

2015-2020年中国炸鸡腌料 市场竞争现状分析与投资商机研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国炸鸡腌料市场竞争现状分析与投资商机研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/T61651NW63.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一章 炸鸡腌料概述 | 21 |
| 第一节 炸鸡腌料定义 | 21 |
| 第二节 炸鸡腌料行业发展历程 | 21 |
| 第三节 炸鸡腌料分类情况 | 22 |
| 第四节 炸鸡腌料产业链分析 | 23 |
| 一、产业链模型介绍 | 23 |
| 二、炸鸡腌料产业链模型分析 | 26 |
| 第二章 2012-2014年中国炸鸡腌料行业发展环境分析 | 27 |
| 第一节 2012-2014年中国经济环境分析 | 27 |
| 一、宏观经济 | 27 |
| 二、工业形势 | 28 |
| 三、固定资产投资 | 30 |
| 第二节 炸鸡腌料行业相关政策 | 32 |
| 一、国家“十三五”产业政策 | 32 |
| 二、其他相关政策 | 48 |
| 三、出口关税政策 | 50 |
| 第三节 2012-2014年中国炸鸡腌料行业发展社会环境分析 | 51 |
| 一、居民消费水平分析 | 51 |
| 二、工业发展形势分析 | 54 |
| 第三章 中国炸鸡腌料生产现状分析 | 56 |
| 第一节 炸鸡腌料行业总体规模 | 56 |
| 第二节 炸鸡腌料产能概况 | 56 |
| 一、2012-2014年产能分析 | 56 |
| 二、2015-2020年产能预测 | 57 |
| 第三节 炸鸡腌料市场容量概况 | 59 |
| 一、2012-2014年市场容量分析 | 59 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 60 |

| | |
|----------------------------|----|
| 三、2015-2020年市场容量预测 | 60 |
| 第四节 炸鸡腌料产业的生命周期分析 | 62 |
| 第五节 炸鸡腌料产业供需情况 | 65 |
| | |
| 第四章 炸鸡腌料国内产品价格走势及影响因素分析 | 67 |
| 第一节 国内产品2014年价格回顾 | 67 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 67 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 67 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 68 |
| | |
| 第五章 2014年我国炸鸡腌料行业发展现状分析 | 71 |
| 第一节 我国炸鸡腌料行业发展现状 | 71 |
| 一、炸鸡腌料行业品牌发展现状 | 71 |
| 二、炸鸡腌料行业需求市场现状 | 72 |
| 三、炸鸡腌料市场需求层次分析 | 72 |
| 四、我国炸鸡腌料市场走向分析 | 73 |
| 第二节 中国炸鸡腌料产品技术分析 | 74 |
| 一、2014年炸鸡腌料产品技术变化特点 | 74 |
| 二、2014年炸鸡腌料产品市场的新技术 | 75 |
| 三、2014年炸鸡腌料产品市场现状分析 | 75 |
| 第三节 中国炸鸡腌料行业存在的问题 | 77 |
| 一、炸鸡腌料产品市场存在的主要问题 | 77 |
| 二、国内炸鸡腌料产品市场的三大瓶颈 | 77 |
| 三、炸鸡腌料产品市场遭遇的规模难题 | 78 |
| 第四节 对中国炸鸡腌料市场的分析及思考 | 79 |
| 一、炸鸡腌料市场特点 | 79 |
| 二、炸鸡腌料市场分析 | 79 |
| 三、炸鸡腌料市场变化的方向 | 80 |
| 四、中国炸鸡腌料行业发展的新思路 | 80 |
| 五、对中国炸鸡腌料行业发展的思考 | 82 |
| | |
| 第六章 2014年中国炸鸡腌料行业发展概况 | 83 |

- 第一节 2014年中国炸鸡腌料行业发展态势分析 83
- 第二节 2014年中国炸鸡腌料行业发展特点分析 83
- 第三节 2014年中国炸鸡腌料行业市场供需分析 84

