

2016-2022年中国医疗器械 市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗器械市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/T61651NYM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

国家工信部官网公布了《2014年医药工业经济运行分析》。该分析指出2014年医药工业保持了较快的经济增长速度，在各大工业大类中位居首位。主营业务收入、利润总额增速较上年放缓，但仍显著高于工业整体水平。随着发展环境变化，医药工业发展正在步入中高速增长的新常态。

对比2013年公布的数值，2014年规模以上医药工业增加值同比增长12.5%，增速较去年下降0.2个百分点，高于工业整体增速4.2个百分点，在各工业大类中位居前列。医药工业增加值在整体工业所占比重达到2.8%，较上年增长0.18个百分点，显示医药工业对工业经济增长的贡献进一步加大。分季度看，2014年各季度末累计增速分别为12.8%、13.5%、12.8%、12.5%，下半年增速呈现下降。

目前，我国形成了长三角、珠三角和京津环渤海湾三大医疗器械产业聚集区。2013年，实现销售收入前5的省市分别是广东、江苏、上海、山东、北京，其销售收入占全国市场66.7%比例。以深圳为中心的珠三角凭借电子产业发达的优势，以研发生产综合性高科技医疗器械产品为主，如监护设备和超声诊断、伽马刀等设备。以上海为中心的长三角凭借机电一体化制造优势，主要生产开发以出口为导向的中小型医疗器械。以北京为中心的环渤海湾地区依托北京的科研实力，主要从事高技术数字化医疗器械的研发生产。

随着中国医改进入深水区，在政府层面，推动国产医疗设备发展应用，已成为深化医药卫生体制改革，降低医疗成本的迫切要求。

我国政府在“十二五”规划中就明确提出，通过加强创新提升本土医疗器械行业竞争力。国家卫计委启动优秀国产医疗设备遴选工作，这是我国第一次针对国产医疗设备进行公开遴选，并形成优秀产品目录。

对此，专家和业内人士均认为，此举是国家卫生主管部门积极推进国产医疗设备发展与应用的一种表态，更是在缓解“看病贵”问题上的一种实际措施。但在公立医院还比较热衷于进口设备的采购，市场格局已经形成的现况下，企业还需要市场扶持。

本医疗器械行业研究报告共十四章是智研数据研究中心数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。医疗器械行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，

主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医疗器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医疗器械行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医疗器械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 医疗器械概述	1
1.1 医疗器械的概念及特点	1
1.1.1 医疗器械的定义	1
1.1.2 医疗器械的使用目的	1
1.1.3 医疗器械的行业特点	2
1.2 医疗器械的相关分类	3
1.2.1 医疗器械的分类	3
1.2.2 医疗器械从临床角度的分类	4
1.2.3 国家药监局对60种医疗器械的分类界定	4
1.3 行业地位及作用分析	6
1.3.1 医疗器械行业地位阐述	6
1.3.2 在卫生健康事业中的作用	6
1.3.3 对经济发展的带动作用	7
1.3.4 对科技发展的带动作用	7
第二章 2012-2014年国际医疗器械行业分析	8
2.1 国际医疗器械行业发展概况	8
2.1.1 全球医疗器械市场整体格局分析	8
据欧盟医疗器械委员会的统计数字，全球医疗器械市场销售总额已从2006年的2900亿美元迅速上升至2014年的5591亿美元，年复合增速达8.82%，全球医疗器械市场增长率超过同期GDP增幅。	
2.1.3 全球医疗器械市场增长的动力	11

2.1.4 全球医疗器械行业整合并购升温 12

2.1.5 全球医疗器械市场企业格局分析 14

全球医疗器械行业集中度较高，目前排名前 25 位的医疗器械公司的销售额合计占全球医疗器械总销售额的60%，而散布在世界各地的数万家医疗器械公司的销售额合计只占40%的份额。

随着核心技术难关的逐步突破，加上人力成本等相对优势，亚洲地区日渐晋升为全球最具发展潜力的市场。以中国、印度为代表的亚洲新兴国家医疗器械行业表现突出，年复合增速甚至超过20%，显著高于发达国家的增长水平。

