

# 2020-2026年中国特色旅游 市场发展现状与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国特色旅游市场发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/T61651UKP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特色旅游是旅游内涵延伸的新形式，在我国旅游业大发展的同时，各类旅游形式正竞相发展。这其中以常规旅游为主要形式，而特色旅游亦在悄然兴起，并有蓬勃发展的势头。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国特色旅游市场发展现状与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了特色旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国特色旅游规模及消费需求，然后对中国特色旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特色旅游产业相关概述

#### 第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式

##### 一、消费价值取向

##### 二、特种旅游的产品内涵与范围

#### 第二节 特色旅游内在特质

##### 一、特色旅游体验方式

##### 二、特色旅游的手段和途径

##### 三、特色旅游路线和区域

##### 四、特色旅游活动的旅游者

### 第二章 2019年中国旅游产业运行态势分析

#### 第一节 2019年国际旅游业运行总况

##### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

##### 二、绿色旅游成为亮点

##### 三、世界旅游业动态分析

##### 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

##### 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

### 3、墨西哥旅游业受流感重创

#### 第二节 2019年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

#### 第三节 2019年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

#### 第四节 2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第五节 2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2019年中国特色旅游产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国特色旅游产业政策分析

- 一、漂流旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、中国国情对特色旅游影响
- 六、中国旅游产业调整与振兴规划

#### 第二节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

- 二、中国汇率调整分析
  - 三、中国CPI指数分析
  - 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
  - 五、存贷款利率变化
  - 六、财政收支状况
  - 七、金融危机对中国经济的影响
- 第三节 2019年中国特色旅游产业社会环境分析

#### 第四章 2019年中国特色旅游产业运行态势综述

##### 第一节 2019年中国特色旅游产业特征

- 一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
- 二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
- 三、旅游形式的自主参与性

##### 第二节 2019年中国特色旅游运行总况

- 一、中国特色旅游所处发展阶段
- 二、中国各地特色旅游亮点频现
- 三、中国十大特色旅游胜地概述
- 四、中国特色旅游业的思考

##### 第三节 2019年中国热点特色市场动态分析

- 一、沛县来宜推介特色旅游
- 二、青海特色旅游项目
- 三、新疆特色旅游分析

#### 第五章 2019年中国特色旅游产业运行走势分析

##### 第一节 2019年中特色旅游业的发展浅议

##### 第二节 2019年中国特色旅游运行动态分析

- 一、特色旅游一种全新的体验
- 二、形形色色的特色旅游
- 三、特色旅游线路

##### 第三节 2019年中国特色旅游重点运行态势分析

- 一、三江并流特色旅游产品畅想
- 二、苏州推特色旅游增附加值

### 三、开发堰塞湖探险特色旅游

## 第六章 2019年中国黄金周特色旅游运行动态分析

### 第一节 2019年中国黄金周特色旅游现状综述

- 一、黄金周特色旅游市场火爆
- 二、黄金周特色旅游活动精彩纷呈火爆
- 三、历年“十一”黄金周旅游特色盘点
- 四、黄金周特色旅游受追捧

### 第二节 2019年中国黄金周特色重点区域市场动态分析

- 一、内蒙古
- 二、张家界
- 三、广西
- 四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周
- 五、西藏旅游特色旅游迎黄金周

### 第三节 2019年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析

- 一、取消“五一”黄金周末未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周特色旅游压力大
- 三、黄金周特色旅游亟须走出“低价竞争”误区
- 四、黄金周特色旅游的主要问题

### 第四节 2019年中国黄金周特色旅游的建议与启示

- 一、黄金周特色旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周特色旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

## 第七章 2019年中国生态旅游业运行形势透析

### 第一节 生态旅游的相关概述

- 一、生态旅游的特点
- 二、生态旅游的内涵与经济意义分析
- 三、生态旅游与传统旅游的差异
- 四、生态旅游得以发展的原因

### 第二节 2019年中国生态旅游的运行概况

- 一、生态旅游成为一种新的旅游观

二、对中国生态旅游的理论研究与实践

三、中国生态旅游要拒绝人工化

四、有中国特色的生态旅游发展道路探索

第三节 2019年中国西部地区的生态旅游业运行分析

一、西部地区的生态旅游及其可持续发展

二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究

三、西部生态旅游模式与融资分析

第四节 2019年中国生态旅游区建设驱动机制分析

一、生态旅游区建设驱动机制概述

二、生态旅游区建设的制约因素分析

三、生态旅游区建设驱动&mdash;制约机制

四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略

第五节 2019年中国生态旅游面临的问题透析

一、生态旅游面临的困境

二、中国生态旅游实践中的问题

三、生态旅游存在的误区分析

四、生态旅游被泛化或曲解

第六节 2019年中国生态旅游发展建议与规划分析

一、中国发展生态旅游的建议

二、加强生态旅游区环境管理的途径

三、生态旅游的可持续发展的对策

四、生态旅游的发展与规划

第八章 2019年中国观光旅游农业发展走势分析

第一节 2019年中国观光旅游农业的主要类型

一、农业公园

二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

第二节 2019年中国观光旅游农业亮点呈现

第三节 2019年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

## 第九章 2019年中国特色旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国特色旅游产业竞争现状分析

- 一、特色旅游竞争力分析
- 二、特色旅游与其他旅游业竞争分析
- 三、特色旅游主要产品竞争分析

### 第二节 2019年重点城市特色旅游竞争优势分析

- 一、河北
- 二、江西
- 三、北京

### 第三节 2019年中国特色旅游企业提升竞争力分析

## 第十章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2026年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2026年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2020-2026年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2020-2026年中国特色旅游产业发展趋势分析

一、特色旅游的重要地位与作用

二、特色旅游前景展望

三、特色旅游竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国特色旅游产业盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国特色旅游产业投资战略研究

## 第一节 2020-2026年中国特色旅游产业投资环境分析

一、&ldquo;国民休闲计划&rdquo;提振旅游业信心

二、四川省新政强势注入振兴旅游业

三、国际金融危机下旅游业的发展契机

四、中国旅游业应对金融危机的措施

## 第二节 2020-2026年中国特色旅游产业投资机会分析

## 第三节 2020-2026年中国特色旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

## 第四节 投资建议

图表目录：

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2019年中国星级酒店构成情况

图表：中国餐饮业百强企业（前10位）

图表：澳大利亚国际入境游客的增长图

图表：主要的交通运输方式对比

图表：中国各种交通运输方式增长情况

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：国际旅游外汇收入及构成

图表：按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/T61651UKP3.html>