亚综艺集团有限公司票房收入（单位：亿元）

图表97：2011年以来寰宇国际控股有限公司票房收入（单位：亿元）

图表98：2011年以来银河映像控股集团票房收入（单位：亿元

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T61651NVK3.html>