

2016-2022年中国大数据市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国大数据市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651NXX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大数据是继云计算、物联网之后IT产业又一次颠覆性的技术变革。云计算主要为数据资产提供了保管、访问的场所和渠道，而数据才是真正有价值的资产。企业内部的经营交易信息、物联网世界中的商品物流信息，互联网世界中的人与人交互信息、位置信息等，其数量将远远超越现有企业IT架构和基础设施的承载能力，实时性要求也将大大超越现有的计算能力。如何盘活这些数据资产，使其为国家治理、企业决策乃至个人生活服务，是大数据的核心议题，也是云计算内在的灵魂和必然的升级方向。大数据时代网民和消费者的界限正在消弭，企业的疆界变得模糊，数据成为核心的资产，并将深刻影响企业的业务模式，甚至重构其文化和组织。因此，大数据对国家治理模式、对企业的决策、组织和业务流程、对个人生活方式都将产生巨大的影响。如今的数据已经成为一种重要的战略资产，它就像新时代的石油一样，极富开采价值。如果能够看清大数据的价值并且迅速行动起来，那么在未来的商业竞争中会占得先机。

众所周知，依托价格相对较低的硬件和开源软件构成的组合，大数据大幅降低了普通企业获得“智慧”的门槛。而在过去，商业智能才是企业获得“智慧”的主要技术手段，一个典型的商业智能需要基于传统数据仓库实现，需要专用硬件和专业ETL工具，项目投资不菲而且建设周期长，这就让大量中小企业对商业智能望而却步。正是基于此，当同样能给企业带来“智慧”的大数据一出现，就受到企业的普遍欢迎。全球大数据技术及服务市场复合年增长率将达31.7%，2016年收入将达到238亿美元，将增速约为信息通信技术市场整体增速的7倍之多。2013年中国大数据市场规模达7.8亿元，从2014年到2017年期间，每年将保持60%的增长。

据IDC预测，全球大数据市场规模有望在2017年达530亿美元，2015-17年CAGR达到40%。根据美国参议院商务、科学与运输委员会发布的报告，全美数据中介市场2012年的总规模达1500亿美元，两倍于当年美国情报总预算。国内大数据市场2012年开始启动，目前我国已成为仅次于美国的数据大国，大数据的商业模式逐渐得到市场印证。据Wikibon测算，2016年大数据的市场规模将会超过100亿元，2018年大数据市场规模将会高达180亿。其中政府、互联网、电信、金融的大数据市场规模较大，四个行业将占据市场份额的半壁江山，各行业大数据应用需求潜在市场空间可观。预计到2020年，将占全球数据总量的21%。这些多源、非结构化的数据，都需要大数据分析技术对其进行数据清洗和挖掘，以产生数倍于数据本身的价值。

大数据时代将引发新一轮信息化投资和建设热潮。到2020年全球将总共拥有35ZB的数据量，预测未来大数据产品在三大行业的应用就将产生7千亿美元的潜在市场，未来中国大数据产

品的潜在市场规模有望达到1.57万亿元，给IT行业开拓了一个新的黄金时代。数据处理技术和设备提供商、IT系统咨询和ERP/CRM/BI改造服务商、智能化和人机交互应用以及信息安全提供商将获巨大需求，相应公司将获得机会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国大数据市场前景研究与投资前景报告》共九章。首先介绍了大数据相关概念及发展环境，接着分析了中国大数据规模及消费需求，然后对中国大数据市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大数据面临的机遇及发展前景。您若想对中国大数据有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 大数据行业发展概述

第一章 2014年中国大数据行业宏观环境分析

第一节 大数据行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2014年大数据行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 2011-2015年中国大数据行业经济指标分析

