

2016-2022年中国智能制造 市场深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能制造市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NVR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制造业是全球经济竞争制高点，中国为了应对新一轮科技革命和产业变革需要建设成为制造强国。“十三五”时期是我国制造业提质增效、由大变强的关键期。智能转型是建设制造强国的关键，实现“数字化、网络化、智能化”制造，是制造业发展的新趋势，也是新一轮科技革命和产业变革的核心所在。

当前中国智能制造产业尚处于初级发展期，大部分企业处于研发阶段，仅16%的企业进入智能制造应用阶段；从智能制造的经济效益来看，52%的企业其智能制造收入贡献率低于10%，60%的企业其智能制造利润贡献率低于10%。90%的中小企业智能制造实现程度较低的原因在于智能化升级成本抑制了企业需求，其中缺乏融资渠道是主要原因。

不过，我国智能制造水平较低，意味着后续发展潜力巨大。近年来，全国多个地方都在谋划智能制造发展，包括上海、浙江、江苏、天津、安徽、重庆、河南、辽宁、四川、青岛、北京、广东、黑龙江等省市都在摩拳擦掌，或成立机器人、工业4.0、工业互联网等与智能制造相关的联盟，或出台具体产业规划。2015年我国智能制造产值在1万亿左右，2020年有望超过3万亿元人民币，年复合增长率约20%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能制造市场深度分析与前景展望研究报告》共十四章。首先介绍了智能制造行业市场发展环境、智能制造整体运行态势等，接着分析了智能制造行业市场运行的现状，然后介绍了智能制造市场竞争格局。随后，报告对智能制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能制造行业发展趋势与投资预测。您若想对智能制造产业有个系统的了解或者想投资智能制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 智能制造相关概述 1

第一节 智能制造概念界定 1

一、智能制造的内涵 1

二、智能制造的特征 4

三、智能制造的模式 6

四、智能制造提出的脉络 7

第二节 智能制造产业链分析 9

一、产业链结构 9

二、产业链落地顺序 10

三、产业链投资逻辑 11

第二章 中国智能制造产业的经济社会环境分析 13

第一节 宏观经济环境 13

一、国民经济运行状况 13

二、工业经济增长情况 20

三、经济结构优化升级 22

四、宏观经济发展形势 25

第二节 制造业转型环境 44

一、传统制造业内忧外患 44

二、中国制造业发展新常态 47

三、工业4.0引领制造业变革 50

四、重塑中国制造业竞争优势 53

五、中国建设世界制造强国 58

第三节 社会文化环境 61

一、中国人口结构及趋势 61

二、劳动力成本持续上升 63

三、国内消费结构升级 66

四、创新创业风潮兴起 76

第四节 技术环境 79

一、智能制造关键性技术 79

二、中国智能制造技术现状 81

三、智能制造技术创新发展 83

四、智能制造技术存在的问题 85

第三章 中国智能制造产业的政策环境分析 87

第一节 产业转型政策 87

一、化解产能严重过剩矛盾 87

二、区域工业绿色转型试点	88
三、关键材料升级换代工程	89
四、工业转型升级重点项目	90
五、2015年工业强基专项行动	92
第二节 智能制造政策	93
一、智能制造试点示范专项行动	93
二、智能制造标准体系建设指南	98
三、智能制造科技发展规划思路	100
四、高端装备制造业规划思路	103
第三节 相关促进政策	106
一、两化融合政策	106
二、三网融合政策	108
三、“互联网+”政策	112
四、大数据产业政策	117
第四节 中国制造2025	118
一、战略形势	118
二、战略目标	120
三、战略对策	122
四、战略重点	134
五、战略支撑	138

