

2015-2020年中国非调质钢 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国非调质钢市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651NYL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

非调质钢的典型钢种有：(1)普通焊接结构用非调质钢，用途与软钢大致相同，包括桥梁、贮气罐、高压容器、建筑构件、升降机械和土木机械等；(2)造船用高强度钢；(3)煤气管道用高强度钢。

非调质钢是在中碳锰钢的基础上加入钒、钛、铌微合金化元素，使其在加热过程中溶于奥氏体中，因奥氏体中的钒、钛、铌的固溶度随着冷却而减小。微合金元素钒、钛、铌将以细小的碳化物的氮化物形式在先析出的铁素体和珠光体中析出。这些析出物与母相保持共格关系，使钢强化。这类钢在热轧状态、锻造状态或正火状态的力学性能既缩短了生产周期，又节省了能源。非调质钢的力学性能取决于基体显微组织和析出相的强化。非调质钢分为热锻用非调质钢、直接切削用非调质钢、冷作强化非调质钢和高韧性调质钢。热锻用非调质钢用于热锻件（如曲轴、连杆等），直接切削用非调质钢用热轧件直接加工成零件，冷作强化非调质钢用于标准件（如螺母等），高韧性非调质钢用于要求韧性较高的零部件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分非调质钢行业发展现状剖析24

第一章非调质钢行业发展概述25

第一节非调质钢概述25

一、非调质钢的定义25

二、非调质钢的分类25

第二节非调质钢技术26

一、非调质钢技术前景分析26

二、非调质钢技术发展趋势27

三、非调质钢产业技术应用情况解析32

第三节非调质钢行业发展成熟度33

一、行业发展周期分析33

二、行业中外市场成熟度对比34

三、行业及其主要子行业成熟度分析35

第四节非调质钢市场特征分析36

一、产业关联度36

二、影响需求的关键因素36

三、主要竞争因素37

第二章2015年全球非调质钢行业发展形势分析38

第一节2015年全球非调质钢行业发展分析38

一、2015年全球非调质钢市场供给分析38

二、2015年全球非调质钢市场需求分析38

三、2015年全球主要非调质钢企业分析39

四、2015年全球非调质钢主要品种分析40

第二节2015年全球主要国家非调质钢市场分析40

一、2015年美国非调质钢市场分析40

二、2015年德国非调质钢市场分析41

三、2015年英国非调质钢市场分析41

四、2015年印度国非调质钢市场分析42

五、2015年日本非调质钢市场分析43

第三章2015年中国非调质钢行业发展态势剖析44

第一节2015年中国非调质钢行业发展现状44

一、中国非调质钢产业发展现状分析44

二、中国非调质钢核心技术有待提高45

三、便利性非调质钢装置的发展现状45

四、中国非调质钢分销市场发展分析46

第二节2015年中国非调质钢市场分析47

一、非调质钢回顾47

二、其它行业对其影响分析48

三、中国非调质钢行业发展热点49

四、中国非调质钢行业发展动态解析49

第三节2015年中国非调质钢市场供需状况分析51

一、2015年中国非调质钢行业供给能力51

- 二、2015年中国非调质钢市场供给分析51
- 三、2015年中国非调质钢市场需求分析52
- 四、2015年中国非调质钢产品价格分析53
- 第四节2015年制约中国非调质钢发展的因素53
 - 一、自主知识产权问题53
 - 二、供应商存在的问题54
 - 三、生产管理体系问题54
 - 四、新兴产品认识问题56

第四章2014-2015年中国非调质钢行业产销状况监测分析57

第一节2014-2015年中国工业总产值分析57

- 一、中国非调质钢行业工业总产值分析57
- 二、不同规模企业工业总产值分析57
- 三、不同所有制企业工业总产值比较58

第二节2014-2015年中国非调质钢行业总销售收入分析58

- 一、中国非调质钢行业总销售收入分析58
- 二、不同规模企业总销售收入分析59
- 三、不同所有制企业总销售收入比较59

第三节2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析60

- 一、2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析60
- 二、不同规模企业利润总额分析60
- 三、不同所有制企业利润总额比较60

第四节2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析61

- 一、2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析61
- 二、不同规模企业销售毛利率分析61
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较62

第五节2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率62

- 一、2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率分析62
- 二、不同规模企业销售利润率分析63
- 三、不同所有制企业销售利润率比较63