全球医疗器械市场主要企业简介 排名 国家 所属业务 第一名：Johnson&Johnson（强生） 美国 外科缝合线、微创外科系列产品、心血管介入产品、消毒灭菌产品、骨科产品
第二名：GEMS（通用医疗） 美国 CT、MRI、PET、B超等各种医学影像设备及病人监护产品等
第三名：Baxter（百特） 美国 血细胞分离技术与产品系统、全自动血浆采集系统、输液系列产品、腹膜及血液透析产品
第四名：Tyco（泰科） 美国 缝线和腹腔镜、外科器械和装置、诊断成像产品、注射针和注射器
第五名：Medtronic（美敦力） 美国 世界最大的心律调节器生产商、心血管支持产品、药物传输系统、电疗产品
第六名：abbott Laboratories（雅培） 美国 药物注射及传输系统、各类诊断设备等
第七名：Philips medical system（飞利浦医疗） 荷兰 CT、MRI、PET、B超等各种医学影像设备及病人监护产品等
第八名：Siemens medical（西门子医疗） 德国 CT等医疗影像设备及病人监护系统等
第九名：Becton Dickinson（碧迪） 美国 自毁型注射器、眼科手术器械、输液产品、细菌鉴定仪等
第十名：Fresenius medical care（弗雷申纽斯） 德国 透析系列产品等

2.1.6 世界医疗保健手持设备市场规模扩张 15

2.1.7 全球医疗器械产业发展热点剖析 20

2.2 美国 21

2.2.1 美国医疗器械产业发展概况 21

2.2.2 美国医疗器械政策法规介绍 22

2.2.3 美国医疗器械市场现状分析 25

2007-2014年美国医疗器械销售额统计（亿美元） 年度 销售额 2007年 1303 2008年 1370 2009年 1449 2010年 1555 2011年 1627 2012年 1706 2013年 1865 2014年 1962 数据来源：欧盟医疗器械委员会

2.2.4 医院租赁医疗器械方式在美国盛行 26

2.2.5 2014年起美国开征医疗器械销售税 27

2.2.6 美国医疗器械企业资本运作频繁 29

2.2.7 美国医疗器械市场发展前景分析 30

2.3 欧盟 32

2.3.1 欧盟医疗器械市场保持增长势头 32

2.3.2 2014年欧盟制定医疗器械安全新规 36

2.3.3 德国医疗器械产业发展状况 37

2.3.4 英法医疗器械产业发展状况 37

2.3.5 西班牙医疗器械产业发展状况 38

2.3.6 意大利医疗器械产业发展状况 38

2.3.7 匈牙利和波兰医疗器械进口分析 39

2.4 日本 39

2.4.1 日本医疗器械市场发展概况 39

2.4.2 日本与部分国家医械贸易情况 42

2013年日本主要医疗器械产品进出口贸易状况 - 贸易 金额：美元 医用敷料 进口 \$257,678,877 出口 \$239,684,584 医用耗材 进口 \$601,797,353 出口 \$169,909,770 诊疗设备 进口 \$5,873,167,264 出口 \$4,381,525,119 康复用品 进口 \$686,756,576 出口 \$73,536,376 假齿、义肢及人体介入设备 进口 \$2,916,496,574 出口 \$133,201,393 医用射线装置 进口 \$1,505,804,721 出口 \$1,703,074,454 资料来源：日本海关

2.4.3 2014年日本调整医疗器械生产法规 43

2.4.4 日本医械企业加强在华产品研发 44

2.5 印度 45

2.5.1 印度医疗器械行业发展综述 45

2.5.2 印度医疗器械市场的特点 46

2009-2013年印度医疗器械市场概况（亿美元） 年度 市场规模 2009年 23.7 2010年 27.8 2011年 32.6 2012年 37.9 2013年 45.3 2014年 53.23 数据来源：欧盟医疗器械委员会