第二部分 行业深度分析

第四章 2013-2015年中国智能制造产业发展分析 143

第一节 智能制造产业国外经验借鉴 143

一、德国	143
二、美国	145
三、日本	151
四、韩国	155

第二节 中国智能制造产业的发展基础 156

一、制造业国际地位提升	156
二、自主创新能力增强	157
三、结构调整取得进展	158

四、工业能耗强度降低	158
五、工业布局不断优化	159
第三节 2013-2015年中国智能制造产业发展态势	159
一、智能制造发展阶段	159
二、智能制造发展特征	160
三、智能制造迈向高端	161
四、试点项目布局情况	162
五、地方政府积极布局	164
第四节 智能制造的实践模式——智能工厂	171
一、智能工厂基本框架	171
二、产业布局初步显现	172
三、催生新业态新模式	173
四、企业间并购合作深化	174
五、工业物联网成关键抓手	174
六、数字化车间发展态势	177
第五节 中国智能制造产业发展战略分析	179
一、深化体制机制改革	179
二、加强质量和品牌建设	183
三、全面推行绿色制造	189
四、提升自主创新能力	195
五、健全人才培养体系	201
第五章 2013-2015年中国智能制造产业集群分析	209
第一节 2013-2015年智能制造产业集群态势	209
一、产业集群分布	209
二、区域优势分析	211
三、产业集群规律	212
四、产业集群模式	218
第二节 长三角地区智能制造产业	219
一、转型发展先进制造业	219
二、智能制造发展契机	220
三、深化区内产业合作	223

四、助力区域经济发展	224
五、未来产业发展前景	227
第三节 珠三角地区智能制造产业	228
一、制造业智能化升级	228
二、珠三角制造业高端化	230
三、制造业区域竞争力提升	231
四、重点区域市场发展水平	232
五、智能制造产业发展前景	233
第四节 京津冀地区智能制造产业	234
一、京津冀协同推进产业升级	234
二、智能制造协作一体化发展	236
三、区域智能制造产业规模	236
四、智能制造产业扶持政策	238
五、智能制造产业规划目标	239
第五节 东北地区智能制造产业	241
一、智能制造助力东北振兴	241
二、积极谋取区域协同发展	242
三、重点区域市场发展规模	243
四、制约因素及发展策略	243
五、智能制造业前景展望	246
第六节 西南地区智能制造产业	246
一、智能制造产业发展规模	246
二、智能制造项目投资动态	247
三、智能制造产业扶持政策	248
四、智能制造产业规划目标	251

第三部分 行业竞争格局

第六章 2013-2015年中国智能装备行业发展分析 252

第一节 中国智能装备行业发展综述 252

一、行业运行特征	252
二、产业空间布局	253
三、市场竞争格局	253

四、项目投资动态	255
五、行业发展机遇	256
六、发展问题及对策	257
第二节 工业机器人	262
一、行业整体实力	262
二、产业运行特征	263
三、行业供需规模	264
四、区域市场格局	265
五、市场竞争主体	265
六、产业链价值分析	268
第三节 高档数控机床	269
一、行业发展态势	269
二、行业技术进步	269
三、产品创新成果	270
四、项目投资动态	272
五、航天领域应用	272
六、行业规划目标	273
第四节 3D打印设备	274
一、全球市场格局	274
二、中国市场规模	276
三、市场竞争态势	276
四、个人市场增长	277
五、发展瓶颈及对策	277
第五节 海洋工程装备	280
一、行业运行特征	280
二、全球市场现状	282
三、中国市场格局	284
四、行业发展态势	289
五、未来战略方向	292
第六节 先进轨道交通装备	293
一、SWOT分析	293
二、行业发展规模	295

三、发展模式创新	296
四、进军海外市场	298
五、未来发展方向	298
第七章 2013-2015年中国智能产品行业发展分析	300
第一节 2013-2015年移动智能终端市场发展综述	300
一、用户结构	300
二、市场规模	301
三、行业特点	301
四、竞争格局	303
五、发展趋势	303
第二节 可穿戴设备	306
一、行业发展规模	306
二、市场需求状况	306
三、产品应用分析	307
四、区域分布格局	310
五、市场竞争态势	310
六、未来发展趋势	312
第三节 智能汽车	314
一、行业生命周期	314
二、行业介入模式	315
三、市场竞争态势	316
四、商业模式	320
五、发展策略建议	320
六、未来前景展望	321
第四节 智能家电	322
一、行业发展规模	322
二、市场主体分析	322
三、市场竞争格局	323
四、企业布局模式	324
五、产品运作模式	327
六、未来发展方向	330