第一节 2011-2015年大数据行业发展概述

一、2012年大数据行业发展概述

二、2013年大数据行业发展概述

三、2014年大数据行业发展概述

四、2015年大数据行业发展概述

第二节 2011-2015年大数据行业经济运行状况

一、大数据行业企业数量分析

二、大数据行业资产规模分析

三、大数据行业销售收入分析

四、大数据行业利润总额分析

第三节 2011-2015年大数据行业成本费用分析

一、大数据行业营销成本分析

二、大数据行业销售费用分析

三、大数据行业管理费用分析

四、大数据行业财务费用分析

第四节 2011-2015年大数据行业运营效益分析

一、大数据行业盈利能力分析

二、大数据行业运营能力分析

三、大数据行业偿债能力分析

四、大数据行业成长能力分析

第二部分 大数据行业市场分析

第三章 2014年中国大数据行业市场与竞争分析

第一节 大数据行业上下游市场分析

一、大数据行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游需求市场分析

第二节 2015年大数据行业市场供需分析

一、大数据行业供应总量

二、大数据行业市场总量

三、大数据行业产品价格分析

第三节 大数据行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 大数据行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第四章 中国大数据行业传统商业模式分析

第一节 大数据行业原料采购模式

第二节 大数据行业经营模式

第三节 大数据行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第五章 中国大数据行业商业模式构建与实施策略

第一节 大数据行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 大数据行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 大数据行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国大数据行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下大数据行业商业模式选择

一、大数据行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下大数据行业商业模式选择

第三部分 大数据行业竞争格局分析

第七章 2015年大数据行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 江苏天泽信息产业股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司主要产品及特点

四、公司经营情况分析

五、公司经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第二节 北京拓尔思信息技术股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司主要产品及特点

四、公司研发能力分析

五、公司经营情况分析

六、公司经营优劣势分析

七、公司最新发展动向

第三节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第四节 荣之联科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司经营优劣势分析
- 五、公司投资并购情况
- 六、公司最新发展动向

第五节 上海天玑科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司组织架构分析
- 三、公司主要产品及特点
- 四、公司研发能力分析
- 五、公司经营情况分析
- 六、公司投资并购情况
- 七、公司最新发展动向

第六节 北京银信长远科技股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司经营优劣势分析

第七节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司组织架构分析
- 三、公司主要产品及特点
- 四、公司研发能力分析
- 五、公司营销网路分析
- 六、公司经营情况分析
- 七、公司经营优劣势分析

第八节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司营销网络分析

五、公司经营情况分析

六、公司经营优劣势分析

第九节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司经营优劣势分析

六、公司最新发展动向

第十节 用友软件股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司主要产品及特点

四、公司研发能力分析

五、公司经营情况分析

六、公司经营优劣势分析

七、公司最新发展动向

第十一节 成都卫士通信息产业股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司经营优劣势分析

六、公司投资并购情况

七、公司最新发展动向

第十二节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司组织架构分析

三、公司主要产品及特点

四、公司研发能力分析

五、公司经营情况分析

六、公司最新发展动向

第四部分 大数据行业发展前景分析

第八章 2016-2022年中国大数据行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年大数据行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2016-2022年大数据行业发展前景预测

- 一、2016-2022年大数据行业销售收入预测
- 二、2016-2022年大数据行业市场规模预测
- 三、2016-2022年大数据行业盈利前景预测

第九章 2016-2022年中国大数据行业投融资战略规划分析 (ZY ZM)

第一节 大数据行业关键成功要素分析

第二节 大数据行业投资壁垒分析

- 一、大数据行业进入壁垒
- 二、大数据行业退出壁垒

第三节 大数据行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节 大数据行业融资渠道与策略

- 一、大数据行业融资渠道分析
- 二、大数据行业融资策略分析

图表目录：

图表：2011-2015年中国大数据行业企业数量

图表：2011-2015年中国大数据行业总资产

图表：2011-2015年中国大数据行业销售收入

图表：2011-2015年中国大数据行业利润规模

图表：2011-2015年中国大数据行业营销成本

图表：2011-2015年中国大数据行业销售费用

图表：2011-2015年中国大数据行业管理费用

图表：2011-2015年中国大数据行业财务费用

图表：2011-2015年中国大数据行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国大数据行业运营能力分析

图表：2011-2015年中国大数据行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国大数据行业成长能力分析

