

2020-2026年中国美容美发 行业市场分析与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美容美发行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651U5Y3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，伴随着消费升级，与个人发展与享受相关的支出增长迅猛。居民在化妆品等个人用品的支出增长16.8%，汽车等交通工具支出增长19.8%。居民也更加乐于购买服务，家政服务支出增长24.7%，旅馆住宿支出增长11.7%，美容美发洗浴支出增长12.2%，体育健身活动支出增长13.7%。居民享受型消费增长情况对比（单位：%）

从美容美发支出占居民收入比重来看，美容美发支出占全年收入20%的人群已占到24%；占25-30%的也达到22%。由此可见，美发美容行业的发展将随着国家经济的发展、人们生活水平和消费水平的不断提高迎来更加广阔的发展空间。美容消费支出占居民收入比重

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国美容美发行业市场分析与投资机遇研究报告》共八章。首先介绍了中国美容美发行业市场发展环境、美容美发整体运行态势等，接着分析了中国美容美发行业市场运行的现状，然后介绍了美容美发市场竞争格局。随后，报告对美容美发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容美发行业发展趋势与投资预测。您若想对美容美发产业有个系统的了解或者想投资中国美容美发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国美容美发行业发展综述

1.1美容美发行业定义及特点

1.1.1美容美发行业的定义

1.1.2美容美发行业产品/业务特点

1.2美容美发行业统计标准

1.2.1美容美发行业统计口径

1.2.2美容美发行业统计方法

1.2.3美容美发行业数据种类

1.2.4美容美发行业研究范围

第2章：国际美容美发所属行业发展经验借鉴

2.1美国美容美发行业发展经验借鉴

2.1.1美国美容美发行业发展现状分析

2.1.2美国美容美发行业运营模式分析

2.1.3美国美容美发行业发展前景预测

2.1.4美国美容美发行业对我国的启示

2.2英国美容美发行业发展经验借鉴

2.2.1英国美容美发行业发展现状分析

2.2.2英国美容美发行业发展前景分析

2.2.3英国美容美发业的教育事业发展

2.2.4英国美容美发行业对我国的启示

2.3日本美容美发行业发展经验借鉴

2.3.1日本美容美发行业发展历程分析

2.3.2日本美容美发行业发展现状分析

2.3.3日本美容美发行业运营模式分析

2.3.4日本美容美发行业对我国的启示

2.4韩国美容美发行业发展经验借鉴

2.4.1韩国美容美发行业发展现状分析

2.4.2韩国美容美发行业运营模式分析

2.4.3韩国美容美发行业教育事业发展

2.4.4韩国美容美发行业对我国的启示

第3章：中国美容美发所属行业市场发展现状分析

3.1美容美发行业环境分析

3.1.1美容美发行业经济环境分析

3.1.2美容美发行业政治环境分析

3.1.3美容美发行业社会环境分析

3.1.4美容美发行业技术环境分析

3.2美容美发行业发展概况2015-2019年美容美发行业从业人数走势

3.2.1美容美发行业市场规模分析

3.2.2美容美发行业竞争格局分析

3.2.3美容美发行业市场容量预测

3.3美容美发行业供需状况分析

- 3.3.1美容美发行业供给状况分析
- 3.3.2美容美发行业需求状况分析
- 3.3.3美容美发行业供需平衡分析
- 3.3.4美容美发行业发展特征分析
- 3.4美容美发行业技术申请分析
- 3.4.1美容美发行业专利申请数分析
- 3.4.2美容美发行业专利类型分析
- 3.4.3美容美发行业热门专利技术分析

第4章：中国美容美发所属行业产业链上下游分析

- 4.1美容美发行业产业链简介
- 4.1.1美容美发产业链上游行业分布
- 4.1.2美容美发产业链中游行业分布
- 4.1.3美容美发产业链下游行业分布
- 4.2美容美发产业链上游行业分析
- 4.2.1美容美发产业上游发展现状
- 4.2.2美容美发产业上游竞争格局
- 4.3美容美发产业链中游行业分析
- 4.3.1美容美发行业中游经营效益
- 4.3.2美容美发行业中游竞争格局
- 4.3.3美容美发行业中游发展趋势
- 4.4美容美发产业链下游行业分析

第5章：中国美容美发所属行业市场竞争格局分析

- 5.1美容美发行业竞争格局分析
- 5.1.1美容美发行业区域分布格局
- 5.1.2美容美发行业企业规模格局
- 5.1.3美容美发行业企业性质格局
- 5.2美容美发行业竞争状况分析
- 5.2.1美容美发行业上游议价能力
- 5.2.2美容美发行业下游议价能力
- 5.2.3美容美发行业新进入者威胁

