

2016-2022年中国充电桩行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国充电桩行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/T61651NY83.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

从我国充电站消费市场来看，国家电网是目前我国最大的充电桩产品采购方，2014年国家电网新建成充换电站218座，配置充电桩5000台，到2014年底国家电网充换电站总数为618座，充电桩总数达到2.4万台，占同期全国充电桩保有量（2.8万台）的85.7%。

2010-2014年国家电网充电桩建设概况

年份	累计建成电动车充换电站（座）	累计建成电动车充电桩（万台）	建成充换电站（座）	建成充电桩（万台）
2010年	87	0.70	87	0.70
2011年	243	1.30	156	0.63
2012年	353	1.47	110	0.17
2013年	400	1.90	47	0.43
2014年	618	2.40	218	0.50

资料来源：智研数据研究中心整理

本充电桩行业研究报告共九章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国充电桩行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国充电桩行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国充电桩行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国充电桩行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 充电桩行业概况 1

第一节 行业介绍 1

第二节 产品发展历程 2

第三节 当前产业政策 2

第四节 充电桩所处产业生命周期 4

第五节 充电桩行业市场竞争程度 5

第二章 充电桩产品生产调查 7

第一节 国内产量统计 7

一、产品构成 7

二、产量统计数据 8

目前我国新能源汽车面临“车多桩少”的现状。截至 2014 年，我国新能源汽车累计销量在 7.48 万辆左右。但是随着销量的增长，充电桩数量存在很大缺口，影响了用户的充电需求，成为制约电动汽车推广的瓶颈。2014 年全国目前累计建成充电桩仅为 2.8 万个左右。以充电接口与新能源汽车数量比例不低于 1:1 这一标准来看，目前充电桩数量严重不足，存在着巨大的增量空间。

2014 年新能源汽车生产 78499 辆，销售 74763 辆，比上年分别增长 3.5 倍和 3.2 倍。其中纯电动汽车产销分别完成 4.8605 万辆和 4.5048 万辆，比上年分别增长 2.4 倍和 2.1 倍；插电式混合动力汽车产销分别完成 2.9894 万辆和 2.9715 万辆，比上年分别增长 8.1 倍和 8.8 倍。

2011-2014 我国新能源汽车产销量（单位：辆）

年份	纯电动汽车	插电式混合动力	新能源汽车产量合计	新能源汽车销量合计	纯电动汽车产量	纯电动汽车销量	插电式混合动力产量	插电式混合动力销量
2011 年 1-12 月	5655	5579	2713	2580	8368	8159		
2012 年 1-12 月	11241	11375	11241	11375	12552	12791		
2013 年 1-12 月	14243	14604	14243	14604	17533	17642		
2014 年 1-12 月	48605	45048	48605	45048	78499	74763		

资料来源：智研数据研究中心整理

根据国务院《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020 年）》，到 2015 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到 50 万辆；到 2020 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达 200 万辆、累计产销量超过 500 万辆。充电设施与车的配路一般是公交车 1:3、乘用车 1:5 考虑，假设全部按照乘用车的标准 5:1 来配路充电桩，则到 2015 年市场规模可达 110-250 亿元，2020 年市场规模可达 1000 亿元。

我国充电桩产业市场规模 * 2015 年保守估计 2015 年乐观估计 2020 年保守估计 车辆规

划 50万辆 50万辆 500万辆 公用直流充电桩规划 10万个 10万个 100万个 直流充电桩
单价 6万元 20万元 6万元 直流充电桩市场预测 60亿元 200亿元 600亿元 一车一交流
桩单价 1万元 1万元 0.8万元 一车一桩市场预测 50亿元 50亿元 400亿元 合计市场预
测 110亿元 250亿元 1000亿元 资料来源：智研数据研究中心整理

