

2016-2022年中国P2P行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国P2P行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651NYR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

所谓P2P（Peer to Peer）网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文，中文官方翻译为“人人贷”。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服務费等收入。这种操作模式依据的是《合同法》，其实就是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，就是合法的。

本P2P行业研究报告共十三章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国P2P行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国P2P行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国P2P行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国P2P行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 1

第一章 中国P2P信贷行业投资背景 1

第一节 P2P信贷行业发展背景 1

一、P2P信贷的定义 1

二、P2P信贷的基本特征 1

三、P2P信贷行业产生背景 2

四、P2P信贷行业兴起因素 2

第二节 P2P信贷平台基本情况 3

- 一、P2P信贷平台操作流程 3
- 二、P2P信贷平台运行分类 4
 - 1、P2P信贷模式分析 4
 - 2、P2P信贷平台风险隐患 4
- 三、P2P信贷行业投资特性分析 6
 - 1、P2P信贷行业进入门槛分析 6
 - 2、P2P信贷行业退出障碍分析 7
 - 3、P2P信贷行业价值链分析 9

第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析 10

第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素 10

- 一、P2P信贷监管政策制定方向 10
- 二、宏观经济对行业的影响程度 11
- 三、信用环境变化对行业的影响 11

第二节 P2P信贷行业政策环境分析 15

- 一、国务院小微金融扶持政策 15
- 二、央行发布的相关政策分析 19
- 三、银监会相关监管政策分析 20

互联网金融在中国还属新兴行业，关于P2P信贷的法律法规几乎是空白，相关的制度约束仅限于各基本法律的部分条文，并没有成体系的约束。

2013年中国P2P信贷相关法律法规

名称	颁布时间	颁布机构	内容侧重
刑法	1979年	全国人大	洗钱罪
民法通则	1986年	全国人大	民间借贷利息最高不得超过同期银行贷款利率的4倍，超出部分利息法律不予保护。
合同法	1999年	全国人大	关于人民法院审理借贷案件的若干意见
	1991年	最高人民法院	在借贷关系中，仅起联系、介绍作用的人，不承担保证责任
电信管理条例	2000年	国务院	P2P网站需在电信管理局进行注册登记，业务种类为“因特网信息服务业务”
公司登记管理条例	2006年	国务院	个人信用信息基础数据库管理暂行办法
	2005年	人民银行	个人信用报告目前仅限于中华人民共和国境内设立的商业银行、城市信用合作社等金融机构、人民银行、消费者使用，网络借贷中介平台并非合法使用者
中国银监会办公厅关于人人贷风险提示的通知	2011年	银监会	提示风险，并要求银行业金融机构必须建立于人人贷中介公司之间的防火墙
征信业务管理条例	2012年	国务院	规范市场，将以公民身份证号码和组织机构代码为基础的统一社会信用代码制度
支付业务风险提示	2013年	人民银行	提示网贷信用卡套现风险，限制信用卡投资网

贷 资料来源：智研数据研究中心整理

互联网金融处于互联网、金融、科技以及通讯多个行业的交叉领域，不但容易形成监管真空，而且还容易产生行业标准不统一、各方夺市场主导权以及利益分配不均等乱象，非常不利于行业的健康发展。而且目前顺利解决P2P信贷的市场监管问题，赋予正规P2P信贷企业合法地位，不但有助于解决P2P信贷行业发展问题，还可以为互联网金融其他领域的法规监管问题积累经验，提供解决方案。

