

# 2020-2026年中国猪肉行业 分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国猪肉行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651U3X3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月中国出口猪肉13556吨，同比下滑23.5%；纵观近五年中国猪肉出口数量情况，年均复合增长率为-8.57%。2013-2019年中国猪肉出口数量及增长率走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国猪肉行业分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章猪肉的行业定位及投资特性

第一节猪肉行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节猪肉行业投资特性分析

一、市场发展主要特点分析

二、市场成长及行业集中度

三、行业技术水平及特点

四、行业经营发展模式

五、市场进入壁垒分析

第二章猪肉行业发展现状概述

第一节猪肉国际发展概述

一、2017年世界生猪养殖规模分析

二、重点国家和地区猪肉产量概况

三、重点国家和地区猪肉消费情况

## 四、国外猪肉质量保障体系分析

### 第二节中国猪肉发展概述

#### 一、行业发展历史沿革

#### 二、国内猪肉生产组织模式分析

#### 三、2010-2017年国内市场运行特点

#### 四、2017年国内市场发展趋势分析

### 第三节国内市场重大热点事件分析

### 第四节国内市场发展中存在问题分析

## 第三章中国猪肉行业发展环境PEST分析

### 第一节政治环境分析

### 第二节经济环境分析

### 第三节社会环境分析

### 第四节技术环境分析

## 第四章2007-2017年国内猪肉市场重要指标分析

### 第一节2007-2017年猪肉市场规模统计分析

### 第二节2007-2017年猪肉市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

### 第三节2007-2017年所属行业重要财务指标分析

#### 一、2007-2017年行业资产负债率分析

#### 二、2007-2017年行业盈利能力分析

#### 三、2007-2017年行业资本利润率分析

### 第四节2007-2017年行业进出口分析

#### 一、2007-2017年产品进口总量及进口来源

#### 二、2007-2017年产品出口总量及出口去向

## 第五章中国猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价

### 第一节同类产品竞争力分析理论基础

## 第二节同类产品国内企业竞争分析

### 第三节同类产品竞争格局分析

### 第四节同类产品竞争群组分析

## 第五节猪肉企业市场竞争力评价

### 一、产品竞争力

### 二、价格竞争力

### 三、渠道竞争力

### 四、销售竞争力

### 五、服务竞争力

### 六、品牌竞争力

## 第六章中国猪肉行业产业链分析

### 第一节猪肉行业产业链模型分析

#### 一、产业链构成

#### 二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节猪肉行业上游行业发展概况

#### 一、上游产业发展分析

#### 二、上游产业构成分析

#### 三、上游产业对猪肉行业影响力度分析

### 第三节猪肉行业下游行业发展概况

#### 一、下游需求构成分析

#### 二、下游需求总体状况

#### 三、下游行业发展分析

#### 四、下游产业对猪肉行业影响力度分析

### 第四节2017年猪肉行业原材料供给情况

### 第五节2017年猪肉行业下游消费市场构成

## 第七章中国猪肉市场供需调查分析

### 第一节2006-2017年市场供需总体特征分析

### 第二节2006-2017年市场需求动态分析

#### 一、需求变动状况概述

#### 二、需求影响因素分析

### 第三节2006-2017年市场供给动态分析

#### 一、供给变动状况分析

#### 二、供给影响因素分析

## 第八章国内猪肉行业优势品牌及重点企业分析

### 第一节河南双汇投资发展股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

#### 八、企业发展前景展望

### 第二节中国雨润食品集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第三节山东得利斯食品股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

#### 八、企业发展前景展望

### 第四节四川高金食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展前景展望

#### 第五节山东龙大肉食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业经营发展策略

#### 第六节河南众品食业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、公司产品结构认证
- 三、公司市场发展布局
- 四、公司战略发展规划
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业运营指标分析
- 七、公司发展前景展望

#### 第七节北京千喜鹤食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第八节四川省蓬安齐祥食品有限公司



## 第二节2011-2017年产品价格影响因素分析

## 第三节针对具体客户提出的价格策略建议

# 第十一章2020-2026年猪肉市场发展前景预测

## 第一节国际猪肉市场发展前景预测

### 一、2020-2026年国际猪肉市场发展预测

### 二、2020-2026年国际猪肉发展前景分析

## 第二节2020-2026年国内猪肉市场发展前景预测

### 一、2020-2026年猪肉行业销售收入预测

### 二、2020-2026年猪肉产量预测分析

### 三、2020-2026年猪肉消费预测分析

## 第三节2020-2026年中国猪肉市场发展策略分析

## 图表目录：

图表1行业生命周期的判断

图表22007-2017年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析

图表32017年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布

图表42006-2017年全球生猪养殖规模趋势图

图表52008-2017年全球重点猪肉生产国产量统计

图表62008-2017年全球重点猪肉生产国消费量情况

图表7中国鼓励猪肉产业发展的政策列表

图表82006-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表92006-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表102006-2017年中国粮食产量增长趋势图

图表111996-2017年中国肉类产品产量情况

图表122005-2017年中国肉类产品产量变化情况

图表132006-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表142017年中国人口数量及其构成情况

图表152004-2017年中国人口数量变化趋势图

图表162005-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表17中国城镇和农村居民家庭人均猪牛羊消费量

图表182007-2017年中国屠宰及肉类加工行业销售收入趋势图

图表192007-2017年中国肉制品及副产品加工销售收入趋势图

图表20中国居民猪肉消费结构分析

图表21中国肉制品（猪肉）主要品牌

图表22中国猪肉生产区域市场格局

图表232017年畜禽屠宰及肉类加工行业销售收入区域分布

图表24猪肉销售渠道结构

图表252006-2017年中国屠宰及肉类加工行业资产负债率趋势图

图表262009-2017年中国猪肉主要企业资产负债率

图表272011-2017年中国不同规模屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表282011-2017年中国不同性质屠宰及肉类加工企业资产负债率比较

图表292006-2017年中国屠宰及肉类加工行业毛利率趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651U3X3.html>