图表：大数据产业结构示意图

图表：2013年中国外置储存市场占有情况

图表：中国IT市场规模

图表：国外电信运营商大数据应用

图表：国内电信运营商大数据运用层次

图表：2014-2015年中国电信行业大数据应用规模预测

图表：三大运营商未来大数据投资预测

图表：2013年中国金融行业大数据应用投资结构

图表：2012-2015年金融行业大数据市场规模及预测

图表：金融行业大数据主要应用场景

图表：中信银行大数据应用技术架构图

图表：客户综合分析管理系统功能架构图

图表：客户生命周期服务管理

图表：2013 - 2015年中国金融行业IT投资结构及预测

图表：2013 - 2015年中国金融行业大数据应用规模与增长及预测

图表：2013 - 2015年中国金融行业大数据应用结构及预测

图表：2011 - 2015年中国智慧城市IT投资规模及预测

图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资

图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资

图表：智慧城市涉及的关键IT技术投资

图表：2013年智慧城市大数据应用分布

图表：2014年大数据行业供应总量

图表：2014年大数据行业市场总量

图表：2014年大数据行业需求总量

图表：2016-2022年我国大数据市场容量及变化

图表：天泽公司经营团队

图表：2013-2015年投泽信息公司经营情况

图表：2013-2015年投泽信息公司经营情况

图表：2013-2015年投泽信息公司经营情况

图表：2013-2015年投泽信息公司资产情况

图表：2013-2015年投泽信息公司流动资产情况

图表：2013-2015年投泽信息公司现金流量情况

图表：2013-2015年投泽信息公司现金流量情况

图表：2013-2015年投泽信息公司现金流量情况

图表：TRS公司高管情况

图表：拓尔思2013-2015年流动资产负债情况

图表：拓尔思2013-2015年流动资产负债情况

图表：拓尔思2013-2015年非流动资产负债情况

图表：拓尔思2013-2015年非流动资产负债情况

图表：拓尔思2013-2015年利润表

图表：拓尔思2013-2015年利润表

图表：拓尔思2013-2015年利润表

图表：2013年美亚柏科资产负债表

图表：2013年美亚柏科资产负债表

图表：2013年美亚柏科利润表

图表：2013年美亚柏科利润表

图表：2013年美亚柏科利润表

图表：2013年荣之联资产负债表

图表：2013年荣之联资产负债表

图表：2013年荣之联非流动资产表

图表：2013年荣之联非流动资产表

图表：2013年荣之联利润表

图表：2013年荣之联利润表

图表：2014-2015.3年天玑科技资产负债表

图表：2014-2015.3年天玑科技资产负债表

图表：2014-2015.3年天玑科技资产非流动资产资产负债表

图表：2014-2015.3年天玑科技利润表

图表：2013年银信科技利润表

图表：2013年银信科技利润表

图表：2013-2015年3月年大华股份盈利能力情况

图表：2013-2015年3月年大华股份资本结构情况

图表：2013-2015年3月年大华股份经营效率分析

图表：2013-2015年3月年大华股份获利能力分析

图表：2013-2015年3月年大华股份发展能力分析

图表：2013-2015年3月年大华股份利润分配分析

图表：2013-2015年3月年科大讯飞盈利能力情况

图表：2013-2015年3月年科大讯飞资本结构情况

图表：2013-2015年3月年科大讯飞经营效率分析

图表：2013-2015年3月年科大讯飞获利能力分析

图表：2013年用友盈利能力情况

图表：2013年用友获利能力分析

图表：2013年用友利润分配分析

图表：成都卫士通主要业务收入

图表：成都卫士通净资产收益率

图表：成都卫士通主要业务收入排名

图表：成都卫士通净资产收益率排名

图表：天清汉马一体化安全网关

图表：天清入侵防御系统

图表：启明星辰主营业务收入

图表：启明星辰净资产收益率

图表：启明星辰主营业务收入排名

图表：启明星辰净资产收益率排名

图表：2016-2022年我国大数据产业规模及增量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651NXX3.html>