2.5.3 印度医疗器械市场发展动力 46

2.5.4 印度对进口医疗器械的主要要求 48

2.5.5 印度启动医疗器械新法案制定	53
2.5.6 印度医疗器械市场规模预测	54
2.6 其他	56
2.6.1 中东地区医疗器械市场吸引力大	56
2.6.2 新加坡医疗器械市场需求分析	58
2.6.3 泰国医疗器械市场快速增长	59
2.6.4 印尼医疗器械市场现状分析	60
2.6.5 俄罗斯医疗器械市场分析	61
2.6.6 巴西医疗器械产业发展现状	63
第三章 2012-2014年中国医疗器械行业分析	67
3.1 中国医疗器械行业发展综述	67
3.1.1 医疗器械行业的经济社会环境	67
3.1.2 医疗器械行业发展的基本特征	91
3.1.3 医疗器械行业产业链及其影响分析	92
3.1.4 医疗器械行业的区域布局状况	93
3.1.5 世界医械发展趋势对中国的影响	94
3.2 2012-2014年中国医疗器械行业发展分析	98
3.2.1 2012年中国医疗器械产业发展态势	98
3.2.2 2012年中国医疗器械行业发展状况	100
3.2.3 2013年中国医疗器械市场规模	101
3.2.4 2014年中国医疗器械行业运行现状	104
3.3 2012-2014年中国医疗器械市场概况	108
3.3.1 中国医疗器械市场格局解读	108
3.3.2 中国医疗器械受资本市场追捧	109
3.3.3 影响医疗器械市场增长的主要因素	110
3.3.4 我国医疗器械县级市场需求分析	112
3.3.5 我国高端医疗器械市场需求强劲	112
3.4 2012-2014年中国医疗器械行业进出口状况	115
3.4.1 我国医疗器械进出口贸易特征综述	115
3.4.2 2012年我国医疗器械进出口情况	116
3.4.3 2013年中国医疗器械进出口分析	121

3.4.4 2014年中国医疗器械进出口分析 124

2010-2014年中国医疗器械进出口贸易统计(亿美元)

年份	出口	进口
2010年	146.99	79.57
2011年	157.11	108.87
2012年	175.9	124.72
2013年	193.35	149.75
2014年	200.23	157.71

资料来源:中国海关

3.4.5 中国医疗器械进入海外市场的战略 125

3.5 医疗器械行业技术发展分析 129

3.5.1 国际技术水平分析 129

3.5.2 国内技术水平分析 130

3.5.3 国内技术存在的问题 130

3.5.4 技术发展趋势分析 132

3.5.5 政策支持技术方向 132

3.6 医疗器械行业发展中存在的问题 133

3.6.1 医疗器械行业各环节中存在的问题 133

3.6.2 医疗器械行业发展的四大制约因素 135

3.6.3 我国医疗器械企业发展面临的问题 135

3.6.4 我国医疗器械行业亟待政策扶持 137

3.6.5 中国医疗器械本土企业研发面临的难题 139

3.7 促进中国医疗器械产业发展的策略 140

3.7.1 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 140

3.7.2 中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 144

3.7.3 中国医疗器械产业加快发展的措施 146

3.7.4 中国医疗器械产业发展壮大的战略 147

第四章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况 149

4.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模 149

4.1.1 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售规模 149

4.1.2 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业利润规模 149

4.1.3 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业资产规模 150

4.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析 150

4.2.1 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业亏损面 150

4.2.2 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率 151

4.2.3 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率	151
4.2.4 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率	151
4.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析	152
4.3.1 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率	152
4.3.2 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率	152
4.3.3 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率	153
4.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析	153
4.4.1 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率	153
4.4.2 2010-2014年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数	154
4.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价	154
4.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价	154
4.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析	155

第五章 2012-2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析 156

5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况 156

5.1.1 行业规模分析 156

2011-2014年中国医疗器械细分行业利润总额企业数量 家 2011年 2012年 2013年 2014年
 医疗仪器设备及器械制造 821 901 995 1075 : 医疗诊断、监护及治疗设备制造 192 205
 240 260 : 口腔科用设备及器具制造 31 47 53 46 : 实验室及医用消毒设备和器具的
 制造 41 56 55 48 : 医疗、外科及兽医用器械制造 268 278 301 333 : 机械治疗及病
 房护理设备制造 66 76 91 103 : 假肢、人工器官及植(介)入器械制造 48 52 58 65
 :其他医疗设备及器械制造 175 187 197 220 数据来源:国家统计局

5.1.2 行业供给分析 156

2011-2014年中国医疗器械细分行业总产值(亿元) - 2011年 2012年 2013年 2014年 医
 疗仪器设备及器械制造 1407.77 1628.94 1955.23 2216.60 : 医疗诊断、监护及治疗设备制
 造 435.72 504.97 665.83 723.66 : 口腔科用设备及器具制造 27.02 29.11 51.71 43.88 :
 实验室及医用消毒设备和器具的制造 75.48 112.26 88.01 80.84 : 医疗、外科及兽医用器
 械制造 551.98 588.88 697.53 805.71 : 机械治疗及病房护理设备制造 75.59 99.69 118.68
 149.27 : 假肢、人工器官及植(介)入器械制造 53.8 78.67 83.69 101.86 :其他医疗设备
 及器械制造 188.18 215.37 249.78 311.39 数据来源:国家统计局