第七章 炸鸡腌料行业市场竞争策略分析 85

第一节 行业竞争结构分析 85

- 一、现有企业间竞争 86
- 二、潜在进入者分析 86
- 三、替代品威胁分析 87
- 四、供应商议价能力 87
- 五、客户议价能力 88

第二节 炸鸡腌料市场竞争策略分析 88

- 一、炸鸡腌料市场增长潜力分析 88
- 二、炸鸡腌料产品竞争策略分析 90
- 三、典型企业产品竞争策略分析 90

第三节 炸鸡腌料企业竞争策略分析 90

- 一、2015-2020年我国炸鸡腌料市场竞争趋势 90
- 二、2015-2020年炸鸡腌料行业竞争格局展望 91
- 三、2015-2020年炸鸡腌料行业竞争策略分析 91

第八章 炸鸡腌料行业投资与发展前景分析 95

第一节 2014年炸鸡腌料行业投资情况分析 95

- 一、2014年总体投资结构 95
- 二、2014年投资规模情况 95
- 三、2014年投资增速情况 96
- 四、2014年分地区投资分析 97

第二节 炸鸡腌料行业投资机会分析 97

- 一、炸鸡腌料投资项目分析 97
- 二、可以投资的炸鸡腌料模式 98
- 三、2014年炸鸡腌料投资机会 99
- 四、2014年炸鸡腌料投资新方向 99

第三节 炸鸡腌料行业发展前景分析 100

| | |
|----------------------------------|-----|
| 一、金融危机下炸鸡腌料市场的发展前景 | 100 |
| 二、2013年炸鸡腌料市场面临的发展商机 | 100 |
| | |
| 第九章 2015-2020年中国炸鸡腌料行业发展前景预测分析 | 102 |
| 第一节 2015-2020年中国炸鸡腌料行业发展预测分析 | 102 |
| 一、未来炸鸡腌料发展分析 | 102 |
| 二、未来炸鸡腌料行业技术开发方向 | 102 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 103 |
| 第二节 2015-2020年中国炸鸡腌料行业市场前景分析 | 106 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 106 |
| 二、渠道重心下沉 | 108 |
| | |
| 第十章 炸鸡腌料上游原材料供应状况分析 | 111 |
| 第一节 主要原材料 | 111 |
| 第二节 主要原材料2009-2014年2季度价格及供应情况 | 111 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 113 |
| | |
| 第十一章 炸鸡腌料行业上下游行业分析 | 115 |
| 第一节 上游行业分析 | 115 |
| 一、发展现状 | 115 |
| 二、发展趋势预测 | 116 |
| 三、行业新动态及其对炸鸡腌料行业的影响 | 118 |
| 四、行业竞争状况及其对炸鸡腌料行业的意义 | 118 |
| 第二节 下游行业分析 | 120 |
| 一、发展现状 | 120 |
| 二、发展趋势预测 | 121 |
| 三、市场现状分析 | 121 |
| 四、行业新动态及其对炸鸡腌料行业的影响 | 121 |
| 五、行业竞争状况及其对炸鸡腌料行业的意义 | 123 |
| | |
| 第十二章 2015-2020年炸鸡腌料行业发展趋势及投资风险分析 | 127 |
| 第一节 当前炸鸡腌料存在的问题 | 127 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第二节 炸鸡腌料未来发展预测分析 | 128 |
| 一、中国炸鸡腌料发展方向分析 | 128 |
| 二、2015-2020年中国炸鸡腌料行业发展规模 | 129 |
| 三、2015-2020年中国炸鸡腌料行业发展趋势预测 | 129 |
| 第三节 2015-2020年中国炸鸡腌料行业投资风险分析 | 130 |
| 一、市场竞争风险 | 130 |
| 二、原材料压力风险分析 | 132 |
| 三、技术风险分析 | 133 |
| 四、政策和体制风险 | 135 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 136 |

第十三章 炸鸡腌料国内重点生产厂家分析 139

第一节 兴化市润佳源食品有限公司 139

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 139 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 | 139 |
| （一）企业偿债能力分析 | 139 |
| （二）企业运营能力分析 | 141 |
| （三）企业盈利能力分析 | 144 |
| 三、2011-2014年企业竞争优势分析 | 145 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 145 |