第五章2014-2015年中国非调质钢行业获利能力监测分析64

第一节2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析64

一、2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析64

二、不同规模企业利润总额分析64

三、不同所有制企业利润总额比较65

第二节2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析65

一、2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析65

二、不同规模企业销售毛利率分析66

三、不同所有制企业销售毛利率比较66

第三节2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率66

一、2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率分析66

二、不同规模企业销售利润率分析67

三、不同所有制企业销售利润率比较67

第四节2014-2015年中国非调质钢行业成本费用利润率分析68

一、2014-2015年中国非调质钢行业成本费用利润率分析68

二、不同规模企业成本费用利润率分析68

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析68

第五节2014-2015年中国非调质钢行业总资产利润率分析69

一、2014-2015年中国非调质钢行业总资产利润率分析69

二、不同规模企业总资产利润率分析69

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析70

第六章2014-2015年中国非调质钢进出口数据监测分析71

第一节2014-2015年中国非调质钢进口数据分析71

一、进口数量分析71

二、进口金额分析71

第二节2014-2015年中国非调质钢出口数据分析72

一、出口数量分析72

二、出口金额分析72

第三节2014-2015年中国非调质钢进出口平均单价分析72

第四节2014-2015年中国非调质钢进出口国家及地区分析73

一、进口国家及地区分析73

二、出口国家及地区分析73

第七章2015年中国非调质钢行业细分产品市场分析75

第一节铁素体加珠光体型非调质钢75

第二节贝氏体型非调质钢75

第三节马氏体型非调质钢75

第二部分中国非调质钢行业市场格局调研76

第八章2015年中国非调质钢产业发展地区比较分析77

第一节长三角地区77

一、竞争优势77

二、2015年发展状况分析77

三、2015-2020年发展趋势预测分析78

第二节珠三角地区78

一、竞争优势78

二、2015年发展状况分析79

三、2015-2020年发展趋势预测分析80

第三节环渤海地区80

一、竞争优势80

二、2015年发展状况分析81

三、2015-2020年发展趋势预测分析81

第四节东北地区82

一、竞争优势82

二、2015年发展状况分析82

三、2015-2020年发展趋势预测分析83

第五节西部地区83

一、竞争优势83

二、2015年发展状况分析84

三、2015-2020年发展趋势预测分析85

第九章2015年中国非调质钢行业市场竞争格局分析86

第一节2015年中国非调质钢行业竞争结构分析86

一、现有企业间竞争86

二、潜在进入者分析	86
三、替代品威胁分析	87
四、供应商议价能力	88
五、客户议价能力	89
第二节2015年中国非调质钢非调质钢市场竞争现状分析	89
一、信息娱乐引领非调质钢市场	89
二、出口转内销对企业竞争影响	90
三、本土电子企业面临压力分析	91
四、华南市场的发展空间及竞争	91
第三节2015年中国非调质钢行业国际竞争力比较	92
一、生产要素	92
二、需求条件	93
三、支援与相关产业	94
四、企业战略、结构与竞争状态	95
五、政府的作用	96
第四节2015年中国非调质钢非调质钢行业主要企业竞争力分析	97
一、重点企业资产总计对比分析	97
二、重点企业从业人员对比分析	97
三、重点企业全年营业收入对比分析	98
四、重点企业出口交货值对比分析	98
五、重点企业利润总额对比分析	99
六、重点企业综合竞争力对比分析	99
第十章2015年中国非调质钢企业竞争策略分析	100
第一节2015年中国非调质钢行业竞争策略分析	100
一、非调质钢中小企业竞争形势	100
二、非调质钢国内企业竞争策略	100
三、上下游产业链合作共赢策略	101
第二节2015年中国非调质钢市场竞争策略分析	102
一、非调质钢主要潜力品种分析	102
二、现有非调质钢产品竞争策略分析	103
三、潜力非调质钢品种竞争策略选择	104

四、典型企业产品竞争策略分析	105
第三节非调质钢企业竞争策略分析	107
一、金融危机对非调质钢行业竞争格局的影响	107
二、2015-2020年我国非调质钢市场竞争趋势	108
三、2015-2020年非调质钢企业竞争策略分析	108
第十一章2015年中国主要非调质钢企业竞争分析	109
第一节江阴兴澄特种钢铁有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、企业产品竞争优势分析	109
三、2015年企业产品市场经营情况分析	110
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	110
第二节抚顺特殊钢股份有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、企业产品竞争优势分析	115
三、2015年企业产品市场经营情况分析	116
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	125
第三节大冶特殊钢股份有限公司	125
一、企业基本概况	125
二、企业产品竞争优势分析	125
三、2015年企业产品市场经营情况分析	126
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	135
第四节南京钢铁股份有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、企业产品竞争优势分析	139
三、2015年企业产品市场经营情况分析	139
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	148
第五节河北钢铁集团石家庄钢铁有限责任公司	149
一、企业基本概况	149
二、企业产品竞争优势分析	150
三、2015年企业产品市场经营情况分析	150
四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析	151