第三节 P2P信贷行业经济环境分析 21

一、居民消费水平分析 21

二、消费者支出模式分析 28

三、社会经济结构变动趋势 29

四、国内经济增长及趋势预测 32

第四节 P2P信贷行业微金融环境分析 33

一、中小企业信用状况分析 33

二、小额信贷融资需求分析 34

1、个人消费贷款规模分析 34

2、小微企业贷款规模分析 35

3、中小企业贷款规模分析 35

三、小额信贷资金供给分析 36

1、小额贷款公司运行分析 36

2、农村金融机构运行分析 38

3、民间借贷行业运行分析 40

第三章 国际P2P信贷行业发展经验借鉴 42

第一节 国外P2P信贷行业发展环境分析 42

第二节 国外P2P信贷发展历程 46

第三节 国外P2P信贷发展规模 48

一、2011-2014年国外P2P信贷发展规模 48

二、国际P2P网络贷款规模预测 50

第四节 发达国家P2P信贷现状 51

一、英国P2P信贷现状分析 51

二、美国P2P信贷现状分析 55

三、其他发达国家P2P信贷现状分析 58

第五节 国外标杆P2P信贷运作模式 59

一、英国ZOPAP2P信贷平台 59

1、平台发展规模分析 59

2、平台客户群体分析 60

3、平台运作模式分析 60

4、平台盈利水平分析 61

5、平台操作特点分析 61

6、平台风险防范机制 62

二、美国PROSPERP2P信贷平台 62

1、平台发展规模分析 62

2、平台客户群体分析 63

3、平台运作模式分析 63

4、平台盈利水平分析 63

5、平台操作特点分析 66

6、平台风险防范机制 69

第四章 中国P2P信贷行业运行现状分析 70

第一节 P2P信贷行业市场需求分析 70

一、P2P信贷行业用户特征分析 70

二、P2P信贷行业用户规模分析 73

贷款余额，也称待收金额，指平台目前在贷的尚未还款的本金（不计利息）。贷款余额是衡量平台借贷规模和安全程度的重要指标。截止2014年12月底，网贷行业总体贷款余额达1036亿元，是2013年的3.87倍。

年份	网贷贷款余额（亿元）
2010年	0.6
2011年	12
2012年	56
2013年	268
2014年	1036

资料来源：智研数据研究中心整理

网贷贷款余额随着网贷行业成交量和借款期限的增加，而快速上升，由年初的308.71亿元，上升到目前的1036亿元，月复合增长率达到11.64%。除去银行存款，相比其他成熟的固定收益市场，网贷行业的规模仍然十分微小。

截止2014年12月底，北京、广东、上海、浙江、江苏、山东六省网贷贷款余额位于前六位，累计贷款余额达903.21亿元，占全国的87.15%。目前，网贷贷款余额在5亿以上的平台达36家

，占全国的58.82%，陆金所、红岭创投、人人贷贷款余额位居前三位。目前，一些中小平台寻求快速扩张，网贷贷款余额一路攀升，年底面临高兑付压力，待收风险不断涌现，许多平台出现提现困难。

三、P2P信贷行业融资需求分析 74

第二节 P2P信贷行业发展规模分析 75

一、网络借贷交易规模分析 75

二、网络借贷平台规模分析 76

三、网络借贷行业投资成本 77

四、P2P信贷行业利润水平 80

五、网络借贷行业赔付分析 81

第三节 P2P信贷行业收入来源分析 83

一、P2P信贷模式收入来源 83

1、贷款利息收入分析 83

2、其他收入来源展望 84

二、P2P信贷模式收入来源 85

1、理财费用收入分析 85

2、服务费用收入分析 86

3、账户管理费用分析 86

三、第三方平台收入来源分析 87

1、充值费用收入分析 87

2、提现费用收入分析 87

第四节 P2P信贷行业不良贷款分析 87

一、P2P信贷行业不良贷款产生原因 87

二、B2CP2P信贷行业不良贷款分析 88

三、网络贷款行业风险准备金分析 91

第二部分 行业深度分析 94

第五章 中国P2P信贷行业发展模式分析 94

第一节 P2P信贷模式及案例分析 94

一、P2P信贷运作模式分类 94

二、典型P2P信贷商业模式分析 95

1、阿里小贷模式分析 95

2、拍拍贷模式分析	95
3、宜信模式分析	96
4、齐放模式分析	97
5、3P银行模式分析	98
三、哈哈贷运营案例分析	98
1、哈哈贷P2P信贷平台运营经历	98
2、哈哈贷P2P信贷平台关闭因素	98
3、哈哈贷重新融资成功因素分析	99
第二节 P2P信贷行业O2O发展模式分析	99
一、安心贷O2O发展模式分析	99
二、拍拍贷O2O发展模式分析	101
三、红岭创投O2O发展模式分析	102
第六章 中国网络信贷平台经营分析	104
第一节 B2C网络借贷平台经营分析	104
一、阿里小贷P2P信贷平台	104
1、平台发展简况分析	104
2、平台用户规模分析	104
3、平台业务范围分析	104
4、平台营收情况分析	104
5、平台主营业务分析	104
6、平台贷款费率分析	105
7、平台产品结构分析	105
8、平台不良贷款分析	105
9、平台风险防范机制	106
10、平台放贷机构分析	106
11、平台竞争优势分析	107
二、全球网P2P信贷平台	107
三、数银在线P2P信贷平台	108
四、易贷网P2P信贷平台	109
第二节 P2P网络平台经营分析	109
一、红岭创投P2P信贷平台	109