第五节 无人机	332
一、市场发展规模	332
二、行业融资规模	333
三、军民融合典范	333
四、市场竞争格局	335
五、商业模式分析	336
第八章 2013-2015年中国智能服务行业发展分析	341
第一节 传统制造业向服务型制造转型	341
一、发展服务型制造的内涵和意义	341
二、我国服务型制造业发展现状	343
三、发展服务型制造的制约因素	343
四、服务型制造业未来发展方向	344
第二节 智慧物流	346
一、行业技术基础	346
二、行业发展规模	346
三、市场竞争加剧	346
四、市场投资升温	347
五、行业政策机遇	347
六、发展路径分析	349
第三节 智能检测	349
一、行业运行特征	349
二、行业发展规模	350
三、市场竞争格局	350
四、区域分布格局	351
五、行业发展模式	351
六、未来前景展望	352
第四节 工业设计	353
一、产业发展阶段	353
二、行业发展规模	354
三、产业发展集群	354
四、机构发展模式	355

五、协同创新模式	355
第五节 工业节能	357
一、行业发展特征	357
二、服务市场规模	359
三、市场竞争格局	359
四、商业模式分析	360
五、产业链分析	361
第九章 2013-2015年智能制造产业链上游电子信息产业分析	364
第一节 2013-2015年中国电子信息产业发展态势	364
一、电子信息对智能制造的意义	364
二、电子信息制造业实力增强	365
三、电子信息制造业发展规模	366
四、电子信息制造业发展形势	366
五、电子信息制造业瓶颈因素	367
六、电子信息产业发展方向	367
第二节 集成电路	371
一、集成电路是工业转型动力	371
二、集成电路产业发展规模	372
三、集成电路产业运行特征	372
四、集成电路产业发展态势	373
五、集成电路产业面临挑战	373
六、集成电路产业前景展望	374
第三节 传感器	375
一、驱动因素分析	375
二、行业发展规模	376
三、区域分布格局	376
四、市场竞争格局	377
五、细分市场分析	378
六、发展前景预测	378
第四节 工业软件	379
一、行业运行特征	379

二、市场发展规模	380
三、市场竞争格局	380
四、企业投资态势	381
五、发展模式创新	381
第五节 数据中心	383
一、行业发展规模	383
二、区域分布格局	383
三、市场竞争主体	384
四、行业政策机遇	384
五、发展路径分析	386
六、行业未来方向	389

第十章 2013-2015年智能制造产业链下游应用市场分析 391

第一节 智慧城市 391

一、智慧城市建设进展	391
二、智慧城市供需分析	391
三、智慧城市运营主体	393
四、智慧城市商业模式	393
五、智慧城市产业链分析	395

第二节 智能交通 397

一、行业发展形势	397
二、市场结构分析	400
三、区域分布格局	400
四、行业竞争加剧	400
五、投资模式分析	402
六、车联网盈利模式	403

第三节 智能家居 404

一、行业发展现状	404
二、区域分布状况	406
三、市场主体分析	408
四、行业竞争结构	414
五、消费行为分析	417

六、市场前景展望	418
第四节 智慧医疗	419
一、驱动因素分析	419
二、行业发展规模	420
三、市场竞争格局	420
四、商业模式分析	421
五、市场前景展望	422
六、投资切入点分析	423
第五节 智慧环保	427
一、市场主体分析	427
二、行业运营模式	427
三、行业竞争格局	428
四、机遇挑战并存	428
五、市场前景展望	429
第六节 智慧农业	430
一、农业互联网兴起	430
二、智慧农业技术体系	430
三、智慧农业投资机会	432
四、农业全产业链模式	433
五、智慧农业发展策略	433
六、智慧农业前景展望	434

