

# 2016-2022年中国改性塑料 行业前景研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国改性塑料行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NYC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

前言：

### 1、行业技术水平、技术发展状况

塑料改性技术主要包括两大类，一是化学改性，即通过化学反应改变聚合物的理化性质，主要手段包括共聚、接枝和交联等，化学改性对生产条件和工艺水平要求较高，国外石化工厂大批量生产改性塑料采用化学改性方法的较多；二是物理改性，即只发生物理变化的改性，主要手段包括填充、共混和增强等，对生产条件要求较低、适用性强，在我国应用较多。

改性塑料主要的发展方向是：一是通用塑料改性化；二是改性塑料高性能化、多功能化、复合化；三是特种塑料低成本化、产业化；四是纳米复合技术等高技术的应用；五是改性塑料的绿色、环保、低碳、循环再利用；六是开发新型高效助剂及改性专用基础树脂。

我国塑料产品技术发展趋势

### 2、行业经营模式

改性塑料行业的经营模式大体可分为以下三类：

经营模式	简要描述	单纯生产改性塑料粒子
		将通用树脂添加改性剂等加工为改性粒子料后对外销售
		单纯生产改性塑料制品
		从市场上购进改性塑料粒子后经注塑、吸塑等工艺加工为改性塑料制品
		改性塑料粒子与改性塑料制品纵向一体化经营
		将通用树脂添加改性剂等加工为改性塑料粒子并进一步经注塑、吸塑等工艺加工为改性塑料制品，或者运用一体化的工艺设备将通用树脂和改性剂等一步加工成型为改性塑料制品

### 3、改性塑料生产在塑料产业链中的位置

改性塑料产业链

如上图所示，上游的石油天然气化工行业生产出PE、PP、PS、PVC、ABS等各种树脂，在树脂聚合的过程中可发生共聚、接枝、交联等化学改性，在合成树脂被加工的过程中也可进行填充、共混、增强等物理改性，生产出的改性塑料粒子再经注塑、挤出等工艺加工成改性塑料制品用于下游农业、包装、建筑、家电、汽车、电动工具等各领域。

塑料是最重要的基础工业品之一，在全球金融危机之前的2007年，世界塑料总产量达到2.6亿吨的高峰，中国在其中占比约15%，近4,000万吨的产量<sup>1</sup>。金融危机后，随着近几年经济的恢复，世界塑料产量又有新的增长。根据巴斯夫公司的预测，2015年前全球塑料市场将以5%的年均速度持续增长。塑料正在各工业领域发挥着越来越大的作用，而亚洲将成为世界上塑料需求增长最快的地区，自2007年以来，亚洲地区塑料消费量已超过欧洲和北美的总和。

。

塑料及其复合材料是重要的工业产品用原材料，在家电、汽车、电子电气、办公设备、电动工具等领域有着广泛的应用。塑料具有：质轻，化学性质稳定，不会锈蚀；耐冲击性好；较好的透明性和耐磨耗性；绝缘性好，导热性低；一般成型性、着色性好、加工成本低等优点，但是又具有：耐热性差，热膨胀率大，易燃烧；尺寸稳定性差，容易变形；耐低温性差，低温下变脆；容易老化；某些塑料易溶于溶剂等缺点，因此绝大多数塑料品种无法直接用于制造工业产品，必须加以改性，使其达到在下游家电和汽车等产品上的使用标准。改性后的塑料在保持了塑料优良性能的同时，又克服了塑料的不利特性，在家电和汽车等产品减轻重量、降低成本、美观舒适等方面起到重要作用。

#### 4、改性塑料市场供求状况

改性塑料行业发展至今市场竞争已较为充分，又因为其行业定位是为家电、汽车等下游行业的厂家供料或提供零部件，往往实行以销定产的经营模式，市场总体需求与供给是基本平衡的，但对行业内技术水平高、整体实力强、能够参与下游客户的研发、给客户增值服务的优势企业而言，其产品仍然供不应求；对于技术水平弱、只能做简单加工、业务模式单一的企业来说，往往很难接到优质订单。

改性塑料行业在整个家电、汽车产业链条中属于配套加工性质，改性塑料的产量取决于消费者对家电、汽车等下游行业产品的需求，改性塑料市场本身的供求是基本平衡的。而家电产品的需求又受宏观经济景气周期、消费者偏好、家电产品厂商的创新、行业技术创新与技术路线选择等众多方面因素的影响。例如，在宏观经济景气周期高涨的时候，社会总需求旺盛，市场对家电产品的需求也相应增加，从而带动改性塑料的需求走高。

#### 5、改性塑料未来前景分析

家电和汽车是改性塑料行业最大的两个下游行业，其应用占二分之一以上。近年来我国空调、冰箱、洗衣机三大白色家电的产量年均增长速度在10%以上，而随着家电产品轻薄化和降低成本的需要，改性塑料在家电产品中的应用及所占比例越来越大，已成为仅次于钢材的第二大类材料。2014年我国累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%，连续五年蝉联世界第一；再加上占改性塑料应用量另外半壁江山的电子电气、办公设备、电动工具及其他下游行业的快速发展，为改性塑料行业提供了广阔的市场发展空间，带动了改性塑料行业的快速增长。

