

# 2020-2026年中国木质家具 市场深度评估与发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国木质家具市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/T61651UEW3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国木质家具市场深度评估与发展机遇研究报告》共十五章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业概述16

第一节概念16

一、定义及分类16

二、特点16

第二节行业发展成熟度17

一、行业发展周期分析17

二、行业发展成熟度分析17

三、行业发展新特点分析18

第三节市场特征分析19

一、区域分布特征分析19

二、主要竞争因素分析20

三、木质家具行业盈利水平21

四、定制木质家具市场前景21

第二章木质家具行业全球发展分析23

第一节全球木质家具行业发展分析23

一、全球木质家具行业发展格局23

二、全球木制家具供应情况分析23

第二节全球家具市场分析24

一、全球需求分析24

二、美国需求分析24

三、欧洲市场分析26

第三节主要国家或地区木质家具行业发展动态27

一、美国27

二、德国27

三、欧盟27

第三章中国木质家具行业发展宏观环境分析29

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析29

一、2019年中国GDP分析增长情况分析29

二、2019年工业经济发展形势分析30

三、2019年全社会固定资产投资分析33

四、2019年社会消费品零售总额分析36

五、2019年城乡居民收入与消费分析37

六、2019年对外贸易的发展形势分析39

第二节2011-2019年木质家具行业政策法规环境分析42

一、木质家具行业政策环境分析42

(一)木质家具行业管理体制及政策42

(二)木质家具行业法规及标准概述42

(三)中国家具行业以旧换新政策43

二、木质家具行业相关标准分析44

(一)木质家具通用技术条件44

(二)红木家具通用技术条件46

第三节中国木质家具行业社会环境分析47

一、人口快增长支撑市场空间47

二、城市化进程促进家具消费48

三、房地产市场刺激家具消费49

四、基础设施建设带动行业发展49

第四章中国木质家具行业整体运行分析51

第一节2019年中国木质家具行业发展状况51

- 一、行业发展动态51
- 二、行业经营业绩分析52
- 三、行业发展热点52
- 第二节2019年中国木质家具行业供需状况53
  - 一、行业现状分析53
  - 二、木质家具产量分析54
  - 三、木质家具需求分析54
- 第三节2011-2019年中国木质家具行业产品价格分析55
  - 一、2019年产品价格分析55
  - 二、2019年产品价格分析57
- 第四节2011-2019年中国木质家具行业成本分析57
  - 一、实木家具原材料成本分析57
  - 二、板式家具成本分析61
  - 三、劳动力分析64
  - 四、运输成本分析64
  
- 第五章中国木质家具制造行业市场发展分析66
  - 第一节2019年木质家具制造行业原料市场分析66
    - 一、木材资源66
    - 二、人造板66
  - 第二节2019年木质家具制造行业产成品分析67
    - 一、2019年产成品情况分析67
    - 二、2019年产成品区域市场分析68
  - 第三节2011-2019年木质家具制造行业区域市场分析69
    - 一、华北市场69
    - 二、东北市场70
    - 三、华中市场70
    - 四、华东市场71
    - 五、华南市场72
    - 六、西南市场72
    - 七、西北市场73