二、宜人贷P2P信贷平台	110
三、拍拍贷P2P信贷平台	110
四、陆金所P2P信贷平台	111
五、证大E贷P2P信贷平台	111
第三部分 行业竞争格局	112

第七章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析 112

第一节 P2P信贷行业SWOT分析 112

- 一、P2P信贷行业竞争优势分析 112
- 二、P2P信贷行业竞争劣势分析 113
- 三、P2P信贷行业发展机会分析 114
- 四、P2P信贷行业发展威胁分析 115

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析 116

- 一、不同性质企业竞争分析 116
- 二、P2P信贷价格竞争分析 120

第三节 P2P信贷行业运营主体分析 121

- 一、商业银行P2P信贷业务分析 121
 - 1、商业银行P2P信贷现状分析 121
 - 2、商业银行P2P信贷优劣势分析 121
 - 3、P2P信贷对商业银行启示 123
- 二、电子商务公司P2P信贷业务分析 124
- 三、小额贷款公司P2P信贷业务分析 126
- 四、其他机构P2P信贷业务发展分析 126

第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析 129

- 一、P2P信贷与银行业合作分析 129
- 二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析 131
- 三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析 132
- 四、P2P信贷与第三方支付机构合作分析 132

第五节 P2P信贷行业竞合关系分析 134

- 一、与商业银行竞合关系分析 134
- 二、与民间借贷中介竞合关系 137

第六节 P2P信贷行业新进入者分析 139

第八章 中国P2P信贷行业重点区域分析 140

第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况 140

- 一、P2P信贷企业区域分布分析 140
- 二、区域性P2P信贷平台运营特点 141
- 三、P2P信贷平台的需求分析 141

第二节 北京市P2P信贷行业发展分析 142

- 一、北京市P2P信贷环境分析 142
 - 1、北京市民间融资需求分析 142
 - 2、北京市网络受众规模分析 143
- 二、北京市小微金融发展分析 143
- 三、北京市P2P信贷现状分析 144
- 四、北京市P2P信贷竞争情况 144
- 五、北京市P2P信贷发展前景 145

第三节 上海市P2P信贷行业发展分析 145

- 一、上海市P2P信贷环境分析 145
 - 1、上海市民间融资需求分析 145
 - 2、上海市网络受众规模分析 146
- 二、上海市小微金融发展分析 146
- 三、上海市P2P信贷现状分析 147
- 四、上海市P2P信贷竞争情况 147
- 五、上海市P2P信贷发展前景 148

第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析 148

- 一、浙江省P2P信贷环境分析 148
 - 1、浙江省民间融资需求分析 148
 - 2、浙江省网络受众规模分析 149
- 二、浙江省小微金融发展分析 149
- 三、浙江省P2P信贷现状分析 150
- 四、浙江省P2P信贷竞争情况 150
- 五、浙江省P2P信贷发展前景 150

第五节 广东省P2P信贷行业发展分析 151

- 一、广东省P2P信贷环境分析 151

1、广东省民间融资需求分析	151
2、广东省网络受众规模分析	151
二、广东省小微金融发展分析	151
三、广东省P2P信贷现状分析	152
四、广东省P2P信贷竞争情况	153
五、广东省P2P信贷发展前景	153
第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析	153
一、江苏省P2P信贷环境分析	153
1、江苏省民间融资需求分析	153
2、江苏省网络受众规模分析	154
二、江苏省小微金融发展分析	154
三、江苏省P2P信贷现状分析	155
四、江苏省P2P信贷竞争情况	155
五、江苏省P2P信贷发展前景	155
第四部分 行业发展前景	157

