

2020-2026年中国湿地保护 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国湿地保护市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651UOD3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

湿地保护是生态修复的细分领域。湿地是指天然或人工的沼泽、泥炭、水域地带，包括沼泽、湖泊、河流、水库等，具有强大降解污染功能，被称为“地球之肾”，与森林、海洋并称地球三大生态系统。

据2013年第二次全国湿地资源调查统计，我国湿地面积5360.26万公顷，较2003年减少339.63万公顷，减少8.82%，湿地面积平均以500万亩/年的速度减少，近70%的重要湿地受到污染。受到围垦、过度捕捞、基建占用等因素威胁，湿地保护形势严峻、需求紧迫。

国内的生态湿地修复行业起步较晚但发展迅速，市场高速增长。目前，国内在工艺、苗木研发、复杂环境施工等修复技术方面仍处于较低水平，市场内各家参与者规模相对较小、竞争较为缓和。

国家林业局“十三五”生态湿地规划明确目标，至2020年湿地面积不低于8亿亩。“十三五”规划明确提出，至2020年全国湿地面积不低于8亿亩，恢复退化湿地14万公顷，新增20万公顷（退耕还湿15.68万公顷，扩大湿地4.32万公顷）。规划中确定了168个重大工程项目，并提出湿地保护率不低于50%。2020年湿地保护率将提升至50%数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国湿地保护市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了湿地保护相关概念及发展环境，接着分析了中国湿地保护规模及消费需求，然后对中国湿地保护市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国湿地保护面临的机遇及发展前景。您若想对中国湿地保护有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2015-2017年中国湿地保护行业分析

第一节 2015-2017年中国湿地保护行业发展概况

一、2016年中国湿地保护行业发展概况

二、2017年中国湿地保护行业发展概况

第二节 2015-2017年中国湿地保护行业总体运行情况

- 一、2015-2017年中国湿地保护企业数量及分布
- 二、2015-2017年中国湿地保护行业从业人员统计

第二章 2015-2017年中国湿地保护行业规模分析

第一节 2015-2017年中国湿地保护行业资产负债状况分析

- 一、2015-2017年中国湿地保护行业总资产状况分析
- 二、2015-2017年中国湿地保护行业应收账款状况分析
- 三、2015-2017年中国湿地保护行业流动资产状况分析
- 四、2015-2017年中国湿地保护行业负债状况分析

第二节 2015-2017年中国湿地保护行业销售及利润分析

- 一、2015-2017年中国湿地保护行业销售收入分析
- 二、2015-2017年中国湿地保护行业产品销售税金情况
- 三、2015-2017年中国湿地保护行业利润增长情况
- 四、2015-2017年中国湿地保护行业亏损情况

第三章 2015-2017年中国湿地保护企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

- 一、2015-2017年中国经济运行分析
- 二、2017年中国宏观经济发展分析

第二节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2017年湿地保护领域发展分析

第一节 湿地保护行业发展现状分析

- 一、湿地保护产业特点
- 二、我国湿地保护行业发展状况

- 三、我国湿地保护进出量逐步攀升
- 四、湿地保护产业频获政策支持
- 五、2017年中国环保装备产业运行情况
- 六、湿地保护设备现阶段问题及前景分析

第二节 湿地保护各子行业发展分析

- 一、我国袋式除尘行业发展分析
- 二、污水处理自控系统市场发展状况
- 三、固废设备产业发展状况分析
- 四、环保检测设备产业发展状况分析

第三节 湿地保护行业发展前景预测

- 一、中国湿地保护市场发展趋势分析
- 二、未来我国环保装备行业发展空间巨大
- 三、PM2.5监测给湿地保护业带来的机遇

第五章 2015-2017年中国湿地保护行业成本费用分析

- 第一节 2015-2017年中国湿地保护行业成本费用分析
- 第二节 2015-2017年中国湿地保护行业销售成本情况
- 第三节 2015-2017年中国湿地保护行业营销费用情况
- 第四节 2015-2017年中国湿地保护行业管理费用情况
- 第五节 2015-2017年中国湿地保护行业财务费用情况