第二节 地域产出结构 9

第三节 企业市场集中度 9

第四节 产品生产成本 10

第五节 近期充电桩项目投资建设情况 11

第三章 充电桩产品消费调查 14

第一节 产品消费量调查 14

第二节 充电桩产品价格调查 14

第三节 消费群体调查 15

一、消费群体构成 15

二、不同群体消费特点 16

三、下游消费市场需求规模调查 18

第四节 消费区域市场调查 19

第五节 品牌满意度调查 22

一、品牌结构 22

二、品牌地域性差异调查 22

三、品牌满意度 23

第六节 渠道调查 23

一、销售渠道分析 23

二、消费场所构成 25

第四章 充电桩产品进出口市场调查 26

第一节 进口市场 26

一、进口产品结构 26

二、进口地域格局 26

三、进口量与金额统计 27

第二节 充电桩产品出口市场 27

一、出口产品结构	27
二、出口地域格局	27
三、出口量与金额统计	28
第三节 充电桩产品进出口政策	28
一、贸易政策	28
二、关税政策	29
第五章 典型企业与品牌调查	30
第一节 国电南瑞	30
一、企业简介	30
二、公司主要财务指标分析	30
三、主要产业	35
四、核心竞争力分析	36
五、公司发展战略	37
第二节 奥特迅	37
一、企业简介	37
二、公司主要财务指标分析	37
三、核心竞争力分析	41
四、公司发展战略	42
第三节 万马电缆	42
一、企业简介	42
二、公司主要财务指标分析	43
三、核心竞争力分析	47
四、未来发展战略	49
第四节 许继电气	50
一、企业简介	50
二、公司主要财务指标分析	50
三、核心竞争力分析	55
四、公司发展战略	56
第五节 思源电气	57
一、企业简介	57
二、公司主要财务指标分析	57

三、核心竞争力分析	62
四、未来发展战略	63
第六节 深圳金宏威实业发展有限公司	64
一、企业基本概况	64
二、公司主要财务指标分析	65
三、企业成本费用指标	66
第七节 苏州润邦电气有限公司	66
一、企业基本概况	66
二、公司主要财务指标分析	67
三、企业成本费用指标	68
第八节 北京凯源新能科技有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、公司主要财务指标分析	69
三、企业成本费用指标	70
第九节 北京基业达电气有限公司	71
一、企业基本概况	71
二、公司主要财务指标分析	72
三、企业成本费用指标	73
第六章 重点城市消费调查	74
第一节 北京	74
一、产品品牌结构	74
二、消费群体构成	75
三、消费渠道构成	76
四、价格变化趋势	78
五、产品满意度调查	78
第二节 上海	79
一、产品品牌结构	79
二、消费群体构成	80
三、消费渠道构成	80
四、价格变化趋势	81
五、产品满意度调查	81

第三节 深圳 82

一、产品品牌结构 82

二、消费群体构成 83

三、消费渠道构成 83

四、价格变化趋势 84

五、产品满意度调查 84

第四节 西安 85

一、产品品牌结构 85

二、消费群体构成 86

三、消费渠道构成 86

四、价格变化趋势 87

五、产品满意度调查 87

第七章 细分市场调查 89

第一节 细分市场一 89

一、产品应用特点 89

二、市场容量 89

三、消费模式 89

四、发展趋势 90

第二节 细分市场二 90

一、产品应用特点 90

二、市场容量 90

三、消费模式 91

四、发展趋势 91

第八章 充电桩市场上下游市场调查 92

第一节 原材料市场 92

一、充电桩上游原材料构成 92

二、国内产销量 92

三、原材料价格走势 104

四、主要供应企业供应量 106

五、产业政策 113

第二节 消费市场	156
一、充电桩消费市场构成	156
二、充电桩消费市场结构变化趋势	156
三、充电桩下游市场相关政策	159
四、主要消费群体（企业）消费量	163
第三节 产业链运行分析	167
一、充电桩产业环境分析	167
二、上下游关联度分析	179
第四节 充电桩产业发展前景预测	179
第九章 专家结论及策略建议	183
第一节 主要结论及观点	183
第二节 独家策略建议（ZY LQ）	183

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/T61651NY83.html>