第九章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景 157

第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析	157
一、P2P信贷平台主体资质问题	157
二、P2P信贷行业风险控制瓶颈	157
三、P2P信贷行业客户拓展瓶颈	159
第二节 P2P信贷行业发展趋势分析	163
一、P2P信贷行业兼并重组趋势	163
二、P2P信贷行业运营模式发展趋势	164
三、P2P信贷与征信机构合作趋势	165
四、P2P信贷行业信托化趋势	167
五、P2P信贷行业规范化趋势	168
第三节 P2P信贷行业投资前景分析	168
一、P2P信贷风险资本投资状况	168
二、网络联保贷款模式发展前景	170
第四节 P2P信贷行业投资风险与规避	173
一、P2P信贷行业投资风险分析	173

1、由于法律缺失导致的风险	173
2、网络平台用户导致的风险	174
3、借贷平台自身导致的风险	174
二、P2P信贷行业风险规避措施	175
三、P2P信贷风险规避创新建议	179
第十章 P2P信贷业务管理与风险控制	182
第一节 P2P信贷业务风险划分	182
一、政策风险	182
二、市场风险	182
三、经营风险	183
四、操作风险	183
第二节 P2P信贷业务前管理	183
一、信贷业务管理原则	183
二、信贷业务决策机构	185
三、授信业务审批流程	186
四、贷款发放流程	187
第三节 P2P信贷业务后发放流程	188
一、贷后管理全部流程	188
二、贷后管理操作流程	189
三、建立客户档案管理	189
四、日常监控及贷后检查	190
五、资产分类及分工管理	191
六、贷后管理责任追求制度	192
第四节 中国P2P信贷可持续发展分析	193
一、制度的可持续性	193
二、财务的可持续性	194
三、营业资金的可持续性	194
四、经营管理的可持续性	194
五、可持续性发展的路径	195
第五节 项目公司风险防范措施	196
一、项目公司风险控制方式	196

- 二、项目公司风险监控方式 197
- 三、项目公司风险化解途径 197

第十一章 2016-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策 201

第一节 2014年中P2P信贷行业面临的困境 201

- 一、中国P2P信贷行业发展的主要困境 201
- 二、政策性方面 202
- 三、经营性方面 203
- 四、法律性方面 203
- 五、操作性方面 203

第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策 204

- 一、P2P信贷企业面临的困境及对策 204
- 二、国内P2P信贷企业的出路分析 205

第三节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策 207

- 一、中国P2P信贷行业存在的问题 207
- 二、P2P信贷行业发展的建议对策 208
- 三、市场的重点客户战略实施 208
 - 1、实施重点客户战略的必要性 208
 - 2、合理确立重点客户 209
 - 3、重点客户战略管理 210
 - 4、重点客户管理功能 210

第四节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策 211

- 一、P2P信贷市场发展面临的挑战 211
- 二、P2P信贷市场发展对策分析 211

第十二章 P2P信贷行业发展战略研究 213

第一节 P2P信贷行业发展战略研究 213

- 一、战略综合规划 213
- 二、技术开发战略 213
- 三、业务组合战略 214
- 四、区域战略规划 214
- 五、产业战略规划 214

六、营销品牌战略	216
七、竞争战略规划	216
第二节 对我国P2P信贷品牌的战略思考	217
一、P2P信贷品牌的重要性	217
二、P2P信贷实施品牌战略的意义	218
三、P2P信贷企业品牌的现状分析	218
四、我国P2P信贷企业的品牌战略	218
五、P2P信贷品牌战略管理的策略	221
第三节 P2P信贷经营策略分析	222
一、P2P信贷市场创新策略	222
二、品牌定位与品类规划	225
三、P2P信贷新产品差异化战略	225
第四节 P2P信贷行业投资战略研究	227
一、2015年P2P信贷行业投资战略	227
二、2016-2022年P2P信贷行业投资战略	231
第十三章 智研数据关于行业发展预测与投资建议	233
第一节 国内P2P信贷行业发展预测	233
一、市场容量预测	233
二、市场结构预测	233
第二节 P2P信贷行业投资建议 (ZY LQ)	234
一、P2P信贷平台营销策略建议	234
1、P2P信贷平台营销策略的选择	234
2、P2P信贷平台营销策略的实施	234
二、P2P信贷行业投资方向建议	234
三、P2P信贷行业投资方式建议	235
四、P2P信贷违约风险防范建议	235

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651NYR3.html>