第六节西宁特殊钢股份有限公司151

- 一、企业基本情况151
- 二、企业产品竞争优势分析157
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析158
- 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析166

第七节苏钢集团167

- 一、企业基本情况167
- 二、企业产品竞争优势分析167
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析168
- 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析168

第八节内蒙古包钢钢联股份有限公司169

- 一、企业基本情况169
- 二、企业产品竞争优势分析169
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析170
- 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析179

第九节鞍钢股份有限公司179

- 一、企业基本情况179
- 二、企业产品竞争优势分析179
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析180
- 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析188

第十节东北特殊钢集团188

- 一、企业基本情况188
- 二、企业产品竞争优势分析189
- 三、2015年企业产品市场经营情况分析190
- 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析191

第三部分中国非调质钢行业前景空间透析192

第十二章2015-2020年中国非调质钢行业市场发展趋势分析193

第一节2015-2020年中国非调质钢行业发展前景预测分析193

- 一、2015-2020年中国非调质钢市场发展潜力分析193
- 二、非调质钢发展中孕育的商机193
- 三、非调质钢卖点及设计194

第二节2015-2020年中国非调质钢制造行业技术发展趋势分析194

一、非调质钢制造行业技术现状194

二、非调质钢企业技术改造方针195

三、非调质钢技术改进途径分析195

第三节2015-2020年中国非调质钢市场趋势分析196

一、非调质钢产业政策趋向196

二、非调质钢技术革新趋势197

三、非调质钢市场发展空间197

第十三章2015-2020年中国非调质钢行业发展预测分析198

第一节2015-2020年国际非调质钢市场预测分析198

一、2015-2020年全球非调质钢行业产值预测198

二、2015-2020年全球非调质钢市场需求前景198

三、2015-2020年全球非调质钢市场价格预测199

第二节2015-2020年中国非调质钢市场预测分析200

一、2015-2020年国内非调质钢行业产值预测200

二、2015-2020年国内非调质钢市场需求前景200

三、2015-2020年国内非调质钢市场价格预测201

第三节2015-2020年中国非调质钢行业盈利预测分析202

一、资产利润率走势预测202

二、销售利润率走势预测202

三、成本费用利润率走势预测203

第四部分投资战略研究204

第十四章2014-2015年中国非调质钢行业投资现状分析205

第一节2014-2015年非调质钢行业投资情况分析205

一、2014-2015年投资规模及年均增长情况205

二、2014-2015年不同规模投资对比205

三、2014-2015年不同所有制规模投资对比206

四、2014-2015年外商投资增长速度分析206

五、2014年底中国非调质钢行业主要省市投资状况对比206

第二节2015年（按最新月份更新）非调质钢行业投资情况分析207

- 一、2015年非调质钢行业总体投资增长状况207
- 二、2015年主要省市增长速度对比207
- 三、2015年外商投资增长分析208
- 四、2015年私营企业增长分析208

第十五章2015年中国非调质钢行业市场发展环境分析209

第一节2015年中国经济环境分析209

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)209
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）210
- 三、全国居民收入情况（季度更新）211
- 四、恩格尔系数（年度更新）212
- 五、工业发展形势（季度更新）212
- 六、固定资产投资情况（季度更新）215
- 七、中国汇率调整（人民币升值）218
- 八、对外贸易&进出口218

第二节2015年中国非调质钢行业政策环境分析221

- 一、2015年非调质钢行业政策环境221
- 二、2015年国内宏观政策对其影响226
- 三、2015年行业产业政策对其影响226

第三节2015年中国非调质钢行业社会环境分析231

- 一、人口环境分析231
- 二、教育环境分析232
- 三、文化环境分析233
- 四、生态环境分析234
- 五、中国城镇化率236
- 六、居民的各种消费观念和习惯236