5.1.3 行业需求分析 157

2011-2014年中国医疗器械细分行业销售收入(亿元) - 2011年 2012年 2013年 2014年
医疗仪器设备及器械制造 1354.27 1564.51 1888.63 2136.07 : 医疗诊断、监护及治疗设备
制造 421.15 487.19 643.34 698.88 : 口腔科用设备及器具制造 25.9 27.63 50.25 42.29
: 实验室及医用消毒设备和器具的制造 71.27 104.3 85.24 75.64 : 医疗、外科及兽医用器
械制造 531.9 570.76 676.51 779.35 : 机械治疗及病房护理设备制造 73.71 96.85 114.59
144.05 : 假肢、人工器官及植(介)入器械制造 51.06 71.83 77.66 94.80 : 其他医疗设备
及器械制造 179.28 205.96 241.05 301.06 数据来源: 国家统计局

2011-2014年中国医疗器械细分行业利润总额(亿元) - 2011年 2012年 2013年 2014年
医疗仪器设备及器械制造 146.19 169.05 199.17 219.29 : 医疗诊断、监护及治疗设备制造
50.48 62.55 78.28 89.68 : 口腔科用设备及器具制造 1.18 1.1 2.4 2.42 : 实验室及医用
消毒设备和器具的制造 5.6 7.68 6.11 4.07 : 医疗、外科及兽医用器械制造 53.36 57.25
66.51 69.50 : 机械治疗及病房护理设备制造 5.83 8.92 8.56 9.34 : 假肢、人工器官及
植(介)入器械制造 14.51 16.44 18.27 19.82 : 其他医疗设备及器械制造 15.24 15.1 19.05
24.45 数据来源: 国家统计局

5.1.4 运行特点分析 158

5.2 超声诊断仪器 159

5.2.1 超声诊断概述 159

5.2.2 超声诊断类型 159

5.2.3 超声诊断仪简述 159

5.2.4 我国超声诊断设备市场分析 160

5.2.5 中国超声诊断影像系统及设备发展概况 161

5.2.6 中国彩色超声诊断设备市场分析 166

中国目前已发展成为全球超声诊断设备增长最快的市场之一,正处于中型规模市场向大规模市场转变的进程之中。根据相关机构的预测,从2010年到2015年,中国超声诊断设备市场规模将从52.6亿元增长至91.3亿元。2014年我国超声诊断设备市场规模达到80.54亿元。

5.2.7 中国超声诊断设备市场前景可观 167

5.2.8 中国超声诊断设备市场规模预测分析 168

5.3 CT机 168

5.3.1 CT机概述 168

5.3.2 CT机的发展史 169

5.3.3 全球CT机市场总况 169

据统计：2013年全球CT机进出口贸易总额为53.60亿美元，较上年同期下降16.93%。当中进口贸易总额为27.67亿美元，同比下降18.72%；出口贸易总金额为25.93亿美元，较上年同期下降14.92%。

2010-2014全球CT机进出口贸易数据（美元）

年份	进口	出口
2010年	\$2,988,154,895	\$2,960,145,609
2011年	\$3,433,187,548	\$3,111,029,894
2012年	\$3,330,874,984	\$3,082,723,385
2013年	\$3,405,010,869	\$3,047,628,203
2014年	\$2,767,493,939	\$2,592,993,281

资料来源：智研数据研究中心数据中心整理

5.3.4 欧盟CT机市场分析 171

5.3.5 美国CT机市场分析 178

2009-2014年年美国CT机进出口贸易数据

年度	贸易金额：美元	数量：台
2009 进口	\$430,677,746	3,571
2009 出口	\$667,573,906	6,300
2010 进口	\$368,730,073	2,512
2010 出口	\$857,988,588	6,555
2011 进口	\$397,371,292	——
2011 出口	\$852,364,317	6,137
2012 进口	\$358,532,308	3,724
2012 出口	\$807,934,422	5,605
2013 进口	\$452,242,016	4,698
2013 出口	\$741,444,993	5,144
2014 进口	\$535,952,696	4,296
2014 出口	\$429,585,388	2,955