第四部分 产业模式分析

第十一章 2013-2015年智能制造产业模式变革分析 437

第一节 智能制造产业新业态新模式分析 437

一、电子商务	437
二、个性化定制	438
三、网络协同开发	439
四、国际产能合作	442

第二节 制造业云制造模式分析 443

一、云制造体系结构	443
二、云制造发展机遇	443

三、云制造商业模式	444
四、云制造应用方向	444
五、发展问题及对策	445
六、云制造前景展望	446
第三节 制造业个性化定制模式分析	447
一、需求倒逼转型	447
二、行业发展现状	449
三、企业积极探索	450
四、典型案例分析	451
五、市场前景展望	452
第四节 制造业电子商务模式分析	452
一、服装电商	452
二、家电电商	453
三、家具电商	455
四、医药电商	456
五、食品电商	457
六、汽车电商	458
七、钢铁电商	460
第十二章 2013-2015年重点智能制造企业运营分析	463
第一节 沈阳机床股份有限公司	463
一、企业发展概况	463
二、经营效益分析	464
三、业务经营分析	465
四、财务状况分析	465
五、未来前景展望	470
第二节 上海海得控制系统股份有限公司	472
一、企业发展概况	472
二、经营效益分析	473
三、业务经营分析	474
四、财务状况分析	474
五、未来前景展望	479

第三节 深圳市汇川技术股份有限公司	481
一、企业发展概况	481
二、经营效益分析	482
三、业务经营分析	483
四、财务状况分析	483
五、未来前景展望	488
第四节 华工科技产业股份有限公司	491
一、企业发展概况	491
二、经营效益分析	492
三、业务经营分析	493
四、财务状况分析	494
五、未来前景展望	499
第五节 深圳市长盈精密技术股份有限公司	502
一、企业发展概况	502
二、经营效益分析	503
三、业务经营分析	503
四、财务状况分析	504
五、未来前景展望	509
第六节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	510
一、企业发展概况	510
二、经营效益分析	511
三、业务经营分析	512
四、财务状况分析	513
五、未来前景展望	519
第七节 哈尔滨博实自动化股份有限公司	522
一、企业发展概况	522
二、经营效益分析	524
三、业务经营分析	525
四、财务状况分析	525
五、未来前景展望	530
第八节 大族激光科技产业集团股份有限公司	534
一、企业发展概况	534

二、经营效益分析	535
三、业务经营分析	536
四、财务状况分析	536
五、未来前景展望	541

第五部分 行业前景预测

第十三章 中国智能制造产业投资潜力分析 545

第一节 投资机遇分析 545

一、国家战略机遇	545
二、结构调整机遇	546
三、替代进口机遇	547
四、消费升级机遇	547
五、技术创新机遇	548

第二节 投资壁垒分析 549

一、技术能力	549
二、人才储备	549
三、资金基础	549
四、设计开发与集成能力	550

第三节 投资风险预警 550

一、资金风险	550
二、研发风险	551
三、产能风险	551
四、标准风险	552
五、人才风险	553

第四节 投资策略建议 554

一、纵向整合及网络化	554
二、价值链横向整合	555
三、全生命周期数字化	555
四、技术应用的指数式增长	555

第十四章 中国智能制造产业发展前景预测 557 (ZY GXH)

第一节 智能制造产业未来发展方向 557

一、行业发展趋势	557
二、产品发展趋势	558
三、未来政策导向	559
第二节 中国智能制造产业前景展望	560
一、智能制造前景乐观	560
二、行业盈利前景分析	561
三、高端智能市场前景	562
第三节 2016-2022年中国智能制造产业预测分析	562
一、2016-2022年中国智能制造产业影响因素分析	562
二、2016-2022年中国工业机器人行业预测分析	564
三、2016-2022年中国数控机床行业预测分析	565
四、2016-2022年中国3D打印行业预测分析	567 (ZY GXH)