## 第六章2014-2019年中国木质家具制造行业运行效益分析74

### 第一节销售产值分析74

一、2014-2019年产业销售产值分析74

二、不同规模企业销售产值分析74

三、不同所有制企业销售产值比较75

### 第二节市场销售收入分析76

一、2014-2019年产业市场总销售收入分析76

二、不同规模企业总销售收入分析77

三、不同所有制企业总销售收入比较78

### 第三节产品成本费用分析79

一、2014-2019年产业成本费用总额分析79

二、不同规模企业销售成本比较分析81

三、不同所有制企业销售成本比较分析82

### 第四节利润总额分析82

一、2014-2019年产业利润总额分析82

二、不同规模企业利润总额比较分析84

三、不同所有制企业利润总额比较分析85

## 第七章2011-2019年中国木质家具行业进出口分析86

### 第一节2011-2019年木质家具行业进出口总况分析86

一、进口总量统计86

二、出口总量统计86

### 第二节2011-2019年木质家具行业进出口产品结构分析86

一、办公室用木家具86

二、厨房用木家具87

三、卧室用木家具88

四、其他木家具88

### 第三节2011-2019年木质家具行业进出口国别分析89

一、分国别统计89

二、分省市统计93

### 第四节2011-2019年木质家具行业分产品进出口价格分析97

一、总体价格进出口分析97

## 二、细分产品进出口均价分析98

### 第五节2011-2019年木质家具行业进出口市场影响因素分析99

#### 一、税收政策影响99

#### 二、国际欧债危机的影响100

#### 三、国内外需求变化影响101

#### 四、贸易壁垒影响分析102

#### 五、家具企业出口对策分析104

## 第八章木质家具行业产业链分析108

### 第一节产业链分析108

#### 一、行业经济特性108

#### 二、主要细分行业108

#### 三、产业链结构分析112

### 第二节上下游产业发展对行业的影响分析113

#### 一、上游产业发展对该行业的影响113

#### 二、下游产业发展对该行业的影响113

#### 三、行业新动态及其对产业的影响113

#### 四、行业竞争状况及其对产业的意义114

## 第九章木质家具行业细分市场分析115

### 第一节家用家具市场分析（居民家庭用）115

#### 一、家用家具行业运行环境分析115

#### 二、家用家具行业运行基本数据118

#### 三、产品价格分析119

#### 四、区域市场分析119

#### 五、该行业发展对木质家具行业发展影响120

### 第二节办公家具市场分析（企事业办公）120

#### 一、办公家具行业运行环境分析120

#### 二、办公家具行业运行基本数据125

#### 三、产品价格分析125

#### 四、区域市场分析126

#### 五、该行业发展对木质家具行业发展影响126

### 第三节酒店会所家具市场分析127

- 一、酒店会所家具行业运行环境分析127
- 二、酒店会所家具行业运行基本数据130
- 三、产品价格分析130
- 四、区域市场分析131
- 五、该行业发展对木质家具行业发展影响131

## 第十章木质家具行业竞争格局分析132

### 第一节行业竞争结构分析132

- 一、行业现有企业间的竞争133
- 二、行业新进入者威胁分析133
- 三、替代产品或服务的威胁134
- 四、上游供应商讨价还价能力134
- 五、下游用户讨价还价的能力135

### 第二节行业集中度分析135

- 一、市场集中度分析135
- 二、企业集中度分析137
- 三、区域集中度分析137

### 第三节中国木质家具行业国际竞争力比较138

- 一、生产要素139
- 二、需求条件140
- 三、支援与相关产业141
- 四、行业结构与竞争状态141
- 五、政府的作用142

### 第四节提高木质家具行业国际竞争力策略142

## 第十一章中国木质家具消费者调研情况分析144

### 第一节木质家具调研对象基本情况144

- 一、关于本次调研的说明144
- 二、消费者年龄分布情况144
- 三、消费者收入情况分析144
- 四、消费者职业分布情况145



## 第二节木质家具消费调研情况分析145

- 一、木质家具购买动机分析145
- 二、木质家具更换频率调查146
- 三、木质家具购买预算情况146
- 四、木质家具购买关注因素147
- 五、木质家具信息了解渠道147
- 六、木质家具材质偏好分析148
- 七、木质家具品牌认知度情况148

## 第十二章中国木质家具行业内重点企业竞争策略分析150

### 第一节主要企业市场竞争力综合表现分析150

- 一、重点企业资产总计对比分析150
- 二、重点企业从业人员对比分析150
- 三、重点企业全年营业收入对比151
- 四、重点企业利润总额对比分析151
- 五、重点企业综合竞争力对比分析152

### 第二节主要企业产品市场增长及策略分析152

- 一、2019年家具行业事件总结152
- 二、2019年市场增长潜力分析157
- 三、2019年主要潜力市场分析158
- 四、现有产品竞争策略分析160
- 五、潜力品种竞争策略选择161