数据来源：美国海关

5.3.6 日本CT机市场分析 178

2009-2014年日本CT机进出口贸易数据

年度	贸易金额：美元	数量：台
2009 进口	\$121,660,184	528
2009 出口	\$541,342,236	2,222
2010 进口	\$178,265,130	641
2010 出口	\$533,583,725	2,449
2011 进口	\$181,859,359	646
2011 出口	\$548,201,836	2,389
2012 进口	\$189,133,869	831
2012 出口	\$513,179,800	2,165
2013 进口	\$191,462,234	1,061
2013 出口	\$460,138,491	2,188
2014 进口	\$246,092,583	1,112
2014 出口	\$444,831,185	2,348

数据来源：日本海关

5.3.7 中国CT机产业及市场发展现状 179

5.3.8 中国CT机进出口贸易分析 181

2009-2014年中国CT机进出口贸易

年度	贸易金额：美元	数量：台
2009 进口	\$349,827,893	488
2009 出口	\$233,177,128	1,488
2010 进口	\$502,549,003	625
2010 出口	\$267,180,645	1,778
2011 进口	\$696,533,462	820
2011 出口	\$297,916,815	1,916

2012 进口 \$750,230,870 896 2012 出口 \$319,952,050 2,062 2013 进口 \$800,884,403 988
2013 出口 \$391,274,962 2,365 2014 进口 \$629,485,653 755 2014 出口 \$437,860,140
2,904 数据来源：中国海关

2014年中国CT进口来源地分析 - 金额：美元 数量 世界 \$629,485,653 755 奥地利
\$830,280 1 比利时 \$442,800 1 中国 \$539,585 3 芬兰 \$1,859,832 27 法国 \$370,544
3 德国 \$223,593,758 204 以色列 \$47,403,558 100 日本 \$193,163,197 287 荷兰
\$1,451,600 2 瑞士 \$825,399 2 美国 \$159,005,100 125 数据来源：中国海关

5.4 磁共振成像装置 (MRI) 186

5.4.1 磁共振成像 186

5.4.2 磁共振成像的发展历程 186

5.4.3 国外磁共振成像仪技术研究进展 187

5.4.4 中国磁共振成像仪行业发展现状 193

5.4.5 中国磁共振成像仪技术研究进展 199

5.4.6 本土磁共振成像仪企业面临的形势 200

5.4.7 磁共振成像仪产业发展的问题及对策 201

5.5 监护产品 202

5.5.1 监护仪基本介绍 202

5.5.2 全球监护仪市场规模与格局概况 203

2009-2015年全球监护仪市场规模 年份 市场规模 2009年 48.1 2010年 50.1 2011年
52.2 2012年 54.6 2013年 58.8 2014年 62.5 2015 E 68.8 资料来源：智研数据研究中
心数据中心整理

5.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述 204

5.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析 205

5.5.5 2015年医疗监护仪市场规模预测 205

5.5.6 监护产品信息化发展及趋势分析 206

5.6 呼吸机 208

5.6.1 呼吸机介绍 208

5.6.2 全球呼吸机市场分析 209

2009-2013年全球呼吸机进出口贸易金额 年份 进口金额 出口金额 2009年 4443768316
4091040498 2010年 4938831915 4568168417 2011年 5458812133 4715918447 2012年

5918397909 4961095954 2013年 5877570464 5156305408 数据来源：联合国数据库

- 5.6.3 中国呼吸机市场总体分析 211
- 5.6.4 中国呼吸机市场供需状况分析 213
- 5.6.5 中国呼吸机进出口状况分析 214
- 5.6.6 国内呼吸机主要生产企业盈利能力比较分析 215
- 5.6.7 我国呼吸机市场发展存在的问题 215
- 5.6.8 我国呼吸机市场投资价值分析 216
- 5.7 内窥镜技术与产品 220
 - 5.7.1 中国内窥镜行业综述 220
 - 5.7.2 我国关节内窥镜市场分析 223
 - 5.7.3 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功 224
 - 5.7.4 我国胶囊式内窥镜发展进展 225
 - 5.7.5 中国医用硬性内窥镜发展建议 229
 - 5.7.6 2016年美国消化道内窥镜市场预测 231
- 5.8 其他类型产品 232
 - 5.8.1 理疗技术设备在国内外的发展 232
 - 5.8.2 高端医疗设备打破外资垄断 235
 - 5.8.3 我国激光医疗器械市场快速增长 238