第二节 珠海派森食品有限公司 146

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 146 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 | 146 |
| （一）企业偿债能力分析 | 146 |
| （二）企业运营能力分析 | 148 |
| （三）企业盈利能力分析 | 151 |
| 三、2011-2014年企业竞争优势分析 | 152 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 152 |

第三节 兴化市程新食品有限公司 153

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 153 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 | 153 |
| （一）企业偿债能力分析 | 153 |

- (二) 企业运营能力分析 155
- (三) 企业盈利能力分析 158
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析 159
- 四、企业未来发展战略与规划 159
- 第四节 特味香(北京)生物技术有限公司 160
- 一、企业基本概况 160
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 160
 - (一) 企业偿债能力分析 160
 - (二) 企业运营能力分析 162
 - (三) 企业盈利能力分析 165
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析 166
- 四、企业未来发展战略与规划 166
- 第五节 珠海禧利食品有限公司 167
- 一、企业基本概况 167
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 167
 - (一) 企业偿债能力分析 167
 - (二) 企业运营能力分析 169
 - (三) 企业盈利能力分析 172
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析 173
- 四、企业未来发展战略与规划 173
- 第六节 常州邦味食品有限公司 174
- 一、企业基本概况 174
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 174
 - (一) 企业偿债能力分析 174
 - (二) 企业运营能力分析 176
 - (三) 企业盈利能力分析 179
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析 180
- 四、企业未来发展战略与规划 180
- 第七节 北京市瑞健祥和调味品厂 181
- 一、企业基本概况 181
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 181
 - (一) 企业偿债能力分析 181

- (二) 企业运营能力分析 183
- (三) 企业盈利能力分析 186
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析 187
- 四、企业未来发展战略与规划 187

第十四章 炸鸡腌料地区销售分析 188

第一节 中国炸鸡腌料区域销售市场结构变化 188

第二节 炸鸡腌料“东北地区”销售分析 188

- 一、2011-2014年东北地区销售规模 188
- 二、东北地区“规格”销售分析 189
- 三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析 189

第三节 炸鸡腌料“华北地区”销售分析 190

- 一、2011-2014年华北地区销售规模 190
- 二、华北地区“规格”销售分析 190
- 三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析 191

第四节 炸鸡腌料“华南地区”销售分析 191

- 一、2011-2014年华南地区销售规模 191
- 二、华南地区“规格”销售分析 191
- 三、2011-2014年华南地区“规格”销售规模分析 192

第五节 炸鸡腌料“华东地区”销售分析 192

- 一、2011-2014年华东地区销售规模 192
- 二、华东地区“规格”销售分析 193
- 三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析 193

第六节 炸鸡腌料“西北地区”销售分析 194

- 一、2011-2014年西北地区销售规模 194
- 二、西北地区“规格”销售分析 194
- 三、2011-2014年西北地区“规格”销售规模分析 194

第七节 炸鸡腌料“华中地区”销售分析 195

- 一、2011-2014年华中地区销售规模 195
- 二、华中地区“规格”销售分析 195
- 三、2011-2014年华中地区“规格”销售规模分析 196

第八节 炸鸡腌料“西南地区”销售分析 196

- 一、2011-2014年西南地区销售规模 196
- 二、西南地区“规格”销售分析 197
- 三、2011-2014年西南地区“规格”销售规模分析 197

第十五章 2015-2020年中国炸鸡腌料行业投资战略研究 198

第一节 2011-2014年中国炸鸡腌料行业投资策略分析 198

- 一、炸鸡腌料投资策略 198
- 二、炸鸡腌料投资筹划策略 198
- 三、2013年炸鸡腌料品牌竞争战略 199

第二节 2015-2020年中国炸鸡腌料行业品牌建设策略 199

- 一、炸鸡腌料的规划 199
- 二、炸鸡腌料的建设 200
- 三、炸鸡腌料业成功之道 200

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 202

第一节 中国炸鸡腌料行业市场发展趋势预测 202

第二节 炸鸡腌料产品投资机会 202

第三节 炸鸡腌料产品投资趋势分析 202

第四节 项目投资建议 203

- 一、行业投资环境考察 203
- 二、投资风险及控制策略 208
- 三、产品投资方向建议 211
- 四、项目投资建议 213
 - 1、技术应用注意事项 213
 - 2、项目投资注意事项 214
 - 3、生产开发注意事项 216
 - 4、销售注意事项 217