第六章 2015-2017年中国湿地保护行业区域结构分析

- 第一节 2015-2017年东北地区湿地保护行业市场现状分析
- 第二节 2015-2017年华北地区湿地保护行业市场现状分析
- 第三节 2015-2017年华东地区湿地保护行业市场现状分析
- 第四节 2015-2017年华南地区湿地保护行业市场现状分析
- 第五节 2015-2017年华中地区湿地保护行业市场现状分析
- 第六节 2015-2017年西北地区湿地保护行业市场现状分析
- 第七节 2015-2017年西南地区湿地保护行业市场现状分析

第七章 2015-2017年中国湿地保护行业整体评价

- 第一节 2015-2017年中国湿地保护行业盈利能力

- 一、2015-2017年中国湿地保护行业毛利率
- 二、2015-2017年中国湿地保护行业资产利润率
- 三、2015-2017年中国湿地保护行业销售利润率
- 四、2015-2017年中国湿地保护行业成本费用利润率

第二节 2015-2017年中国湿地保护行业偿债能力

第三部分 行业发展前景

第八章 中国湿地保护行业投资与发展前景分析

自2010年起，财政部每年对湿地保护给予财政补助，补助支出由2010年的8.21亿元快速增长至2016年25.91亿元，2010-2016年CAGR达21.11%。在湿地保护“十三五”规划中，国家级重大项目规划总投入176.81亿元，较“十二五”期间67.02亿元的实际投入增加164%。“十三五”湿地保护规划投入翻倍(亿元)数据来源：公开资料整理

自2019年1月1日起，林业局对国家湿地公园实行“审批制”，要求各地区申请晋升为国家级的湿地公园，需先成为省级湿地公园2年以上。“晋升制”极大促进了各省、市、地区的湿地公园建设需求。我们统计了全国28个省市地区计划在“十三五”期间新建的湿地公园及保护区数量，至2020年，各地区合计规划新建省级湿地公园485个。

保守估计全国湿地保护总投入规模约为430亿。“十三五”规划中168个国家重大湿地保护项目合计投入176亿元，平均单个项目投入1.05亿元；我们假设单个省级湿地公园规划投入为国家重点项目的50%，即单个项目湿地保护平均投入约5200万元。经测算，至2020年，各省市地区规划总投入约为250亿元，国家级重大工程规划投入及各地区湿地保护投入规模合计达430亿元，湿地保护市场空间广阔。全国各地湿地保护投入规划430亿元

“十三五”中规划重大湿地保护项目

-
项目数量（个）

168

项目类型

国际、国家级湿地保护重大工程

总投入规划（亿元）

176

各省规划“十三五”期间新增湿地公园项目

-

公园数量（个）

485

项目类型

省级湿地公园

平均单个公园投入规模(亿元)

0.52

总投入规模（亿元）

254

中央及各地投入规模合计（亿元）

430 数据来源：公开资料整理

第一节 中国湿地保护行业投资机会分析

一、可以投资的中国湿地保护模式

二、2020-2026年中国湿地保护投资机会

第二节 2020-2026年中国湿地保护行业发展预测分析

一、未来中国湿地保护发展分析

二、未来中国湿地保护行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”预测

第三节 2020-2026年中国湿地保护行业市场规模预测

第九章 2020-2026年投资风险分析

第一节 政策和体制风险

第二节 技术风险及防范

第三节 供求风险及防范

第四节 宏观经济波动风险及防范

第五节 环境保护风险

第六节 企业风险及防范

第七节 其他风险及防范

第十章 中国湿地保护行业重点企业分析

第一节 东珠景观

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节东方园林

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节美尚生态

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节岭南股份

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节文科园林

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

三、发展战略

第六节铁汉生态

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第七节棕榈股份

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第十一章 湿地保护行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

- 一、湿地保护品牌的重要性
- 二、湿地保护实施品牌战略的意义
- 三、企业的品牌战略
- 四、品牌的竞争趋势
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十二章 观点与结论

第一节 中国湿地保护行业营销策略分析及建议

- 一、中国湿地保护行业营销模式
- 二、中国湿地保护行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略
- 四、服务策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：七大行业固体废物产生量等情况汇总

图表：湿地保护市场细分应用变化情况

图表：2015-2017年中国湿地保护企业数量

图表：2017年中国湿地保护业分布

图表：2015-2017年中国湿地保护从业人员统计

图表：2015-2017年中国湿地保护行业总资产状况

图表：2015-2017年中国湿地保护行业应收账款状况

图表：2015-2017年中国环保流动资产状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651UOD3.html>