本改性塑料行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。改性塑料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了改性塑料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国改性塑料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国改性塑料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 全球改性塑料行业运行形势分析

### 第一节 全球改性塑料行业发展历程

### 第二节 全球改性塑料行业市场发展情况

#### 一、全球改性塑料行业供给情况分析

#### 二、全球改性塑料行业需求情况分析

### 第三节 全球改性塑料行业主要国家及区域发展情况分析

### 第四节 全球改性塑料行业市场发展趋势预测分析

## 第二章 2013-2014年中国改性塑料行业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济环境

#### 二、国际贸易环境

### 第二节 2013-2014年改性塑料的行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2013-2014年改性塑料的行业发展社会环境分析

## 第三章 中国改性塑料行业市场总体运行情况分析

### 第一节 中国改性塑料行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节 市场壁垒

##### 第三节 竞争情况分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

##### 第四节 国际竞争力比较

##### 第五节 市场集中度分析

#### 第四章 2014年中国改性塑料行业供需情况分析

##### 第一节 中国改性塑料市场现状分析

##### 第二节 中国改性塑料产量分析

###### 一、改性塑料产业总体产能规模

###### 二、改性塑料生产区域分布

##### 第三节 中国改性塑料市场需求分析

##### 第四节 行业供需平衡状况分析

###### 一、改性塑料行业供需平衡现状

###### 二、影响行业供需平衡的因素分析

###### 三、改性塑料行业供需平衡走势预测

#### 第五章 中国改性塑料行业发展现状分析及市场规模分析

##### 第一节 中国改性塑料行业发展分析

###### 一、2010-2014年中国改性塑料行业发展态势分析

###### 二、2010-2014年中国改性塑料行业发展特点分析

###### 三、2010-2014年中国改性塑料行业市场供需分析

##### 第二节 中国改性塑料产业特征与行业重要性

##### 第三节 改性塑料行业特性分析

##### 第四节 2014年中国改性塑料市场规模分析

##### 第五节 2014年中国改性塑料区域市场规模分析

###### 一、2014年东北地区市场规模分析

###### 二、2014年华北地区市场规模分析

###### 三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

第六节 2015-2019年中国改性塑料市场规模预测

第六章 改性塑料行业产品价格分析

第一节 中国改性塑料行业产品历年价格回顾

第二节 中国改性塑料行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国改性塑料行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 改性塑料行业替代品及互补产品分析

第一节 改性塑料行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对改性塑料行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 改性塑料行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对改性塑料行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 改性塑料行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 改性塑料行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、改性塑料行业竞争关键因素分析

1、价格

- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

## 第二节 改性塑料行业市场竞争策略分析

### 一、行业国际竞争力比较

- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、相关和支持性产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态

### 二、改性塑料企业竞争策略分析

- 1、提高改性塑料企业核心竞争力的对策
- 2、影响改性塑料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 3、提高改性塑料企业竞争力的策略

## 第九章 改性塑料主要上下游产品分析

### 第一节 改性塑料上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 改性塑料行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 改性塑料行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 改性塑料行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 改性塑料行业品牌分析

- 一、品牌数量分析



- 二、品牌推广方式分析
- 三、品牌美誉度分析
- 四、品牌的选择情况

## 第十一章 改性塑料行业进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、2014年改性塑料出口总况分析
- 二、2014年改性塑料出口量及增长情况
- 三、2014年改性塑料细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业
- 七、出口价格特征分析

### 第二节 进口分析

- 一、2014年改性塑料进口总况分析
- 二、2014年改性塑料进口量及增长情况
- 三、2014年改性塑料细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章 改性塑料行业重点企业竞争分析（根据产品的市场集中度情况，分析5-10家企业。客户可指定企业）

### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 2015-2019年中国改性塑料行业发展前景预测

### 第一节 未来改性塑料行业发展趋势分析

- 一、未来改性塑料行业发展分析
- 二、未来改性塑料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2015-2019年改性塑料行业运行状况预测

- 一、2015-2019年改性塑料行业工业总产值预测
- 二、2015-2019年改性塑料行业销售收入预测
- 三、2015-2019年改性塑料行业总资产预测

## 第十四章 改性塑料行业风险与投资策略分析

### 第一节 改性塑料行业风险分析

- 一、行业环境风险
- 二、行业产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、行业市场风险

## 五、行业其他风险分析

### 第二节 改性塑料投资策略分析

#### 一、行业总体发展前景及市场机会分析

#### 二、企业营销策略

#### 三、企业投资策略

#### 四、企业应对当前经济形势策略建议（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NYC3.html>