

2016-2022年中国茯神市场 全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国茯神市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651NZV3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茯神为多孔菌科卧孔属植物茯苓的菌核，原物种为低等植物，是寄生在松树上的真菌。药用部分为干燥菌核体中间抱有松根的白色部分。性味甘、淡平。有渗湿、健脾、宁心等功能。用于痰饮、水肿、小便不利、泄泻、心悸、眩晕。世界各地均有分布。

茯神是植物茯苓的中药制品，原植物多寄生于马尾松或段木上，其生长发育可分为两个阶段：即菌丝（白色丝状物）阶段和菌核阶段。菌丝生长阶段，主要是菌丝从木材表面吸收水分和营养，同时分泌酶来分解和转化木材中的有机质（纤维素），使菌丝蔓延在木材中旺盛生长。第二阶段是菌丝至中后期聚结成团，逐渐形成菌核（亦称结等）。

本茯神行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国茯神行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国茯神行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茯神行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茯神行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章茯神概述18

第一节茯神定义18

一、产业链模型介绍22

二、茯神产业链模型分析27

第二节2013-2015年中国经济环境分析28

一、宏观经济28

二、工业形势29

三、固定资产投资32

第三节茯神行业相关政策	35
一、国家“十三五”产业政策	35
二、其他相关政策	48
三、出口关税政策	53
第四节2013-2015年中国茯神行业发展社会环境分析	58
一、居民消费水平分析	58
二、工业发展形势分析	67

第二章中国茯神生产现状分析70

第一节茯神行业总体规模	70
第二节茯神产能概况	70
一、2010-2015年产能分析	70
二、2016-2022年产能预测	72
第三节茯神市场容量概况	74
一、2010-2015年市场容量分析	74
二、产能配置与产能利用率调查	76
三、2016-2022年市场容量预测	77
第四节茯神产业的生命周期分析	79
第五节茯神产业供需情况	80

第三章茯神国内产品价格走势及影响因素分析83

第一节国内产品2018-2015年价格回顾	83
第二节国内产品当前市场价格及评述	84
第三节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	84

第四章2015年我国茯神行业发展现状分析88

第一节我国茯神行业发展现状	88
一、茯神行业品牌发展现状	88
二、茯神行业需求市场现状	89
三、茯神市场需求层次分析	90
四、我国茯神市场走向分析	92
第二节中国茯神产品技术分析	93

- 一、2015年茯神产品技术变化特点93
- 二、2015年茯神产品市场的新技术94

第五章茯神行业市场竞争策略分析97

第一节行业竞争结构分析97

- 一、现有企业间竞争98
- 二、潜在进入者分析98
- 三、替代品威胁分析99
- 四、供应商议价能力99
- 五、客户议价能力99

第二节茯神市场竞争策略分析100

- 一、茯神市场增长潜力分析100
- 二、茯神产品竞争策略分析100
- 三、典型企业产品竞争策略分析103

第三节茯神企业竞争策略分析104

- 一、2016-2022年我国茯神市场竞争趋势104
- 二、2016-2022年茯神行业竞争格局展望105
- 三、2016-2022年茯神行业竞争策略分析106

