

# 2020-2026年中国方便面行业深度分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国方便面行业深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/T61651U713.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年10月全国方便面产量为54.27万吨，同比下降4.2%。2019年1-10月全国方便面产量为668.37万吨，同比增长0.09%。2019年1-10月全国方便面当月产量及增长走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国方便面行业深度分析与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了中国方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资中国方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2019年世界方便面行业运行态势分析20

第一节2016-2019年世界方便食品市场环境分析20

第二节2016-2019年世界方便面行业运行总况21

一、世界方便面市场亮点呈现21

二、世界方便面产能分析22

三、世界主要的方便面厂商和品牌22

四、世界方便面市场消费情况分析23

第三节2016-2019年世界方便面重点市场分析24

一、俄罗斯24

二、乌克兰24

三、韩国24

四、日本25

第四节2020-2026年世界方便面产业新趋势分析25

第二章2016-2019年中国方便面所属产业运行环境解析27

第一节 2016-2019年中国经济环境分析27

一、国民经济运行情况gdp27

二、消费价格指数cpi、ppi	31
三、全国居民收入情况	43
四、恩格尔系数	45
五、工业发展形势	48
六、固定资产投资情况	55
七、财政收支状况	62
八、社会消费品零售总额	68
九、对外贸易&进出口	72
第二节2016-2019年中国方便食品业政策环境分析	76
一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析	76
二、方便面行业市场准入制度	77
三、食品安全标准	78
四、反垄断法	79
第三节2016-2019年中国方便食品业社会环境分析	90
一、中国人口规模及结构分析	90
二、中国城市化进程加快	91
三、中国流动人口分析	92
第三章2016-2019年中国方便面所属行业运行态势分析	95
第一节 2016-2019年中国方便食品运行总况	95
一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”	95
二、中国方便食品市场不断扩容	96
三、中国方便食品大行其道	97
四、中国方便食品坚持创新走向国际市场	99
第二节2016-2019年中国方便面产业现状综述	100
一、中国方便面食品发展的阶段	100
二、中国方便面食品的特点	105
三、中国方便面工业走向成熟	107
四、中国方便面食品迎来微利时代	108
五、加强研发推动方便面产业升级	109
第三节2016-2019年中国方便面产业热点问题探讨	111
一、方便食品存在三方面问题	111