第四节2015年中国非调质钢行业技术环境分析239

第十六章2015-2020年中国非调质钢行业投资机会与风险分析240

第一节2015-2020年中国非调质钢行业投资机会分析240

- 一、行业活力系数比较及分析240
- 二、行业投资收益率比较及分析240

三、非调质钢行业投资效益分析	241
第二节2015-2020年中国非调质钢行业投资风险分析	241
一、非调质钢行业政策风险	241
二、非调质钢行业技术风险	242
三、非调质钢同业竞争风险	242
四、非调质钢行业其他风险	242
第三节2015-2020年中国非调质钢行业投资风险控制策略及建议	243

第十七章2015-2020年中国非调质钢行业投资战略研究244

第一节2015-2020年中国非调质钢行业发展战略研究244

一、战略综合规划	244
二、技术开发战略	244
三、业务组合战略	244
四、区域战略规划	245
五、产业战略规划	245
六、营销品牌战略	246
七、竞争战略规划	247

第二节对我国非调质钢品牌的战略思考247

一、企业品牌的重要性	247
二、非调质钢实施品牌战略的意义	249
三、非调质钢企业品牌的现状分析	249

第三节2015-2020年中国非调质钢行业细分行业投资战略249

图表目录：

图表1：非调质钢行业生命周期示意图	33
图表2：2014-2015年全球非调质钢行业市场供给分析	38
图表3：2014-2015年全球非调质钢行业市场需求分析	38
图表4：2014-2015年美国非调质钢市场规模分析	40
图表5：2014-2015年德国非调质钢市场规模分析	41
图表6：2014-2015年英国非调质钢市场规模分析	41
图表7：2014-2015年印度非调质钢市场规模分析	42
图表8：2014-2015年日本非调质钢市场规模分析	43