第六章 2012-2014年口腔科用设备及器具制造行业分析 242

- 6.1 基本定义及概述 242
 - 6.1.1 口腔科用设备及器具的定义 242
 - 6.1.2 口腔科用设备的发展史 242
 - 6.1.3 牙科设备及器具 244
 - 6.1.4 牙科设备的发展历程 246
- 6.2 口腔科用设备和器械市场分析 250
 - 6.2.1 全球牙科影像设备市场分析 250

2014年全球牙科影像供应商份额 年份 进口金额 出口金额 2009年 4443768316

4091040498 2010年 4938831915 4568168417 2011年 5458812133 4715918447 2012年

5918397909 4961095954 2013年 5877570464 5156305408 资料来源：智研数据研究中心数据
中心整理

6.2.2 口腔科用设备成为医械的销售亮点	251
6.2.3 口腔科用医疗器械行业规模及供需	251
6.2.4 我国口腔医疗器械行业运行特点	252
6.2.5 口腔科用设备和器械的几个发展方向	253
6.3 口腔科用器械的问题及对策	255
6.3.1 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况	255
6.3.2 口腔器械消毒灭菌存在的问题	256
6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法	257
6.3.4 口腔科用器械的管理对策	257
第七章 2012-2014年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析	260
7.1 假肢	260
7.1.1 当今假肢技术的新发展	260
7.1.2 日本开发出高精度假肢控制系统	262
7.1.3 我国假肢产品开发取得新突破	263
7.1.4 动力外骨骼和智能假肢研究状况	264
7.2 人工器官	265
7.2.1 人工器官概述	265
7.2.2 我国人工骨市场发展状况分析	265
7.2.3 我国人工关节行业发展状况	268
7.2.4 我国人工血管市场发展现状	271
7.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况	273
7.2.6 我国人工皮肤产业化发展现状	274
7.2.7 我国人工肝项目研究开发情况	275
7.3 植（介）入器械	276
7.3.1 植入医疗器械产业链构成情况	276
7.3.3 植入医疗器械企业格局分析	279
7.3.4 植入医疗器械研发进展情况	281
7.3.5 植入医疗器械行业政策环境	284
7.3.6 植入医疗器械行业发展建议	286
7.3.7 植入医疗器械行业前景展望	286

第八章 2012-2014年其他医疗设备与器械制造行业分析 288

8.1 2012-2014年一次性医疗器械市场综述 288

8.1.1 一次性医疗器械概述 288

据资料显示，欧美发达国家一次性医疗器械销售额占其医疗器械市场总销售额的45%左右。美国是世界上最大的一次性医疗器械市场，约占全球一次性医疗器械市场40%以上的份额。欧洲则是世界第二大一次性医疗器械市场，约占世界一次性医疗器械市场29%的份额。日本、中国、印度及其他亚洲新兴工业国合计约占国际一次性医疗器械市场17%~18%的份额。

