

2015-2020年中国汽车零部件行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车零部件行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651NW73.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章全球汽车零部件市场动态分析

第一节全球汽车零部件市场分析

- 一、汽车零部件全球贸易格局分析
- 二、世界汽车零部件商的新特点
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、全球零部件供应商发展趋势

第二节跨国汽车行业全球采购战略

- 一、汽车厂家开展零部件全球采购
- 二、汽车零部件供应体系
- 三、世界各国的汽车零部件企业三大梯队格局
- 四、跨国汽车行业全球采购模式
- 五、代表厂家

1、美国通用公司

2、日本丰田

第三节全球部分国家汽车零部件市场分析

- 一、日本汽车整车和零部件业分析
- 二、韩国汽车零部件分析
- 三、泰国汽车零部件业市场分析
- 四、俄罗斯汽车零部件市场发展分析

第二章国内外汽车产业运行态势分析

第一节世界汽车行业运行分析

- 一、世界汽车产量连续两年下滑
- 二、世界各国汽车产量统分析
 - 1、乘用车
 - 2、商用车
 - 3、同比分析

三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节中国汽车产业数据分析

一、中国汽车产量分析及同比分析

二、中国汽车销量同比分析

三、中国汽车进出口数据同比分析

四、中国汽车保有量分析

第三节中国汽车电子产业运行分析

一、中国汽车电子产业的发展水平

二、汽车电子业规模分析

三、汽车电子市场需求旺盛

四、中国汽车电子细分市场分析

1、汽车半导体及电子元器件

2、汽车电子控制装置

3、车载汽车电子装置

第四节中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第三章中国汽车零部件产业新形势分析

第一节中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节我国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点工作深化

四、汽车零部件再制造成本分析

五、我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节中国汽车零部件业存在的问题

一、零部件产业发展面临的滞后问题

二、我国汽车零部件独资化问题

三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销

四、中资汽车零部件受困本地采购

五、汽车零部件业面临新考验

六、外资垄断关键零部件技术

七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第六节汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、汽车供应链的基本特征

二、我国汽车供应链现状

三、我国自主零部件产业发展建议

第四章中国汽车零部件市场深度分析

第一节中国汽车零部件市场发展分析

一、中国汽配市场发展综述

二、我国汽车零部件销售产值分析

三、中国汽车零部件产业发展情况分析

四、汽车零部件业发展特征

五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁

第二节中国汽车零部件市场发展形势分析

一、中国汽车零部件市场规模分析

二、中国汽车零部件销量分析

三、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场

四、中国汽车零部件业成本复苏分析

第三节部分地区零部件业发展动态

- 一、零部件产业集群决定汽车集团发展的未来
- 二、湖北十堰市汽车零部件市场分析
- 三、北京各区县汽车及其零部件产业集群详述
- 四、天津滨海汽车零部件产业园正式成立
- 五、广东汽车零部件出口分析
- 六、宁波汽车零部件行业经济运行数据分析
- 七、吉林省汽车零部件工业发展情况概述
- 八、长春汽车零部件企业全力挺进北美

第五章中国汽车零部件市场渠道分析

第一节中国汽车零部件供应商分析

- 一、国内汽车零部件供应商优势
- 二、国内汽车零部件供应商劣势

第二节中国汽车零部件市场渠道分析

- 一、渠道商买家数量及分布情况
- 二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析

第三节中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响

第六章中国汽车零部件产业外贸分析

第一节中国汽车零部件应对国际贸易壁垒

- 一、中国出口汽车零件特点
- 二、中国汽车零部件产业海外销售形势分析
- 三、中国零部件出口遭遇贸易壁垒
- 四、零部件企业应对反倾销

第二节中国汽车零部件贸易争端情况分析

- 一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”
- 二、对中国汽车零部件贸易争端的思考
- 三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策
- 四、汽车零部件业应拿起反倾销武器

第七章中国汽车零部件细分市场分析

第一节轴承业发展分析

一、轴承行业总体需求规模分析

二、轴承产量分析

三、汽车用轴承进出口贸易数据分析

1、汽车用滚珠轴承

2、汽车用锥形滚子轴承

3、汽车用鼓形滚子轴承

4、汽车用滚针轴承

四、中国汽车轴承配套市场分析

第二节车轮与轮胎行业发展分析

一、市场动态聚焦

二、市场需求规模分析

三、市场供给情况

四、进出口贸易分析

五、中国汽车车轮与轮胎配套市场分析

第三节汽车发动机行业分析

第四节汽车车身分析

第五节汽车电子分析

第六节变速箱分析

第七节汽车滤清器分析

第八节汽车玻璃分析

第九节汽车底盘分析

第十节其他汽车零、附件分析

第八章中国汽车零部件制造所属行业数据监测分析

第一节中国汽车零部件行业总体数据分析

一、中国汽车零部件行业全部企业数据分析

二、中国汽车零部件行业全部企业数据分析

三、中国汽车零部件行业全部企业数据分析

第二节中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

一、中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析

- 二、中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析
- 三、中国汽车零部件行业不同规模企业数据分析
- 第三节中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析
 - 一、中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析
 - 二、中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析
 - 三、中国汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