图表目录：

图表：自动化制造发展进程表	7
图表：智能制造产业链结构	9
图表：智能制造落地节奏	10
图表：智能制造投资逻辑	11
图表：2011年-2015年我国国内生产总值及其增长率	14
图表：2011年-2015年我国三次产业增加值占国内总值比重示意图	14
图表：2015年末人口数及其构成	15
图表：2011年-2015年我国城镇新增就业人数示意图	15
图表：2011年-2015年我国全员劳动生产率示意图	16
图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌示意图	16
图表：2014年-2015年我国居民消费价格涨跌示意图	17
图表：2015年我国新建商品住宅月度变化示意图	17
图表：2010年-2015年我国公共预算收入示意图	18
图表：2010年-2015年我国外汇储备示意图	18
图表：2010年-2015年我国粮食产量示意图	19
图表：2010年-2015年我国全部工业增加值及其增长速度示意图	20
图表：2015年我国主要工业产品产值及其增长速度示意图	21
图表：2011年-2015年我国建筑业增加值及其增长速度示意图	22

图表：2011年-2015年我国全社会投资示意图	26
图表：2015年我国按固定领域资产投资占比示意图	26
图表：2015年我国分行业固定资产投资及其增长率示意图	27
图表：2015年我国固定资产投资新增主要生产与运营能力示意图	27
图表：2015年我国房地产开发和销售主要指标及其增长率示意图	28
图表：2011-2015年我国社会消费品零售额示意图	28
图表：2011-2015年我国进出口总额示意图	29
图表：2015年我国货物进出口总额及其增长速度示意图	30
图表：2015年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度示意图	30
图表：2015年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度示意图	30
图表：2015年我国对主要国家和地区货物进出口额及增长率示意图	31
图表：2015年我国外商直接投资及其增长率示意图	31
图表：2015年我国对外直接投资及其增长率示意图	32
图表：2015年我国货物运输量及其增长率示意图	32
图表：2015年我国旅客运输量及其增长率示意图	33
图表：2011-2015年我国固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户	34
图表：2015年我国金融机构存贷款余额及其增长率	35
图表：2015年我国居民可支配收入及其增长率	36
图表：2015年我国居民消费支出及其构成	37
图表：2011-2015年我国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	38
图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出	39
图表：2015年我国专利申请受理、授权、有效专利示意图	39
图表：2015年我国卫生技术人员示意图	41
图表：2011-2015年我国国内生产总值耗能降低率	42
图表：2011-2015年我国清洁能源消费量占能源消费总量比重	42
图表：从工业1.0到工业4.0历程	51
图表：工业4.0和智慧工厂	52
图表：2015年智能制造试点示范项目名单	93
图表：2020年和2025年制造业主要指标	121
图表：智能制造推进方向	165
图表：智能工厂基本框架	172
图表：中国部分地区代表性产业集群	213