第六章茯神行业投资与发展前景分析107

第一节2015年茯神行业投资情况分析107

- 一、2015年总体投资结构107
- 二、2015年投资规模情况107
- 三、2015年投资增速情况108
- 四、2015年分地区投资分析109

第二节茯神行业投资机会分析110

- 一、茯神投资项目分析110
- 二、可以投资的茯神模式110
- 三、2015年茯神投资新方向111

第七章2016-2022年中国茯神行业发展前景预测分析112

第一节2016-2022年中国茯神行业发展预测分析112

第二节2016-2022年中国茯神行业市场前景分析113

一、产品差异化是企业发展的方向113

二、渠道重心下沉114

第八章茯神上游原材料供应状况分析116

第一节主要原材料116

第二节主要原材料2015年价格及供应情况116

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测117

第九章茯神行业上下游行业分析118

第一节上游行业分析118

一、发展现状118

二、发展趋势预测118

三、行业新动态及其对茯神行业的影响119

第十章2016-2022年茯神行业发展趋势及投资风险分析127

第一节当前茯神存在的问题127

第二节茯神未来发展预测分析127

一、中国茯神发展方向分析127

二、2016-2022年中国茯神行业发展规模128

三、2016-2022年中国茯神行业发展趋势预测128

第三节2016-2022年中国茯神行业投资风险分析130

一、市场竞争风险130

二、原材料压力风险分析131

三、技术风险分析132

四、政策和体制风险132

五、外资进入现状及对未来市场的威胁133

第十一章茯神国内重点生产厂家分析134

第一节江西省宁都县茯苓开发研究所134

一、企业基本概况134

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析135

(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	138
(三) 企业盈利能力分析	143
第二节 湖南补天药业有限公司	145
一、企业基本概况	145
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	146
(一) 企业偿债能力分析	146
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	155
三、2013-2015年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第三节 湖南龙丰茯苓科技开发有限公司	159
一、企业基本概况	159
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	159
(一) 企业偿债能力分析	159
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	168
三、2013-2015年企业竞争优势分析	170
四、企业未来发展战略与规划	171
第四节 靖州茯苓大市场有限公司	172
一、企业基本概况	172
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	176
(三) 企业盈利能力分析	181
三、2013-2015年企业竞争优势分析	183
四、企业未来发展战略与规划	184
第五节 宁都维维农业发展有限公司	185
一、企业基本概况	185
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	185
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	188

(三) 企业盈利能力分析	193
三、2013-2015年企业竞争优势分析	195
四、企业未来发展战略与规划	196
第六节亳州市永和药业有限责任公司	197
一、企业基本概况	197
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	197
(一) 企业偿债能力分析	197
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	206
三、2013-2015年企业竞争优势分析	208
四、企业未来发展战略与规划	208
第十二章 茯神地区销售分析	210
第一节 中国茯神区域销售市场结构变化	210
第二节 茯神“东北地区”销售分析	210
一、2013-2015年东北地区销售规模	210
二、东北地区“规格”销售分析	211
三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析	212
第三节 茯神“华北地区”销售分析	213
一、2013-2015年华北地区销售规模	213
二、华北地区“规格”销售分析	213
三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析	214
第四节 茯神“华南地区”销售分析	215
一、2013-2015年华南地区销售规模	215
二、华南地区“规格”销售分析	215
三、2013-2015年华南地区“规格”销售规模分析	216
第五节 茯神“华东地区”销售分析	217
一、2013-2015年华东地区销售规模	217
二、华东地区“规格”销售分析	218
三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析	219
第六节 茯神“西北地区”销售分析	220
一、2013-2015年西北地区销售规模	220

二、西北地区“规格”销售分析	220
三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析	221
第六节 茯神“华中地区”销售分析	222
一、2013-2015年华中地区销售规模	222
二、华中地区“规格”销售分析	222
三、2013-2015年华中地区“规格”销售规模分析	223
第六节 茯神“西南地区”销售分析	224
一、2013-2015年西南地区销售规模	224
二、西南地区“规格”销售分析	225
三、2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析	225

第十三章 2016-2022年中国茯神行业投资战略研究 227

第一节 2014-2015年中国茯神行业投资策略分析 227

- 一、茯神投资策略 227
- 二、茯神投资筹划策略 227
- 三、2015年茯神品牌竞争战略 228

第二节 2016-2022年中国茯神行业品牌建设策略 229

- 一、茯神的规划 229
- 二、茯神的建设 229

第十四章 智研数据对市场指标预测及行业项目投资建议 231

第一节 中国茯神行业市场发展趋势预测 231

第二节 茯神产品投资机会 231

第三节 茯神产品投资趋势分析 231

第四节 项目投资建议(ZY PXS)

- 一、行业投资环境考察 232
- 二、投资风险及控制策略 233
- 三、产品投资方向建议 234
- 四、项目投资建议 234

图表目录:

图表1 产业链形成模式示意图 24

图表22005年1季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表32005年12月—2015年6月工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表42005年1-12月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表52015年6月居民消费价格主要数据58