图表9：2014-2015年中国非调质钢行业供给能力分析51

图表10：2014-2015年中国非调质钢行业市场供给分析51

图表11：2014-2015年中国非调质钢行业市场需求分析52

图表12：2014-2015年中国非调质钢行业产品价格分析53

图表13：2014-2015年中国非调质钢行业工业总产值分析57

图表14：2015年中国非调质钢市场不同规模企业工业总产值分析57

图表15：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业工业总产值比较58

图表16：2014-2015年中国非调质钢行业总销售收入分析58

图表17：2015年中国非调质钢市场不同规模企业总销售收入分析59

图表18：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业总销售收入比较59

图表19：2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析60

图表20：2015年中国非调质钢市场不同规模企业利润总额分析60

图表21：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业利润总额比较60

图表22：2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析61

图表23：2015年中国非调质钢市场不同规模企业销售毛利率分析61

图表24：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业销售毛利率比较62

图表25：2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率分析62

图表26：2015年中国非调质钢市场不同规模企业销售利润率分析63

图表27：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业销售利润率比较63

图表28：2014-2015年中国非调质钢行业利润总额分析64

图表29：2015年中国非调质钢市场不同规模企业利润总额分析64

图表30：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业利润总额比较65

图表31：2014-2015年中国非调质钢行业销售毛利率分析65

图表32：2015年中国非调质钢市场不同规模企业销售毛利率分析66

图表33：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业销售毛利率比较66

图表34：2014-2015年中国非调质钢行业销售利润率分析66

图表35：2015年中国非调质钢市场不同规模企业销售利润率分析67

图表36：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业销售利润率比较67

图表37：2014-2015年中国非调质钢行业成本费用利润率分析68

图表38：2015年中国非调质钢市场不同规模企业成本费用利润率分析68

图表39：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业成本费用利润率比较68

图表40：2014-2015年中国非调质钢行业总资产利润率分析69

图表41：2015年中国非调质钢市场不同规模企业总资产利润率分析69

图表42：2015年中国非调质钢市场不同所有制企业总资产利润率比较70

图表43：2014-2015年我国非调质钢行业进口总量分析71

图表44：2014-2015年我国非调质钢行业进口金额分析71

图表45：2014-2015年我国非调质钢行业出口总量分析72

图表46：2014-2015年我国非调质钢行业出口金额分析72

图表47：2014-2015年我国非调质钢行业进出口平均单价分析72

图表48：2015年中国非调质钢行业进口国家及地区分析73

图表49：2015年中国非调质钢行业出口国家及地区分析73

图表50：2014-2015年长三角地区非调质钢产业盈利能力77

图表51：2014-2015年长三角地区非调质钢产业偿债能力77

图表52：2014-2015年长三角地区非调质钢市场规模分析77

图表53：2015-2020年长三角地区非调质钢产业发展能力预测78

图表54：2014-2015年珠三角地区非调质钢产业盈利能力78

图表55：2014-2015年珠三角地区非调质钢产业偿债能力79

图表56：2014-2015年珠三角地区非调质钢市场规模分析79

图表57：2015-2020年珠三角地区非调质钢产业发展能力预测80

图表58：2014-2015年环渤海地区非调质钢产业盈利能力80

图表59：2014-2015年环渤海地区非调质钢产业偿债能力80

图表60：2014-2015年环渤海地区非调质钢市场规模分析81

图表61：2015-2020年环渤海地区非调质钢产业发展能力预测81

图表62：2014-2015年东北地区非调质钢产业盈利能力82

图表63：2014-2015年东北地区非调质钢产业偿债能力82

图表64：2014-2015年东北地区非调质钢市场规模分析82

图表65：2015-2020年东北地区非调质钢产业发展能力预测83

图表66：2014-2015年西部地区非调质钢产业盈利能力83

图表67：2014-2015年西部地区非调质钢产业偿债能力84

图表68：2014-2015年西部地区非调质钢市场规模分析84

图表69：2015-2020年西部地区非调质钢产业发展能力预测85

图表70：2015年重点企业资产总计对比分析97

图表71：2015年重点企业从业人员对比分析97

图表72：2015年重点企业营业收入对比分析98

图表73：2015年重点企业出口交货值对比分析98

图表74：2015年重点企业利润总额对比分析99

图表75：2015年重点企业资产总计对比分析99

图表76：企业主要经济指标分析110

图表77：企业资产负债表分析116

图表78：企业利润表分析122

图表79：企业资产负债表分析126

图表80：企业利润表分析132

图表81：企业资产负债表分析139

图表82：企业利润表分析145

图表83：企业主要经济指标分析150

图表84：企业资产负债表分析158

图表85：企业利润表分析163

图表86：企业主要经济指标分析168

图表87：企业资产负债表分析170

图表88：企业利润表分析176

图表89：企业资产负债表分析180

图表90：企业利润表分析185

图表91：企业主要经济指标分析190

图表92：2015-2020年全球非调质钢行业产量预测198

图表93：2015-2020年全球非调质钢行业需求量预测198

图表94：2015-2020年全球非调质钢市场价格预测199

图表95：2015-2020年国内非调质钢行业产量预测200

图表96：2015-2020年国内非调质钢市场需求量预测200

图表97：2015-2020年国内非调质钢市场价格预测201

图表98：2015-2020年国内非调质钢行业资产利润率走势预测202

图表99：2015-2020年国内非调质钢行业销售利润率走势预测202

图表100：2015-2020年国内非调质钢行业成本费用利润率走势预测203

图表101：2014-2015年非调质钢行业投资规模及年均增长分析205

图表102：2014-2015年非调质钢行业不同规模投资对比分析205

图表103：2014-2015年非调质钢行业不同所有制规模投资对比分析206

图表104：2014-2015年非调质钢行业外商投资增长速度分析206

图表105：2015年非调质钢行业主要省市投资状况对比分析206

图表106：2015年非调质钢行业总体投资增长分析207

图表107：2015年非调质钢行业主要省市增长速度对比分析207

图表108：2015年非调质钢行业外商投资增长分析208

图表109：2015年非调质钢行业私营企业增长分析208

图表110：2010-2015年国内生产总值及其增长速度209

图表111：2015年居民消费价格月度涨跌幅度210

图表112：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度210

图表113：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比211

图表114：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度213

图表115：2015年主要工业产品产量及其增长速度214

图表116：2010-2015年全社会固定资产投资215

图表117：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度216

图表118：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力217

图表119：中国汇率调整218

图表120：2010-2015年货物进出口总额218

图表121：2015年货物进出口总额及其增长速度219

图表122：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度219

图表123：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度220

图表124：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度220

图表125：2015年年末人口数及构成231

图表126：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数233

图表127：2015年相关产业活力系数比较240

图表128：2015年相关产业投资收益率比较240

图表129：2014-2015年非调质钢行业投资效益分析241

图表130：中国非调质钢项目风险控制建议与收益潜力提升措施250

图表131：非调质钢产品技术应用注意事项分析250

图表132：非调质钢产品项目投资注意事项图251

图表133：非调质钢产品行业生产开发注意事项252

图表134：非调质钢产品销售注意事项253

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651NYL3.html>