图表：2012年-2015年我国工业机器人市场规模 264

图表：工业机器人行业产业链构成 268

图表：2011年-2015年我国3D打印设备市场规模 276

图表：2014年-2015年我国轨道交通装备销售收入 295

图表：2014年-2015年我国轨道交通装备企业数量 296

图表：智能手机用户结构比例 300

图表：可穿戴设备用户结构比例 301

图表：2014年-2015年我国移动智能市场规模 301

图表：2014年-2015年我国可穿戴设备出货量 306

图表：三款主流智能手表参数对比 307

图表：2014年-2015年我国智能家居出货量 322

图表：2014-2015年我国无人机市场规模 332

图表：2014-2015年世界无人机融资 333

图表：2015年我国部分无人机公司融资一览表 333

图表：2014年-2015年我国智慧物流市场总量 346

图表：2014年-2015年我国智能检测市场规模 350

图表：2014年-2015年我国工业设计市场规模 354

图表：2014年-2015年我国工业节能市场规模 359

图表：我国工业节能行业的经营模式 361

图表：工业能效管理业务产业链 362

图表：2014年-2015年我国集成电路产业发展规模 372

图表：2014年-2015年我国传感器市场规模 376

图表：国内主要传感器制造企业 377

图表：我国传感器细分产品占比 378

图表：2014年-2015年我国工业软件市场规模 380

图表：2014年-2015年中国IDC市场规模 383

图表：智慧城市的构成 395

图表：我国智能交通系统市场结构图 400

图表：消费者对智能家居了解程度示意图 417

图表：消费者购买智能家居动机 417

图表：智能家居消费者偏好调差示意图 418

图表：2014年-2015年我国智慧医疗市场规模 420

图表：我国部分智慧环保市场竞争主体及业务分析 427

图表：2014年智慧环保市场上市公司排名情况 428

图表：智慧农业全产业链运作模式 433

图表：云制造体系结构 443

图表：2015年食品电商市场份额分布 457

图表：消费者网购食品分布 458

图表：汽车电商销售模式 458

图表：各类汽车电商模式创新 459

图表：沈阳机床股份有限公司主营构成 464

图表：2015年-2016年沈阳机床股份有限公司成长能力 465

图表：2015年-2016年沈阳机床股份有限公司盈利能力 466

图表：2015年-2016年沈阳机床股份有限公司资产负债 466

图表：2015年-2016年沈阳机床股份有限公司利润 467

图表：2015年-2016年沈阳机床股份有限公司现金流量 468

图表：2015年上海海得控制系统股份有限公司主营构成 473

图表：2015年-2016年上海海得控制系统股份有限公司成长能力 474

图表：2015年-2016年上海海得控制系统股份有限公司盈利能力 475

图表：2015年-2016年上海海得控制系统股份有限公司资产负债 475

图表：2015年-2016年上海海得控制系统股份有限公司利润 476

图表：2015年-2016年上海海得控制系统股份有限公司现金流量 477

图表：2015年深圳市汇川技术股份有限公司主营构成 482

图表：2015年-2016年深圳市汇川技术股份有限公司成长能力 483

图表：2015年-2016年深圳市汇川技术股份有限公司盈利能力 484

图表：2015年-2016年深圳市汇川技术股份有限公司资产负债 484

图表：2015年-2016年深圳市汇川技术股份有限公司利润 485

图表：2015年-2016年深圳市汇川技术股份有限公司现金流量 485

图表：2015年华工科技产业股份有限公司主营构成 492

图表：2015年-2016年华工科技产业股份有限公司成长能力 494

图表：2015年-2016年华工科技产业股份有限公司盈利能力 494

图表：2015年-2016年华工科技产业股份有限公司资产负债 495

图表：2015年-2016年华工科技产业股份有限公司利润 496

图表：2015年-2016年华工科技产业股份有限公司现金流量 497

图表：2015年深圳市长盈精密技术股份有限公司主营构成	503
图表：2015-2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司成长能力	504
图表：2015-2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司盈利能力	504
图表：2015-2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司资产负债	505
图表：2015-2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司利润	506
图表：2015-2016年深圳市长盈精密技术股份有限公司现金流量	506
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营构成	511
图表：2015-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力	513
图表：2015-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力	513
图表：2015-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司资产负债	514
图表：2015-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司利润	515
图表：2015-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司现金流量	516
图表：2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司主营构成	524
图表：2015年-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司成长能力	525
图表：2015年-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司盈利能力	526
图表：2015年-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司资产负债	526
图表：2015年-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司利润	527
图表：2015年-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司现金流量	528
图表：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司主营构成	535
图表：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司成长能力	536
图表：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司盈利能力	537
图表：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司资产负债	537
图表：2015年大族激光科技产业集团股份有限公司利润	539

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NVR3.html>