第九章中国柴油发动机零部件市场动态分析

第一节中国柴油发动机市场动态分析

- 一、中国柴油发动机市场销售形势
- 二、中国柴油发动机市场品牌竞争态势
- 三、国外柴油发动机进入中国的途径
- 四、国外轻型车用柴油发动机技术走向
- 五、国外柴油发动机排放法规与排放控制技术发展现状

第二节中国柴油发动机市场数据监测

- 一、中国内燃机及配件制造所属行业主要指标监测分析
- 二、中国内燃机产量数据统计分析
- 三、中国发动机产量数据分析
- 四、中国柴油发动机进出口数据分析

第三节中国柴油发动机零部件市场分析

- 一、机体组
- 二、气缸盖组
- 三、曲轴飞轮组
- 四、活塞连杆组
- 五、齿轮系
- 六、进排气管

第十章广州汽车零部件市场深度分析

第一节广州汽配行业概况分析

- 一、广州汽配行业的生命周期与发展历史
- 二、广州汽车零配件市场总体规模
- 三、广州汽配市场在全国汽配市场的地位

四、产品组成特点与市场分布

五、目前广州汽配市场的效益与贡献

第二节广州汽车零部件市场发展动态

一、佛山汽配产业五年做大4.5倍

二、广州197家汽配企业抱团打造大型汽配城

三、广州“永福汽配模式”被复制

第三节广州市汽车零部件市场的发展建议

一、广州汽配市场营运模式应向多元化转变

二、严格要求控制汽车配件质量安全

三、广州汽车配件应该积极面对“再制造”技术的来临

四、广州汽车配件应该积极拓宽出口途径

第十一章广州汽配城发展状况分析

第一节广州汽配城发展汽配城发展简析

一、广州汽配城的发展

二、广州汽配城的招商因素分析

三、广州汽配城的经营和管理

四、广州国汽配城发展前景光明

第二节重点广州汽配城发展分析

一、永福汽配城

二、广园致友汽配城分场

三、集祥汽配城

四、广园致友汽配城

五、兴隆汽配城

六、其它

第十二章广州汽车零配件行业的发展因素与前景预测

第一节广州汽车零配件行业的发展因素

一、市场集中的“集群效应”；

二、广州汽车零配件企业的“外部经济效应”；

三、“三流”服务齐全

四、电子商务环境下广州汽配行业的竞争力提高

五、广东省汽车零件出口持续增长带来的产业增长

第二节广州汽车零配件发展的前景预测

- 一、我国车市的快速发展将为广州汽车零部件行业的发展带来巨大机遇
- 二、我国自主品牌整车的发展将迅速带动广州的汽车零部件企业的发展
- 三、海外需求强烈，广州汽车零部件销量猛增
- 四、广州汽配市场的运营模式将更加多元化、国际化
- 五、后市场将成为广州汽车零部件行业未来的主要增长点

第十三章中国汽车零部件行业竞争格局分析

第一节全球汽车零部件业竞争格局分析

- 一、全球汽车业整体格局变化分析
- 二、全球汽车业整体格局变化特征分析
- 三、全球车企扩张模式的选择分析
- 四、零部件供应商整合并购潮分析
- 五、汽车格局变化对中国市场影响分析

第二节中国汽车零部件业竞争力分析

- 一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期
- 二、国内汽车零部件企业竞争分析
- 三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析
- 四、中国汽车零部件海外扩张分析
- 五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈
- 六、中国汽车零部件出口竞争力评价
- 七、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响

第三节中国汽车零部件供应商QSTP分析

- 一、质量
- 二、服务
- 三、技术
- 四、价格

第四节中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

- 一、汽车零部件企业的研发能力分析
- 二、汽车零部件企业的出路情况分析
- 三、国内零部件企业整合资源应对措施

第十四章中国汽车零部件的营销策略分析

第一节汽车零配件行业营销模式分析

- 一、中国汽车零部件出口渠道
- 二、中国汽车零配件企业的营销模式选择
- 三、中国汽车零配件销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节中国汽车零部件企业营销渠道构建

- 一、加入跨国汽车公司的全球采购之路
- 二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系
- 三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系
- 四、进入汽车售后维修服务体系
- 五、进入汽配市场(城)销售渠道
- 六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系
- 七、开拓电子商务销售渠道

第三节汽车零配件的网络营销

- 一、中国汽车零配件网络化经营现状
- 二、汽车配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第四节中国汽车零部件营销服务体系重构

- 一、营销服务体系重购的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

第十五章世界汽车零部件主要企业分析

第一节德国博世集团

第二节日本电装公司

第三节德尔福

第四节法国法雷奥集团

第五节美国天合汽车集团

第十六章中国汽车零部件重点厂商分析

第一节万向集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节上海汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节一汽解放汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节陕西东风车桥传动系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节柳州五菱汽车联合发展公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节凤城市曙光汽车半轴有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京现代摩比斯汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海汇众汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节联合汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节戴卡轮毂制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十七章2015-2020年中国汽车零部件配套市场前景预测

第一节2015-2020年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节2015-2020年中国汽车零部件配套市场发展趋势

一、出口和国际化趋势

二、内外资零部件企业竞争趋势

三、本土汽车零部件供应商发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651NW73.html>