### 第三节木质家具行业企业竞争策略总结163

- 一、产品策略163
- 二、价格策略164
- 三、销售渠道策略164
- 四、促销策略165

## 第十三章中国木质家具行业内重点企业分析169

### 第一节成都全友家私有限公司169

- 一、企业基本情况概述169
- 二、企业生产销售情况170

三、企业主要经济指标	170
四、企业偿债能力分析	171
第二节广东联邦家私南海有限公司	172
一、企业基本情况概述	172
二、企业生产销售情况	173
三、企业主要经济指标	173
四、企业偿债能力分析	174
第三节北京曲美家具集团有限公司	176
一、企业基本情况概述	176
二、企业生产销售情况	177
三、企业主要经济指标	177
四、企业偿债能力分析	178
第四节北京世纪百强家具有限责任公司	179
一、企业基本情况概述	179
二、企业生产销售情况	180
三、企业主要经济指标	180
四、企业偿债能力分析	181
第五节青岛一木集团有限公司	182
一、企业基本情况概述	182
二、企业生产销售情况	183
三、企业主要经济指标	184
四、企业偿债能力分析	184
第六节东莞城市之窗家具有限公司	186
一、企业基本情况概述	186
二、企业生产销售情况	187
三、企业主要经济指标	187
四、企业偿债能力分析	188
第七节陕西南洋迪克家具制造有限公司	189
一、企业基本情况概述	189
二、企业生产销售情况	190
三、企业主要经济指标	190
四、企业偿债能力分析	191

## 第八节中山四海家具制造有限公司192

一、企业基本情况概述192

二、企业生产销售情况193

三、企业主要经济指标193

四、企业偿债能力分析194

## 第九节北京皇家现代家具有限公司196

一、企业基本情况概述196

二、企业生产销售情况196

三、企业主要经济指标197

四、企业偿债能力分析198

## 第十节深圳红苹果家具有限公司199

一、企业基本情况概述199

二、企业生产经营情况200

三、企业销售情况分析200

四、企业发展动态分析201

## 第十一节深圳市美合源实业有限公司201

一、企业基本情况概述201

二、企业生产经营情况201

三、企业销售情况分析202

四、企业发展动态分析202

## 第十二节北京荣麟世佳家具有限公司202

一、企业基本情况概述202

二、企业生产经营情况203

三、企业销售情况分析203

四、企业发展动态分析203

## 第十三节深圳市耀华宜家家具有限公司204

一、企业基本情况概述204

二、企业生产经营情况204

三、企业销售情况分析204

四、企业发展动态分析205

## 第十四节佛山乐雅轩家具有限公司205

一、企业基本情况概述205

二、企业生产经营情况206

三、企业销售情况分析206

四、企业发展动态分析206

第十五节浙江大风范家具有限公司206

一、企业基本情况概述206

二、企业生产经营情况207

三、企业销售情况分析207

四、企业发展动态分析208

第十四章2020-2026年木质家具行业投资机会与风险分析209

第一节木质家具行业活力系数比较及分析209

一、2019年相关产业活力系数比较209

二、2018-2022行业活力系数分析210

第二节木质家具行业投资收益率比较及分析211

一、2019年相关产业投资收益率比较211

二、2018-2022行业投资收益率分析211

第三节2020-2026年木质家具行业投资效益分析212

一、木质家具行业投资状况分析212

二、木质家具行业投资效益分析214

三、木质家具行业投资趋势预测215

四、2020-2026年木质家具行业投资的建议215

五、新进入者应注意的障碍因素分析216

第四节2020-2026年影响木质家具行业发展的主要因素分析217

一、有利因素分析217

二、稳定因素分析218

三、不利因素分析219

四、木质家具行业发展面临的挑战分析220

五、木质家具行业发展面临的机遇分析222

第五节2020-2026年中国木质家具行业投资风险分析223

一、市场风险223

二、经营风险223

三、需求风险223

四、原材料风险224

五、其他风险224

第十五章2020-2026年中国木质家具行业发展趋势预测分析225

第一节2019年木质家具行业发展环境展望225

一、宏观经济形势展望225

二、政策走势展望226

三、国际行业走势展望227

第二节2019年中国木质家具行业发展趋势分析227

一、流行发展趋势分析227

二、产品发展趋势分析229

三、行业竞争格局展望230

第三节2020-2026年中国木质家具行业发展前景预测230

一、行业总产值预测230

二、行业销售收入预测230

三、行业产品产销预测231

四、行业进出口预测231

第四节2020-2026年中国木质家具行业投资策略建议232

一、重点投资产品232

二、重点投资领域233

三、其他策略234

部分图表目录：

图表1中国家具特色产业地区表一19

图表2中国家具特色产业地区表二20

图表32011-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图30

图表42011-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图30

图表52011-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图31

图表62019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度31

图表72019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度34

图表82011-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图35

图表92019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图36

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/T61651UEW3.html>