5.2.4美容美发行业替代产品威胁

5.2.5美容美发行业内部竞争

5.2.6美容美发行业竞争情况总结

5.3美容美发行业投融资分析

5.3.1投融资现状

5.3.2投融资案例

5.3.3投融资趋势

第6章：中国美容美发行业重点省市投资机会分析

6.1美容美发行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

(1) 中国美容美发行业前十省市营业额情况

(2) 中国美容美发行业区域集中度情况

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区美容美发行业运营情况分析

(1) 北京市美容美发行业运营情况分析

(2) 天津市美容美发行业运营情况分析

(3) 河北省美容美发行业运营情况分析

(4) 山西省美容美发行业运营情况分析

(5) 内蒙古美容美发行业运营情况分析

6.2.2华南地区美容美发行业运营情况分析

(1) 广东省美容美发行业运营情况分析

(2) 广西美容美发行业运营情况分析

(3) 海南省美容美发行业运营情况分析

6.2.3华东地区美容美发行业运营情况分析

(1) 上海市美容美发行业运营情况分析

(2) 江苏省美容美发行业运营情况分析

(3) 浙江省美容美发行业运营情况分析

(4) 山东省美容美发行业运营情况分析

(5) 福建省美容美发行业运营情况分析

(6) 江西省美容美发行业运营情况分析

(7) 安徽省美容美发行业运营情况分析

6.2.4 华中地区美容美发行业运营情况分析

(1) 湖南省美容美发行业运营情况分析

(2) 湖北省美容美发行业运营情况分析

(3) 河南省美容美发行业运营情况分析

6.2.5 西北地区美容美发行业运营情况分析

(1) 陕西省美容美发行业运营情况分析

(2) 甘肃省美容美发行业运营情况分析

(3) 宁夏美容美发行业运营情况分析

(4) 新疆美容美发行业运营情况分析

6.2.6 西南地区美容美发行业运营情况分析

(1) 重庆市美容美发行业运营情况分析

(2) 四川省美容美发行业运营情况分析

(3) 贵州省美容美发行业运营情况分析

(4) 云南省美容美发行业运营情况分析

6.2.7 东北地区美容美发行业运营情况分析

(1) 黑龙江省美容美发行业运营情况分析

(2) 吉林省美容美发行业运营情况分析

(3) 辽宁省美容美发行业运营情况分析

6.3 美容美发行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市美容美发投资前景

6.3.2 华南地区省市美容美发投资前景

6.3.3 华东地区省市美容美发投资前景

6.3.4 华中地区省市美容美发投资前景

6.3.5 西北地区省市美容美发投资前景

6.3.6 西南地区省市美容美发投资前景

6.3.7 东北地区省市美容美发投资前景

第7章：中国美容美发行业标杆企业经营分析

7.1 美容美发行业企业总体发展概况

7.2 美容美发行业企业经营状况分析

7.2.1 武汉欧泉美业科技有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2尚艺美业集团经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3上海永琪美容美发经营管理有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4上海雅业美容美发有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5杭州苑苑美容美发有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国美容美发行业前景预测与投资战略规划

8.1美容美发行业投资特性分析

8.1.1美容美发行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 人才壁垒

8.1.2美容美发行业投资风险分析

8.2美容美发行业投资战略规划

8.2.1美容美发行业投资机会分析

8.2.2美容美发企业战略布局建议

8.2.3美容美发行业投资重点建议

- (1) 美容美发高端项目投资
- (2) 教育培训专业化、集成化

部分图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：美国美容行业需求结构（单位：%）

图表4：2019年美国整形美容消费现状分析（单位：例）

图表5：美国的美容外科诊所分类及运营模式

图表6：美国美容美发学校TOP5发展和特色简介

图表7：2020-2026年美容美发行业市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表8：2019年英国女性用于美发行业消费支出估算（单位：英镑，万人）

图表9：沙宣和托尼盖教育特点

图表10：日本美发行业的发展特点

图表11：2014-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2019年三次产业增加值占国民生产总值比重（单位：%）

图表13：2014-2019年我国美容行业相关政策

图表14：2014-2019年中国的人均GDP走势（单位：美元）

图表15：2019年居民享受型消费增长情况对比（单位：%）

图表16：2019年美容消费支出占居民收入比重占比（单位：%）

图表17：2019年美容美发机构的从业人员受教育程度（单位：%）

图表18：2014-2019年中国美容美发行业市场规模及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表19：2014-2019年中国美容美发行业机构数量增长情况（单位：万家，%）

图表20：2019年中国美容消费群体年龄分布（单位：%）

图表21：2019年中国美容消费群体最关心因素（单位：%）

图表22：2019年中国美容消费群体性别结构（单位：%）

图表23：2019年中国美容消费群体年龄结构（单位：%）

图表24：中国人均化妆品消费支出与国际平均水平、发达国家水平对比（单位：美元）

图表25：2014-2019年我国美容美发行业技术专利申请日数量（单位：项）

图表26：2014-2019年我国美容美发行业技术专利公开日数量（单位：项）

图表27：2019年我国美容美发行业技术专利申请数量结构（单位：%）

图表28：2019年中国美容美发行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表29：我国美容美发行业产业链

图表30：2014-2019年化妆品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表31：2014-2019年化妆品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651U5Y3.html>