

# 2020-2026年中国软体家具 行业深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国软体家具行业深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/T61651U493.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的完工工序。

例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私是分类更为明细的一种家私类型。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国软体家具行业深度分析与投资分析报告》共七章。首先介绍了软体家具相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家具规模及消费需求，然后对中国软体家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 软体家具相关概述

#### 1.1 家具行业概述

##### 1.1.1 家具行业定义

##### 1.1.2 家具的特性

##### 1.1.3 家具行业特性

##### 1.1.4 家具的分类

#### 1.2 软体家具介绍

##### 1.2.1 软体家具的概念

##### 1.2.2 沙发

##### 1.2.3 床垫

##### 1.2.4 软体家具的维护和保养

### 第二章 2016-2019年中国软体家具业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2016年中国宏观经济情况

- 2.1.2 2019年中国宏观经济情况
- 2.1.3 2019年中国宏观经济情况
- 2.1.4 中国积极推进促进经济平稳较快发展
- 2.1.5 中国进一步加快经济结构你优化调整
- 2.2 中国家具产业的整体概况
  - 2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一
  - 2.2.2 中国家具业在调整中前行
  - 2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机
  - 2.2.4 中国家具业发展状况分析
- 2.3 中国家具消费者行为分析
  - 2.3.1 消费者阶层分类
  - 2.3.2 家具消费者购买行为因素分析
  - 2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
  - 2.3.4 消费者所需要的家具类型

### 第三章 2016-2019年世界软体家具行业发展概况

- 3.1 2016-2019年国际家具市场总体概况
  - 3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况
  - 3.1.2 全球家具市场规模持续扩大
  - 3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响
  - 3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
- 3.2 2016-2019年世界软体家具市场的发展
  - 3.2.1 世界软体家具市场概况
  - 3.2.2 世界软体家具消耗状况
  - 3.2.3 全球软体家具贸易状况
- 3.3 2016-2019年世界各国软体家具的发展概况
  - 3.3.1 德国软体家具销售额萎缩
  - 3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品
  - 3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐
  - 3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
  - 3.3.5 美国软体家具市场发展概况

## 第四章 2016-2019年中国软体家具的发展

### 4.1 2016-2019年中国软体家具的发展概况

#### 4.1.1 中国软体家具市场成长迅速

#### 4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛

#### 4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

#### 4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐

### 4.2 2016-2019年部分地区软体家具市场的发展

#### 4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎

#### 4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项

#### 4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好

#### 4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高

### 4.3 2016-2019年中国软体家具业存在的问题及对策

#### 4.3.1 中国软体家具业存在的问题

#### 4.3.2 尽快提高企业生产规模和水平

#### 4.3.3 增强产品设计创新能力

#### 4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量

## 第五章 2016-2019年全国及主要地区软体家具产量分析

### 5.1 2016-2019年全国软体家具总产量分析

### 5.2 2016-2019年东北地区软体家具产量分析

### 5.3 2016-2019年华北地区软体家具产量分析

### 5.4 2016-2019年华东地区软体家具产量分析

### 5.5 2016-2019年华中地区软体家具产量分析

### 5.6 2016-2019年华南地区软体家具产量分析

### 5.7 2016-2019年西南地区软体家具产量分析

### 5.8 2016-2019年西北地区软体家具产量分析

## 第六章 中国软体家具细分产业分析

### 6.1 沙发产业

#### 6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析

#### 6.1.2 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

#### 6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌

## 6.2 床垫产业

### 6.2.1 中国床垫行业发展综述

### 6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩

### 6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

### 6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

### 6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

## 第七章 2020-2026年中国软体家具行业前景趋势分析（）

### 7.1 家具业的发展前景及趋势

#### 7.1.1 中国家具市场需求空间大

#### 7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势

#### 7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

### 7.2 软体家具的发展前景及趋势

#### 7.2.1 世界软体家具产业的前景展望

#### 7.2.2 中国软体家具市场前景广阔

#### 7.2.3 2020-2026年我国软体家具发展前景预测

#### 7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势

#### 7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

### 图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：世界软体家具消耗量

图表：世界十大软体家具市场消耗量

图表：世界六大主要进口国软体家具进口情况

图表：世界软体家具市场开放度（进口/消耗量）

图表：世界六大主要出口国软体家具出口情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/T61651U493.html>