第十七章 炸鸡腌料企业制定“十三五”发展战略研究分析 219

第一节 “十三五”发展规划的背景意义 219

- 一、企业转型升级的需要 219
- 二、企业强做大做的需要 219

三、企业可持续发展需要 220

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 220

一、科学性 220

二、实践性 221

三、智研性 221

四、创新性 221

五、全面性 222

六、动态性 222

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 223

一、国家产业政策 223

二、行业发展规律 224

三、企业资源与能力 225

四、可预期的战略定位 225

附件 227

炸鸡腌料下游企业分析 227

一、我国最大的炸鸡加盟连锁品牌：肯德基 227

二、麦当劳 230

三、德克士 234

三、派乐汉堡 239

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 24

图表 2 2004年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 3 2004年11月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 4 2004年1-11月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 5 2004年11月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 51

图表 6 2004年11月—2014年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 54

图表 7 2009-2014年我国炸鸡腌料行业资产合计及增长情况 56

图表 8 2009-2014年我国炸鸡腌料行业资产合计及增长对比 57

图表 9 2015-2020年我国炸鸡腌料行业资产合计预测图 57

图表 10 2009-2014年我国炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 59

图表 11 2009-2014年我国炸鸡腌料行业销售收入及增长对比 59

| | | |
|-------|-------------------------------------|-----|
| 图表 12 | 2009-2014年我国炸鸡腌料行业产销率及增长情况 | 60 |
| 图表 13 | 2015-2020年我国炸鸡腌料行业销售收入预测图 | 60 |
| 图表 14 | 我国炸鸡腌料行业所处生命周期示意图 | 62 |
| 图表 15 | 行业生命周期、战略及其特征 | 64 |
| 图表 16 | 2009-2014年我国炸鸡腌料行业工业总产值及增长情况 | 65 |
| 图表 17 | 2009-2014年我国炸鸡腌料行业工业总产值及增长对比 | 66 |
| 图表 18 | 炸鸡腌料生产企业定价目标选择 | 68 |
| 图表 19 | 炸鸡腌料企业对付竞争者降价的程序 | 69 |
| 图表 20 | 炸鸡腌料行业环境“波特五力”分析模型 | 85 |
| 图表 21 | 炸鸡腌料销售策略 | 88 |
| 图表 22 | 2014年1-11月炸鸡腌料投资结构 | 95 |
| 图表 23 | 2014年1-11月我国炸鸡腌料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 | 95 |
| 图表 24 | 2009-2014年我国炸鸡腌料行业资产合计及增长对比 | 96 |
| 图表 25 | 2014年1-11月我国炸鸡腌料行业分地区固定资产投资增速情况 | 97 |
| 图表 26 | 2015-2020年炸鸡腌料行业同业竞争风险及控制策略 | 130 |
| 图表 27 | 近3年兴化市润佳源食品有限公司资产负债率变化情况 | 139 |
| 图表 28 | 近3年兴化市润佳源食品有限公司产权比率变化情况 | 140 |
| 图表 29 | 近3年兴化市润佳源食品有限公司固定资产周转次数情况 | 141 |
| 图表 30 | 近3年兴化市润佳源食品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 142 |
| 图表 31 | 近3年兴化市润佳源食品有限公司总资产周转次数变化情况 | 143 |
| 图表 32 | 近3年兴化市润佳源食品有限公司销售毛利率变化情况 | 144 |
| 图表 33 | 近3年珠海派森食品有限公司资产负债率变化情况 | 147 |
| 图表 34 | 近3年珠海派森食品有限公司产权比率变化情况 | 148 |
| 图表 35 | 近3年珠海派森食品有限公司固定资产周转次数情况 | 149 |
| 图表 36 | 近3年珠海派森食品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 150 |
| 图表 37 | 近3年珠海派森食品有限公司总资产周转次数变化情况 | 150 |
| 图表 38 | 近3年珠海派森食品有限公司销售毛利率变化情况 | 151 |
| 图表 39 | 近3年兴化市程新食品有限公司资产负债率变化情况 | 153 |
| 图表 40 | 近3年兴化市程新食品有限公司产权比率变化情况 | 154 |
| 图表 41 | 近3年兴化市程新食品有限公司固定资产周转次数情况 | 155 |
| 图表 42 | 近3年兴化市程新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 | 156 |
| 图表 43 | 近3年兴化市程新食品有限公司总资产周转次数变化情况 | 157 |