二、方便面营养流失严重112

三、方便面配料暗藏隐患112

第四节2016-2019年中国方便食品的发展策略解析114

一、方便食品需要搭配食用114

二、方便食品应制定限制标准115

三、方便食品应多加富硒元素115

四、方便食品应大力推行阳光生产116

第四章2011-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业数据监测分析118

第一节 2011-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业规模分析118

二、从业人数增长分析118

三、资产规模增长分析119

第二节2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业结构分析120

一、企业数量结构分析120

二、销售收入结构分析121

第三节2011-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业产值分析122

一、产成品增长分析122

二、工业销售产值分析123

三、出货值分析124

第四节2011-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业成本费用分析124

一、销售成本统计124

二、费用统计125

第五节2011-2019年中国方便面及其他方便食品制造所属行业盈利能力分析126

一、主要盈利指标分析126

二、主要盈利能力指标分析126

第五章2008-2019年中国方便面产量数据统计分析128

第一节 2011-2019年中国方便面产量数据分析128

一、2011-2019年方便面产量数据分析128

二、2011-2019年方便面重点省市数据分析128

第二节 2019年中国方便面产量数据分析130

一、2019年全国方便面产量数据分析1302019年1-10月全国方便面当月累计产量及增长走势

## 二、2019年方便面重点省市数据分析131

### 第三节 2019年中国方便面产量增长性分析132

#### 一、产量增长132

#### 二、集中度变化132

## 第六章 2016-2019年中国方便面市场运行态势分析133

### 第一节2016-2019年中国方便面食品市场走势分析133

#### 一、中国方便面市场竞争的四个方面133

#### 二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一134

#### 三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场135

### 第二节2016-2019年中国方便面食品营销解析135

#### 一、营销对方便面企业成长的重要性分析135

#### 二、方便面食品的四种营销方法解析136

#### 三、便面行业市场细分与定位分析139

#### 四、方便面行业主要营销渠道分析143

### 第三节2016-2019年中国方便面调味料分析148

#### 一、方便面调味料概述148

#### 二、调味调香的基本原理149

#### 三、方便面调味料中新技术的应用153

#### 四、中国方便面调味料发展的四个阶段156

#### 五、方便面调味料的发展趋势157

### 第四节2016-2019年中国方便面食品发展战略分析159

#### 一、从菜谱入手发展方便面食品159

#### 二、从爱心入手发展方便面食品159

#### 三、从民俗入手发展方便面食品160

## 第七章2011-2019年中国方便面进出口数据监测分析161

### 第一节2011-2019年中国方便面进口数据分析161

#### 一、进口数量分析161

#### 二、进口金额分析161

### 第二节中国方便面出口数据分析162

#### 一、出口数量分析162

## 二、进口金额分析162

### 第三节中国方便面进出口平均单价分析162

### 第四节中国方便面进出口国家及地区分析163

#### 一、进口国家及地区分析163

#### 二、出口国家及地区分析163

## 第八章2016-2019年中国方便面市场消费及营销策略分析164

### 第一节2016-2019年中国消费者调研164

#### 一、中国方便面前五大品牌构成164

#### 二、影响消费者选购方便面因素调查164

### 第二节2016-2019年中国方便面市场营销战略分析165

#### 一、营销对方便面企业成长的重要性分析165

#### 二、方便面行业市场细分与定位分析165

### 第三节2016-2019年中国方便面行业主要营销渠道分析168

#### 一、营销渠道模式168

#### 二、优缺点170

#### 三、代表性企业172

## 第九章2016-2019年中国方便面市场竞争新格局透析173

### 第一节2016-2019年中国方便面产业竞争总况173

#### 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪173

#### 二、方便面竞争向健康轨道迈进177

#### 三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析180

#### 四、方便面竞争从价格走向价值181

#### 五、调味香精成方便面竞争焦点185

### 第二节2016-2019年中国方便面产业集中度分析187

#### 一、市场集中度分析187

#### 二、生产企业的集中分布187

### 第三节2016-2019年中国方便面产业竞争存在的问题分析187

### 第四节2020-2026年中国方便面产业提升竞争力策略分析188

## 第十章2016-2019年中国方便面替代产品产业运局势透析190

## 第一节方便粉丝190

- 一、方便粉丝行业发展概述190
- 二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展190
- 三、方便粉丝市场的营销之道191
- 四、方便粉丝在华东地区的swot分析191
- 五、方便粉丝存在的问题及对策193

