

# 2017-2022年中国微型电动 车市场调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国微型电动车市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651NZF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微型电动汽车是指车速低于70km/h的四轮简易纯电动汽车，主要运用范围包括城市微公交、家用轿车、物流车等领域。目前微型电动汽车主要采用的动力电池为铅酸蓄电池。

### 微型电动汽车

2015年，在新能源汽车爆发之际，微型电动汽车在没有补贴的情况下迅猛发展。2015年全国微型电动汽车的产销量约为45万辆，同比增长80%。

### 2009-2020年中国微型电动汽车市场需求量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微型电动车市场调查与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了微型电动车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国微型电动车行业规模及消费需求，然后对中国微型电动车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微型电动车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微型电动车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016年中国微型电动车行业发展环境分析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国gdp分析

###### 二、消费价格指数分析

###### 三、城乡居民收入分析

###### 四、社会消费品零售总额

###### 五、全社会固定资产投资分析

###### 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2016年中国电动车行业政策环境分析

###### 一、中国电动车行业面临新标准考验

###### 二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片

### 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

#### 第三节 2016年中国微型电动车行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第二章 2016年中国电动车的发展态势分析

#### 第一节 2016年中国电动车行业概况分析

##### 一、国内电动车产业的发展

##### 二、电动车产业化已开始起步

##### 三、电动车行业步入“整合期”

#### 第二节 2016年中国电动车产业发展中存在的问题分析

##### 一、中国电动车行业发展存在的问题分析

##### 二、电动车产业发展中的不利因素分析

##### 三、电动车产业发展的四个障碍

##### 四、电动车行业寻求突破

#### 第三节 2016年中国电动车产业的发展对策分析

##### 一、中国电动车产业的发展战略

##### 二、中国电动车产业和谐发展的建议

##### 三、电动车企业发展的三种战略

### 第三章 2016年中国微型电动车产业运行态势分析

#### 第一节 2016年中国微型电动车产业概况

##### 一、微型电动车是一个正在做大的产业

##### 二、国内微型电动车产业发展状况

##### 三、中国微型电动车技术的概况

#### 第二节 2016年中国微型电动车产业标准化分析

##### 一、标准化在微型电动车产业发展中扮演着重要角色

##### 二、微型电动车标准化发展现状分析

##### 三、中国微型电动车产业标准化发展建议

#### 第三节 2016年中国微型电动车发展存在的问题及对策分析

- 一、中国微型电动车进一步发展面临的问题
- 二、轻摩化电动车遭遇发展瓶颈
- 三、微型电动车健康发展意义
- 四、加速微型电动车行业发展的建议

#### 第四章 2016年中国微型电动车市场营运格局分析

##### 第一节 2016年中国微型电动车市场发展局势分析

- 一、中国微型电动车市场的发展历程
- 二、国内微型电动车市场的现状
- 三、微型电动车市场供需格局分析

##### 第二节 2016年影响中国微型电动车发展的因素

- 一、微型电动车发展的影响因素
- 二、微型电动车消费者购买行为的影响因素
- 三、推动国内微型电动车发展的关键因素

##### 第三节 2016年中国微型电动车市场运行动态分析

- 一、潍坊打造轻型车产业基地
- 二、微型电动车踏上商业化征途
- 三、中国已成世界最大微型电动车生产消费和出口国

#### 第五章 2006-2016年中国电车制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2006-2016年中国电车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2016年中国电车制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2006-2016年中国电车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2016年中国电车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2016年中国电车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2016年中国电动车进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国电动车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国电动车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国电动车进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国电动车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016年中国微型电动车市场竞争格局分析

第一节 2016年中国电动车四大方阵各自为战

一、第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主

二、第二方阵，数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌

三、第三方阵，销量在1万-5万之间的品牌

四、第四方阵，大量销量在1万辆以下的品牌

第二节 2016年中国微型电动车市场运行态势分析

一、微型电动车市场竞争力分析

二、微型电动车品牌竞争分析

三、微型电动车市场价格竞争分析

### 第三节 2016年中国微型电动车行业竞争策略分析

## 第八章 2016年中国电动车行业重点企业竞争力分析

### 第一节 比亚迪汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 江苏新日电动车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东比德文动力科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2016年中国微型电动车的营销分析

### 第一节 2016年中国电动车营销模式分析

- 一、电动车销售模式概述
- 二、电动车要走专卖店营销模式
- 三、电动车渠道超市模式可行性分析

### 第二节 2016年中国电动车市场重点营销概述

- 一、品牌营销
- 二、终端营销
- 三、绿色奥运营销

### 第三节 2016年中国电动车营销策略分析

- 一、电动车市场的三种营销战略分析
- 三、电动车企业建立核心竞争力的对策
- 二、电动车的品牌营销策略
- 三、中国电动车行业的营销建议
- 四、电动车营销渠道整合策略

## 第十章 2016年中国微型电动车相关行业发展态势分析

### 第一节 2016年中国电动车用电池行业发展态势分析

- 一、锂动力电池与电动车的发展
- 二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述
- 三、电动车用电池发展方向
- 四、电动车用电池市场前景看好
- 五、2017-2022年中国电动车用电池行业前景分析

### 第二节 2016年中国电动车维修行业发展态势分析

- 一、电动车维修市场概况分析



- 二、电动车维修市场投资分析
- 三、电动车维修市场发展看好
- 四、2017-2022年中国电动车维修行业发展态势预测分析

### 第三节 2016年中国电动车充电站行业发展形势分析

- 一、电动车充电站市场探析
- 二、电动车充电站市场投资分析
- 三、成都电动车充电站被看好
- 四、2017-2022年中国电动车充电站行业发展前景分析

### 第四节 2016年中国电动车电池出租行业运行状况分析

- 一、电动车电池出租简述
- 二、南昌电动车电池租赁生意好
- 三、电动车旧电池回收出租市场乐观
- 四、2017-2022年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国微型电动车行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国电动车的发展趋势分析

- 一、中国发展微型电动车的战略意义
- 二、发展微型电动车符合中国国情需要
- 三、微型电动车产业带给社会经济重大利好
- 四、我国微型电动车产业未来定位

### 第二节 2017-2022年中国微型电动车市场运行动态预测分析

- 一、中国微型电动车格局预测分析
- 二、中国微型电动车需求预测分析
- 三、中国微型电动车进出口状况预测分析

### 第三节 2017-2022年中国微型电动车产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国微型电动车行业投资前景分析 (ZY CW)

### 第一节 2017-2022年中国微型电动车行业投资机会分析

- 一、农村市场成为电动车行业投资新亮点
- 二、微型电动车将是不可忽视的新兴产业
- 三、微型电动车的投资潜力大

### 第二节 2017-2022年中国微型电动车行业投资风险分析

一、微型电动车面临三包规定的风险分析

二、微型电动车投资的政策风险分析

三、轻型电动汽车的投资风险分析

### 第三节 专家建议

部分图表目录：

图表：2006-2016年中国电车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国电车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国电车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2016年中国电车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国电车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国电车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国电车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国电车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2016年中国电车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造出---货值分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2016年中国电车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2016年中国电动车进口数量分析

图表：2006-2016年中国电动车进口金额分析

图表：2006-2016年中国电动车出口数量分析

图表：2006-2016年中国电动车出口金额分析

图表：2006-2016年中国电动车进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国电动车进口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国电动车出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651NZF3.html>