8.1.2 全球一次性医疗器械市场发展状况 288

8.1.3 我国一次性医疗器械产业现状分析 289

8.1.4 高值一次性医疗器械面临浪费难题 289

8.1.5 一次性医疗器械的发展方向分析 290

8.1.6 我国一次性无菌医疗器械市场前景广阔 291

8.2 2012-2014年注射器市场分析 291

8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况 291

8.2.2 全球胰岛素注射器涌起研发热潮 293

8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状 294

8.2.4 我国一次性注射器高端产品亟待开发 294

8.2.5 我国一次性注射器出口面临的障碍及应对 295

8.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析 295

8.2.7 无针注射器研发进展及前景分析 299

8.3 2012-2014年家庭医疗器械市场分析 300

8.3.1 民用医疗器械市场的基本特点 300

8.3.2 我国家用医疗器械市场规模分析 301

8.3.3 我国家用心脏除颤器市场格局分析 302

8.3.4 家用医疗器械营销及品牌策略解析 303

8.3.5 我国家用医疗器械市场前景预测 316

8.3.6 我国五类家用医疗器械市场前景看好 317

第九章 2012-2014年中国主要省市医疗器械市场分析 319

9.1 广东省 319

9.1.1 广东省医疗器械产业规模分析	319
9.1.2 广东医疗器械产业创新发展分析	321
9.1.3 2012年广东医疗器械产业运行简况	322
9.1.4 深圳市医疗器械产业总体发展状况	322
9.1.5 佛山积极打造医疗器械进出口基地	323
9.1.6 广东将对医疗器械价格进行管制	325
9.2 上海市	325
9.2.1 上海医疗器械产业发展简析	325
9.2.2 2014上海医疗器械行业销售状况	326
9.2.3 2014年上海关区医疗器械进口情况	326
9.2.4 政策利好助推上海医疗器械行业快速发展	327
9.2.5 上海成立医疗器械标准研究联合实验室	335
9.2.6 上海医疗器械行业的发展方向	336
9.3 北京市	339
9.3.1 北京医疗器械产业的优劣势分析	339
9.3.2 北京市加强医疗器械产业准入管理	340
9.3.3 北京启用医疗器械监管信息系统	340
9.3.4 北京打造高端医疗器械产业园	341
9.4 江苏省	342
9.4.1 江苏医疗器械产业发展势头良好	342
9.4.2 江苏试点推进医疗器械委托储运	342
9.4.3 江苏昆山医疗器械产业渐显聚集态势	345
9.4.4 江苏宿迁医疗器械产品外贸现状	346
9.4.5 武进成为江苏医疗器械出口基地	346
9.5 浙江省	348
9.5.1 浙江实行医疗器械职业资格证书制度	348
9.5.2 浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价	348
9.5.3 2013年浙江医疗器械监督抽验情况	349
9.6 其他省市	350
9.6.1 安徽滁州医疗器械行业发展现状	350
9.6.2 江西南昌医疗器械行业的发展	350
9.6.3 成都提升基层公益性医疗设备	351

9.6.4 黑龙江医疗器械成生物医药产业新突破方向 351

9.6.5 山西医疗器械产业发展现状及目标 352

第十章 2012-2014年中国医疗器械市场销售分析 354

10.1 医疗器械企业的销售理论概述 354

10.1.1 医疗器械销售力 354

10.1.2 市场管理 354

10.1.3 销售政策的制定规则 355

10.1.4 团队建设 355

10.1.5 营销渠道的开拓及促销设计 356

10.2 中国医疗器械市场营销分析 356

10.2.1 医疗器械营销的突破要点 356

10.2.2 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 357

10.2.3 环境变化下的医疗设备营销分析 359

10.2.4 家用医疗器械营销新模式分析 361

10.3 医疗器械市场招投标分析 362

10.3.1 医疗器械招标采购方式应用情况 362

10.3.2 医疗器械招标存在的问题 365

10.3.3 医疗器械招标规范发展的措施 366

10.4 医疗器械售后服务分析 368

10.4.1 医疗器械存在的售后服务陷阱 368

10.4.2 大型医疗设备售后服务市场亟待规范 368

10.4.3 医疗器械售后服务前景看好 369

第十一章 2012-2014年医疗器械行业重点企业分析 370

11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 370

11.1.1 企业发展概况 370

11.1.2 经营效益分析 370

11.1.3 业务经营分析 371

11.1.4 财务状况分析 372

11.1.5 未来前景展望 372

11.2 华润万东医疗装备股份有限公司 372

11.2.1 企业发展概况	372
11.2.2 经营效益分析	373
11.2.3 业务经营分析	373
11.2.4 财务状况分析	377
11.2.5 未来前景展望	378
11.3 北京航天长峰股份有限公司	378
11.3.1 企业发展概况	378
11.3.2 经营效益分析	379
11.3.3 业务经营分析	380
11.3.4 财务状况分析	384
11.3.5 未来前景展望	385
11.4 山东新华医疗器械股份有限公司	385
11.4.1 企业发展概况	385
11.4.2 经营效益分析	386
11.4.3 业务经营分析	386
11.4.4 财务状况分析	390
11.4.5 未来前景展望	391
11.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	391
11.5.1 企业发展概况	391
11.5.2 经营效益分析	392
11.5.3 业务经营分析	392
11.5.4 财务状况分析	397
11.5.5 未来前景展望	397
11.6 上市公司财务比较分析	398
11.6.1 盈利能力分析	398
11.6.2 成长能力分析	398
11.6.3 营运能力分析	398
11.6.4 偿债能力分析	399
11.7 沈阳东软医疗系统有限公司	399
11.7.1 公司简介	399
11.7.2 东软医疗在CT领域的崛起	401
11.7.3 东软公司CT机成功打入全球高端医疗市场	402