## 第二节方便米饭197

- 一、方便米饭定义及分类197
- 二、方便米饭生产工艺及制作流程198
- 三、中国方便米饭市场概述199

## 第三节快餐行业201

- 一、方便米饭市场现状分析201
- 二、消费者认同度201
- 三、快餐行业对方便面消费的影响分析202

## 第十一章中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析203

### 第一节广东中旺食品有限公司203

- 一、企业基本概况203
- 二、公司主要财务指标分析204
- 三、企业成本费用指标207

### 第二节今麦郎食品有限公司210

- 一、企业基本概况210
- 二、公司主要财务指标分析211
- 三、企业成本费用指标214

### 第三节山东白象食品有限公司217

- 一、企业基本概况217
- 二、公司主要财务指标分析218
- 三、企业成本费用指标221

### 第四节昆山统一企业食品有限公司224

- 一、企业基本概况224
- 二、公司主要财务指标分析224
- 三、企业成本费用指标227

## 第五节 华龙日清食品有限公司230

### 一、企业基本情况230

### 二、公司主要财务指标分析231

### 三、企业成本费用指标234

## 第六节 眉山福满多食品有限公司237

### 一、企业基本情况237

### 二、公司主要财务指标分析238

### 三、企业成本费用指标241

## 第七节 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司244

### 一、企业基本情况244

### 二、公司主要财务指标分析244

### 三、企业成本费用指标247

## 第十二章 2016-2019年中国方便面行业上游产业运行走势分析251

### 第一节 2016-2019年中国方便面设备产业发展状况分析251

#### 一、2016-2019年中国方便面设备价格走势251

#### 二、2016-2019年中国方便面设备市场行情251

### 第二节 2016-2019年中国调味料产业市场发展现状分析252

#### 一、方便面调味料中新技术的应用252

#### 二、方便面调料包国家标准缺位255

#### 三、方便面调味料的发展趋势257

### 第三节 2016-2019年中国面粉市场现状分析258

#### 一、中国面粉产销状况及供需平衡分析258

#### 二、2016-2019年价格走势分析259

#### 三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析260

### 第四节 2016-2019年中国棕榈油市场现状分析261

#### 一、棕榈油进口概况261

#### 二、2016-2019年棕榈油价格变动趋势262

#### 三、2016-2019年棕榈油价格走势影响因素分析263

## 第十三章 2016-2019年中国方便面包装市场透析265

### 第一节 方便食品包装概况265

一、方便食品包装概述	265
二、方便食品的包装及分类	265
三、方便食品包装的方法及策略	265
第二节2016-2019年中国食品包装机械工业概述	266
一、食品工业与包装机械的联系与重要地位	266
二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析	267
三、我国食品包装机械行业的国际化进程	269
四、中国食品包装机械行业稳步攀升	271
第三节2016-2019年中国方便食品行业包装浅析	276
一、食品包装的环保政策导向	276
二、食品包装行业面临的问题	277
三、食品包装对食品产业的影响	278
四、中国食品行业包装发展趋势	279
第四节2016-2019年中国方便食品的包装材料探析	281
一、阻隔性包装材料	281
二、易开封包装材料	285
三、微波食品包装材料	286
四、各细分方便食品包装材料	288
第十四章2020-2026年中国方便面行业发展趋势预测分析	290
第一节2020-2026年中国方便面行业前景预测	290
一、品牌趋势分析	290
二、营养、健康和特殊功能方向发展	290
三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现	290
第二节2020-2026年中国方便面产业市场预测分析	291
一、方便面产量预测分析	291
二、方便面市场需求预测分析	291
三、方便面竞争预测分析	292
第三节2020-2026年中国方便面产业市场盈利预测分析	292
第十五章2020-2026年中国方便面产业投资商机与风险预警	293
第一节中国方便面产业投资环境	293

## 第二节2020-2026年中国方便面产业投资热点分析296

### 一、投资吸引力分析296

### 二、区域投资机会分析297

### 三、与产业链相关的投资机会分析297

## 第三节2020-2026年中国方便面产业投资风险分析297

### 一、市场竞争风险297

### 二、政策风险298

### 三、进入退出风险299

### 四、技术风险299

## 第四节建议303

## 图表目录

图表12011-2019年世界方便面产能分析22

图表22011-2019年俄罗斯方便面消费量分析24

图表32011-2019年乌克兰方便面消费量分析24

图表42011-2019年韩国方便面消费量分析24

图表52011-2019年日本方便面消费量分析25

图表62019年国内生产总值初步核算数据27

图表7gdp环比增长速度28

图表82011-2019年我国国内生产总值及其增长速度28

图表92019年国内生产总值初步核算数据30

图表10gdp环比增长速度30

图表112019年全国居民消费价格涨跌幅度32

图表122012-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况33

图表132012-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况33

图表142019年居民消费价格分类别同比涨跌幅35

图表152019年居民消费价格分类别环比涨跌幅36

图表162019年居民消费价格主要数据36

图表172012-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅38

图表182012-2019年工业生产者购进价格涨跌幅39

图表192012-2019年生产资料出厂价格涨跌幅40

图表202012-2019年生活资料出厂价格涨跌幅40

图表212019年份工业生产者价格主要数据41

图表222011-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度44

图表232011-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度44

图表241978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表46

图表252012-2019年规模以上工业增加值同比增长速度48

图表262019年份规模以上工业生产主要数据49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/T61651U713.html>