

2020-2026年中国养老机构 行业市场运营态势与发展建议咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老机构行业市场运营态势与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651UE23.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据悉，2000年时，中国65岁以上老年人口占比7%，此后不断攀升。2005年中国65岁以上老年人口突破1亿人，达10055万人。2007年中国65岁以上老年人口占比7%，2016年中国65岁以上老年人口突破1.5亿。2017年中国老年人口进一步增长，达到15831万人，65岁以上老年人口占比飙升至11.4%。据悉，近十年，中国65岁以上老年人口不断增长，同比增速由2008年的3.0%增长至2017年的5.5%。2010-2017年中国65岁以上老年人口走势 根据“9064”理论(90%的老年人居家养老、6%的依托社区养老、4%的入住机构养老)，为解决96%的老年人的需求，近年来我国大力发展居家和社区养老服务。我国养老形式结构（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国养老机构行业市场运营态势与发展建议咨询报告》共十三章。首先介绍了中国养老机构行业市场发展环境、养老机构整体运行态势等，接着分析了中国养老机构行业市场运行的现状，然后介绍了养老机构市场竞争格局。随后，报告对养老机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老机构行业发展趋势与投资预测。您若想对养老机构产业有个系统的了解或者想投资中国养老机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界养老机构行业发展情况分析

第一节 世界养老机构行业分析

一、世界养老机构行业特点

二、世界养老机构行业动态

三、世界养老机构行业动态

第二节 世界养老机构市场分析

一、世界养老机构消费情况

二、世界养老机构消费结构

三、世界养老机构价格分析

第三节 2017年中外养老机构市场对比

第二章中国养老机构行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年中国养老机构行业市场供给分析

一、养老机构整体供给情况分析 2016年，我国养老服务机构2.85万个，养老服务机构床位数达到780.0万张，每千老年人口养老床位数33.8张。这与发达国家床位数相比有较大差距。我国老年人对养老机构的需求有较大的缺口，养老机构床位数供给远小于需求，供需矛盾十分突出。预计到2019年我国养老服务机构数量将突破3万个。2014-2019年中国养老机构数量走势

二、养老机构重点区域供给分析

第二节 养老机构行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2020-2026年中国养老机构行业市场供给趋势

一、养老机构整体供给情况趋势分析

二、养老机构重点区域供给趋势分析

三、影响未来养老机构供给的因素分析

第三章信息社会下养老机构行业宏观经济环境分析

第一节 2014-2017年全球经济环境分析

一、2017年全球经济运行概况

二、2020-2026年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2017年中国宏观经济运行概况

五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第四章 2017年中国养老机构行业发展概况

- 第一节 2017年中国养老机构行业发展态势分析
- 第二节 2017年中国养老机构行业发展特点分析
- 第三节 2017年中国养老机构行业市场供需分析
- 第四节 2017年中国养老机构行业价格分析

第五章 2017年中国养老机构行业整体运行状况

- 第一节 2017年养老机构行业产销分析
- 第二节 2017年养老机构行业盈利能力分析
- 第三节 2017年养老机构行业偿债能力分析
- 第四节 2017年养老机构行业营运能力分析

第六章 2020-2026年养老机构行业投资价值及行业发展预测

- 第一节 2020-2026年养老机构行业成长性分析
- 第二节 2020-2026年养老机构行业经营能力分析
- 第三节 2020-2026年养老机构行业盈利能力分析
- 第四节 2020-2026年养老机构行业偿债能力分析
- 第五节 2020-2026年我国养老机构行业产值预测
- 第六节 2020-2026年我国养老机构行业销售收入预测
- 第七节 2020-2026年我国养老机构行业总资产预测

第七章 2013-2017年中国养老机构产业行业重点区域运行分析

- 第一节 2013-2017年华东地区养老机构产业行业运行情况
- 第二节 2013-2017年华南地区养老机构产业行业运行情况
- 第三节 2013-2017年华中地区养老机构产业行业运行情况
- 第四节 2013-2017年华北地区养老机构产业行业运行情况
- 第五节 2013-2017年西北地区养老机构产业行业运行情况
- 第六节 2013-2017年西南地区养老机构产业行业运行情况
- 第七节 2013-2017年东北地区养老机构产业行业运行情况
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 2017年中国养老机构行业重点企业竞争力分析

- 第一节 爱以德投资管理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 广州市海珠区慈心颐和园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 康乐年华养老服务连锁机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 上海和佑养老集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 重庆市南岸区爱心养老院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 老人天下养老服务连锁集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 凯健国际由美国养老集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九章2020-2026年中国养老机构行业消费者偏好调查

第一节 养老机构的品牌市场调查

一、消费者对养老机构品牌认知度宏观调查

二、消费者对养老机构的品牌偏好调查

三、消费者对养老机构品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、养老机构品牌忠诚度调查

六、养老机构品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章中国养老机构行业投资策略分析

第一节 2015-2017年中国养老机构行业投资环境分析

第二节 2015-2017年中国养老机构行业投资收益分析

第三节 2015-2017年中国养老机构行业产品投资方向

第四节 2020-2026年中国养老机构行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国养老机构行业工业总产值预测

三、2020-2026年中国养老机构行业销售收入预测

四、2020-2026年中国养老机构行业利润总额预测

五、2020-2026年中国养老机构行业总资产预测

第十一章中国养老机构行业投资风险分析

第一节 中国养老机构行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国养老机构行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章 养老机构行业发展趋势与投资战略研究

第一节 养老机构市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 养老机构行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 养老机构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势

第四节 2020-2026年全国投资规模预测

第五节 2020-2026年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：

图表：养老机构产业链分析

图表：国际养老机构市场规模

图表：国际养老机构生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2017年中国养老机构市场规模

图表：2016-2017年我国养老机构需求情况

图表：2020-2026年中国养老机构市场规模预测

图表：2020-2026年我国养老机构供应情况预测

图表：2020-2026年我国养老机构需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651UE23.html>