图表62005年12月—2015年6月居民消费价格指数(上年同月=100) 64

图表72005年12月—2015年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 67

图表82010-2015年我国茯神行业资产合计及增长情况70

图表92010-2015年我国茯神行业资产合计及增长对比71

图表102016-2022年我国茯神行业资产合计预测图72

图表112010-2015年我国茯神行业销售收入及增长情况74

图表122010-2015年我国茯神行业销售收入及增长对比75

图表132010-2015年我国茯神行业产销率76

图表142016-2022年我国茯神行业销售收入预测图78

图表152010-2015年我国茯神行业工业总产值及增长情况80

图表162010-2015年我国茯神行业工业总产值及增长对比81

图表17茯神生产企业定价目标选择84

图表18茯神企业对付竞争者降价的程序86

图表192010-2015年我国茯神行业供需情况96

图表20茯神行业环境“波特五力”分析模型97

图表21茯神销售策略101

图表222015年1-6月茯神投资结构107

图表232015年1-6月我国茯神行业不同所有制企业固定资产投资增速情况108

图表242010-2015年我国茯神行业资产合计及增长对比108

图表252015年1-6月我国茯神行业分地区固定资产投资增速情况109

图表262016-2022年茯神行业投资方向预测112

图表272010-2015年我国茯神行业发展趋势预测118

图表282016-2022年我国茯神行业规模预测图128

图表292016-2022年茯神行业同业竞争风险及控制策略131

图表30近3年江西省宁都县茯苓开发研究所资产负债率变化情况136

图表31近3年江西省宁都县茯苓开发研究所产权比率变化情况137

图表32近3年江西省宁都县茯苓开发研究所固定资产周转次数情况139

图表33近3年江西省宁都县茯苓开发研究所流动资产周转次数变化情况141

图表34近3年江西省宁都县茯苓开发研究所总资产周转次数变化情况142

图表35近3年江西省宁都县茯苓开发研究所销售毛利率变化情况144

图表36近3年湖南补天药业有限公司资产负债率变化情况147

图表37近3年湖南补天药业有限公司产权比率变化情况149

图表38近3年湖南补天药业有限公司固定资产周转次数情况151

图表39近3年湖南补天药业有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表40近3年湖南补天药业有限公司总资产周转次数变化情况154

图表41近3年湖南补天药业有限公司销售毛利率变化情况156

图表42近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司资产负债率变化情况160

图表43近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司产权比率变化情况162

图表44近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司固定资产周转次数情况164

图表45近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况165

图表46近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司总资产周转次数变化情况167

图表47近3年湖南龙丰茯苓科技开发有限公司销售毛利率变化情况169

图表48近3年靖州茯苓大市场有限公司资产负债率变化情况173

图表49近3年靖州茯苓大市场有限公司产权比率变化情况175

图表50近3年靖州茯苓大市场有限公司固定资产周转次数情况177

图表51近3年靖州茯苓大市场有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表52近3年靖州茯苓大市场有限公司总资产周转次数变化情况180

图表53近3年靖州茯苓大市场有限公司销售毛利率变化情况182

图表54近3年宁都维维农业发展有限公司资产负债率变化情况186

图表55近3年宁都维维农业发展有限公司产权比率变化情况188

图表56近3年宁都维维农业发展有限公司固定资产周转次数情况189

图表57近3年宁都维维农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况191

图表58近3年宁都维维农业发展有限公司总资产周转次数变化情况193

图表59近3年宁都维维农业发展有限公司销售毛利率变化情况194

图表60近3年亳州市永和药业有限责任公司资产负债率变化情况198

图表61近3年亳州市永和药业有限责任公司产权比率变化情况200

图表62近3年亳州市永和药业有限责任公司固定资产周转次数情况202

图表63近3年亳州市永和药业有限责任公司流动资产周转次数变化情况203

图表64近3年亳州市永和药业有限责任公司总资产周转次数变化情况205

图表65近3年亳州市永和药业有限责任公司销售毛利率变化情况207

图表662015年1-6月我国茯神行业销售收不同地区占比210
图表672010-2015年东北地区茯神行业销售收入及增长情况210
图表682010-2015年华北地区茯神行业销售收入及增长情况213
图表692010-2015年华南地区茯神行业销售收入及增长情况215
图表702010-2015年华东地区茯神行业销售收入及增长情况217
图表712010-2015年西北地区茯神行业销售收入及增长情况220
图表722010-2015年华中地区茯神行业销售收入及增长情况222
图表732010-2015年西南地区茯神行业销售收入及增长情况224
图表74茯神渠道策略示意图230
图表75茯神产业链投资示意图234
图表76茯神行业生产开发策略241
图表77茯神项目投资注意事项图245

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651NZV3.html>