- 图表 44 近3年兴化市程新食品有限公司销售毛利率变化情况 158
- 图表 45 近3年特味香（北京）生物技术有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 46 近3年特味香（北京）生物技术有限公司产权比率变化情况 161
- 图表 47 近3年特味香（北京）生物技术有限公司固定资产周转次数情况 162
- 图表 48 近3年特味香（北京）生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 163
- 图表 49 近3年特味香（北京）生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 164
- 图表 50 近3年特味香（北京）生物技术有限公司销售毛利率变化情况 165
- 图表 51 近3年珠海禧利食品有限公司资产负债率变化情况 167
- 图表 52 近3年珠海禧利食品有限公司产权比率变化情况 168
- 图表 53 近3年珠海禧利食品有限公司固定资产周转次数情况 169
- 图表 54 近3年珠海禧利食品有限公司流动资产周转次数变化情况 170
- 图表 55 近3年珠海禧利食品有限公司总资产周转次数变化情况 171
- 图表 56 近3年珠海禧利食品有限公司销售毛利率变化情况 172
- 图表 57 近3年常州邦味食品有限公司资产负债率变化情况 174
- 图表 58 近3年常州邦味食品有限公司产权比率变化情况 175
- 图表 59 近3年常州邦味食品有限公司固定资产周转次数情况 176
- 图表 60 近3年常州邦味食品有限公司流动资产周转次数变化情况 177
- 图表 61 近3年常州邦味食品有限公司总资产周转次数变化情况 178
- 图表 62 近3年常州邦味食品有限公司销售毛利率变化情况 179
- 图表 63 近3年北京市瑞健祥和调味品厂资产负债率变化情况 182
- 图表 64 近3年北京市瑞健祥和调味品厂产权比率变化情况 182
- 图表 65 近3年北京市瑞健祥和调味品厂固定资产周转次数情况 183
- 图表 66 近3年北京市瑞健祥和调味品厂流动资产周转次数变化情况 184
- 图表 67 近3年北京市瑞健祥和调味品厂总资产周转次数变化情况 185
- 图表 68 近3年北京市瑞健祥和调味品厂销售毛利率变化情况 186
- 图表 69 2014年1-11月我国炸鸡腌料行业销售收不同地区占比 188
- 图表 70 2009-2014年东北地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 188
- 图表 71 2009-2014年华北地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 190
- 图表 72 2009-2014年华南地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 191
- 图表 73 2009-2014年华东地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 192
- 图表 74 2009-2014年西北地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 194
- 图表 75 2009-2014年华中地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 195