11.7.4 东软携手飞利浦在医疗领域合资 403

11.7.5 东软医疗推出多款医疗器械新品 404

第十二章 2012-2014年医疗器械行业竞争分析 405

12.1 2012-2014年医疗器械行业竞争状况 405

12.1.1 世界医疗器械产业竞争力解析 405

12.1.2 国内医疗器械市场竞争格局分析 405

12.1.3 本土医疗器械行业加速向外扩展 406

12.1.4 外资企业借并购进入医疗新领域 406

12.1.5 医疗器械低端市场竞争日趋激烈 411

12.1.6 医疗器械行业竞争无序侵权现象频发 412

12.2 医疗器械行业“波特五力”竞争分析 415

12.2.1 新的行业进入者的威胁 415

12.2.2 买方侃价能力 415

12.2.3 医疗替代品的压力 416

12.2.4 供方侃价能力 416

12.2.5 产业内存在的竞争 416

12.3 医疗器械产业的数字化竞争分析 416

12.3.1 在优势对接中寻求发展 416

12.3.2 拥有更多的自主知识产权技术 417

12.3.3 知识积累是创新的源泉 418

12.3.4 技术壁垒逐渐升级 418

12.4 医疗器械行业竞争策略探讨 419

12.4.1 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议 419

12.4.2 品牌效应提高医疗器械企业竞争力 421

12.4.3 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策 424

第十三章 2012-2014年医疗器械的政策监管环境分析 426

13.1 中国医疗器械行业的监管环境概述 426

13.1.1 行业管理体制分析 426

13.1.2 行业监管历程分析 427

13.1.3 行业标准体系制定 430

13.2 2012-2014年医疗器械行业政策监管动态	431
13.2.1 我国医疗器械GMP正式实施	431
13.2.2 《医疗器械召回管理办法》出台实施	440
13.2.3 2012年我国医疗器械行业一批新标准实施	441
13.2.4 2012年我国加强高电位治疗设备监督管理	443
13.2.5 2012年我国规范境外医疗器械标签和包装标识	444
13.2.6 2012年二三类医疗器械经营许可权下放	444
13.2.7 2013年工信部研究推出医疗器械扶持专项	445
13.2.8 “十二五”医疗器械行业政策落实	446
13.3 翻新再用医疗器械市场监管分析	452
13.3.1 市场呼唤有序监管	452
13.3.2 安全成为关注焦点	453
13.3.3 产品质量需法规把关	453
13.3.4 翻新再用医疗器械的相关趋势	455
13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	455
13.4.1 医械生产企业质量管理存在的问题及应对	455
13.4.2 医械经营企业管理中存在的问题及监管对策	457
13.4.3 医疗器械软件监管状况及对策分析	459
第十四章 医疗器械行业的投资及前景分析	462
14.1 投资机遇与热点	462
14.1.1 外资加速布局中国医疗器械行业	462
14.1.2 我国医疗器械行业景气度判断	462
14.1.3 医疗器械基层市场的机遇与方向	463
14.1.4 具备投资价值的三类医疗器械	464
14.1.5 未来中国医疗器械行业发展的四大热点	467
14.1.6 “十二五”国产医疗器械面临政策机遇	468
14.2 投资风险及防范措施	469
14.2.1 政策风险及防范措施	469
14.2.2 技术风险及防范措施	470
14.2.3 供求风险及防范措施	471
14.2.4 相关行业风险及防范措施	471

14.2.5 区域风险及防范措施	472
14.2.6 产品结构风险及防范措施	472
14.2.7 其他风险及防范措施	473
14.3 医疗器械行业前景趋势分析	474
14.3.1 我国医疗器械市场成长潜力巨大	474
14.3.2 未来10年中国医疗器械行业将迅猛发展	475
14.3.3 我国生命支持医疗器械基层市场前景广阔	475
14.3.4 未来我国医疗器械行业发展热点分析	478
14.4 “十二五”中国医疗器械科技产业规划剖析	479
14.4.1 形势与需求	479
14.4.2 指导思想及发展原则	480
14.4.3 发展目标	481
14.4.4 发展重点	483
14.4.5 重点任务布局	486
14.4.6 保障措施	488
14.5 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析	488
14.5.1 影响中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析	488
14.5.2 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测	490
14.5.3 2016-2022年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测	491(ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/T61651NYM3.html>