图表 76 2009-2014年西南地区炸鸡腌料行业销售收入及增长情况 196

图表 77 炸鸡腌料项目投资注意事项图 215

图表 78 炸鸡腌料行业生产开发策略 216

图表 79 炸鸡腌料渠道策略示意图 218

图表 80 2015-2020年炸鸡腌料行业投资方向预测 224

图表 81 炸鸡腌料产业链投资示意图 225

表格目录

表格 1 2015-2020年我国炸鸡腌料行业资产合计预测结果 58

表格 2 2015-2020年我国炸鸡腌料行业销售收入预测结果 61

表格 3 近4年兴化市润佳源食品有限公司资产负债率变化情况 139

表格 4 近4年兴化市润佳源食品有限公司产权比率变化情况 140

表格 5 近4年兴化市润佳源食品有限公司固定资产周转次数情况 141

表格 6 近4年兴化市润佳源食品有限公司流动资产周转次数变化情况 142

表格 7 近4年兴化市润佳源食品有限公司总资产周转次数变化情况 143

表格 8 近4年兴化市润佳源食品有限公司销售毛利率变化情况 144

表格 9 近4年珠海派森食品有限公司资产负债率变化情况 146

表格 10 近4年珠海派森食品有限公司产权比率变化情况 147

表格 11 近4年珠海派森食品有限公司固定资产周转次数情况 148

表格 12 近4年珠海派森食品有限公司流动资产周转次数变化情况 149

表格 13 近4年珠海派森食品有限公司总资产周转次数变化情况 150

表格 14 近4年珠海派森食品有限公司销售毛利率变化情况 151

表格 15 近4年兴化市程新食品有限公司资产负债率变化情况 153

表格 16 近4年兴化市程新食品有限公司产权比率变化情况 154

表格 17 近4年兴化市程新食品有限公司固定资产周转次数情况 155

表格 18 近4年兴化市程新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 156

表格 19 近4年兴化市程新食品有限公司总资产周转次数变化情况 157

表格 20 近4年兴化市程新食品有限公司销售毛利率变化情况 158

表格 21 近4年特味香（北京）生物技术有限公司资产负债率变化情况 160

表格 22 近4年特味香（北京）生物技术有限公司产权比率变化情况 161

表格 23 近4年特味香（北京）生物技术有限公司固定资产周转次数情况 162

表格 24 近4年特味香（北京）生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 163

表格 25 近4年特味香（北京）生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 164

表格 26 近4年特味香（北京）生物技术有限公司销售毛利率变化情况 165

表格 27 近4年珠海禧利食品有限公司资产负债率变化情况 167

表格 28 近4年珠海禧利食品有限公司产权比率变化情况 168

表格 29 近4年珠海禧利食品有限公司固定资产周转次数情况 169

表格 30 近4年珠海禧利食品有限公司流动资产周转次数变化情况 170

表格 31 近4年珠海禧利食品有限公司总资产周转次数变化情况 171

表格 32 近4年珠海禧利食品有限公司销售毛利率变化情况 172

表格 33 近4年常州邦味食品有限公司资产负债率变化情况 174

表格 34 近4年常州邦味食品有限公司产权比率变化情况 175

表格 35 近4年常州邦味食品有限公司固定资产周转次数情况 176

表格 36 近4年常州邦味食品有限公司流动资产周转次数变化情况 177

表格 37 近4年常州邦味食品有限公司总资产周转次数变化情况 178

表格 38 近4年常州邦味食品有限公司销售毛利率变化情况 179

表格 39 近4年北京市瑞健祥和调味品厂资产负债率变化情况 181

表格 40 近4年北京市瑞健祥和调味品厂产权比率变化情况 182

表格 41 近4年北京市瑞健祥和调味品厂固定资产周转次数情况 183

表格 42 近4年北京市瑞健祥和调味品厂流动资产周转次数变化情况 184

表格 43 近4年北京市瑞健祥和调味品厂总资产周转次数变化情况 185

表格 44 近4年北京市瑞健祥和调味品厂销售毛利率变化情况 186

表格 45 2011-2014年同期东北地区炸鸡腌料行业产销能力 189

表格 46 2011-2014年东北地区炸鸡腌料行业盈利能力表 189

表格 47 2011-2014年同期华北地区炸鸡腌料行业产销能力 190

表格 48 2011-2014年华北地区炸鸡腌料行业盈利能力表 191

表格 49 2011-2014年同期华南地区炸鸡腌料行业产销能力 191

表格 50 2011-2014年华南地区炸鸡腌料行业盈利能力表 192

表格 51 2011-2014年同期华东地区炸鸡腌料行业产销能力 193

表格 52 2011-2014年华东地区炸鸡腌料行业盈利能力表 193

表格 53 2011-2014年同期西北地区炸鸡腌料行业产销能力 194

表格 54 2011-2014年西北地区炸鸡腌料行业盈利能力表 194

表格 55 2011-2014年同期华中地区炸鸡腌料行业产销能力 195

表格 56 2011-2014年华中地区炸鸡腌料行业盈利能力表 196

表格 57 2011-2014年同期西南地区炸鸡腌料行业产销能力 197

表格 58 2011-2014年西南地区炸鸡腌料行业盈利能力表 197

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/T61651NW63.html>